

China CNBM 中国建材通讯

封面 中国建材集团
与洛玻集团实施战略合作



■ 将主辅分离、辅业改制落到实处

■ 北新建材：以先进的企业文化打造企业核心竞争力

落实十六届六中全会精神 全力构建和谐企业



研修班”和“轻型建材与环保研修班”的培训。

在开学典礼上，中国建材集团公司总经理姚燕致欢迎辞，欢迎全体学员到中国研修，并希望通过交流学习共同提高。集团公司副总经理马建国、国际合作部有关负责人参加了开班仪式。在为期15天的培训时间里，学员们将通过课堂授课、专业讨论、参观考察等方式学习探讨建材产业及环境保护方面的问题，一同分享中国建筑材料领域的先进经验。并通过参观了解中国基本国情及风俗民情。

中国建材总院承办 援外“绿色建筑与节能研修班”、“轻型建材与环保研修班”

2006年11月10日和12月1日，由商务部主办的旨在向发展中国家介绍中国建材产业政策、轻型建材发展、环境保护政策及发展概况的对外合作项目——“绿色建筑与节能研修班”和“轻型建材与环保研修班”先后在北京开班。这两个研修班均由中国建筑材料科学研究总院承办，来自坦桑尼亚等10余个国家的20多位官员代表和来自阿尔及利亚等26个国家政府部门的39位代表分别参加了“绿色建筑与节能研

有限公司

青州中联水泥有限公司 12000t/d 水泥熟料
生产线一期工程竣工剪彩仪式

2006年11月28日



中国建材境外收购签约暨新闻发布会
SIGNATURE AND PRESS CONFERENCE OF CNBM OVERSEAS ACQUISITION

2007年1月6日 北京·钓鱼台

6th, 2007, Beijing, Dianyutai



交流与合作

党的十六届六中全会通过了构建社会主义和谐社会的重大决定,明确地提出2020年全面构建社会主义和谐社会的九大目标,全面、深刻地阐明了社会主义和谐社会的性质和定位,指明了构建社会主义和谐社会的指导思想、任务、工作原则和重大部署。这标志着我党执政理念实现了一次新的跨越,从以经济建设为中心的“建设哲学”转向了发展必须与和谐并重的“和谐哲学”。这是党中央根据我国当前经济和社会结构变化新形势而制定的又一正确战略决策。

中华民族自古以来就崇尚“和谐”,中国古代哲人认为“和”是万物生成和发展的根据。孔子的“礼之用,和为贵”,荀子的“万物各得其和以生”董仲舒的《春秋繁露》“德莫大于和”,都包含着深刻的“和谐”哲理。当今,“和气生财”、“家和万事兴”、“万事和为贵”等“和谐”思想观念也已经深入人心。中央提出构建社会主义“和谐社会”,符合历史和社会发展的要求,是人民的共同心愿。全社会各行各业都在为构建和谐社会努力,企业作为社会的“经济细胞”、国民收入的主要来源和经济社会发展的主力,应该在构建和谐社会中发挥主力军作用,通过全力构建和谐企业,推动社会主义和谐社会的建设。

什么是和谐企业,“和”就是和睦、和衷共济;“谐”就是协调顺和。“和谐企业”基本特征应该是“科学发展、遵章守法,诚信至上,团结协作,关爱员工,安全效益,美化环境,服务社会”,在处理内部、内外关系时体现人与人的和谐、人与自然的和谐相处,协调企业内部各个群体之间的利

落实六中全会精神 全力构建和谐企业

本刊评论员

益关系,充分调动员工的积极性、主动性和创造性,提高员工队伍素质,增强组织凝聚力,提升企业发展力,解决企业发展的动力问题。外部要协调好与客户、供应商、周边群体和地方政府以及上级主管部门的关系,让更多的人和组织分享企业改革发展的成果,赢得社会对企业更多的理解、关注和支持,为企业创造良好的发展环境。

■ 如何把中国建材集团构建成为更加和谐的企业,在最近集团公司党委中心组学习讨论会上,董事长、党委书记宋志平同志做了深刻地阐述。一是要继续抓好企业发展,企业和谐在很大程度上取决于企业的发展水平,只有大力发展,才能为企业和谐创造雄厚的物质基础,解决和谐发展中的问题。二是要全面落实科学发展观,坚持和谐的发展路线,坚持“善用资源,服务建设”,扎实推进“资源节约型、环境友好型”企业建设,走新型工业化发展道路。三是要建立和谐的管理文化,加强集团的内部协调和协同效应。四是贯彻以人为本,让员工与企业共同成长的和谐文化。围绕“诚信务实,团结向上”的企业精神,加强

文化整合,提高集团的亲和力、凝聚力和向心力,形成“中建材一家”的良好发展氛围,打造一流团队,实现企业和职工的共同和谐发展。五是要强化和谐的竞争原则,秉承和谐的海外拓展路线,在竞争中走合作双赢的路线,与其他企业和睦相处,共同发展。在发展,扩张,竞争,国际化等方面都要贯彻和谐的竞争理念。

■ 构建和谐企业,谋求和谐发展,是中国建材集团公司的一贯追求,是我们企业文化的核心内容。宋志平同志近年来大力倡导的“善用资源,服务建设”的产业理念,“诚信务实,团结向上”的企业精神,“以人为本,和谐发展”的文化理念,“效益优先”的绩效文化,“为人宽厚,处事宽容,环境宽松”的“三宽”文化,加强集团的亲和力、向心力、凝聚力的“三力”文化,为构建和谐企业和对集团公司发展起到了重要的作用。集团公司各企业要认真贯彻六中全会精神,落实宋志平同志关于全力构建和谐企业的要求,在工作中不断总结、实践和探索,通过全力构建和谐企业,推动中国建材集团又好又快稳步发展,为构建社会主义和谐社会做出新的更大的贡献。



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫锋 田野 邢宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张焰 罗峰宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总编: 郝振华

主编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编辑: 傅义红 杨希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮编: 100044

电话: 010-88416688转6402, 6436

传真: 010-88413388

电子邮箱: SCL@CNBM.COM.CN

目 录 Contents

2006年第6期 (总30期)

卷首语

落实六中全会精神 全力构建和谐企业 本刊评论员(1)

新闻速递

中国建材集团与洛玻集团喜结“金玉良缘” 何清波(3)

在新的起点上把“洛阳浮法”做优做强 王小工(4)

相信“洛玻”的明天会更美好 牟建昌(5)

中国建材集团印度推介会获圆满成功 张静(6)

中国建材集团隆重举行风力机叶片项目境外收购签约仪式 杨静(7)

中国建材集团与联想弘毅投资签署战略框架协议 崔淑红(8)

北新建材(华南)新型建材产业基地 陈豪雅(10)

暨年产6000万平方米石膏板生产线隆重奠基

工作动态

原全国政协副主席钱正英视察中复连众(等77篇) 本刊通讯员(11)

管理看台

落实十六届六中全会精神 全力构建和谐企业 宋志平(27)

把握政策机遇 精心组织实施 将主辅分离 辅业改制落到实处 张健(29)

人物

张放、毛志伟、王志鹏、闫开放、石新勇 (32)

科技进展

用汗水与责任凝结辉煌 张洪滔 姚桂艳(34)

天高翅劲任翱翔 张继军(36)

研究与探索

以核心竞争力为支撑的企业品牌塑造 彭寿(39)

浅谈国有独资公司与全民所有制企业的不同点 刘荣光(42)

加强教育 落实责任 认真开展效能监察 南京轻工业机械厂纪委(44)

企业文化

以先进的企业文化打造企业核心竞争力 北新建材党委(47)

理论研讨

意识先进是党的先进性建设的核心内容 任振河(51)

加强党的先进性建设 建立健全保持共产党员先进性的长效机制 崔淑红(53)

本期之星

耐得“烈火”成大器 成洁(56)

勤奋钻研 填补玻纤产品空白 (58)

巧手干出巧匠 自学终变自强 (58)

员工论坛

专注是一种使命 张志刚(59)

文苑

从苏沪看城市文化 赵仁瑞(61)

砖瓦筑就了中国的脊梁 西安院(62)

读书的乐趣 李吉明(64)

封面: 中国建材集团与洛玻集团实施战略合作

封二: 交流与合作

封三: 中国建材集团公司总部新年联欢晚会

封底: 欲比天高 摄影: 李光明

中国建材集团 喜结“金玉良缘”

——演绎中国建材业最大规模企业间战略合作

双方签署战略合作股权划转框架协议，中国建材集团将加大力度扩展玻璃产业平台，进一步整合中国玻璃行业，做大做强中国浮法玻璃工业，实现双赢。

路耀华、崔世安、郭建堂、宋志平、姚燕、曹江林、李涛、郭洪昌、李兴太、刘宝瑛、朱雷波、谢镇江等出席仪式，中国建材工业协会会长张人为发来贺信。

中国建材集团首次由董事会表决决定对外战略合作，协议达成后，各方面反应良好，洛玻干部职工表示支持，社会投资者反响热烈，洛玻A股一度涨停。



其19毫米以上超厚玻璃和1.1毫米以下电子用超薄玻璃的生产居国内领先地位，是国内惟一能够生产0.55—25毫米优质浮法玻璃的特大型玻璃生产企业，同时拥有中国中西部地区最大的加工玻璃生产基地，年加工玻璃400万平方米。

近年来，中国玻璃工业的产能大幅增加，截至2005年年底，年产能已达到4.2亿重箱，已多年成为世界第一大玻璃生产国。但是，全国150多条浮法玻璃生产线分别分散在50多家玻璃生产企业，玻璃生产集中度低，市场散乱，竞争无序，行业整体效益低下，参与国际市场竞争能力差。

为了适应社会主义市场经济发展的要求，促进国有经济结构调整和国有资产的优化配置，促进中国玻璃行业的健康发展，中国建材集团与洛玻集团经过多次协商，达成了通过股权划转方式，利用洛玻集团的业务平台整合中国玻璃行业，发展我国玻璃工业的战略合作协议。

在签字仪式上，中国建材集团董事长宋志平说，“发展玻璃产业，形成集科研、设计、生产和销售为一体的产业链一直是中国建材集团的战略目标”。此次战略合作，是中国建

中国建材集团在最适宜的时期，高起点建立玻璃业务平台。12月18日上午，中国建筑材料集团公司与洛阳浮法玻璃集团有限公司在洛阳签署战略合作协议。这是我国建材行业迄今为止规模最大的一次国内企业间战略合作，标志着中国最大的综合性建材企业集团和中国浮法玻璃生产龙头企业实现了强强联手，合作共赢。

中国建筑材料集团公司拥有中国建材科学研究总院和国内3家玻璃工业设计研究院。今年以来，中国建材集团先后成功完成了香港上市发行

22亿元H股，成立中国建筑材料科学研究总院，收购安徽海螺徐州大型水泥生产线等一系列项目，表现出良好的成长性。此次与洛玻集团的合作是在国际跨国集团大举进入我国建材领域的背景下展开的。中国建材集团在建立了完善的法人治理结构后（外部董事数额超过内部董事），首次由董事会表决决定实施与洛玻的战略合作。

洛玻集团公司是世界公认的三大浮法玻璃工艺技术之一“洛阳浮法玻璃工艺”的诞生地，拥有13条浮法玻璃生产线，年产玻璃2100万重箱，

在新的起点上把“洛阳浮法”做优做强

——洛阳市委书记连维良、副书记郭洪昌会见中国建材集团董事长宋志平一行

此次中国建材集团与洛玻集团的战略合作，得到了国务院国资委、河南省委、省政府，河南省国资委，洛阳市委、市政府及有关



郭洪昌(左)连维良(中)宋志平(右)

部门的大力支持和帮助。12月17日下午，中共河南省委常委、洛阳市委书记连维良，洛阳市委副书记郭洪昌会见了中国建材集团董事长宋志平一行。连维良指出，中国建材集团是有实力的中央企业，具有良好的经营业绩，洛玻是洛阳的重点企业，曾为洛阳经济和中国玻璃行业

材集团打造玻璃制造平台，完善产业链的重大战略步骤，是洛玻集团和中国建材集团发展史上具有里程碑意义的重大事项。中国建材集团将保持和发展洛玻集团的企业优势，妥善解决历史问题，整合洛玻集团和中国建材集团内丰富的科技资源，建立完善的自主技术创新体系，重点发展高、精、尖产品和技术，全面提升“洛阳浮法玻璃”成套工艺技术与装备水平，使之达到国际先进水平，推动我国玻璃工业的科技进步。中国建材集团还将把洛玻集团作为在中国玻璃市场的发展平台，实施行业整合，形成区域市场优势。同时，中国建材集团计划经过3—5年的努力，通过行业整合和技改，在国内玻璃市场占有较大的份额，并形成大批量出口的格局，实现我国玻璃工业新的腾飞。

洛玻集团董事长刘宝瑛说，面对

玻璃市场竞争日趋激烈的形势，为了进一步做优、做强、做大企业，洛玻集团在《洛玻集团公司2004年—2020年发展战略规划》中就提出了“利用3年左右的时间，完成洛玻产权结构的战略性调整，通过引入战略投资者及财务投资者，使资产质量和资产结构得到改善”。此次与中国建材集团的战略合作，将有利于实现中国建材集团和洛玻资源的互补优化，有利于洛阳浮法玻璃工艺的提升和发展，有利于中国建材集团“科技创新”、“大建材”、“国际化”战略的实施，有利于洛阳市经济社会发展和中国玻璃行业的健康发展。

中国建材协会会长张人为为中国建材集团与洛玻集团签署合作协议发来贺信。他在贺信中说，“中国建材集团和洛玻集团的战略合作，是我国玻璃工业发展中意义深远的一件大事，对中国建材产业的产业结

的发展做出过巨大贡献，企业干部职工综合素质很高。此次中国建材集团与洛玻集团实施战略合作，有利于双方优势互补，共同发展。连维良希望通过双方的共同努力，在新的起点上把“洛阳浮法”做优、做强、做大，使洛玻成为国内外具有强大市场竞争力的集团公司。

国务院国资委派驻国有大型重点企业监事会主席路耀华、崔世安等考察了洛玻集团，对洛玻集团超薄玻璃生产线的技术水平和生产管理给予好评。

(王小工)

构调整和发展必将产生重大而深远的影响。希望中国建材集团与洛玻集团共同肩负起做大、做强中国玻璃工业的重任，创造出中国玻璃工业发展的新奇迹。”

国务院国资委派驻国有大型重点企业监事会主席路耀华、崔世安，中国建材集团外部董事郭建堂，中国建材集团总经理姚燕，中国建材股份公司总裁曹江林，河南省国资委监事会主席李博，洛阳市委、市政府领导郭洪昌、李兴太、吴中阳，洛玻集团董事长刘宝瑛，总经理朱雷波，《中国建材报》社社长谢镇江等出席了签字仪式。

在签约仪式上，洛阳市委常委、常务副市长吴中阳，洛阳市国有资产经营公司董事长熊文博，中国建材集团总经理姚燕，洛玻集团总经理朱雷波等分别在合作协议书上签了字。

(何清波)

2006年12月18日下午,洛阳浮法玻璃集团公司召开领导干部大会。中国建筑材料集团公司董事长、党委书记宋志平,洛玻集团公司董事长、党委书记刘宝瑛先后作了重要讲话。中国建材集团公司总经理姚燕,董事曹江林,副总经理申安泰出席了会议。洛玻集团公司领导班子成员和各职能部门负责人,各子公司班子成员,机关职能部门负责人及三级单位负责人参加了会议。会议由洛玻集团公司总经理朱雷波主持。

中国建材集团公司董事长、党委书记宋志平在讲话中说,中国建材集团与洛玻集团公司签署战略合作协议,实现了中国建材行业最大的战略合作。两家企业决定实施战略合作,震动了中国建材行业,也震动了国际玻璃行业,对中国玻璃工业乃至世界玻璃业的发展必将产生重大而深远的影响。

宋志平指出,中国建材行业的整合势在必行。近年来,国家加快了国有企业改革步伐,尤其是对建材行业,加快了国有大企业的重组和联合。我们双方的战略合作完全符合中央的产业政策,也符合市场经济的内在规律。目前,中国已经成为世界第一大玻璃生产国,但是,全国150多条浮法生产线分别分散在50多家玻璃生产企业,生产集中度低,市场散乱,竞争无序,行业整体效益低下,参与国际市场竞争能力差。要解决这一问题,必须实施行业整合,加快结构调整。中国建材集团和洛玻各有所长,两家合作能够实现优势互补,双赢发展。中国建材集团拥有中国玻璃行业的三大研究设计院和中国建筑材料科学研究总院,有着丰富的商业经验。但是中国建材集团没有玻璃产业平台。洛玻近年来发展很快,拥有12条控股浮法玻璃生产线,在国内外影响很大,但目前发展也遇到了一些困难。中国建筑



相信“洛玻”的明天会更好

——洛玻集团召开领导干部大会,中国建材集团董事长宋志平、洛玻集团董事长刘宝瑛分别发表重要讲话,双方对合作充满信心。

材料集团公司可以为洛玻扭转困难局面进而走向健康发展轨道提供资金、信贷担保等方面的支持,加之与中国建材集团的玻璃研究设计院有机结合在一起,以及进入中央企业后能够享受中央企业的优惠政策,洛玻的发展将会如虎添翼。

宋志平强调,洛玻是一家有50年历史的玻璃企业,为中国玻璃工业的发展创造了许多辉煌。洛玻打破国外技术封锁,研制生产出洛阳浮法玻璃和超薄电子玻璃,为全面提高浮法玻璃生产工艺水平和整体经济效益做出了巨大贡献。洛玻在技术创新的同时,创造了中国驰名商标和中国名牌产品。多年来,洛玻练就了一支高素质的领导团队,一支优秀的管理团队,一支优秀的技术团队和优秀的员工队伍。中国建筑材料集团公司关注洛玻,愿意和洛玻联合在一起,就是因为洛玻有过硬的技术和品牌,有高素质的人才队伍,有做大做强坚实基础。中国建筑材料集团公司与洛玻合作的

重要着眼点就是要利用洛阳浮法玻璃的平台,运用中国建材集团成功的商业运作经验,做大做强中国的浮法玻璃产业,使之成为全球具有明显竞争优势的品牌和企业。

宋志平强调,当前洛玻生产经营遇到了一些困难,直接影响企业当前的正常运营和长远发展。但与洛玻当年白手起家建设洛玻和研制洛阳浮法工艺的困难相比,眼前的困难不算什么。洛玻有一流的技术和装备,有团结务实的领导团队,有顽强拼搏,无私奉献的企业精神,有精细化管理的经验。只要把洛玻的企业精神发扬光大,同心同德,一定能够克服和战胜困难。

宋志平强调,中国建筑材料集团公司与洛玻进行战略合作,充分信赖洛玻的管理团队,充分信赖洛玻的广大干部职工,包括托管企业的干部职工和为洛玻做出过贡献的高退休老同志。希望洛玻全体中层以上干部,要按照战略合作框架协议和股权划转协议,认真履行各自的

职责, 稳定好干部职工队伍, 完成好股权划转和托管期间的各项工作。希望大家从洛玻的全局和长远发展出发, 认真思考洛玻发展战略和产品结构调整的规划, 认真抓好当前的生产经营工作, 抓市场, 抓管理, 力争今年减少亏损, 明年打一场经济效益翻身仗。

洛玻集团公司董事长、党委书记刘宝瑛在讲话中说, 中国建材集团与洛玻集团战略合作和股权划转框架协议的签订, 是一个双赢的选择, 得到了全体职工代表的赞同和支持。宋志平董事长向大家介绍了中国建材集团的基本情况, 阐述了对发展洛玻的初步设想, 大家对中国建筑材料集团公司有了全面了解, 明确了未来洛玻的发展路子, 增强了信心。

对洛玻下一步工作, 刘宝瑛提出了三条要求: 一要进一步增强广大干部职工战胜困难的信心, 要进一步增强搞好洛玻、发展洛玻、再创洛玻新辉煌的决心和信心, 抓住战略合作的契机, 利用中国建筑材料集团公司资源的帮助, 进一步增强市场竞争实力, 用好的成果回报中国建材集团。二要向公司广大职工传达此次会议精神和中国建材集团董事长宋志平的讲话精神, 向公司广大职工讲清楚进行战略合作的重大意义, 统一大家的思想。三要切实抓好稳定, 集中精力, 做好最后的冲刺。要认真总结今年的各项工作, 谋划好明年的工作, 提出明年实现扭亏增盈、继续发展的具体措施。要动员广大职工振奋精神, 发扬洛玻团结拼搏、无私奉献的精神, 以饱满的工作热情, 投入到生产经营工作上, 全力以赴搞好公司今年的各项工作。洛玻加入中国建材集团后, 会有一个更大的发展平台, 更大的发展空间, 我们要用国际化战略的眼光和视野来谋划发展, 调整经营战略, 洛玻的明天一定会更加美好!

(牟建昌)

2006年12

月4-8日, 中国建材集团公司董事长宋志平率下属企业相关人员30余人前往印度, 首

次以“中国建材”的品牌参加了12月7日在孟买开幕的印度第八届建筑建材展览会, 集中展示了旗下企业的产品和工程技术服务。并借此机会, 分别于12月5日和7日在德里和孟买成功举办了盛况空前的推介活动。

印度是世界上经济增长速度最快的地区之一, 每年的基础设施投资规模高达1000多亿美元。未来十年, 印度的建筑建材业有10万亿欧元的巨大市场。近年来, 中印双边经贸合作持续快速发展, 中国是印度第二大贸易伙伴, 两国在能源、农业、科技、教育等领域交流与合作全面拓展, 印度是中国在南亚最大的贸易伙伴和最重要的海外工程承包市场之一, 两国双边贸易额预计今年可达240亿美元。

胡锦涛主席访问印度后, 中印之间新一轮经济合作交流的序幕徐徐开启, 按照目前的趋势, 中国很快将跃升为印度的第一大贸易伙伴, 中印间的自由贸易协定或是全面经济合作指日可待。中国建材集团此次推介活动, 是在中印两国政治、经济关系不断发展的大背景下举办的中国企业的大型活动,



中国建材集团 印度推介会获圆满成功

参加印度第八届建筑建材展览会, 并在德里、孟买举办大型推介活动, 签订浮法玻璃工程总承包等五个大型项

是继中石油后, 中央大型国有企业大规模进入印度市场的又一次重要行动。

作为中国建材行业的代表企业, 近年来, 中国建材集团大力实施“国际化”的发展战略, 加快国际化发展的脚步, 积极开拓中东、东南亚、独联体、南亚和非洲五大市场, 已经成为世界瞩目的建材行业国际服务商。中国建材集团凭借其实力打入印度及南亚市场, 提供优质建材产品和工程设计及技术服务, 设备供应和工程总承包等各项服务, 为中印企业创造更多的经贸合作机会, 也必定为提升中国与印度及南亚地区在建材产品、技术和成套装备等方面的贸易水平做出重要的贡献。

推介会上, 中国建材集团下属相关企业签署了日产350吨浮法玻璃生产线、石膏板供货合同等五个大型项目。在印度期间, 宋志平一行还拜会了印度内务部长Prithviraj Chavan, 德里建设发展部长Jain Comissioug, 中国驻印度大使孙玉玺等印度政要, 中国驻印度政府机构工作人员。

(张静)

中国建材集团隆重举行 风力机叶片项目境外收购签约仪式

2007年1月6日,中国建材集团在北京钓鱼台国宾馆隆重举行了风力机叶片项目境外收购签约仪式。

国资委监事会38办主任崔世安,全国政协人口资源环境委员会副主任,中国建材工业协会会长张人为,国务院参事室参事,中国可再生能源协会理事长石定寰,中国建材集团董事长宋志平,国务院国资委外事局局长阎晓峰,国家发改委能源局副局长吴贵辉,中国建材集团外部董事姜均露,监事会38办主任张义,中国建材集团总经理姚燕,中国建材股份有限公司总裁曹江林,连云港市副市长施炎等出席了签约仪式。签约仪式由中国复合材料集团有限公司董事长兼总经理张定金主持。

德国是当今世界利用风电最多的国家之一,NOI公司曾是德国第二大风力机叶片生产企业。由于股东方撤资原因,两年前NOI公司宣告进入破产保护程序。

中国复材是具备兆瓦级风力发电机风轮叶片产业化生产能力的国内知名制造商,已建设200片(67套)风机叶片生产线。其生产的中国第一只国产单机功率最大(1.5MW)、国产单片最长(37.5米)的叶片,也是第一只通过德国船级社(GL)的设计认证的国产1.5MW叶片,于2006年3月在连云港中复连众公司成功下线。产品已经在威海风场成功装机并网发电上千小时。此前,中国复材还与一客户签订了总价逾22亿元的供货合同。目前,中国复材正着手新建规



张人为

模为1000套/年的1.5兆瓦-2.0兆瓦风力机叶片生产线,2008年将达到年产1000套风力发电机叶片的产能。

中国建材在国内构筑集约化和规模化风机叶片制造产业基地的主旨下,始终坚持借鉴国际先进制造技术,在适应国内迅速发展的风电市场需求的同时,拓展海外市场。此番中国建材将利用与德国NOI公司合作的契机,成立境外公司,收购NOI的资产,继续NOI在德国业务。

境外公司名称为SINOI有限公司,位于德国图林根州的北豪森(Nordhausen),主要从事风力发电机叶片的设计、研发、制造和销售,计划年产100套2MW-2.5MW风力机叶片,为欧洲主机商提供配套叶片,满足欧洲市场需求。中国建材将SINOI作为企业海外研发基地,为国内生产基地提供强劲的技术支撑,使中国复材迅速完成技术引进和产能扩张,成为国内外兆瓦级风力机叶片主要供应商。最终实现以核心技术能力为支撑,具有国际竞争力的集研发、设计、制造为一体的风力机叶片产业平台的战略目标。



宋志平

宋志平董事长在致辞中表示,这是中国建材发展史上具有里程碑意义的一刻。此次收购德国NOI公司是中国建材国际化的战略选择,必将大大提高中国建材在复合材料行业的竞争力。通过海外收购,中国建材将获取全球性的销售网络和信息平台,建设海外叶片研发中心,得到国际先进技术,提升管理水平,最终实现以核心技术能力为支撑,具有国际竞争力的集研发、设计、制造为一体的风力机叶片产业平台的战略目标。中国建材将不辜负社会各界的期望,为实现股东利益最大化与公司价值最大化的和谐统一而不懈努力。

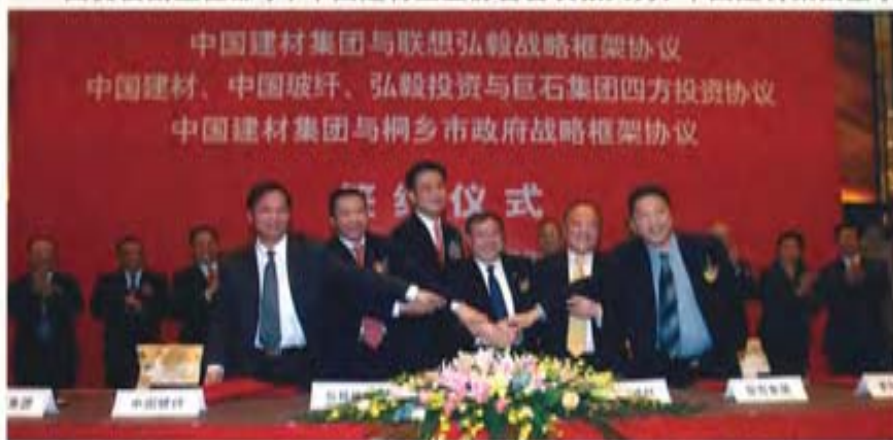
国务院参事石定寰对中国建材成功收购德国NOI风电叶片公司表示祝贺,称赞中国建材集团在国际化战略上迈出了重要一步,SINOI有限公司的成立标志着中德双方在再生能源领域的合作进入了新的时代。他赞扬中国建材集团坚定不移地实施和推进资产战略性重组,以核心技术能力为支撑,按照具有国际竞争力的产业链及价值链模式,将与主业

中国建材集团与联想弘毅投资 签署战略框架协议

同时，中国建材集团与桐乡市政府签署战略框架协议，中国建材、中国玻纤、振石集团、索瑞斯特、联想弘毅投资和巨石集团签署了六方投资协议。邵宁、迟海滨、周道炯、张人为、姜均露、柳传志、宋志平、姚燕、曹江林、赵令欢、谢镇江、费建文等出席签字仪式。

2007年1月5日，中国建材集团与弘毅投资在京隆重举行签字仪式，双方正式签署战略框架协议。同时，中国建材集团与桐乡市政府签署了战略框架协议，中国建材、中国玻纤、振石集团、索瑞斯特、联想弘毅投资和巨石集团签署了六方投资协议。

国资委副主任邵宁、中国建材工业协会会长张人为、中国建材集团董事



相关的经营性资产，资源集中整合在一起，构筑起具有集约化和规模化优势、高起点的发展平台，实现主营业务与资本市场的对接。

张人为会长在高度评价中国建材集团为中国材料工业发展做出的重要贡献，对海外叶片工厂SINOI有限公司寄予了深切厚望，并希望中国建材继续发挥行业龙头的引领作用，围绕环境和资源保护，把产业做大做强。他指出，中国复合材料集团有限公司通过这几年的快速发展，已成为复合材料行业集研究开发、设

计、制造于一体的高新技术企业。他希望通过这种科技含量高的国际间合作，使中国复材在风电机领域迅速提高核心竞争力，开创中国兆瓦级风力机叶片发展的新局面。

大会祝辞后，中国复材副总经理、连云港中复连众复合材料集团公司董事长任桂芳与德国NOI公司律师Rombach先生签订了资产收购合同。

此次中国建材集团收购德国叶片生产企业，既符合国家“走出去”政策，也体现中国建材集团“国际化”发展的重要战略，是扩大企业国

际影响，增强企业实力的有效途径，也是中国建材在风电业创造大事业的开端，必将掀开中国风电产业的崭新历史篇章。

长宋志平、联想控股有限公司总裁柳传志、中国建材集团总经理姚燕、中国建材股份有限公司总裁曹江林、联想弘毅投资总裁赵令欢、中国玻纤股份有限公司总裁张敏强、桐乡市委书记费建文、桐乡市委副书记、代市长朱海平出席了签字仪式，《中国建材报》社社长谢镇江也参加了签字仪式。

中国建材集团作为我国建材行业的领军企业，近年来发展迅速，2006年全资和控股企业营业收入有望突破200亿元。

联想弘毅投资是联想控股有限公司旗下专事投资业务的子公司，是中国并购投资领域的领先企业，在依

国务院国资委、发改委、科技部、商务部、国有大型重点企业监事会有关司局领导，中国建材工业协会相关部门负责人，民生银行、浦东发展银行、北京银行、广东发展银行、招商银行、交通银行、连云港建设银行，以及部分主流新闻媒体、中介机构代表100余人出席了签字仪式。

(杨静)

托联想深厚产业背景的同时,具有强大的国际资源优势 and 优秀的投资管理团队,目前直接管理和运作三期基金,资金总额超过55亿元人民币。

近年来,在国家产业政策的大力支持下,中国建材行业的结构调整,行业整合浪潮迭起,中国建材集团积极投身其中,充分利用建材行业领军企业的优势,实施“大建材”和“国际化”发展战略,加快推动行业的整合与重组。

中国建材集团与联想弘毅投资充分认识到双方在发展战略方面有广泛的合作空间和充分的合作机会,均希望在优势互补、机会共享、资源共用、互利共赢的基础上开展战略合作。此次双方签署战略合作框架协议,将有利于双方利用各自的优势资源对中国建材行业进行整合,对中国建材行业中的优质企业和投资项目进行联合投资和运作,实现产业资本与金融资本的有效结合。

中国建材股份有限公司是中国建材集团控股的香港上市公司,是中国建材行业的领军企业,主要经营水泥、轻质建材、玻璃纤维和玻璃钢制品以及工程服务业务,各项业务的规模均居国内领先水平,各板块的核心企业均为国内的龙头企业。

中国玻纤股份有限公司是中国建材玻璃纤维业务的核心企业,其控股的巨石集团有限公司是我国玻纤行业生产规模最大、技术装备水平领先的企业,也是世界玻纤行业的领军企业之一,现有产能38万吨,稳居全国第一、亚洲第一、世界第四。

巨石集团总部设在浙江桐乡,在浙江桐乡建立了我国规模最大的玻纤生产基地。公司规划到2010年完成浙江桐乡年产50万吨的世界最大玻纤工业基地的建设,届时中国玻纤年生产能力达到70万吨,跻身玻纤行业“世界前三强”。

中国建材集团认为,央企与地

方政府建立良好的关系,取得政府在土地、矿山、税收等方面的政策支持,是企业成长壮大过程中必不可少的条件,同时,央企也要致力于为推动地方经济的发展做出贡献。多年来中国建材集团与数十个地方政府建立并保持着良好的关系。以玻纤业务为核心,中国建材集团与桐乡市政府建立了良好的合作关系,中国建材集团企业在桐乡市的发展得到市政府的大力支持,同时,中国建材集团的发展对于推动桐乡市的经济建设和社会繁荣也起到了十分重要的作用。巨石集团主办的一年一度的国际玻纤年会不仅为中国建材集团赢得了声誉,也极大提高了桐乡市的国际知名度。此次双方正式签署战略合作框架协议,标志着双方将进入更深层次的合作。

中国建材、中国玻纤和联想弘毅投资基于对中国玻纤行业处于快速发展期以及巨石集团未来几年有良好发展前景和投资回报的共识,在充分认可巨石集团管理团队的基础上,为加快巨石集团的发展,推动其进一步做强做大玻纤业务,决定共同投资巨石集团。

根据协议,联想弘毅投资拟出资约5.9亿元人民币,持有巨石集团18.5%股权,中国建材拟出资约3.66亿元人民币,持有巨石集团11.5%股权,中国玻纤拟出资2.35亿元人民币,加上投资前的股权,共持有巨石集团51%股权。此举将进一步改善巨石集团的财务结构,提高其融资能力,使其继续保持快速发展的势头。

邵宁代表国资委向签约各方表示祝贺,他说,国资委十分鼓励中央企业,特别是在行业内起示范和导向作用的大型企业集团之间进行广泛的交流与合作,这将对国有经济的发展起到带动和促进作用。希望签约各方在今后的合作中取长补短,资源共享,不断开拓合作领域,不断

创新合作形式,在合作中达到共赢,为推动我国国有经济的持续、快速、健康发展做出新的贡献。

宋志平在签字仪式上致辞,他说,联想弘毅投资是联想控股旗下专事投资业务的重要子公司,是中国并购投资领域的领先企业,中国建材集团与联想弘毅投资展开全方位合作,用基金直接投资的手段有效弥补了商业银行间接投资的不足,双方合作的第一步是对中国建材集团旗下巨石集团增资,将巨石集团打造成国际玻纤巨头,下一步双方还将在水泥、玻璃等业务领域进行更为广泛的合作,快速推动中国建材行业整合,在促进双方业务成长的同时,为中国建材行业的健康发展做出贡献。

柳传志代表联想控股有限公司对签约表示了祝贺,他说,建材行业、玻纤行业有巨大的发展空间,巨石集团是亚洲最大的玻纤企业,其管理团队是管理突出、业绩优秀的团队,今天的签约对中国建材、中国玻纤、弘毅投资和巨石集团都具有重要意义,希望今后大家携手同心,为中国建材行业的发展共同努力。

费建文代表桐乡市政府对中国建材集团及其下属企业为推动桐乡市发展所做出的努力和贡献表示感谢,他表示,桐乡市政府将会在人才、技术、资金、装备引进等方面全力支持巨石集团桐乡世界玻璃纤维产业基地的建设,对玻璃纤维产业基地内项目建设提供优质服务 and 优惠政策。

出席签字仪式的还有国资委企业改革局研究员周放生,中国建材集团外部董事姜均露、曹德生、王振侯、郭建堂,中国建材股份公司独立董事周道炯、迟海滨,桐乡市副市长李建平,中国玻纤独立董事何光烈、赵立华、钱逢胜,以及签约各方的有关领导60余人,中国建材集团副总经理许金华主持了签字仪式。

(崔淑红)

北新建材（华南）新型建材产业基地 暨年产6000万平方米石膏板生产线隆重奠基

——是北新建材石膏板产业战略布局的重要制高点，对于全面占领华南及东南市场具有战略意义

2006年12月29日，北新建材（华南）新型建材产业基地暨年产6000万平方米石膏板生产线奠基典礼在广东省高要金陶工业园隆重举行。基地规划建设两条年产3000万平方米石膏板生产线、2条年产1.5万吨岩棉棉生产线、1条年产800万平方米矿棉吸声板生产线等项目。中国建材集团董事长宋志平，中国建材报社社长谢镇江，中国建设报社副社长翟建，中国建材股份有限公司副总裁李谊民，肇庆市委书记覃卫东，高要市委书记武临黔等领导参加了项目奠基典礼仪式，庆典仪式由北新建材总经理王兵主持。

高要金陶工业园紧邻高速公路、国道和华南黄金水道西江，距离广州48公里，特别是西江通航能力仅次于长江，是我国第二大运输水系，物流通畅便捷。北新建材华南基地是北新建材继浙江宁波石膏板产业基地奠基以来，近期启动建设的又一大型基地，项目建成后将成为中国华南地区最大的石膏板产业基地，也是到目前为止中国最大的石膏板产业基地。为满足华南地区以及东南亚地区市场的需求提供充裕的保障和本地化的服务。其中石膏板生



产线100%采用电厂脱硫石膏为主要原料，可以大规模消纳当地火电厂的固体废弃物，为地方经济发展和环境治理提供重要保障，实现社会、环境与企业的多赢局面，是落实中央科学发展观，建设环境友好型、资源节约型社会要求的重要举措。

宋志平在讲话中对肇庆市委市政府、高要市委市政府、金陶工业园及地方各级政府部门给予北新建材（华南）新型建材产业基地项目的大力支持表示衷心的感谢。他说，北新建材（华南）新型建材产业基地的建

设，是北新建材发展史上的一件大事，该基地是北新建材石膏板产业战略布局的重要制高点，对于全面占领华南及东南亚地区市场具有战略性意义。北新建材的战略定位是成为亚洲石膏板大王，把“龙”牌石膏板打造成为亚洲石膏板第一品牌。最近“龙”牌石膏板在与国际各大品牌激烈的竞争中相继中标世界第一高楼上海环球金融中心，北京奥运会主场馆国家体育场，澳门最大的酒店威尼斯人酒店，体现了北新“龙”牌的核心竞争力。他表示，北新建材将一如既往地坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，秉承深厚的历史文化底蕴，发扬艰苦奋斗的精神，精心组织各项工作，抓住有利时机，加快项目建设进度，争取早日建成投产，为高要的经济发展和社会稳定贡献力量，为华南及东南亚地区广大客户提供优质产品和本地化服务，以报答各级领导和社会各界对北新建材的厚爱和支持。

出席奠基典礼仪式的还有肇庆、高要市各委办局，华南及东南亚地区经销商、合作伙伴以及媒体等相关单位的领导和来宾300余人。

(陈秉穆)

■ 原全国政协副主席钱正英视察中复连众

2006年12月2日,原全国政协副主席钱正英在连云港市长刘永忠,常务副市长张同生,开发区管委会主任唐国海的陪同下,携科学院院士、专家学者60余人莅临中复连众视察指导。

中国复材副总经理、中复连众董事长任桂芳向钱正英副主席一行简要介绍了连众的生产情况,在叶片车间,中复连众公司总经理乔光辉向他们介绍了叶片的技术性能、生产现状及未来规划。钱正英副主席对中复连众公司响应国家清洁能源政策的号召,积极引进叶片生产技术给予了充分肯定,希望中复连众在风能行业创造更高的价值,取得更好的成绩。

■ 路耀华视察中国建材工程和蚌埠院

2006年11月6-7

日,国资委监事会主席路耀华到中国建材国际工程公司和蚌埠玻璃工业研究设计院视察指导。在听取中国建材工程和蚌埠院改革发展等方面的情况后,他指出,建



设中国凯盛玻璃新材料科技产业园是一个具有战略眼光的举措,园区建设的发展目标和理念具有前瞻性和现实性,希望中国建材工程抓住机遇,加快建设步伐,更好地服务于地方经济建设和玻璃新材料产业的发展,取得良好的投资回报。

■ 国资委派驻中国建材集团监事会换届调整

根据国务院关于国有资产监督管理的有关规定,国资委近日下发了《关于国有重点大型企业监事会换届调整的通知》,鉴于派驻中国建材集团公司的国资委监事会25办任期已满,自2007年起派出监事会38办进驻中国建材集团。2006年12月13日,25办监事会主席路耀华、38办监事会主席崔世安,以及两办有关成员莅临中国建材集团,与公司领导、各部门负责人见面并座谈。

会上,路耀华对中国建材集团近年来的工作给予了充分肯定。他称赞集团管理规范,发展稳健,并希望中国建材集团在各个方始终保持行业引领



者地位。

崔世安介绍了监事会38办有关成员后指出,监事会监督检查的目的是促进企业的健康发展,与企业做大做强的发展目标是一致的。中国建材集团改革管理工作非常规范,发展形势很好,非常高兴进驻这样的企业。

中国建材集团董事长宋志平在发言中代表集团公司衷心感谢路耀华主席和监事会25办全体成员三年来给予中国建材集团的监督、指导和帮助,并对崔世安主席及38办进驻集团公司表示热烈欢迎。宋志平简要汇报了集团公司近年来的发展和经营情况,并指出国资委派出监事会对企业的规范经营和健康发展起到了极其重要的监督和指导作用。他要求集团上下更好地配合监事会工作,按照国资委的要求,在监事会的监督指导下认真落实董事会的各项决策,实现国有资产的保值增值和企业持续稳定的健康发展。

■ 宋志平会见KHD集团总裁

2006年11月3日,中国建材集团公司董事长宋志平在集团公司总部会见了由德国KHD公司总裁史密斯率领的代表团。双方畅谈了未来可能展开合作的业务领域和具体方式。

KHD公司是一家主要从事投资银行、水泥、矿山、煤矿设备的国际知名企业,拥有多年从事国际水泥工程服务的丰富经验。此次来访,KHD公司希望中国建材集团能够成为其在中国唯一的战略合作伙伴,在水泥、矿山国际工程总承包等业务领域展开全面合作。宋志平表示,中国建材集团非常重视与KHD公司的战略合作,愿意与KHD公司就合作方式与范围进一步探讨。

KHD公司全球CEO JAMES,集团公司副总经理马建国等参加了会谈。

■ 宋志平出席2006中国-中东企业家论坛

2006年11月4日,中国建材集团公司董事长宋志平出席了由亚洲博鳌论坛和沙特投资总署共同举办的2006中国-中东商务论坛。论坛邀请了来自中国和沙特等中东国家的几十家大型企业参加。

会谈中,在座企业家介绍了各自企业的概况,投资兴趣及合作意向,涉及石油、石化、房地产、建筑、建材等领域。宋志平作为第一嘉宾首先介绍了中国建材集团各业务板块及集团在中东地区开展业务的情况。他表示,中国建材集团将加大力度开拓中东市场,做好一流建材综合服务商的角色。他的发言引起了在座企业家的浓厚兴趣,纷纷表示愿意与中国建材集团深入交流,加强合作。



宋志平首先介绍了中国建材集团的概况,发展以及未来整合中国玻璃行业的基本思路,并表示希望发挥中国建材集团的优势,积极参与耀华集团的战略重组。

菅瑞宁表示,秦皇岛市委市政府对中国建材集团参与耀华集团的战略重组非常重视,将给予全力支持,希望中国建材集团着眼中国玻璃工业的发展,通过对企业的改制重组,坚持民族品牌,把企业做强做大。

中国建材集团公司副总经理申安泰,副总经济师陈东林,耀华集团董事长曹田平,秦皇岛院党委书记刘志付等参加了会见。

府领导以及秦皇岛市国资委、发改委等政府相关部门进行了广泛交流,并参观了秦皇岛耀华玻璃集团公司浮法玻璃生产线。

宋志平首先介绍了中国

■ 宋志平会见新汶矿业集团领导

2006年11月13日,中国建材集团公司董事长宋志平在京会见了来访的新汶矿业集团副总经理吴刚、副总会计师王秀生、副总工程师吴绪泉一行,中国联合水泥董事长崔星太、总经理张金栋等陪同参加了会见。

会见中,双方介绍了各自企业的基本情况和发展方向,双方一致认为中国联合水泥与新汶矿业集团的合作是理性的,通过双方优势互补,既可避免不良竞争,又能合理配置资源,合作前景良好。双方还就相关合作事项进行了诚挚友好的商谈,并基本达成共识。

■ 宋志平一行到秦皇岛访问

2006年12月24日,中国建材集团公司董事长宋志平应秦皇岛市政府邀请到秦皇岛市访问,与秦皇岛市市长菅瑞宁、常务副市长马誉峰,市委常委、组织部长杨宏等市委、市政

■ 中国建材集团总部举办迎新年联欢会 姚燕致新年贺辞

2006年12月28日,中国建材集团公司在北京龙都宾馆举办迎新年联欢会,中国建材集团公司总部全体员工欢聚一堂,共迎2007年元旦佳节。

中国建材集团总经理姚燕致新年贺辞。她首先代表宋志平董事长及集团公司领导班子向全体职工致以节日的问候。她说,过去的一年是不平凡的一年,集团公司全体干部职工团结进取,奋力拼搏,

取得了振奋人心的重大突破,2007年中国建材集团的机遇与挑战并存,相信在国资委的大力支持和董事会的正确决策下,通过集团公司全体干部职工的共同努力,中国建材集团的明天一定会更加美好。

联欢会上,集团公司领导和公司员工纷纷登台表演节目,联欢会沉浸在欢乐祥和的气氛中。



■ 宋志平、许金华出席第四届中国国际屋面和防水技术展览会

2006年12月11日,由中国建材集团公司主办、中建材防水材料公司承办

的第四届中国国际屋面和防水技术展览会在北京开幕,中国建材集团公司董事长宋志平、副总经理许金华出席开幕式。

中国国际屋面和防水技术展览会以其国际性、高水准、影响大享誉业界,不仅是国内规模最大的屋面和建筑防水材料专业展览会,也是国际屋面和建筑防水领域的三大展会之一。本届展会聚集了来自美国、德国、日本、法国、加拿大、比利时、瑞士等18个国家和地区的150多家参展商,有数万名业内人士前来参观。

■ 郝振华考察中国建材工程“四好”领导班子创建情况

2006年11月6-9日,中国建材集团公司党委副书记兼纪委书记郝振华率领的考察组先后到蚌埠、上海两地对中国建材国际工程有限公司创建“四好”领导班子先进集体情况进行考察测评。在民主测评会上,中国建材工程党委书记彭寿作了公司创建“四好”领导班子的情况汇报,郝振华就在国有企业中开展创建“四好”领导班子活动的意义、作用和考察测评的目的、方式进行了传达。中国建材工程中层以上干部、职工群众代表80多人参会并对公司领导班子进行了民主测评。

考察组还分别与中层干部和职工代表共60多人进行个别谈话,进一步了解了“四好”班子创建情况。

■ 外部董事到中国建材集团在京单位考察调研

2006年11月8-17日,中国建材集团公司外部董事姜均露、曹德生、王振侯、张健、郭建堂等先后对中国建材股份有限公司、中国建筑材料科学研究院总院、中国建材轻工机械集团公司、北新建材(集团)有限公司等中国建材集团在京企业及其子公司进行了考察调研。中国建材集团公司总经理姚燕、党委副书记郝振华、副总经理申安泰、郭朝民、董事会秘书光照宇等分别陪同考察。

外部董事在各单位业务部门、生产现场进行实地考察,认真听取经营管理情况等方面的汇报,详细询问了各单位的发展和有关业务情况。

在考察中,外部董事对中国建材的上市、中国建材总院的组建和新时期的战略定位给予了充分肯定。在考察中国建材轻机时,外部董事就突出主业、强化国际业务部的职能等方面提出建议。在北新集团,外部董事参观了石膏板生产线、矿棉生产线和北新房屋样板房,对北新集团的生产经营管理、技术创新体系等给予了高度评价。

■ 郭朝民、葛铁铭到西安纸机指导工作

日前,中国建材集团公司副总经理兼中国建材轻工机械集团公司总经理郭朝民、首席顾问葛铁铭等一行到西安造纸机械厂(所)指导工作。

郭朝民、葛铁铭一行听取了厂(所)长王琰关于厂(所)生产经营、主辅业分离的进度以及独立研发生产的玻璃纸机和APMP制浆生产线运行、市场前景的情况汇报。葛铁铭强调,西安纸机要从环保、循环经济的角度申报科研资金的支持,找好市场定位,尽快将科研技术转化为生产力。郭朝民提出三点具体要求,一是中国建材轻机要加快整合公司中制浆造纸机械的步伐,

西安纸机应根据自身特点主攻研发和销售,将加工、制造放到其它厂,集中优势,进一步做精做专,做大做强;二是把主辅分离工作作为改制工作的重点;三是西安纸机要作为谈判主体,积极主动与合资公司洽谈合作事宜。

■ 马建国拜会安哥拉建设部部长

2006年11月2日,中国建材集团公司副总经理马建国在北京拜会了参加中非论坛的安哥拉建设部部长一行。

部长先生首先介绍了安哥拉的经济情况,安哥拉建筑和建材行业具有的极大市场发展潜力及迫切需要与中国建材集团这样的大型企业进行合作的意愿。

马建国介绍了集团公司的概况、在非洲开展业务的情况以及把非洲作为重点发展市场之一的“国际化”发展战略。他表示,集团公司会根据政府部门的指导,带动相关企业,切实扩大经济合作,为非洲的建设和经济发展做出贡献。

■ 马建国赴巴基斯坦考察调研

2006年12月11-12日,中国建材集团公司副总经理马建国前往巴基斯坦,拜会中国驻巴大使馆经济商务处赵茂清参赞,并视察巴基斯坦水泥项目。马建国向赵茂清参赞汇报了近一段时间集团在巴几条水泥生产线工程的完成情况以及业主的反映,感谢商务处在各方面给予中国建材集团的支持。赵茂清表示,希望集团公司与商务处保持密切联系,以便支持项目顺利进行,有效处理可能的突发事件。

目前,中国建材集团在巴水泥工程承包市场占有率有领先地位,承接的5条生产线都已完成并投产,其中2条已验收成功,其他3条也将于近期进行验收。

■ 中国建材工程董事长彭寿在越南受到胡锦涛总书记接见

在不久前越南举行的亚太经合组织第十四次领导人非正式会议期间,中国建材国际工程有限公司董事长彭寿作为企业家代表,受到中共中央总书记、国家主席胡锦涛的亲切接见。

近年来,中国建材国际工程有限公司在越南工程技术市场上取得了骄人的业绩。2002年2月,公司在越南浮法玻璃生产线工程设计国际招标时,凭借良好的技术实力和管理能力,从众多世界著名公司中脱颖而出,并被越南建设部评为2002年度的样板工程。同年,该公司在越南最大的水泥粉磨站总承包项目竞标中一举获胜。2003年,该公司承担工程设计和技术服务的越南管桥平拉/压延玻璃生产线一次投产成功。经过几年发展,中国建材工程在越南的玻璃及水泥工程总承包项目,合同额已超过4亿元,以卓越的质量和信誉赢得广泛赞誉。在此次APEC会议上,经越南国家建设部极力促成,中国建材工程还就并购重组与越南建材设计院签订了合作协议。

■ 中国建材集团有序推进党的十七大代表候选人推荐和国资委党代会代表选举工作

2006年12月20日,中国建材集团公司党委召开在京单位党委书记、集团总部各支部书记会议,对党的十七大代表候选人推荐和国资委党代会代表选举工作再次进行动员和部署,并传达了国资委党委有关文件的精神和规定。集团公司党委书记宋志平出席会议并作重要讲话,党委副书记郝振华主持会议。

集团公司党委高度重视十七大代表候选人推荐和国资委党代会代表选举工作,2006年11月28日就召开会议对国资委党委有关精神进行及时传达,并成立了十七大代表选举工作领导小组和工作机构,由党委书记宋志平亲自担任领导小组组长,领导小组办公室制订了实施方案和工作安排表,下发了相关宣传资料。

会上,宋志平强调,各单位党组织要认真学习文件精神,充分认识推荐党的十七大代表候选人和国资委党代会代表选举的重要意义,充分发扬党内民主,严格按照有关程序操作,确保推荐和选举成功。正值岁末年初工作紧张之际,各单位党组织主要负责人和总部党支部书记要切实负起责任,周密安排,统筹兼顾,明确部门、责任和时限,及时沟通和上报情况,做到生产经营和推选工作两不误。

■ 中国建材集团全面部署今冬明春安全生产工作

2006年12月8日,中国建材集团公司召开了认真做好今冬明春安全生产工作电话会议,传达国务院安全生产委员会、国资委、国家安监总局等部门关于做好今冬明春安全生产工作文件精神,分析当前安全生产工作面临的形势,提出今冬明春安全管理工作措施和要求。集团公司副总经理许金华主持会议,集团公司总经理姚燕作主题发言,集团公司各有关部、室领导和集团所属50多家单位有关负责人参加了会议。

姚燕在讲话中总结了集团今年以来安全生产工作所取得的成绩,就认真做好今冬明春集团安全生产工作提出总体要求。一是要开展有成效的冬季安全生产专项整治工作,二是要突出重点,强化施工项目安全管理,三是

要完善预案编制,加强应急管理。四是要做好明年安全生产工作计划,五是要利用节假日有利时机,进一步加强宣传教育和企业安全文化建设。许金华在会议总结中要求各单位认真学习贯彻有关部门文件和姚总讲话精神,提高加强安全管理的责任感,扎实地做好今冬明春的安全生产工作。集团公司企管部总经理宋江涛就专项整治、在建工程冬季施工、境内外工程项目和经营活动的安全管理及冬季检查等做出具体部署。

■ 中国建材集团党委被评为央企党内统计工作优秀报表单位

2006年11月14日,国务院国资委党委召开了2006年党内统计工作会议,中央企业160余家负责党内统计人员参加会议。会上传达了贺国强同志在全国党内干部统计工作会议上的重要批示,明确了2006年党内统计工作主要任务,结合今年的工作任务,国资委党委认真总结了2005年中央企业开展统计工作的情况。

为鼓励先进,提高统计工作质量,国资委党委组织部对2005年度的报表进行了评比,中国建筑材料集团公司党委等53家企业被评为国资委2005年度中央企业党内统计工作优秀报表单位,集团公司党委工作部阴苓霞同志被评为中央企业党内统计工作先进个人。

■ 中国建材工程荣获“全国国有企业创建‘四好’领导班子先进集体”称号

日前,中共中央组织部和国务院国资委党委决定,对全国117个国有企业领导班子授予“创建‘四好’领导班子先进集体”称号。集团公司党委推荐上报的中国建材国际工程有限公司获此殊荣。

■ 全国人大代表莅临合肥院视察

2006年12月11日,以安徽省人大常委会副主任朱先发为团长的全国人大代表视察团一行17人莅临合肥水泥研究设计院视察。在参观合肥院展室并听取了总工程师包玮关于合肥院基本概况、改革发展情况、科技成果产业化和国外工程总包情况的汇报后,人大代表们对合肥院所取得的成绩及自主创新的能力表示了充分的肯定。

■ 越南建设部、澳大利亚投资署官员访问中国建材工程



2006年11月20日,越南建设部副部长宋文俄、澳大利亚投资署高级经理Russell Baker等先后到中国建材国际工程有限公司进行访问,中国建材工程董事长彭寿向来宾介绍了中国建材工程近年来在工程设计及总承包等方面的发展情况。宋文俄对中国建材工程高速而稳定的发展表示高度赞赏,双方探讨了业务合作问题,Baker代表澳大利亚投资署感谢中国建材工程近年来对澳洲公司的支持与合作,期望中国建材工程积极参与澳大利亚的工程建设及矿业开采。

■ 秦皇岛市常务副市长马誉峰到秦皇岛院调研

2006年11月30日,河北省秦皇岛市市委常委、常务副市长马誉峰率市政府副秘书长一行5人到秦皇岛玻璃工业研究设计院进行调研。

秦皇岛院党委书记兼副院长刘志付对马副市长一行表示欢迎,并对各方面工作进行了汇报。马副市长

在听取汇报后指出,玻璃建材一直是秦皇岛市的传统支柱产业,之所以效益不高,主要是因为高、精、尖产品少。产业升级主要是技术升级,打造“玻璃城”需要强有力的技术支撑。要充分利用玻璃研究设计这一宝贵资源,吸引资金和技术,参与传统产业的改造升级,为建设沿海经济社会发展强市和河北沿海经济隆起带的东部龙头做出贡献。

■ 中国建材集团与武汉理工大学签署共建“绿色建材科技支撑平台”协议

中国建筑材料集团公司和武汉理工大学共建“绿色建材科技支撑平台”的协议签字仪式于2007年1月4日在中国建筑材料集团公司举行。武汉理工大学周祖德校长、中国建材集团宋志平董事长分别致词。双方认为,依托中国建筑材料集团公司和武汉理工大学的科技、人才和产业资源,通过资源整合,优化配置和升级,共同建设绿色建材科技支撑平台,对加快建设我国建材行业国家科技创新体系、推动建材工业的绿色化进程和科技进步具有非常重要的意义。中国建材集团姚燕总经理主持了签字仪式。

建材工业是我国重要的基础材料工业,在满足国民经济和社会发展日益增长的需要的时候,存在着资源和能源消耗高、环境污染严重等发展瓶颈。根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要》的要求,加快发展绿色建材及其先进制造技术,大力推动科技创新和产业结构调整,是保证21世纪建材工业可持续发展的根本途径。

中国建筑材料集团公司是我国建材行业最大的综合性产业集团,在建材行业技术创新、资源整合和建材工业参与国际竞争等方面起着示范和引领作用。中国建筑材料集团公司以中国建筑材料科学研究总院为主体建设的科研开发板块是我国建材行业最大的综合型研究机构,科技研发覆盖了建材行业所有关键技术领域,是建材行业科技创新的重要组成部分。

武汉理工大学是教育部直属的行业特色高等学校,其中原武汉工业大学是建材行业唯一列入国家“211工程”建设的重点高校,担负着为建材工业提供人才和科技支撑的重要任务。通过“九五”和“十五”国家“211工程”建设,武汉理工大学在绿色建材及其先进制造技术领域建设了具有国际先进水平的科研基地,汇聚了大批优秀人才,已成为建材行业科技创新体系的重要组成部分。

依托中国建筑材料集团公司和武汉理工大学,整合建材工业科技和人才资源,建设具有国际一流水平的绿色建材科技支撑平台,是保证建材工业可持续发展的重大需求和迫切需要。



双方提出了以科学发展观为指导,建设创新型建材工业体系为目标,通过行业龙头企业、行业特色高校的科技和人才资源的整合,资源的优化配置以及管理体制和运行机制的创新,利用5年时间,围绕解决绿色建材工业化进

程中的资源、能源和环保等重大科技问题,开展基础性、共性、关键性和战略性技术的研究和开发,建设一个国际先进水平的绿色建材科技支撑平台,进一步增强我国建材工业的自主创新能力和核心竞争力,为保证建材工业的全面、协调、可持续发展提供强有力的科技支撑的建设目标。

双方认为绿色建材科技支撑平台的研究方向要满足国家经济发展要求和符合国际建材科技发展趋势,集中体现我国建材工业可持续发展对节约原生资源、推进绿色制造进程、发展绿色建材新产品、构建绿色建筑部品及建设节能省地建筑体系的重大需求。装备条件要能够支撑我国建材科技的重大基础研究和共性关键技术的研发,形成从基础研究、工程化研究到产业化应用技术研究和产品性能检验认证等功能完善,水平一流的装备体系。建设一支能够把握建材科技发展前沿,具有自主研发和创新能力的研发队伍,建立激励创新的机制和制度,形成一支具有核心竞争力和充满活力的创新团队。建立真正有效的面向行业开放、合作、共建、共享的管理体制和运行机制。

双方认为应重点以绿色建材基础研究、建设绿色建材制造过程模拟研究和绿色建材成果辐射与转化接口技术条件支撑平台三大条件为支撑平台。绿色建材基础研究条件支撑平台应依托中国建筑材料集团公司所属的中国建筑材料科学研究总院和武汉理工大学硅酸盐材料工程教育部重点实验室,重点建立仪器设备系统,开展支撑绿色建材的组分-结构-性能优化设计及其相关理论等重大理论问题的研究,建成绿色建材领域的国家重点实验室或国家实验室。建设绿色建材制造过程模拟研究条件支撑平台应依托中国建筑材料集团公司所属的中国建筑

材料集团公司技术中心和武汉理工大学绿色建材及制造教育部工程研究中心,建立建材产品生产模型与装备系统,开展支撑建筑材料绿色制造过程共性、关键性、前瞻性技术的研究和关键装备的开发,建成绿色建材及先进制造技术领域的国家工程实验室或国家工程研究中心。绿色建材成果辐射与转化接口技术条件支撑平台应依托中国建筑材料集团公司先进的产业化优势和武汉理工大学的多学科集成优势,建设应用技术示范系统,推动科技成果的快速转化与应用,建成绿色建材及其先进制造技术领域的国家高技术产业化基地或重大科技成果辐射基地。

双方认为应建设具有自主创新能力,充满活力和国际竞争力的研发队伍。重点建设好绿色建材及其先进制造技术的前瞻性、战略性、基础性领域,建设一支具有原始创新能力和能够引领学科和科技前沿的创新团队,在共性关键技术和关键装备领域,建设一支具有自主研发能力,集成创新能力和重大装备研发能力的创新团队;建设一支富有创业精神,能够推动重大科技成果转化和产业化的创新团队等三支技术创新团队。

双方承诺在未来5年内,共同筹措2.5亿元,用于绿色建材科技支撑平台的建设。

签字仪式之后,武汉理工大学周祖德校长一行在中国建材总院姚燕院长的陪同下参观了建材总院。

■ 青州中联12000T/D水泥熟料生产线一期工程竣工

2006年12月28日,青州中联水泥有限公司12000t/d水泥熟料生产线一期工程竣工剪彩仪式在山东省青州市隆重举行。



原国家建材局局长、中国建材协会名誉会长王燕谋,中国建材集团董事长宋志平,中国联合水泥董事长崔星太、总经理张金栋和青州市当地领导等170余人出席了剪彩仪式。

青州中联12000t/d水泥熟料生产线建设项目,是中国建材集团根据发展战略及市场的要求,由中国联合水泥集团投资建设的大型现代化水泥生产线。为建设这个项目,当地政府付出了20余年的努力。它的竣工,标志着潍坊市和山东省水泥结构调整取得了重大进展,标志着中国建材在山东扩大投资,建设山东建材三大产业基地战略规划又上了一个新台阶,标志着中国联合水泥集团实施发展战略,打造国家级水泥平台和推进产业升级迈出了新的一步。

■ 北新建材宁波石膏板产业基地奠基

2006年11月16日,北新建材股份有限公司宁波石膏板产业基地奠基庆典在宁海县临港开发区隆重举行。中国建材集团公司董事长宋志平、宁波市副市长邹和民、宁海县委书记林静国等领导为产业基地培土奠基。北新建材总经理王兵致欢迎辞。

宁波石膏板产业基地是北新建材在长三角地区第一个以石膏板为主的产业基地。宁海石膏板生产线年产3000万平方米,将充分依托宁海地区的地域、原料优势,全面辐射江苏、浙江、上海等需求旺盛区域,进一步巩固并扩大北新建材在长三角地区的竞争优势。该生产线全部以电厂脱硫石膏为原料,采用国际一流的先进的生产工艺和技术,将大量消耗工业污染排放物,推动企业与合作单位、自然环境的协调发展。

■ “龙”牌石膏板轻钢龙骨体系全面中标“鸟巢”工程

近日,北新集团建材股份有限公司石膏板事业部传出喜讯,“龙”牌石膏板轻钢龙骨体系全面中标国家体育场项目——“鸟巢”工程。

国家体育场项目所有的轻质隔墙将全部采用“龙”牌石膏板轻钢龙骨,并全部配套使用“龙”牌龙骨配件,小到拉铆钉,自攻钉,大到150系列1.5mm厚龙骨。“龙”牌体系将为2008年北京奥运会最具标志性的体育建筑添上一笔重彩。

作为2008年北京奥运会开、闭幕式的主会场,田径、足球比赛的主赛场,国家体育场是北京奥运会最具标志性的建筑。据初步测算,国家体育场项目使用的龙骨总量将逾千吨,这在北新建材产品应用工程实例中是少有的。

北新建材石膏板事业部的项目营销人员、技术部的技术支持人员,在

国家体育场项目的谈判过程中,付出了艰辛的努力。2005年6月,“鸟巢”工程还未开始招标,石膏板事业部的营销工作就已经开始准备。作为北京奥运会最大的体育场馆,国家体育场受关注程度可想而知。再加上“鸟巢”这一极富象征意义的名字,更使其成为世人瞩目的焦点。无数厂家都想把自己的产品应用到“鸟巢”之中,很多厂家甚至提出将自己的产品无偿捐献给国家体育场项目。然而根据北京奥组委的规定,任何奥运项目都可以接受捐赠,唯独国家体育场不允许接受捐赠。因此,如果想把自己的产品应用到国家体育场项目中,就只能靠厂家自身产品的实力了。

石膏板事业部的业务人员经过多次与项目甲方、设计、承建商等多方沟通、谈判、协商,及时准确地了解项目的各种信息,为石膏板事业部制定最终有效的营销决策提供了重要的依据。2006年6月份开始,国家体育场项目开始着手内装轻质隔墙、吊顶材料的选材,同时选择部分材料进行样板间的制作。由于“鸟巢”采用特殊的钢结构体系,使“鸟巢”内部结构的装修产生了很多新的课题。在国家体育场所有的轻质隔断中,大部分需裸露在室外,这与北新建材产品的通常应用环境截然不同。北新建材的龙骨,石膏板体系以前主要应用于室内隔断,然而“鸟巢”的设计方案是把轻钢龙骨作为外墙的支撑骨架。由于是将普通的轻钢龙骨作为外墙骨架支撑墙体,首当其冲遇到的问题就是,这样的墙体结构能否经受住北京地区最大风力下产生的巨大风压?在样板间制作过程中和样板间施工完毕后,石膏板事业部技术部的技术人员多次协助销售部与项目设计师、施工技术人员沟通,解决技术难题,并反复测算、论证,为设计师、施工技术人员提供了有力的技术协助,为最终攻关成功,起到了至关重要的作用。

国家体育场项目是2008年北京奥运会最具影响力的体育建筑。国家体育场应用北新建材的“龙”牌产品,对其他奥运在建项目的影响力是巨大的。在国家体育场项目中抢得先机,必将对北新建材在其它奥运在建项目中的产品推广与应用产生巨大的推动作用。

■ 哈尔滨玻璃钢研究院成功进行换届选举

2006年12月25日,中国共产党哈尔滨玻璃钢研究院委员会召开了党员大会。中国建筑材料集团公司党委副书记郝振华出席大会并发表讲话。中国建材总院党委书记王益民、黑龙江省国资委的有关领导参加了大会。

大会由哈玻院党委副书记、副院长于锦生同志主持,党委书记谭家茂同志在会上作了题为《以人为本、锐意创新,为加快我院和谐可持续发展团结奋斗》的工作报告,对哈玻院从整体改制为企业并由哈玻所更名为哈玻院以来的党委工作进行了回顾和总结,并对今后一个时期的规划和展望,号召全体党员和全院职工紧紧跟上时代前进的步伐,为实现集团公司战略目标和哈玻院快速和谐可持续发展而共同奋斗。

大会通过了中共哈尔滨玻璃钢研究院委员会工作报告和纪律检查委员会工作报告,选举于锦生、王海龙、刘在阳、李友清、陈辉、林再文、谭家茂为中共哈尔滨玻璃钢研究院新一届党委委员,于锦生、王兴华、孙宝华为新一届纪委委员。

近几年来,哈玻院党委坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入学习贯彻党的十六大和十六届三中、四中、五中、六中全会精神为指导,积极发挥党组织的政治核心作用,加强党建工作,把发展作为第一要

肥院科研设计管理部副部长,教授级高工丁奇生参与主持大会,并在会上作了“电石渣替代石灰石生产水泥熟料的新工艺开发”的技术报告。

■ 合肥院主持修订的《水泥工业大气污染物排放标准》获中国标准创新贡献奖

在日前由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会联合颁发的中国标准创新贡献奖中,由中国建材集团合肥水泥研究设计院环保研究所为主要起草单位主持修订的新标准GB4915-2004《水泥工业大气污染物排放标准》,荣获中国标准创新贡献三等奖。

该标准是由国家环境保护总局科技标准司提出,由中国环境科学研究院环境标准研究所、中国建材集团合肥水泥研究设计院作为主编单位,中国材料工业科工集团公司作为参编单位共同起草完成的。修订工作从2002年8月起,经过了修订计划、调查研究、技术及成本分析等过程。修订工作的工作量及质量创历史之最,得到了审议专家及国家环境保护总局的高度评价。该新标准已于2005年1月1日经国家环境保护总局批准正式在全国实施。

■ 合肥院两下属公司通过ISO9001,2000《质量管理体系要求》的审查

2006年11月1日,合肥水泥研究设计院环保工程公司、星合华建材科技有限公司(两公司系按市场需要先后注册,实际是一套人员)在合肥顺利通过了由方圆标志认证集团有限公司安徽分公司专家组的严格审核。

合肥水泥研究设计院环保工程公司、星合华建材科技有限公司为了强化企业全面质量管理,提高市场

竞争力,自2006年年4月份启动建立了公司质量管理体系,经过半年不懈努力,按照GB/T19001-2000/ISO9001,2000《质量管理体系要求》明确规定了公司的质量方针、质量目标及对标准要求的实施方法和措施。

■ 合肥院首台3500t/d大型HCFC控制流篦冷机和2x135MW 2#机组烟气脱硫系统通过验收



由合肥水泥研究设计院开发设计的首台3500t/d级控制流篦冷机和该院环保工程公司设计的三门峡惠能热电有限公司2x135MW 2#机组烟气脱硫系统近日分别通过验收。

3500 t/d级控制流篦冷机是由合肥院篦冷机研究组自行开发设计的大规格第三代充气梁篦冷机最新形式,入料端采用先进的KID冷却系统,进一步提高了淬冷效果和熟料的强度及易碎性,使篦冷机的性能更可靠,粗细熟料混合更充分,篦床料层更均匀。今年10月初,该系统在安阳新天河水泥厂全线投料至当月中旬达产,使用证明该篦冷机设计先进,结构合理,制造优良。

由合肥水泥研究设计院环保工程公司设计的三门峡惠能热电有限公司2x135MW 2#机组烟气脱硫系统,则于2006年11月8日通过了河南省环保局组织的验收。

该系统采用湿式石灰-石膏法烟气脱硫工艺,经半年运行表明,各项技术性能参数满足设计要求,脱硫效率大于93%。

■ 粒度检测与质量控制技术交流会在合肥院召开



由安徽省建筑材料粉体工程研究中心联合中国硅酸盐学会安徽省分会、安徽省水泥协会、德国新帕泰克上海代表处共同举办的水泥粉体粒度检测与质量控制技术交流会,2006年11月1日在合肥召开。合肥水泥

研究设计院科技管理部部长袁益宁和粉体工程公司副经理、研究中心主任郑青分别主持会议。

来自水泥生产企业、大专院校、科研院所的30多位代表,听取了郑青主任有关建筑材料粉体工程研究中心的工作介绍。德国新帕泰克有限公司Mr. Axel Pankowitz,上海代表处首席代表耿建芳博士、冯霞工程师分别进行了“国际水泥粒度检测技术发展趋势”等技术交流。合肥水泥研究设计院粉体工程公司教授级高级工程师王学敏、高级工程师熊焰来分别作了“挤压粉磨工艺系统

在线粒度控制”、“我国实物水泥的RRB特征粒度分布特点”等技术交流。熊焰来高工还根据会场现场实物检测，对企业的生产控制进行了技术诊断。

■ 中国建材工程两项科技成果通过省级鉴定

2006年11月26日，安徽省科技厅主持的“悬挂式全自动拉边机国产化开发”、“浮法玻璃退火窑工程技术与设备国产化”两项科技成果鉴定会在蚌埠召开。两项浮法玻璃生产技术相关的科技成果由中国建材工程和蚌埠院共同开发。业内7位知名专家组成的鉴定委员会认为，两项科技成果综合技术指标国内领先，达到国际先进水平。

■ 咸阳院领导参加“铜川—现代建材发展论坛”

2006年11月21—23日，陕西省铜川市委、市政府和陕西省政府研究室共同主办的“铜川—现代建材发展论坛”在铜川召开。咸阳陶瓷研究设计院院长李转应邀参加论坛，并作题为“我国建筑卫生陶瓷发展现状及趋势”的演讲。他介绍和分析了我国建筑卫生陶瓷发展成就、现状和趋势，针对当地在建筑卫生陶瓷发展中所具有的优势和进一步发展等方面提出了看法和建议，并介绍了咸阳院在建筑卫生陶瓷行业作为专业院所具有的优势和技术。

■ 北新建材“龙”牌钢制板式散热器、聚氯乙烯型材荣获“国家免检产品”称号

日前，经国家质检总局及北京市质量监督局的审批，北新集团建材股份有限公司生产的“龙”牌钢制板式散热器、门窗用聚氯乙烯型材被授予“国家免检产品”称号。近年来，北新建材注重先进科学技术、产品质量、消费者满意度等，通过不懈努力，取得明显成效。在日益激烈的市场竞争中，“龙”牌产品凭借过硬的质量、完善的管理脱颖而出，同时也带动了行业同类产品总体质量水平的提高。

■ 杭州机电院完成上海梅林捷克工程项目

杭州机电设计研究院发挥在食品工程和机械设计方面的优势，为上海梅林正广和股份有限公司捷克投资项目提供全方位的技术服务和年产20000吨肉类罐头全套生产设备，出口额达100万欧元。现已通过CE论证和劳氏船级社论证，2006年11月份完成全套罐头生产设备的生产购置后向捷克发货。该项目是2005年国务院总理温家宝在出访捷克时签约的，项目总投资为两亿捷克克朗。在杭州机电院的技术支持下，上海梅林集团突破了国内肉类产品出口欧盟及北美地区的贸易壁垒，迈出了可喜的一步。

■ 杭州机电院签订杭州油脂化工有限公司“整体搬迁工程”设计和阿联酋“2吨/小时磺化生产线”成套合同

近日，杭州机电设计研究院刘安江院长、浙江天正设计工程有限公司万军总经理与杭州油脂化工有限公司总经理郑奕平在杭州签订了“杭州油脂化

工有限公司整体搬迁工程”工程设计合同，该项目总投资5.3亿元。杭州机电院为总体负责单位。

杭州油脂化工有限公司是我国油脂化工行业的骨干企业，是拟成立的中国洗协油脂化工专业委员会主任委员单位。该项目将建200吨/天油脂水解生产线及油脂化工系列产品，其中油脂水解将采用杭州机电院开发的高压水解技术，为目前国内设计生产能力最大的项目，改变了以往设备依赖进口的局面。

据了解，杭州机电院院长助理吴惠平日前与阿联酋Abu Dhabi National Factory for Chemicals 代表在北京还签订了“2吨/小时磺化生产线”成套合同，该项目为目前国内出口最大的磺化项目。双方合同的签订，表明我国磺化生产技术已从引进、消化吸收，替代进口走向出口。

■ 北新建材热心支持残奥事业

2006年12月3日，第九届远南运动会中国代表团凯旋归来，由中国残疾人奥林匹克运动管理中心主办的庆功活动在人民大会堂隆重举行。中央政治局委员、国务院副总理、国务院残疾人工作委员会主任回良玉，全国人大常委会副委员长、全国妇联主席顾秀莲，中国残联主席邓朴方等领导人亲切接见代表团全体成员并发表重要讲话。作为全力支持残奥会的企业代表，北新建材副总经理张乃岭受邀出席此次活动。

北新建材在追求经济效益的同时，一贯高度重视企业的社会责任，热心参与公益事业。在产业选择上，北新建材秉承中国建材“善用资源、服务建设”的理念，大力发展循环经济，大量消纳电厂和钢铁厂的固体废弃物，不仅减少了对天然资源的消耗，而且有效避免了电厂的二次污染。为保护环境，公司不仅投入大量资金用于能源替代改造和环保处

理,而且采用直接捐助国家环境保护基金会的方式向环保事业提供支持,为解决周边单位和社区的污水排放和生产、生活用气问题,铺设区域内的市政污水管道和天然气管网,在“贫困母亲”、“失学儿童”、“内蒙雪灾”、“云南震灾”、“长江沿线水灾”、“印尼海啸”等历次救灾救助行动中,发动公司干部、员工捐款捐物,价值达数百万元。2006年中国残奥代表团出征马来西亚吉隆坡第九届远南运动会之际,北新建材再次慷慨解囊,尽企业所能支持中国的残疾人事业。

自2001年北京成功获得奥运会举办资格以来,北新建材就明确表示,要以向奥运工程提供优质环保的产品,及时周到的服务的实际行动来支持中国的奥运建设。目前,北新建材的“龙”牌石膏板吊顶隔墙系统、矿棉吸声板吊顶系统、外围护涂刷与门窗系统、金邦板外墙外保温系统等已全面投入奥运工程应用,“龙”牌漆还得到了北京市建委的推荐和北京市2008环境建设指挥部办公室的认可,成为奥运城市环境建设工程的指定品牌。

■ 中国建材工程三计量检测中心通过国家认监委监督审查

2006年12月10—15日,国家认监委建材计量监督审查组会同安徽省技术监督检验检疫局对附设在中国建材国际工程有限公司的中国玻璃发展中心理化检测所,国家建筑材料工业热工检测中心和国家建筑材料工业平板玻璃集装器具监督检测中心进行了监督审查。

评审组听取了三个计量检测中心负责人的工作介绍,考察了相关检测室、环境条件和仪器设备,查阅了有关档案资料,进行了计量基本知识考试,采用座谈会、现场测试及对授权签字人考核等方式,评审了三个计量检测中心的质量体系运行情况、认证项目的检测能力,人员的业务素质以及第三方检测机构的地位等。

通过评审考核,评审组认为,三个计量检测中心质量体系基本符合《评审准则》的要求,具备了申请认可检测能力。

■ 哈玻院顺利通过军品扩项和民品监督审核

2006年12月7日—8日,哈尔滨玻璃钢研究院顺利通过中国新时代质量体系认证中心的军品扩项审核和民品监督审核。

■ 西安造纸机械厂马来西亚普奈棕榈AMP制浆项目启动

2006年12月12日,西安造纸机械厂与上海宗怡实业有限公司就马来西亚“2万吨/年棕榈AMP制浆项目”正式签约,目前资金已经陆续到位,这标志着马来西亚第一条以棕榈纤维为原料,采用AMP制浆装备的生产线项目正式启动。

马来西亚是棕榈生产大国,每年榨油后要产生3000万吨左右的棕榈空壳串废弃物,主要通过填埋或焚烧的方式进行处理,环境污染和资源浪费相当严重。就棕榈纤维制浆项目,外商对中国制浆造纸装备展开为期一年的实地考察和浆料实验,最终拍板采用西安造纸机械厂研制开发的AMP制浆设备,生产棕榈高强瓦楞原纸。

据悉,AMP是西安造纸机械厂研发的新型制浆设备,是一种清洁、环保、节能、低成本的制浆造纸技术,极具生态环境价值。该项目也获得马来西亚

政府的大力支持,建成后将成为该国棕榈产业的示范工程,并扩展成马来西亚棕榈制浆造纸基地,产业前景十分看好。

■ 西安造纸机械厂向江苏恒升纸业提供杨木 APMP 国产化制浆生产线

2006年12月18日,西安造纸机械厂在江苏恒升纸业“100吨/日杨木化机浆工程 APMP 浆料制备系统”竞标中,一举中标。该项目预计2007年8月建成,是江苏省政府核准立项的科技创新项目,也是采用国产化APMP制浆装备的国内首家企业。该项目建成后,将成为国产化APMP制浆生产线的样板工程,并申报国家重大科技产业化推广项目。

■ 北新建材金邦板通过专家鉴定

2006年12月18日,由中国建材工业协会主持的北新建材金邦板产品鉴定会在北京召开。鉴定会上,专家们对金邦板的工艺、特性、技术数据进行了认真评定和分析,认为北新建材生产的金邦板具有耐火性强、密实度高、耐湿防潮、力学性能优异、抗震性强、装饰性好、外饰面不开裂等特性,各项技术指标均达到日本JIS A5422和中国相关标准要求。北新建材金邦板通过新产品新技术鉴定验收。

北新建材金邦板生产线主要设备引自日本,经过公司技术人员的不断创新,目前已形成自己的高自动化水平生产线;并在苏州工业园区住宅产业化基地投入生产,年生产能力达180万平米。

■ 国资委与中国建材集团举行篮球友谊赛

2006年11月26日,国务院国资委

与中国建材集团公司篮球友谊赛在北京体育大学举行。国资委机关团委副书记史东岚、集团公司团委书记梁炜分别带领国资委队和中国建材队参赛。整场比赛气氛热烈而友好，双方队员全力以赴，比分交替上升，最终，中国建材队以微弱比分取胜。

比赛间隙，双方队员还进行了友好交流，表示希望进一步开展丰富青年员工生活、强身健体的文体活动，增强政企之间的交流沟通，共同为国有企业的发展壮大贡献力量。



目的说明，让广大党员了解有关换届选举工作的程序和要求。召开会议以后，考核组按要求进行分别谈话询问情况，征求意见。先后与30余位在职党员、离退休党员、全体中层干部和职工代表进行谈话。与此同时，还分发民意测评意见表，对拟任下属党委主要领导更加广泛地征求了意见。

■ 北新建材荣获涿州市委和市政府嘉奖

2006年11月23日，河北涿州市委、市政府在涿州市为获得“中国名牌产品”、“河北著名商标”等荣誉的企业举行隆重的庆祝大会。会上，涿州市委书记黄恩桥为获得“中国名牌产品”的北新集团建材股份有限公司颁奖。北新建材表示，将一如既往地响应涿州市提出的“质量兴市，名牌兴企”战略，为提高工业经济质量和促进当地经济发展做出新的贡献。

■ 资产管理公司业务部门学习成风气

近日，中建材资产管理公司业务部门结合工作实际，以“强调问题公开化，坚持学习制度化，推广交流层次化”为出发点，自发组织，集体学习财务、法律、管理和相关的国家政策等方面知识。在学习中，老同志以身作则做好传帮带，中年员工承上启下做好衔接，年轻员工把现代学习之风带入工作中，主动学习渐成风气。通过学习，促进了该公司各部门的团结协作，提高了员工的业务能力。

■ 中国建材集团党委考察西安院党委换届预备人选

2006年12月29-30日，中国建材集团公司党委委派纪检监察室主任邢茂盛及党委工作部、人力资源部等一行三人在西安院考核考察党委换届候选人预备人选及主要领导。

这次考察是西安院在一个月内的换届选举筹备工作中，经过自下而上、自上而下的程序，各支部充分发扬民主，讨论酝酿候选人预备人选的基础上，院党委集体讨论形成集中意见，报请集团公司党委同意后进行的。

考核考察中，西安院党委首先召开党员、中层干部会议，听取集团公司党委关于考察工作意图、方法和

■ 中国建材工程、中国复材、合肥院党委专题学习十六届六中全会精神

为了深入学习贯彻党的十六届六中全会精神，加强干部党员的理论学习，2006年11月29日，中国复合材料集团有限公司党委组织全体员工进行了一次有关十六届六中全会的专题学习。会上播放了中共中央党校杨秋宝教授对学习十六届六中全会文件特别辅导的光碟。2006年12月6日，中国建材国际工程有限公司也组织蚌埠地区的党员和中层以上干部集中观看了《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》的辅导报告。根据安徽省委《关于学习贯彻党的十六届六中全会精神的通知》和集团公司党委对所属企业组织学习贯彻十六届六中全会精神的要求，合肥水泥研究设计院党委也于近日下发通知，要求全院各党支部、各单位把学习贯彻十六届六中全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务，加强领导，精心组织。通过学习交流，上述三企业广大员工对十六届六中全会精神有了进一步的了解，增强了构建社会主义和谐企业的信心。

■ 中国建材总院组织青年学习《江泽民文选》

根据中国建材集团公司和中国建筑材料科学研究总院党委的安排，12月14日下午，中国建材总院团委组织了青年骨干代表10余人学习《江泽民文选》，并部署今年年底和明年上半年在青年中开展大规模的学习活动。学习会由院团委书记付昌祥主持。

学习采取集中看光盘与业余学材料相结合。学习前发放了《江泽民文选》和《科学发展观读本》材料。会上，大家还观看了由薛鑫良主讲的《弘扬求真务实精神，学好用好〈江泽民文选〉》光盘。此外，还对《江泽民文选》编辑、出版、发行和“三个代表”重要思想孕育、形成、发展的过程等五方面内容进行了深入学习讨论。

两个多小时的学习为在青年中系统地开展《江泽民文选》学习带了一个好头。院团委要求各支部深入、广泛开展此项学习活动，要理论联系实际，要做到学中有用，用中有学，学以致用，最终用理论指导生产经营活动，促进经济效益的提高。

■ 北新集团党委中心组学习宋志平董事长讲话要点

2006年12月15日，北新建材（集团）有限公司党委组织了中心组学习，重点学习了中国建材集团党委书记、董事长宋志平在党委中心组学习会议上的讲话要点。大家学习后进行了认真的讨论，认为宋董事长的讲话指出了集团目前存在的机遇和挑战，指出了未来的经营原则和发展方向，提出了建设和谐企业的基本要求，是落实党的十六届六中全会精神的具体部署，对各单位的生产经营、改革发展及企业文化建设都有着非常重要的指导意义。北新集团作为中国建材集团的骨干企业，要认真领会讲话精神，并落实到2007年的工作中，使2007年各方面的工作迈上一个新台阶。

■ 中国联合水泥、中国复材积极推选党的十七大代表

中国联合水泥有限责任公司和中国复合材料集团有限公司党委根据《国资委党委关于做好中央企业系统（在京）十七大代表选举工作的通知》的精神和中国建材集团党委的要求，认真组织贯彻落实，广泛开展十七大代表和中央企业系统（在京）党代表会议代表的推选工作。

中国联合水泥和中国复材党委对上级文件以及有关指示精神及时予以传达，党委成员认真研究，对推选工作进行周密部署，分别成立了由党委书记为组长、党委成员为组员的选举工作领导小组。

中国联合水泥和中国复材各党支部也精心组织，严格按照有关文件要求开展推选工作，根据企业的实际情况，通过会议、电话、邮件等多种形式听取、征求全体党员的意见，确保组织参与面和党员参与面。

经过广大党员踊跃推荐，各支部汇总，党委集中大多数意见，最后推选出的十七大代表和中央企业系统（在京）党代表会议代表的人选，已按时上报中国建材集团十七大代表选举工作领导小组办公室。

■ 中国联合水泥开展冬季安全生产大检查活动

为确保全年安全目标的实现，2006年11月17—27日，由中国联合水泥有限责任公司副总经理杨振军带领的冬季安全检查组对公司各所属企业进行了冬季安全大检查。在检查中，杨振军一行听取了各企业领导关于安全管理制度建设和现场管理情况检查等方面的情况。检查后，检查组对各企业存在的安全隐患下达了安全整改通知，并下发了冬季安全检查通报。

■ 中国复材组织员工集体收看《大国崛起》

近期，中国复合材料集团有限公司组织全体员工观看了一部优秀的电视纪录片——《大国崛起》。这部纪录片曾在中央电视台播出，在社会上引起强烈反响。该片用电视画面真实展现了公元1500年以来，葡萄牙、西班牙、英国、美国等世界上九个主要大国的兴衰发展，被专家誉为“历史教学片”。

看完《大国崛起》后，员工们纷纷展开讨论。在全球化浪潮席卷各国的今天，中国要实现民族复兴，就要融入这个世界，开拓新的领域。改革开放、制度创新、构建和谐社会的理念，既是中国从以往强国的兴盛中总结出的经验，又是从某些强国的灭亡中汲取的教训。这部纪录片是品读历史的镜鉴，为中国今后的发展提供了很好的依据。

■ 彭寿被授予全国“工程勘察设计大师”称号

根据建设部《关于第五批全国工程勘察设计大师名单的公告》，中国建材国际工程有限公司董事长彭寿被授予第五批全国“工程勘察设计大师”称号。根据《公告》公布的名单，全国共有21人获得这一称号，彭寿是建材行业此次唯一获得该项殊荣的人员。

■ 王兵、马克当选人大代表

在不久前结束的人大代表换届选举中，北新集团建材股份有限公司总经理王兵高票当选为北京市海淀区第十四届人大代表。合肥院高级工程师、院办主任、院长助理马克也高票当选为合肥市包河区人大代表。

■ 北新建材被评为“2006年度全国和谐劳动关系优秀企业”

10月24日,由中国企业联合会、中国企业家协会主办的第四届中国雇主论坛在北京举行,北新建材被评为“2006年度全国和谐劳动关系优秀企业”。

■ 中联南阳分公司被评为“2006年度河南省质量管理先进企业”

2006年10月28日,中联南阳分公司被河南省质量技术监督局评为“2006年度河南省质量管理先进企业”,10月29日,河南省名牌战略推进委员会、河南省质量技术监督局联合授予中联南阳分公司“航天”牌普通硅酸盐水泥为“河南省优质产品”称号。

■ 北新建材再次荣获“用户满意企业”称号

2006年12月22日,北京质量协会在市政协会议中心召开了北京用户满意工程联合推进大会。北京用户满意工程由北京质协联合市总工会、共青团北京市委、北京市妇联共同推出,大会对获北京市“用户满意企业”、“用户满意服务明星、班组”等荣誉的单位和个人进行了联合表彰,北新建材再次荣获北京市“用户满意企业”称号。

■ 西门子公司产品巡展车在中国建材工程展示交流

2006年12月15日,应中国建材国际工程公司的邀请,德国西门子公司PC57过程控制系统技术全球巡展车,西门子自动化与驱动技术全球巡展车抵达安徽蚌埠,与中国建材国际工程公司的工程技术人员进行交流展示。



本次展示包括了西门子公司其主要自动化产品内容,如工业自动化、过程自动化系统、运动控制系统、标准驱动、大型工业传动、低压电气产品与系统、过程仪表及分析仪器等等,囊括了从小到民用的开关插座,大到工业电机、配电柜、控制系统等系列产品。巡展车中既有产品展示又有系统演示,还可进行现场编程演示。

西门子公司产品全球巡展车是其产品展示计划的重点内容,通常在全球各大城市及重点用户间巡回,此次来到蚌埠与中国建材工程进行交流展示,是中国建材工程与西门子深化战略合作的结果。中国建材工程在蚌埠地区的公司领导参观了巡展车,150多人次的有关工程技术人员进行了参观及技术交流。

■ 中联子岩入选河北百强企业

日前,由河北百强企业排序组织委员会主办的2006年“河北百强企业”排序活动,邢台50强企业排序组织委员会主办的2006年“邢台市50强企业”

排序活动揭晓,邢台中联子岩水泥有限公司荣获“非金属矿物制品排头兵企业”、“邢台50强企业”称号。

■ 枣庄鲁宏提前完成全年生产任务

面对煤电油运价格不断上涨,市场竞争激烈等不利因素,枣庄鲁宏变外部压力为内部动力,一是推行目标责任制,把任务目标进行了量化、细化,落实到车间、班组和个人,并严格考核,调动了干部员工的积极性和创造性,促进了产量稳步提高,二是严格质量管理,狠抓生产过程控制,确保产品高标准、高质量,同时积极开展节能降耗活动,有效地降低了生产成本,三是集中采购,降低费用,四是积极扩大市场,促进产品销售,实现了产销两旺的良好局面,提前一个月完成了全年生产任务目标。

■ 枣庄中联通过产品质量及质量管理体系双认证

2006年12月25-26日,北京国建联信认证中心专家组到枣庄中联审核产品质量、质量体系、环保及职业健康安全管理体系认证工作,专家组依据认证的标准和条件,对公司生产的P.O42.5R、P.O42.5、P.O32.5、P.C32.5水泥及硅酸盐熟料的生产、销售、服务等过程进行了严格审核,经过审核,专家组认为,枣庄中联建立了三个体系的综合管理手册、程序文件,文件基本架构以及查询途径清楚,作业文件充分和具有可操作性,文件及记录的控制能够按照企业制定的相关程序要求进行,基本充分适宜,现场通过了产品质量、质量管理体系的认证,同时通过了环境、职业健康安全管理体系的第一阶段的审核。

■ 鲁南中联被授予“景气调查定点企业”和2006年度“山东省银行业最佳信贷诚信客户”称号

2006年12月1日,在山东省银行业协会召开的“最佳信贷诚信客户表彰工作会议”,鲁南中联水泥有限公司被评为2006年度山东省银行业“最佳信贷诚信客户”。这是继鲁南中联获得银行AA级信用评定后获得的又一荣誉,各商业银行将给予优先信贷支持。

■ 中国建材总院举办“和谐建材院”摄影美术书法比赛

2006年11月17日,在中国建筑材料科学研究总院本部举行的“和谐建材院”摄影美术书法作品比赛揭晓。经员工投票评比,《轻舞晨光》(摄影)、《鱼水情深》(美术)和《志博云天》(书法)等优秀作品获奖。

近年来,总院本部以“科技领先、服务建设”的核心理念为指引,各方面工作都蒸蒸日上。在这个过程中,许多员工用相机、画笔记录了各项工作中涌现的感人事迹,员工们积极向上的精神风貌,以人为本的和谐氛围和工作生活环境的巨大变迁。本次比赛以“和谐建材院”为主题,共收到作品100件。同时,组办单位还策划了两个专题——近年来总院本部员工工作生活环境的巨大变迁和总院本部春夏秋冬的四季美景。一幅幅字画,一张张照片,从不同的视角,不同的方面描绘了“和谐建材院”这个美丽的大家庭,展示了广大员工建院、爱院的巨大热情。

■ “凯盛风采”摄影比赛评选揭晓

经过半年的征稿,由中国建材国际工程有限公司工会主办的2006年

“凯盛风采”摄影比赛于2006年12月18日评选揭晓。此次活动该公司各地32名职工的作品276幅,作品主题鲜明,风格各异,反映出中国建材工程职工热爱工作、热爱生活的良好精神风貌。评委由蚌埠市摄影家协会主席、副主席秘书长担任,经过严格评选,共有8幅摄影作品获一等奖,15幅获二等奖,20幅获三等奖。

■ 中国建材总院举行法律知识竞赛



日前,中国建筑材料科学研究总院根据国资委关于在中央企业开展法制宣传教育的第五个五年规划和“与祖国共奋进,与企业同成长”活动安排,在院水泥所礼堂举行了法律知识竞赛,12支参赛队及百余名观众参加了法律知识竞赛。经过激烈角逐,检验认证代表队以绝对优势摘冠。

■ 蚌埠院举办离退休人员书画展

2006年12月11-15日,蚌埠玻璃工业设计研究院离退休人员管理处组织离退休老同志开展了书画及篆刻作品展。作品展以纪念红军长征胜利70周年为主题,旨在缅怀革命先烈的丰功伟绩,大力弘扬长征精神,表达对祖国大好河山及日新月异建设成就的赞美,从而激励员工不断开拓进取,展示蚌埠院离退休老同志昂扬向上的精神风貌。

■ 合肥水泥研究设计院团委举办技术讲座

2006年12月1日,合肥水泥研究设计院团委邀请该院中亚钢结构公司总经理、教授级高级工程师汪建环在办公大楼二楼会议中心,给全体青年团员作了一场名为“钢结构设计难点浅谈”的精彩讲座。

讲课内容涉及CAD的应用,钢结构支座的做法,支撑设计所需要注意的问题以及SFCAD软件的应用。汪总从CAD原形图说起,与青年们一起探讨了怎样才能高效准确的用图纸表达设计,怎样才能得心应手的使用计算机,后来又以支座和支撑这些结构设计中极易出错的地方为例,讲述土建设计应该注意的细节,设计模型与现场施工的差异,计算机软件的设计思路等。

落实十六届六中全会精神 全力构建和谐企业

——宋志平董事长在中国建材集团第六次党委中心组学习会议上的讲话要点

构建和谐企业是中国建材集团结合企业实际，落实十六届六中全会精神的客观要求，是集团进一步快速健康可持续发展的必然要求，是全体员工和企业共同成长的内在要求。

一、中国建材集团的发展情况

中国建材集团已经经历了两大发展阶段。第一个发展阶段是从成立到2000年，在国家产业政策的支持下，大力开发和推广新型建材，集团初具规模，发挥了在新型建材行业中的示范和导向作用，形成了一定的行业影响力。第二阶段是2000年到2006年，中国建材集团历经风险化解、债务重组、明晰战略、确定主业、海外上市和国际化经营等一系列重要历程，迅速成长壮大，形成了产业、科技、成套装备、物流贸易四大业务板块，由一个新型建材集团成长为一个综合性的建材集团，成为在行业中有着影响力、带动力的领军企业。短短几年来，集团营业收入从近20亿元增长到200亿元，纸面石膏板、水泥、玻璃纤维等主要产品规模都实现了十倍以上的增长。

随着国资委国有独资企业董事会试点工作的开展，2006年中国建材集团外部董事进入，规范化的董事会



开始运作，集团从国有企业转变成规范的有限公司。以此为标志，中国建材集团进入了一个全新的发展时期，即规范治理，稳定发展的新阶段。

二、在新的发展阶段，集团要把握的三大机遇

在集团新的发展阶段，我们要充分把握好三大机遇。

第一个机遇：党中央、国务院提出树立和落实科学发展观，加快建设节约型社会，建材工业要发展成为与经济、社会、环境协调发展的资源节约型和环境友好型产业，为中国建材集团这样一个科技先导型的

集团创造了难得的机遇。目前，中国建材集团有着行业规模最大，研发实力最雄厚的科研设计平台，拥有国家级的建材标准委员会、检测认证中心、工程技术研究中心和实验室等机构，承担了大量的国家和行业研发任务。科研实力奠定了中国建材集团在行业中影响力和带动力的基础，在新的发展阶段，集团更要服务于国家、服务于行业，为我国建材行业的技术创新、结构调整和产业升级做出应有的贡献。

第二个机遇：我国建材行业正经历着通过战略性资源整合和企业重组提高行业集中度和集约化程度的过程，行业内具有国际竞争力的大型企业集团日益形成。国资委、国家发改委、行业协会等单位都明确提出希望中国建材集团能进一步发挥行业主导作用，这为中国建材集团低成本扩张，利用行业整合和资源重组加快发展提供了难得的机遇。中国建材集团已完成了徐州海螺水泥等收购，下一步要继续加快重组，通过低成本扩张不断壮大企业实力。

第三个机遇：国际化发展为中国建材集团带来了难得的机遇。经过多年来的发展，我国已经是世界上最大的建筑材料生产国家和消费国家，掌握着一批具有自主知识产权

的核心技术。大型建材成套技术和装备出口已经在国际市场上成为后起之秀。中国建材集团拥有国家企业的信誉，外向型的人才，成熟的技术和雄厚的成套装备实力作保证。目前，集团已经向中东、东南亚、独联体、南亚和非洲国家提供了大量成套技术和装备，成为知名的建材国际服务商。今后国际化发展的空间还非常大。中非论坛期间，我作为集团代表应邀参加了南非总统姆贝基的宴请。集团9月在迪拜举办的推介会，来了二十多个中东及周边国家和地区的200名多客户，签订合同金额逾5亿美元。这说明我们的产品、技术和成套设备越来越受到国际市场的欢迎，也体现了中国建材集团在国际化方面取得的成果。

这些难得的机遇，我们应该充分地把握住。目前整个集团的发展形势非常好，中国建材总院和中国轻机总公司并入集团后运行平稳，经营势头良好，这些都与国资委、行业协会的大力支持和大家的努力工作是分不开的。当然中国建材集团从客观上讲实力还不够雄厚，竞争力仍有待提高，我们必须尽快做大做强。这一方面是历史赋予我们的责任，另一方面也是国资委对我们成为行业中具有带动力、影响力、控制力和国际竞争力的领军企业的要求。而构建和谐企业，正是中国建材集团做大做强的基础。

三、如何构建和谐企业

如何构建和谐企业，对中国建材集团来说，有四个重点：

(一) 坚持和谐的发展路线

首先，是与自然和谐相处，坚持“善用资源，服务建设”，走资源节约型、环境友好型的新型工业化发展路线。这就需要我们进一步落实科学发展观，坚持资源开发与节约并重，把节约放在首位的方针，以提高资源利用效率为核心，以节能、节

地、节水、节材和环境保护为重点，大力发展循环经济。

第二，是走资源重组、行业整合的成长路线。中国建材集团的发展主要是采取低成本扩张和重组。要按照“对人宽厚，处事宽容，环境宽松”的“三宽”原则整合企业，营造和谐发展的良好环境，使并入企业快速成长，充分发挥大家的积极性、创造性。

第三，与业内同行和睦相处，追求双赢和多赢的发展路线，实现与社会和谐发展。一个和谐的企业要做到与社会和谐，要有社会责任感，支持公益事业，在努力提高经济效益的同时兼顾社会效益。

(二) 建立和谐的管理文化

首先，建立一体化的管理文化，加强集团的内部协调和协同效应。对于一个集团来说，必须做到内部的协同一致，集团要进一步提高各企业之间和各业务板块之间的协同效应，做到文化一体化，管理一体化，运营一体化。在最近中国联合水泥的工作会议上，我们确定了中国联合水泥的运行模式，即股份公司是投资中心，二级公司是利润中心，三级企业是成本中心，同时中国联合水泥的各个子品牌要统一到公司的称谓上来，这样就能形成协同效应。

第二，贯彻以人为本，让员工与企业共同成长的和谐文化。集团要围绕“诚信务实，团结向上”的企业精神，加强各企业的文化整合工作，提高整个集团的亲和力、凝聚力和向心力，形成“中建材一家”的良好发展氛围；同时着力构建上下和睦的文化氛围，充分发挥每一位员工的能力与干劲，打造一流团队，让员工与企业共同成长。

第三，企业管理团队要培育和爱护和谐文化，各级领导带头，做企业和谐文化的模范。和谐文化不是与生俱来的，是需要大家共同创造和维护的。管理文化里有了和谐文化

的追求，企业的发展就有了基础。

(三) 强化和谐的竞争原则

在竞争中要走合作双赢的“蓝海路线”，不要走你死我活的“红海路线”。企业要学会和睦相处，划江而治，作价格的领导者，而不能你死我活，鱼死网破，作价格的破坏者。中国建材集团在发展、扩张、竞争、国际化等方面都要贯彻和谐的竞争理念。集团企业要在竞争中协同起来，并坚持和谐竞争的市场原则，学习和别人和睦相处，领导干部在竞争中也要保持正确的态度。

(四) 秉承和谐的海外拓展路线

中国建材集团作为中国最大的建材制造商和面向全球的建材综合服务商，在国际市场上已经赢得了中东、东南亚、独联体、南亚和非洲等发展中国家和中等发达国家的认同，成为与当地政府和公司合作共赢和谐共处的典范。南京凯盛在土耳其的项目就做得很成功，他们以核心技术为支撑，提供工程设计和装备，而将土建设计、土建施工和设备安装业务分包给当地企业，与当地的公司合作。土耳其《自由报》以“从竞争对手到合作伙伴”为题进行了专题报道。我们在发展海外市场时，要给当地企业机会，为当地经济做贡献，与当地人民和谐相处。

中国建材集团在定义八角星logo的时候，主要有两层新含义。一层含义是表示我们要做建材行业的领导者，国资委要求我们有行业控制力，影响力，带动力，在国际上有竞争力，即央企应该成为行业的领导者。第二层含义是以和谐发展为目标。集团是通过联合、整合，四面八方的资源迅速汇集而成。中国建材集团就是这样的一家公司，所以我们选了八角星。

构建和谐企业既是落实十六届六中全会精神的客观要求，也是中国建材集团做大做强、持续健康发展的重要保证，我们要把建设和谐企业作为一个重要的目标、一项长期的工作来做好。

把握政策机遇 精心组织实施

将主辅分离、辅业改制落到实处

——解读国资委邵宁副主任《总结经验，加快步伐，推动主辅分离、辅业改制工作再上新台阶》重要讲话

中国建筑材料集团公司企业管理部 张健

前不久，国务院国资委在京召开了为期两天的全国国有大中型企业主辅分离改制分流工作会议，这次会议旨在进一步贯彻落



实国务院《关于进一步加强就业再就业工作的通知》(国发【2005】36号)文件精神，总结、交流前期全国主辅分离、辅业改制工作经验，研究今后三年的工作任务，进一步推进这项改革不断深入。国务院国资委副主任邵宁、劳动和社会保障部副部长张小建，税务总局政策法规司巡视员丛明到会并做重要讲话。会议对国资委副主任邵宁同志《总结经验，加快步伐，推动主辅分离、辅业改制工作再上新台阶》重要讲话和国资委《关于深化和稳妥推进主辅分离改制分流工作，积极支持辅业改制企业发展的意见》(征求意见稿)进行了讨论，中国石油化工集团公司等10余家单位做了经验交流。来自各省(市)、自治区以及新疆生产建设兵团国资委和有关中央企业负责人和该项工作的负责人共250余

人参加了会议。

这次会议给人两个突出的印象：

一是进一步明确主辅分离、辅业改制相关政策延长到2008年。此

前一段时间，我们从各种渠道了解到国家有关中央企业主辅分离、辅业改制相关优惠政策将会延长，这是继国发【2005】36号文件《关于进一步加强就业再就业工作的通知》之后，国资委领导正式在公开场合宣布有关政策适用期延长至2008年，这也就意味着主辅分离改制分流还将继续成为我们今后一个阶段深化企业改革的重要工作内容之一，也将继续作为我集团推动重组整合、提高企业竞争力的重要手段之一。

第二个突出的印象就是国资委、劳动保障部、国家税务总局、财政部多个职能司局的负责人联合参会，并就这一工作从各自分工角度提出了具体的工作指导和要求。这给了我们一个强烈的信息——主辅分离工作是一个涉及人事、税务、财务、企业发展诸多方面的系统工程，不能

只视为某一个部门的专项事务。跟兄弟单位进行交流的过程中，笔者体会到，主辅分离总体方案有一个联合报批的过程，在报送国资委的同时，要积极和国家税务总局、财政部、劳动保障部等部委沟通，争取他们的支持对方案顺利通过非常重要。而这些单位除了对方案中涉及相关优惠政策的把握之外，对具体的人事财务数据关注程度很高，数据质量要求也非常高。这对我们制定方案的要求提高了。中国建材集团所属企业必须在明确总体操作原则和操作思路的基础上，坚持在选择改制项目时，成熟一个改制一个，不搞“一刀切”。

正如邵宁主任在报告中讲到的，主辅分离、辅业改制涉及到企业产权关系、劳动关系和体制机制等一系列最深层次的问题，是一项“动真格”的改革，面临的情况复杂，操作难度大。通过近3年的工作，对这项工作，集团上下从认识到行动上都达成了高度一致，对此项工作也付出了极大的艰辛和努力。但是，要看到我们面临的任務依然很繁重，丝毫不能懈怠。通过解读邵宁主任的讲话，听取兄弟单位经验交流，对中国建材集团下一阶段工作有这样几个启示：

一、一定要把主辅分离、辅业改制工作同推进企业战略性调整和治理结构紧密结合起来。

邵宁主任在报告中指出：“国有企业改革经过20多年的探索和实践，已经取得显著成效。改革的重点已经从国有中小型企业大规模的改制退出

转到国有大中型特别是国有大型企业建立现代企业制度上。”作出这样的判断的依据有这样几点：1. 各地国有中小企业的改革改制已经接近尾声；2. 国有困难企业通过政策性破产平稳退出市场，使国有企业的结构得到优化；3. 国有大企业通过在国内外资本市场上市，在现代企业制度建设方面进行了富有成效的探索；4. 国有企业的历史包袱和社会

负担，通过减员增效、分离企业办社会负担等方式逐步得到解决；5. 国有资产管理体制改革为国有企业改革创造了体制上的条件。从这五点，我们可以清楚地看到，改革的重点已经逐渐从国有中小型企业大规模的改制退出转到国有大中型特别是国有大型企业建立现代企业制度上了。

中国建材集团作为国资委第二批试点单位，正在积极稳步推进建立和完善董事会试点工作，企业内部机制正在发生深刻变化，治理结构逐步趋向严谨，经营运行更加规范透明。以防范风险、提升价值为目标，中国建材集团逐步构建起完善的母子公司治理体制。究竟什么是适合集团特点的母子公司治理体制？通过这几年的探索总结慢慢清晰起来，这就是集团公司作为资源

和决策中心，对承担利润中心功能的各子集团公司实施战略、投资、预算和人才管理。也就是说集团组织结构从功能上分为三个层级，实现扁平化管理。集团公司作为一个层级，实现决策中心、资源中心的功能，发挥央企在低成本获取资源和国际化合作



主辅分离、辅业改制涉及到企业产权关系、劳动关系和体制机制等一系列最深层次的问题，是一项“动真格”的改革，面临的情况复杂，操作难度大。

方面的政策优势；二级企业实现利润中心和融资平台的功能；三级企业发挥成本中心的作用，特别是作为在充分市场竞争条件下生存的制造业，三级企业必须成为“成本杀手”。

中国建材集团的主辅分离、辅业改制工作正是在这样一个背景下稳步推进的。通过分流改制，推动企业内部的产业、组织、产权、人员等项结构性调整，促进企业内部用工制度和收入分配机制的转变，建立分流安置富余人员的长效机制，促进主业和辅业共同发展，为集团实现既定战略目标创造有利条件。

二、以人为本，关键是解决好人的问题。

党中央、国务院领导充分肯定和高度重视主辅分离、辅业改制这项改革。胡锦涛总书记指出，今后一段时间要将主辅分离、辅业改制作为国有企业分流安置富余人员的重要形式。正是考虑到主辅分离、辅业改制能够在国有大中型企业结构调整、深化改革和促进再就业中继续发挥积极作用，符合科学发展观和构建和谐社会的要

求，国务院决定将这项政策延长到2008年。统计数据表明，截至2006年3月底，全国共有1216家国有大中型企业实施主辅分离、辅业改制，涉及改制单位8547个，分流安置富余人员196.9万人。其中，改制企业安置富余人员130.3万人。我集团前期完成这项工作的一些企业，比如巨龙、合肥院等在这方面也做了不少工作。

我们要充分利用主辅分离、辅业改制政策消化吸收，妥善安置富余人员。邵宁主任特别指出：“在前一阶段国有企业上市过程中，优良资产上市的同时，不得不留下一个存续企业。存续企业除了各种社会负担，最主要的还是安置富余人员的功能。这样一种结构已经对上市公司的规范运作造成了很多负面的影响，解决这一难点问题，主辅分离同样可以发挥积极作用。”这对我们上市企业和正在重组整合即将上市企业的工作有实际指导意义，督促我们在重组改革过程中，充分挖掘政策潜力，把主辅分离、辅业改制作为企业减员增效的主要途径，逐步解决富余人员及相关问题。

三、坚持改制模式的多样化，实事求是，学习创新。

邵宁强调，要提高认识，加大力度，积极稳妥地做好主辅分离、辅业改制的实施工作，要不断提高主辅分离、辅业改制的工作质量。要积极探索辅业资产进场交易，引入战略投资者，变“关门改制”为“开门改制”，也就是我们通常说的增量改制。要科学设计辅业改制企业的股权结构，避免人人持股和平均持股，这也是集团公司在讨论所属企业改制股权设计方案时比较坚持的一点。每一个辅业改制企业在资产、人员、业务上都有特殊性，因此在改制模式的选择上要因企制宜，注重学习创新，有针对性地选择行之有效的

改制模式和工作方法。

例如，中国石油化工集团建立改制分流工作联络员制度，从所属企业中选出6名有经验、有能力的专家，成立改制分流工作联络员小组，通过联络员对直属企业和改制企业进行调研，帮助集团掌握第一手资料，特别是了解改制企业的真实情况。有针对性地研究政策，加强指导，进一步规范操作改制分流，起到了总部与直属企业、改制企业之间信息交流、联系纽带的作用，也使改制企业感到了集团的关心，增强了自立、生存、发展的信心。

为了帮助改制企业顺利过渡、平稳发展，东方锅炉集团与各改制企业签订《项目扶持协议》，从发展规划、业务运营、改制方案履行等方面加强对改制企业的跟踪检查和帮助扶持。东方锅炉集团改制办成立了专门机构，帮助改制企业作3年发展规划。

中国兵器工业集团公司大力推进关闭破产、主辅分离、辅业改制和人员结构调整工作，形成小核心、大协作、精干高效的高科技兵器工业新体系，培育了三家上市公司，构成军品、主导民品和海外战略资源三大产业支柱，这些都是有益的尝试，对我们相关企业的改制工作都很有借鉴意义，我们应该多学习了解，更好地为改制企业服务。

四、加强领导，规范操作，坚持履行改制过程中的内部控制程序。

邵宁主任在报告中指出：“要加强领导，规范操作，既要在盘活资产的同时确保国有资产不流失，还要切实维护职工的合法权益。”主辅分离、辅业改制作为一项非常复杂的系统工程，涉及到产权变更、资产处理、职工安置等重要环节，既要在盘活资产的同时确保国有资产不流失，还要切实维护职工的合法权益，做到公开公平公正，经得起历史的考验。政策要

求高，操作难度大。我们必须坚持做到：产权关系规范，资产、负债及土地处置规范，劳动关系规范，市场运作规范，坚持履行改制过程中的内部控制程序，不放松审计评估等任何一个关键环节的监督控制。

五、对分离企业坚持扶上马送一程，把辅业改制提高到新的水平。

邵宁主任要求相关企业高度重视并解决好辅业企业改制后的发展问题。他说：“主辅分离、辅业改制的根本目的是提高国有企业核心竞争力和搞活辅业，促进主体企业和辅业改制企业共同发展。如果辅业改制企业不能健康生存和发展，就不能实现辅业企业的彻底分离和长效分流安置富余人员。同时，辅业改制企业的发展也是主体企业发展的现实要求。辅业改制企业进入市场得到发展后，将有利于为主体企业提供质量更好、价格更便宜的配套产品和服务，有利于形成以主体企业为核心的市场化产业链，提高综合竞争能力，实现双赢的局面。”

主辅分离是为了分离富余人员，精干壮大主业，但并不是简单地把辅业作为包袱甩出去，而是要根据辅业企业的市场定位，通过改制提供最适合企业发展的环境和条件，使分离的辅业同样得到更好的发展。如何在改制中把辅业发展的文章做好，邵宁主任着重讲了四点，对我们改制工作指导性很大：一是要通过改制给改制企业注入发展的动力和活力，促进其不断转换经营机制；二是要为改制企业提供基本的生存和发展的条件，按照市场经济的规则，在资金、技术、人才、管理等方面，为其提供必要的支持，特别是在内部市场的业务关系上，应根据同等优先的原则，给予一定的过渡期安排，增强改制企业自我发展的能力；三是要不折不扣地落实好国家给予

改制企业的各项优惠政策；四是要注意引入战略投资者，为改制企业注入新的增量资源。衡量改制成功的最主要标志，是改制企业分得出去，发展得起来。

主辅分离、辅业改制工作为解决较长一段时间来困扰部分上市企业与存续企业并存的“二元结构”矛盾提供了现实途径。石化集团、东锅股份等企业将实施主辅分离与妥善解决存续企业的问题结合起来，经过两年的努力，存续企业连同富余人员已全部脱离主体进入市场，企业市场竞争力显著提高。

在这个过程中，主体国有企业要尽可能帮助辅业改制企业解决经营中的实际困难。如帮助辅业改制企业落实属地化管理工作，做好与地方政府各种关系的交接；继续做好内退等尚未解除劳动关系职工的生活保障工作等等。主体国有企业可在产品购销、配套服务、提供劳务等方面，保持辅业改制企业生产经营的连续性，以利于实现平稳过渡。主体企业对辅业改制企业的扶持要逐步走向市场化，对于辅业改制企业存在过度依赖主体倾向的，要及时引导和调整相关政策，促使其尽快进入市场，避免改革走回头路。

正如邵宁主任最后总结的：“主辅分离、辅业改制工作，是深化国有企业改革的重要内容之一，是一项事关国有经济结构调整、促进再就业和社会稳定的重大改革措施。今后几年将是国有企业改革和发展十分关键的时期，一些深层次问题亟待解决，我们必须认清形势，增强紧迫感，开拓创新，加大改革力度，努力开创国有企业改革和发展的新局面。”我们要在深入学习领会会议精神的基础上，认真梳理总结前一阶段工作，把握政策机遇，精心组织实施，将主辅分离、辅业改制工作真正落到实处，实现国家、社会、企业、职工和改制企业新出资人共赢格局。



张放简介

张放同志1982年毕业于西安理工大学，同年分配到轻工业钟表研究所工作至今，现任轻工业钟表研究所所长、党委书记。他研制的“BJG-1型微量块激光干涉测长仪”曾获国家科技进步三等奖、轻工部科技进步二等奖。1998年享受政府特殊津贴。

自1995年任副所长以来，张放主管科研、生产工作。2001年，他任所长、党委书记，主持全面工

作。在十多年的管理岗位上，根据市场需求及研究所实际情况，确定企业发展思路及科研方向，规划、整合全所各项资源，集中精密计时和军品生产优势，系统经营，领导轻工业钟表研究所通过了国标、国军标质量体系认证，取得了国防科工委颁发的武器装备科研生产许可证，提升了全所科学管理水平；组织并完成了包括载人航天、国家

863、112等重点科研开发军品配套项目，先后为研究所争取了1200多万元科技资金支持。将以研究所三产、服务与科研、生产并重的体制，调整发展为以科研生产为主的企业机构，实现科研生产年产值上千万元的经济效益。张放的发展思路符合客观实际，效果明显，为轻工业钟表研究所的可持续发展，发挥了关键作用。



毛志伟简介

毛志伟同志1959年5月8日生，1982年毕业于上海同济大学建材系硅酸盐专业，本科，学士学位，同年分配到合肥水泥研究环保所工作至今。1984年—1985年任《微机控制玻纤袋收尘器》科研项目负责人之一，1985年通过鉴定，1987年获部级科技进步三等奖。1988年—1991年任国家重点“七·五”引进项目《袋收尘器设计和制造技术的引进》项目主要

负责人，1991年通过部级和富乐公司的验收。1992年—1994年任《高浓度、高效率袋收尘器》科研项目主要负责人，1994年通过鉴定，1997年获部级三等奖。1993年—1995年任《篦冷机用高温玻纤袋收尘器》科研项目主要负责

人，1991年通过部级和富乐公司的验收。1992年—1994年任《高浓度、高效率袋收尘器》科研项目主要负责人，1994年通过鉴定，1997年获部级三等奖。1993年—1995年任《篦冷机用高温玻纤袋收尘器》科研项目主要负责

人，1995年通过鉴定，国内首创。1990年获《组合式脉冲清灰袋收尘器》实用新型专利。领导和参与的《立窑用LMC袋收尘器》

王志鹏，1981年从西安冶金建筑学院毕业后分配到咸阳陶瓷研究设计院至今。现任院副总工程师、科技委秘书。

在院设计所工作期间，亲自起草了设计所多项设计管理规章制度，为设计所从小到大，发展成为今天具有工艺、土建、总图、水、暖、电、供热通风、技

术经济等专业比较齐全的且具有工程设计甲级资质的设计所，做出了很大的贡献。在院科研管理部门及陶瓷研究所工作期间，制定了院科研管理、技术服务及收费等规章制度，为科研工作的顺利开展和申报国家科研项目做出了积极贡献。作为第一作者，编著了《建材工业技术经

济学》，全书50万字，2006年3月由中国化学工业出版社正式出版。

该同志一直从事院设计项目的技术经济分析与评价工作，并获得优秀设计及优秀工程咨询成果奖(部级)一等奖两项，二等奖两项。

该同志1998年享受国务院政府特殊津贴。



王志鹏简介



闫开放简介

闫开放,男,1954年1月出生,毕业于重庆建筑工程学院,教授级高级工程师,享受国务院政府特殊津贴。现任西安墙体材料研究设计院副院长,中国硅酸盐学会房建材料分会烧制品专业委员会委员,国家建筑材料工业机械标准化技术委员会委员、中国砖瓦工业协会专家组成员。

闫开放长期从事墙体材料工业技术开发与工程设计工作。1988-1991年负责承担了国家“七五”科技攻关专题“消化翻版

石新勇同志,男,汉族,1961年11月生。1982年毕业于武汉工业大学,2002年在北京航空航天大学获硕士学位。教授级高工,硕士研究生导师。现任中国建筑材料科学研究总院院长助理、中国建筑材料检验认证中心副主任,国家安全玻璃及石英玻璃质量监督检验中心主任,全国汽车标准化技术委员会安全玻璃分委员会主任委员。1998年获国务院政府特殊津贴。2004年获中国航空物资供销总公司三等功。

石新勇同志长期从事军民两用玻璃工艺及装备研究、标准制修订、检测设备仪器研究和开发、质量监督检测等工作。作为项目主持人,先后完成了“汽

黏土空心砖关键设备的安装、调试、考核”全过程工作。1992-1995年参加的“墙材革新与节能建筑推广系统工程的研究”软课题获建材部级科技进步一等奖和国家科技进步二等奖,作为主要完成人承担的“全煤矸石空心砖生产工艺及装备的开发研究”课题获国家科技进步二等奖;工程设计方面作为工艺负责人和主要设计者完成的“黑龙江双鸭山市煤矸石空心砖生产线”获得国家优秀设计银质奖,获得建材部级优秀设计一等奖;“汽车安全玻璃系列标准”、“幕墙用钢化玻璃与半钢化玻璃”和“防弹玻璃”等国家标准制订,“汽车安全玻璃等检测设备研究开发”、“平板玻璃气垫水平钢化设备及工艺的研究”、“运七飞机驾驶员风挡玻璃的研制”、“Y7L型飞机领航舱电加热玻璃研制”等20多个国家组和部级项目。

石新勇同志获国家、部级科技奖励成果7项,其中“汽车用安全玻璃五项国标及测试仪”获国家科技进步二等奖,“汽车用安全玻璃等五项国家、行业标准及有关检测装备”获建材行业科技进步二等奖;“GB9656汽车用安全玻璃系列标准”获汽车行业标准化科技成果一等奖;“运七飞机驾驶

员风挡玻璃的研制”获国家经贸委国家级新产品奖和北京市科技进步二等奖。此外还主持修订了多项墙体屋面材料生产设备及产品国家标准,在省市以上技术刊物上公开发表论文20多篇,编写了10多万字的“墙材革新与建筑节能培训教材”。90年代先后担任设计所所长、《砖瓦》杂志社社长、国家建筑材料工业墙体屋面材料质量检测中心主任,副院长,分管西安院《砖瓦》杂志社和质检中心工作,使杂志社和质检中心的业务取得了较快发展。

石新勇同志作为带头人之一建立了国家进出口安全玻璃认可实验室、美国机动车安全玻璃测试实验室、中国汽车用安全玻璃国家认证实验室,使我国安全玻璃质检工作从无到有,并在国际市场占有一席之地,为提高我国汽车用安全玻璃领域的国际地位起到了巨大的促进作用。近年来共发表30多篇论文和译文,出版专著5部,其中专著《安全玻璃》填补了国内安全玻璃行业的空白,得到行业认可,成为我国安全玻璃领域的学术带头人。



石新勇简介

近日,以中国建筑材料科学研究总院为主管单位,陈益民教授任第一首席科学家的国家重点基础研究规划项目(973)“高性能水泥制备与应用的基础研究”下属各课题在京接受国家相关部委的组织与验收后,顺利结题。

水泥在国民经济中占据重要地位,我国2005年水泥产量达10.5亿吨之多。然而,在这巨大产量背后是一些更惊人的数字:2005年我国水泥行业消耗石灰石9亿吨,粘土2亿吨,标煤1亿吨,耗电1000亿度,排放CO₂近7亿吨。水泥行业如何在保障国民经济发展的同时降低资源与能源消耗,与自然环境保持协调,已经成为一个迫切的任务。鉴于此,“高性能水泥制备与应用的基础研究”项目应时而生。

该项目是国家自1997年设立“973”计划以来,我国建筑材料行业领域内唯一的一个该类项目。与其它国家科研项目多侧重于针对行业内某个具体问题攻关不同,“973”项目针对的是行业共性关键性问题,是从全局的高度与广度对该行业长期发展所急需解决的系统性科技问题进行探讨与研究,目的是为该行业长远发展进行全面系统的理论技术储备。因此,“973”项目的立项是一个行业的盛事,它代表国家科技发展战略对该行业在国民经济中重大影响力的肯定。

正因为影响力巨大,“973”项目成员涵盖面广,基本囊括该行业所有精英。项目首席科学家须由行业内部才华出众、深孚众望的科学家出任,项目主管单位多由行业行政性主管机构承担。而“高性能水泥制备与应用的基础研究”项目是同批立项的20个项目中唯一一个由企业出任依托单位的,这代表国家对中建材总院在水泥行业科技研究中“执牛耳”地位的承认与信任。

2001年该项目立项以来,在首席科学家陈益民教授的精心组织下,项目全体人员经过近5年的辛勤努力,

用汗水与责任凝结辉煌

——写在(973)“高性能水泥制备与应用的基础研究”项目各课题顺利结题之际

中国建筑材料科学研究总院 张洪滔 姚桂艳

取得了累累硕果,得到了包括2位院士在内的专家验收组全体成员的一致好评。专家组在仔细审阅各课题的工作报告和听取各课题负责人汇报后,认为项目下辖六个课题均按计划完成了立项要求,一些成果达到国际先进甚至国际领先水平。

项目在高性能水泥熟料研制方面取得重大突破

长期以来,国内硅酸盐水泥熟料强度徘徊于50~60MPa左右,能不能再有所提高呢?陈益民首席科学家与他所领导的“973”项目团队进行了艰苦的探索。他们足迹遍及大江南北,累月驻厂,与厂中经营干部、技术工程师、化验室主任、工人师傅一道探讨新型高阿利特硅酸盐水泥熟料的生产技术,从荒山野岭的原料矿山到车马如云的水泥工程,自熊熊燃烧的窑炉厂房到震耳欲聋的粉磨车间,陈益民与他所带领的“973”项目团队不断考究着庞大的水泥生产工艺的每一个细节,1500℃高温煅烧设备旁的汗水,100dB噪音高速磨机四周的晕眩,共同见证着一项对水泥行业发展有着划时代意义技术的诞生。

终于,成功了!成功了!新型高阿利特硅酸盐水泥熟料强度高达70MPa,比传统指标提高15%以上,这是世界水泥发展史上的华丽乐章!



这个15%意味着什么?它意味着若能全面推广应用该技术,则中国水泥行业每年可节约石灰石1.3亿吨,标煤1500万吨,少向大气中排出二氧化碳2000万吨,这以千万、亿万计量的数字将为我国节省大量不可再生资源消耗,消除环境污染,创建可持续发展的和谐社会将有着极其重大的意义。

项目在钢渣活化利用方面取得重大突破

“请钢铁元帅升帐”,这句几十年来人们耳熟能详的对钢铁工业在社会发展中重要地位生动描述的俗语,随着国民经济的飞速发展正在越来越快的得以体现,以致近年来国家不得不多次对钢铁工业的投资规模进行宏观调控。但无论如何,随着钢铁产量的日益增大所产生的钢渣的产量也在以每年数千万吨的规模飞速增长,由于无法有效处理,钢厂的附近出现了一座座与环境极不协调的钢渣山!

以往,钢渣除在某些有凹坑的地方进行简单的填埋处理外,很难再有其它有效的处理利用途径。钢铁行业所发明的钢渣水泥制造工艺虽已有数十年的历史,但由于存在质量不稳定,早期强度过低等种种缺点,在现代水泥生产工艺的规模化竞争下已经基本被市场这位无形的裁判早早罚出。

面对如此严峻的形势,怎么办?是迎合现有市场技术,在水泥生产中抛弃钢渣?还是迎难而上,再攀高峰?一时争议颇多。“水泥行业要为环境治理做贡献”,“冶金行业的难题我们不能袖手旁观”,一句句简单有力的话道出了陈益民首席科学家心中强烈的责任感。他与他所领导的团队在“973”项目研究中专门辟出专题对钢渣在水泥行业中的活化利用技术进行深入探索,该专题全面系统研究钢渣的物理化学

特性,在此基础上获得了一整套系统的可使钢渣在水泥行业中大量利用的活化方法,然后,课题进一步对钢渣在水泥水化浆体体系中的水化活性进行深入研究,从而指明各类活化钢渣的最佳应用场所。经过上述研究,钢渣终于可以再度为水泥行业所接纳,变废为宝,寻找到自己的最佳归宿!目前,国内应用“973”项目技术的钢渣企业每年的废渣利用量已达数百万吨,产值数亿元,初步形成规模效应,为解决正在蓬勃发展的钢铁行业的后顾之忧做出了巨大的贡献。科技部“973”计划专家验收组认为该成果已经达到国内领先水平,部分达到国际先进水平。

项目在阿利特晶体控制优化方面取得突破

阿利特是硅酸盐水泥熟料中发挥胶凝性能的主要组成矿相,其含量达到硅酸盐水泥熟料总量的60%~70%。也就是说,硅酸盐水泥熟料能否具有高的强度,阿利特晶体胶凝活性高低是关键所在。

理论上的单矿物阿利特可有分别隶属于三种晶系的七种不同晶体类型,目前常规硅酸盐水泥熟料中的晶体属于单斜晶系,那么,其它晶系的阿利特水化活性如何?在过去,理论与实践在此发生脱节,水泥生产者对阿利特的晶系问题常常加以忽略或不求甚解,而水泥晶体矿物的理论研究者虽对此进行一些工作,认为阿利特矿物的水化活性随晶系的不同而有所差异,但却基本没有将其实际应用于水泥生产过程中的质量优化中去。

难道这种状况就要一直这么持续下去吗?不!陈益民与他所领导的“973”项目团队对此勇敢地向这个难题提出了挑战。他们在研究过程中通过现代测试手段XRD,敏锐的发现有时高阿利特高胶凝性水泥熟料中的阿利特晶体可能成为三方晶系,

那么,能不能有意识的控制工艺条件使这种现象从偶然成为必然?水泥熟料中的三方晶系的阿利特晶体是否具有高的胶凝活性?这两个问题引起了“973”项目研究团队的浓厚兴趣,大量的实验研究随之展开。

他们创造性地将人工晶体,陶瓷等行业中的多元离子固溶掺杂理论嫁接到水泥行业研究中。无数个夜晚的挑灯夜战,三万余组试验的对比,与水泥行业可能发生关联而又不会大量增加成本的数十种元素离子在阿利特中固溶特性被一一深入研究,艰辛的尝试终于换来了最终的辉煌,陈益民与他的“973”团队终于成功“捕获”了某几种元素离子,通过控制反应条件,这些元素离子经合理搭配,可以使阿利特在常温下也可保留高胶凝活性的三方晶系的R晶型。一系列的对比实验表明,常温下具有这种高胶凝活性R晶型阿利特的硅酸盐水泥熟料的强度,可以比同等条件下的常规熟料高5~10MPa。这代表我们可以以质代量,以同等的资源与能源生产出具有更高质量的硅酸盐水泥熟料,这对减轻水泥行业对环境、资源的大量消耗无疑有着重大的现实意义!

该成果已经在部分水泥生产企业推广应用,效果良好,得到了水泥生产企业、环保部门与用户的一致好评。因此,验收专家组一致认为,该成果已经达到国际领先水平!

雄关漫道今飞渡,长江激浪会有时,五年,在历史的长河中不过是短暂的一瞬,然而,对于年产量已达13亿吨的世界第一水泥生产与消费大国——中国水泥界与环境界,却因获得了以陈益民为代表的“973”项目团队所取得的卓越成果而变得格外难忘。为社会提供更好的产品,为子孙留下更多的资源,在创建和谐社会,推动祖国可持续发展的时代大潮中,陈益民与他的“973”项目团队交上了一份令人民与子孙后代十分满意的答卷!

天高翅劲任翱翔

中国建筑材料检验认证中心成长历程记略

中国建筑材料检验认证中心 张继军

2005年11月19日，经过重组整合的中国建筑材料检验认证中心(CTC)在人民大会堂宣告成立。从这一天起，中国建筑材料检验认证中心便义无反顾地踏上了打造“中国建材检验认证航空母舰”的漫漫征程，肩负起了树立中国建材检验认证民族品牌的重任。

奋发图强 见证行业发展

组成中国建筑材料检验认证中心的各国家级和行业分析测试中心、质检中心的前身是原中国建材院各专业研究所的专业实验室。自上世纪50年代起，该中心配合原中国建材院的科研主攻方向，为中国建材行业的发展服务。如水泥基胶凝材料、混凝土与新型建筑材料、光学纤维、航天用无机非金属材料、耐火材料、陶瓷材料、功能玻璃及装饰装修材料，开展分析测试服务、分析测试方法的研究、分析测试仪器的研制等工作。20多年来，为中国建材行业和中国合格评定事业的进步和发展作出了贡献。

上世纪80年代，中国改革开放初期，为了加入世贸组织，中国政府开始了漫长而艰苦的入世谈判。同时，为保护民族产业，维护国家利益，中国政府在技术法规、标准、合格评定程序等方面，开始着手建立具有中国特色的技术贸易壁垒体系，在各行业成立了标准化组织、分析测试、

质检、认证等机构。

在这一大背景下，从1984年至2004年的20年间，由国家科技部、国家质检总局、国家认监委、中国建材工业协会在原中国建材院相继批准成立了国家级和行业分析测试中心、质检中心、计量检定、校准机构等。其中，分析测试中心有国家建筑材料测试中心、国家建筑材料工业放射性及有害物质监督检验测试中心、国家建筑材料工业建筑材料节能评价检测中心，质检中心有国家水泥质量监督检验中心、国家安全玻璃与石英玻璃质量监督检验中心、中国安全玻璃认证中心、国家建筑材料工业耐火材料产品质量监督检验测试中心、国家建筑材料工业安全玻璃质量监督检验测试中心、国家建筑材料工业铝塑复合材料产品质量监督检验测试中心、国家建筑材料工业水泥计量站等。

同时，建材行业的一些标准化、能力验证机构和技术培训机构也设立在中国建筑材料检验认证中心，如建筑材料国家标准样品研制中心、全国标准样品技术委员会建筑材料标准样品专业工作组、全国汽车标准化技术委员会安全玻璃分技术委员会、石英玻璃标准化归口单位、中国国家实验室认可委员会水泥能力验证工作组、国家建筑材料行业职业技能鉴定站。另外中国建筑材料检验认证中心组成机构中的国家水泥质检中心、国家安全玻璃与石英玻璃质检中心成为水泥、安全玻璃、

功能陶瓷等国际专业标准化组织的中方代表。

为适应国际合格评定服务的发展趋势和要求,满足日益开放的中国检验市场的需要,进一步提升中国建材总院在检验认证领域内的国际地位和竞争力,更加有效地实施专业化管理,2005年9月,一个由中国建材总院14个国家和行业分析测试、质检和认证中心共同组建而成的机构——中国建筑材料检验认证机构正式成立。中国建筑材料检验认证中心是经国家认监委批准、国家工商总局核准注册登记,具有独立法人资格的第三方检验认证机构,成为中国建材总院所属的国有全资子公司。

如今,中国建筑材料检验认证中心,在优化各组成机构业务领域和资源的基础上,整合开发了分析测试服务、产品质量监督、科技成果鉴定、仲裁检验鉴定、进出口商检、产品认证、体系认证、标准制(修)订、标准样品(物质)研制、校准与能力验证、分析仪器研发、分析方法研究和技术培训等十三个业务领域,成为国内建材行业绝无仅有、独树一帜,具有鲜明专业特色业务构成的检验认证机构。

矢志不渝 服务国计民生

20多年来,国家建筑材料测试中心、国家水泥质检中心、国家安全玻璃质检中心等各级分析测试和质检中心,竭诚为国家重大科研项目、国家重点工程提供高水平、全方位的检测技术服务;承担多项国家重大和国际合作项目,优质高效地完成了国家质检总局下达的相关建材产品质量的国家监督抽查、统检任务,并为国家技术性贸易壁垒的建立制定了高水平的国家强制标准,如水泥、安全玻璃和建材放射性及装饰装修材料有害物质限量标准,攻克了多项技术难题,有力地保障了国

家重大科研项目、国家重点工程的顺利实施,维护了国家利益和消费者权益。

自1989年起,国家安全玻璃与石英玻璃质检中心先后制订了钢化玻璃、夹层玻璃、航空玻璃、汽车玻璃和《建筑玻璃应用技术规程》等20多项国家、行业及军工标准,同时作为国际玻璃标准化组织的中方代表,与国际著名的玻璃生产企业、标准化组织及科研机构建立了长期友好的合作关系,不仅负责国际玻璃数据库中国地区数据库的建立和组织



工作,而且与美国杜邦公司研究开发中心合作承担了科技部国际科技合作重点项目《安全玻璃的可靠性评价与无损在线测试》等,有力地促进了我国玻璃生产企业和汽车安全系统的质量控制和技术进步,保障了消费者生命财产的安全。

在关注玻璃安全性能的同时,国家安全玻璃及石英玻璃质检中心根据国家“十一五”规划的要求,以促进建设节约型社会为己任,将目光投向了玻璃的节能研究,开展了中空玻璃、镀膜玻璃、真空玻璃及玻璃幕墙热工性能改善的研究课题。以“玻璃与建筑节能”为主题,成功协办了“2006中国国际玻璃深加工研讨会”,将国际玻璃节能的先进理念和技术介绍引入中国。

1998年,举世瞩目的三峡水利工程正式开工建设,国家水泥质检中心为确保施工质量,9年来,选派了

富有科研和实际检验经验的技术骨干,长期驻扎在三峡大坝施工现场和水泥生产厂,对三峡工程所用水泥的生产和施工进行全面、全过程的质量监测和监理,得到了国务院三峡工程质量专家检查组和三峡工程总公司的高度评价。

2001年中国申奥成功,为实现中国政府承诺的“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念,2002年9月,国家建筑材料测试中心接受了编制《奥运工程环保指南—绿色建材》紧急任务,项目最终成果获得了

北京市政府和北京奥组委的高度评价和肯定,成为北京奥运工程项目的招投标技术文件之一。到2006年7月底,国家建筑材料测试中心根据北京市政府和北京奥组委的要求,已对所有奥运新建体育场馆工程的绿色建材的使用情况进行了中期检查和评估,确保绿色奥运理念落到实处,为我国政府实现对世界的庄重承诺作出了贡献。

2002年7月1日,国家颁布的室内装饰装修材料有害物质限量十项强制标准正式执行,作为多项标准的制定和主要参编机构,国家建筑材料测试中心在2001年底就成为国内第一家通过室内装饰装修材料有害物质限量10项强制标准计量认证的检测中心,迄今已连续多年承担了国家工商总局、北京市工商局下达的全国和北京市建材市场监督抽查任务,有力地支持了国家主管部门的行政执法工作,规范了建材市场秩序,维护了广大消费者的权益。2005年9月,国家建筑材料测试中心成为中国消费者协会建材类商品唯一指定实验室。

辛勤耕耘必然收获丰硕,如今,中国建筑材料检验认证中心已拥有240多名在职职工,其中享受政府特

殊津贴专家2人,教授级高工13人,高级工程师及工程师82人,博士9人,硕士35人,国家计量认证评审员9人,中国实验室认可评审员7人,国家注册高级审核员46人,水泥、玻璃、功能陶瓷等国际专业标准化组织中国委员2人,实验室面积已达15000平方米,固定资产达5000多万元,已发展成为一个集检验、认证、测试、校准、鉴定、仪器研发、标准样品(物质)研发和技术培训等众多业务于一身的综合性检验认证机构,成为建材检验认证行业的国家队、主力军。

落实科学发展观 共建科技平台

在国家建筑材料测试中心成立之初,国家科技部赋予其三大任务:为行业提供分析测试服务,开展分析测试技术研究和提供高水平的技术培训。随着国家提出建设节约型社会的号召,国家级分析测试中心的作用得到了重新认识和提高,以国家重大需求为导向,为国家重大工程和社会公共安全提供坚实的分析测试技术支撑。在国家科技创新体系中,承担分析测试前沿技术研究功能,成为我国科学研究与科技创新的重要基础,组织建立和完善国家分析测试体系,成为国家科技基础性平台建设的重要组成部分,在分析测试新技术和新方法研究的基础上,组织制定我国建材领域的国家标准、行业标准体系,主持、参与国际标准的制、修订,维护国家利益,利用国家中心雄厚的技术实力,在分析测试新技术与先进仪器的研究应用方面,起到示范、推广作用,带动我国分析测试技术整体水平的提高,承担着建材各领域的疑难样品分析任务和仲裁鉴定任务,服务于科技进步和国民经济建设,承担建材行业分析测试人员的培养任务。

自2001年起,国家建筑材料测试

中心与国家钢铁测试中心、国家有色金属分析测试中心等国家级分析测试中心,共同承担了科技部重大科技攻关项目《我国分析测试体系的建立》,其中国家建筑材料测试中心承担了建材分析测试体系的子课题,2005年,包括国家建筑材料测试中心在内的各国家级分析测试中心一同成为国家“十一五”重大基础项目《全国检测资源共享平台建设》中行业技术支持支撑机构。

加强认证互认 适应国际竞争

检验是认证的基础,是最直接的合格评定程序,很多历史悠久,国际著名的检验认证公司在发展初期都是以检测起步,进而发展到综合性的检验认证业务。为了国际贸易的便利,通过建立和实施一套相互认同的检验与认证的规则而获得地区间相互认可,减少多重测试与认证,以便更好地为客户服务。因此获得认可是检验认证机构技术能力的证明,而获得国际著名组织机构的认可则是检验认证公司国际化的重要体现和实力的证明。

2006年的春天,中国建筑材料检验认证中心的高级访问团一行七人,在中心副主任马振珠的带领下,前往德国、意大利,进行了访问考察。期间走访了德国伊斯拉(ISRA)智能系统机器人自动化公司(Intelligent Systems Robotics and Automation),MPA NRW公司,PILKINGTON汽车安全玻璃检测实验室,德国水泥工业研究院,意大利IG公司等国际知名检验认证和建材生产企业,并与其建立了合作、互认和技术交流机制。

2006年7月,中国建筑材料检验认证中心已向国内外近千家建材生产企业颁发4000多张各类认证证书,包括140多家国外建材企业。在安全玻璃领域,已经能够代理和承担美国UL、AAMVA、DOT、SGCC/IGCC认证,欧洲GS、CE认证等国外认证机构的产

品检验和认证业务,与部分国外认证机构实现了初步互认,极大方便了国内玻璃生产企业的产品出口。

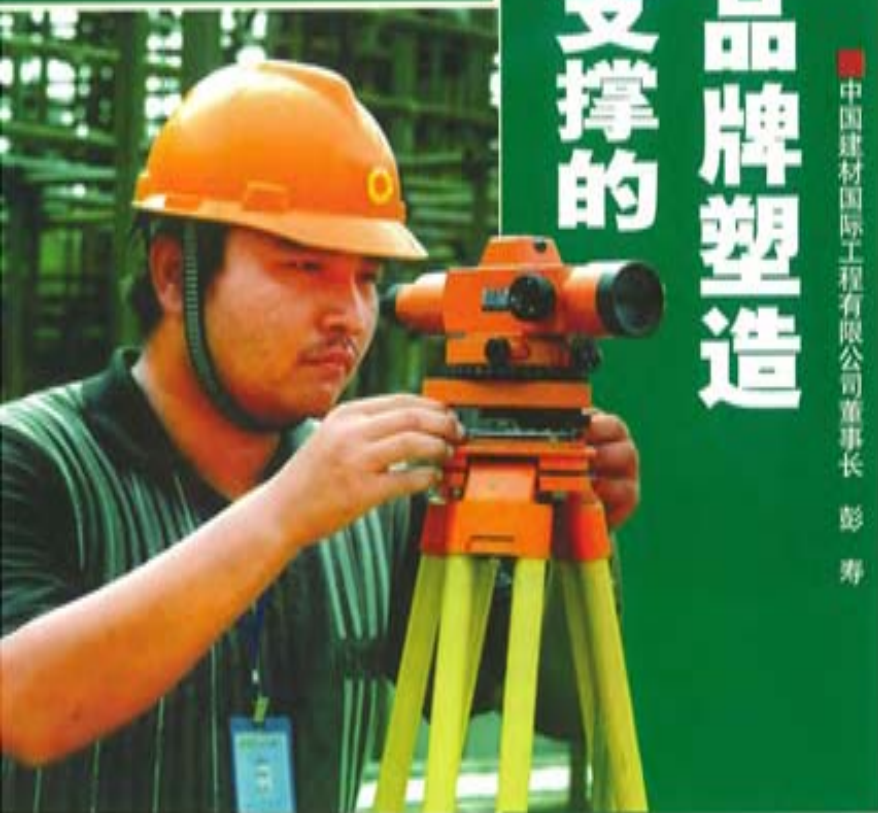
中国建筑材料检验认证中心作为国内建材领域最大的检验认证机构,从成立之初就制定了未来五年的战略规划:一是真正走向市场,以国际标准和规则要求,实施现代企业化管理和经营;二是拓宽检测认证业务领域,为客户提供“一次申请,多种认证,全方位服务”的“一站式”检测认证服务;三是以点带面,开拓全国乃至国际市场,形成一个以北京为本部,辐射全国的建材建筑检测集团,树立民族品牌,应对国际化竞争的检测认证市场;四是加强管理,提高服务质量,争取获得更多国际、国家和行业组织的认证认可资质,提高国际竞争力;五是加强检测方法、检测技术和检测仪器的研究,加大基础研究的力度,加强技术人才的储备和锻炼,加大国家标准、行业标准的制定力度,努力争取国际标准的制定项目,承担起完善和提高国家建材行业技术标准体系水平的重任;六是关注国计民生的重点和热点问题,借鉴国外大型检验认证机构发展方向,向材料安全、环保、健康性能检测方向发展,为国家主管部门提供最高水平的检测服务。

虽然中国建筑材料检验认证中心诞生仅仅一年,然而在她的背后却是中国建材总院50多年的厚重历史,半个多世纪的科技积淀。

中国建筑材料检验认证中心是自信的,因为她有着以国家建筑材料测试中心、国家水泥质检中心、国家安全玻璃质检中心为核心组成的国家和行业质检中心,历经20多年奋发图强铸就的坚实基础;中国建筑材料检验认证中心是充满活力的,因为14条小河必将汇成气势磅礴的大江,她将冲破千万险阻,波涛汹涌地奔向大海,冲向世界。

以核心竞争力为支撑的 企业品牌塑造

中国建材国际工程有限公司董事长 彭寿



企业品牌塑造是企业战略的组成部分。企业品牌涵盖了经济规模、经营业绩、企业信誉、文化价值等各个方面。塑造企业品牌是一个系统、持续而富有创造性的工作。近年来，中国建材国际工程有限公司从企业战略的高度进行品牌塑造和管理，大力开展以核心技术为支撑的企业品牌塑造工作，整合形成了凯盛工程、凯盛机电、凯盛矿产和凯盛环保节能“四大品牌”，为不断提高品牌的知名度、美誉度和忠诚度，进而将公司打造成为一个“百年老店”，“百年品牌”的目标奠定了较好的基础。

整合业务资源，选准品牌定位

作为一个企业，如何塑造自己的品牌？这与企业的业务性质有很大关系。也就是说，企业从事什么性质的业务决定这个企业的品牌如何建立。因此，选准品牌定位是塑造企业品牌的基础。近年来，中国建材国际工程有限公司（原中国凯盛国际工程有限公司，简称“中国建材工程”）在中国建材集团的正确领导和大力支持下，成功进行了业务重组和改制上市，实现了企业化、市场化、工程化和国际化的全面发展，同时也使“凯盛”成为了业界比较知名的品牌。

一、整合主营业务，培植核心竞争力。中国建材工程的核心竞争力是先进的平板玻璃技术和新型干法水泥技术，这也是带动其相关业务的发展并进一步增强在国际市场上综合竞争力的关键。同时，中国建材工程在工业与民用建筑领域也有较强的技术实力和良好的经营业绩。因此，该公司将玻璃、水泥和建筑的工程咨询、工程设计、工程总承包确定为“三大主业”。

近年来，中国建材工程突出主营业务，将玻璃和水泥工程技术培植成为了核心技术和核心竞争力。在国内玻璃工程技术市场的占有率达60%以上，在国外玻璃工程技术市场的占有率达80%以上，在国内国际水泥工程技术市场上异军突起，尤其是土耳其日产6000吨水泥熟料生产线EP项目，该公司以优秀的技术方案和合理的工程造价，赢得了土耳其莎班斯集团和德国海德堡集团的信任。

在与欧洲著名水泥工程公司的竞标中获胜，实现了在国际水泥技术市场上的重大突破。

二、搭建业务平台，夯实品牌基础。中国建材工程除从事工程技术业务外，还有机电设备开发制造、矿产材料的研发生产和环保节能等重点业务。为此，该公司确定凯盛工程、凯盛机电、凯盛矿产和凯盛环保节能为“四大平台”。通过对“四大平台”的整合和发展，形成从设计、采购、建设的工程总承包到相关机电设备开发、制造和供货，从新产品、新技术的研发到成果转化、生产的多元化业务链。

目前，凯盛工程在国际上已成为比较响亮的品牌，2002—2005年，该公司已占领了国内玻璃工程总承包90%以上的市场份额，签订和执行了20多项国外工程总承包和技术服务合同。凯盛机电重组不久即签订了成套玻璃机电设备制造合同，同时在玻璃生产线冷端电控、DCS系统和电子秤等领域的市场占有率不断扩大。凯盛矿产业务平台正在做大，矿山设计项目和相关设备开发、制造、销售明显增加。凯盛环保节能属成长型业务平台，在全国玻璃厂烟气脱硫工程领域占据了领先地位，玻璃厂、水泥厂低温余热发电技术正在推广应用。

构建和谐环境，塑造品牌形象

企业品牌塑造是由内向外的企业综合力量的持续传递，不只是营销、广告和其他方式的宣传，而应包含企业的一切内外行动因素。为了塑造良好的品牌形象，中国建材工程注重构建和谐环境，为客户提供便捷和规范的服务，与国际著名公司开展战略合作，取得了较好的成效。

一、健全服务网络，规范服务操作。按照公司发展战略，中国建材工程在中部蚌埠和南京、东部上海、南部深圳、北部北京和大连、西部成都

“五大地区”设立的服务网点，在越南设立了代表处，并根据形势发展需要，进一步向海外延伸，同时利用国际互联网形成辐射全球范围的服务网络。

在内部管理上，我们建立了准确、及时、高效的服务决策机制。进一步发掘现有CAD网络系统、信息档



案系统和现代化通讯办公设施的功能，建立健全工程数据库、标准库及软件系统，以实现营销、设计、采购、施工一体化的科学管理和程序化的运作方式。在国际招投标和项目实施中执行FIDIC条款，实行项目经理负责制，严格按ISO9000质量体系标准运作，狠抓质量、进度、费用、材料、文件、风险“六大控制”，完善项目全过程及其“交钥匙”后的服务体系，通过项目建设实现双赢或多赢。

二、加强国际合作，借力塑造品

牌。中国建材工程积极探索与著名跨国公司的多种合作渠道，取得了比较丰硕的成果。公司与意大利保特罗公司合资成立的凯盛保特罗(蚌埠)玻璃机械有限公司业已经营生产，公司运行良好，使中国建材工程的玻璃机械加工业务跃上了新的台阶；与美国CTIEC公司合资成立的

CTIEC-TECO美国技术有限公司作为经营性公司已开始运作，扩大了中国建材工程承接国际玻璃工程定单，尤其是发达国家定单的渠道，目前中国建材工程与德国西门子的战略合作已步入正常轨道，这对于提高中国建材工程浮法玻璃生产线的自动控制水平，控制采购成本将极为有利；中国建材工程与日本三菱公司开

展战略合作，并与三菱重工业株式会社签署了水泥技术转让合同，中国建材工程与日本旭硝子、美国皮尔金顿、美国嘉殿、比利时CNUD等国外著名公司的合作也初见端倪。

在市场经济条件下，竞争与合作是不可回避的一对矛盾，竞争的目的是为了获取更多的市场资源，合作的目的是为了获取更多的市场资源，所以，竞争与合作又有很好的结合点。正是出于这个结合点，近年来，中国建材工程上上下下转变竞争观念，无论是在国内市场还是在

国外市场，不是为了打败某个竞争对手，而是在竞争中寻求广泛合作，从而实现双赢或多赢。中国建材工程与国际著名公司的合作是平等的，不是彼此控制，而是强强联合。比如，中国建材工程与美国和意大利的公司合资，合作双方的股份都是50%。通过与这些著名公司的合资与合作，借力打造了自己的品牌。

加强自主创新，提供品牌支撑

中国建材工程作为一个综合性的工程服务商，企业品牌不仅体现在企业的产品价值、人才价值及资产价值（包括股票）上，还蕴涵着核心技术价值，有了核心技术，才会有核心竞争力，所以，在塑造企业品牌时必须加强自主创新。

近年来，中国建材工程大力加强自主创新，对科研开发资源进行了相应调整和重新配置，成立了机电设备研发中心和新材料研发中心，按照课题组的模式和首席科学家制度运作，通过工程集成创新和研究开发，取得了一批拥有自主知识产权的重要成果。2002—2005年，中国建材工程获得授权专利32项，并有3项发明专利和3项实用新型专利被国家知识产权局受理，荣获优秀工程设计、优秀工程总承包、优秀工程咨询和科技进步等省部级以上奖项62项。尤其是对浮法技术和水泥技术的不断完善与提高，使中国浮法技术和水泥技术得到了国际市场的广泛认可，从而使中国建材工程在国际市场上的业务量迅速增加。由于中国建材工程自主创新成果丰硕，2003年被上海市认定为“高新技术企业”。

为了搭建自主创新和成果转化的国家级大型平台，中国凯盛玻璃新材料科技产业园于2006年5月28日隆重奠基，目前正在进行基础设施建设等园区开发的前期工作。该科技产业园占地面积2000多亩，以建设成为全国最大的玻璃新材料产

业集群为一个目标，以中国建材工程强大的科技创新能力和中国建材集团的国家级产业平台为两个依托，以中国玻璃行业技术进步，中国玻璃技术与国际接轨，玻璃行业科技成果的产业转化为三个推动，以玻璃新材料科技创新摇篮和产业化孵化器功能，环保节能型玻璃深加工基地，电子信息产业用玻璃新材料基地，优质石英原料深加工研发基地为四大功能。该园区现为安徽省高新技术产业基地，目标是打造成为国家级的高新技术产业基地。

企业品牌的塑造是一个成长的故事，也就是说，品牌是伴随着一个企业的成长和发展过程逐步建立的，而且这个故事应该是让企业家永远讲下去的故事。中国建材工程的玻璃技术之所以在世界上有今天这样的地位，就是因为经过几代人的努力，成功的研发出了中国洛阳浮法技术。因此，我们必须练好内功，必须拥有自己的核心技术，并且使核心技术长期延续下去，为“凯盛”品牌提供强有力的支撑。

推行文化管理，提升品牌美誉

塑造企业品牌，与培育先进的企业文化相辅相成。中国建材工程遵循中国建材集团“诚信务实，团结向上”的企业精神，坚持“以人为本，和谐发展”的文化理念，倡导“诚信、和谐，员工与企业共同成长”的企业文化，诚信对员工，诚信对社会，诚信对用户，赢得了员工、社会和用户对我们的信赖，营造了和谐的内部和外部环境，提升了“凯盛”品牌的美誉度。

企业品牌塑造是协调与平衡企业自身的发展战略，具体措施和客户看法的管理工具和商业系统。为了塑造和谐的企业品牌形象，中国建材工程大力推行文化管理，培育诚信型、学习型、创新型的企业，确立了“诚信、创新、To Be The Best”的

企业精神，建立了“追求卓越，迈向国际”的公司愿景，把“提高技术、服务社会”作为核心战略理念，将“共赢谋商机，竞合求发展”作为经营方略，制定了“将公司建设成为集研究开发、工程设计、工程承包、加工制造为一体的，以建材技术为主导的具有较强综合实力和国际竞争力的科技型企业（集团）”的发展战略，构筑了公司的精神文化，与此同时，中国建材工程以与时俱进的精神，不断完善公司的行为文化和形象文化，建立健全高效的组织结构和商业运行模式，改革劳动分配制度，绩效考核制度和技术创新制度，开展企业文化宣传活动，树立良好的企业形象。中国建材工程的管理创新成果——“创建国际化工程公司的战略决策与实施”荣获第十一届国家级企业管理现代化创新成果二等奖，“以增强国际竞争力为目标的企业文化建设”获“2006年度全国企业文化优秀奖”和“2006年度全国建材行业企业文化优秀成果一等奖”。

中国建材工程作为科技型企业，品牌塑造应以核心竞争力为支撑，而良好的品牌形象又有利于增强企业的核心竞争力，大幅提升企业的经济效益和社会效益。2002—2005年，中国建材工程的主营业务收入增长14倍，净利润增长21倍，公司连续3年被美国ENR评为全球顶级工程设计咨询公司200强，成为我国建材行业惟一进入此行列的单位，连续多年跻身全国工程总承包企业和项目管理企业50强，全国勘察设计企业100强，公司被上海市评为“走出去”先进企业，被建设部评为“十五”全国建设事业科技先进集体，被国务院国资委和人事部评为“中央企业先进集体”，公司党委被国务院国资委党委评为“优秀基层党组织”，公司领导班子被中组部和国务院国资委评为中央企业“四好”班子。

近年来,国务院国资委在一些大型国有企业推进开展国有企业董事会试点工作,宝钢、中国建材集团等十余家企业试点后由全民所有制法人企业变更为国有独资公司。笔者根据近年来工作积累并查询相关资料,就国有独资公司概念及其与全民所有制企业的不同简述如下,抛砖引玉,共同探讨。

一、国有独资公司的基本概念

2005年10月人大最新修订的《公司法》第二章第四节对国有独资公司做出特别规定。明确国有独资公司是指国家单独出资,由国务院或者地方人民政府授权本级人民政府国有资产监督管理机构履行出资人职责的有限责任公司。国有独资公司章程由国有资产监督管理机构制

定,或者由董事会制订报国有资产监督管理机构批准。

国有独资公司是有限责任公司,它符合有限责任公司的一般特征,股东以其出资额为限对公司承担责任,公司以其全部法人财产对公司的债务承担责任。

同时国有独资公司又是一种特殊的有限责任公司,其特殊表现为该

浅谈国有独资公司与全民所有制企业的不同点

■ 中国建筑材料科学研究总院 刘荣光



有限责任公司的股东只有一个——国家。这是《公司法》为适应建立现代企业制度的需要，结合我国的实际情况而制定的。国有独资公司不设股东会，由国有资产监督管理机构行使股东会职权。国有资产监督管理机构可以授权公司董事会行使股东会的部分职权，决定公司的重大事项，但公司的合并、分立、解散、增加或者减少注册资本和发行公司债券，必须由国有资产监督管理机构决定，其中，重要的国有独资公司（按照国务院的规定确定）合并、分立、解散、申请破产的，应当由国有资产监督管理机构审核后，报本级人民政府批准。

国有独资公司董事会：2004年6月国务院国资委发布《国务院国有资产监督管理委员会关于中央企业建立和完善国有独资公司董事会试点工作的通知》对国有独资公司董事会试点工作提供了政策依据。鉴于国有独资公司的特点，其董事会成员（包括外部董事、非外部董事及职工董事）由出资人即国有资产监督管理机构委派、任命等方式产生，同时要求董事会下应设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，也可设立法律风险监控委员会等董事会认为需要的其他专门委员会。专门委员会要充分发挥董事长和外部董事的作用。国资委在实践过程中研究新加坡淡马锡等模式并结合中国具体国情实施有效的国有独资公司董事会试点工作。

国有独资公司监事会：监事会成员由国有资产监督管理机构委派，监事会成员中的职工代表由公司职工代表大会选举产生。监事会主席由国有资产监督管理机构从监事会成员中指定。

二、国有独资公司实施董事会试点的重大意义

国资委选择部分中央企业进行建

立和完善国有独资公司董事会试点工作是为了进一步贯彻党的十六大、十六届三中全会精神，推进股份制改革，完善公司法人治理结构，加快建立现代企业制度，适应新的国有资产管理体制的要求，依法规范地行使出资人权利，其目的及意义在于：

（一）对于可以实行有效的产权多元化的企业，通过建立和完善国有独资公司董事会，促进企业加快股份改革和重组步伐，并为多元股东结构公司董事会的组建和运转奠定基础。

（二）对于难以实行有效的产权多元化的企业和确需采取国有独资形式的大型集团公司，按照《公司法》的规定，通过建立和完善董事会，形成符合现代企业制度要求的公司法人治理结构。

（三）将国资委对国有独资公司履行出资人职责的重点放在对董事会和监事会的管理，既实现出资人职责到位，又确保企业依法享有经营自主权。

三、国有独资公司与过去的国有全民所有制企业的不同点

（一）法律依据不同，由遵循《企业法》变为遵循《公司法》

据有关资料显示，目前绝大部分国有独资企业是按照《全民所有制企业法》（1988年8月1日开始施行）注册，依照企业法注册的企业运行过程中容易出现所有权、决策权和经营权不明晰的情况，而国有独资公司是按照《公司法》注册，公司所有权、决策权和经营权分离，权责明晰。

（二）管理体系不同，由注重行政隶属关系变为注重以资产为纽带的产权关系

全民所有制企业由政府出资，隶属于政府，实行政府任命或职工选举并经政府审核同意的厂长（经

理）负责制，注重隶属关系；国有独资公司是以十六届三中全会制定的“归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅”的现代产权制度为指引，建立明确的以资产为纽带的现代国有产权管理体系。

（三）治理结构不同，由“老三会”变更为有机结合“老三会”的“新三会”

全民所有制企业治理结构中的“老三会”是指党委会、工会、职代会，现代治理结构的“新三会”是指股东会、董事会、监事会。“新三会”是公司制企业治理机构的主体框架，在创立现代企业制度过程中必须坚持的，“老三会”是传统企业制度中的精髓，是我国政治制度在国民经济基层单位的具体体现，在公司制企业治理过程中也不可废弃，应有有机结合。

（四）管理者角色不同，由负责人变为执行者

全民所有制的厂长（经理）是上级任命的，是企业法定代表人，在企业生产经营中处于中心地位。国有独资公司总经理是由董事会聘任，对董事会负责，根据董事会的决策，对企业的日常经营管理工作负全面的责任，董事会与总经理之间是一种聘用关系（委托代理关系）。

国有独资公司作为具有中国特色的一种企业形态，其核心在于董事会的产生机制（包括外部董事制度的建设）、董事会的职责、股东对董事会的授权、董事会与经营层之间的权责关系、监事会对董事会及经营层的监管等，重点在于通过完善董事会试点工作，逐步推进，总结经验，不断完善，实现国有资本的保值增值，更好地服务于国民经济建设。

近年来，南京轻工业机械厂纪委始终坚持“教育、制度、监督并重的方针”，紧紧围绕企业的改革和发展，积极探索效能监察工作的有效方式，不断拓展效能监察领域，有效推动了企业的党风廉政建设，为企业改革、发展、稳定创造了良好的内部环境。



加强教育 落实责任 认真开展效能监察

■ 南京轻工业机械厂纪委

加强教育，落实责任，筑牢思想道德防线。

在党风廉政教育活动中，南京轻工业机械厂党委坚持以人为本的工作思路，在教育对象上，把党员领导干部的教育作为思想教育的重点，注重用党的最新理论成果武装党员干部的头脑，在宣传教育层面上，不

仅重视本企业的员工，也注重对协作单位的宣传工作。经过坚持不懈的努力，不仅提升了党员干部和企业员工的思想境界，而且加强了与外协单位的友谊与合作。在约束形式上，大力推行“一岗双责制”，强化了企业权利运作的监督，保证了各级管理人员的廉洁从业。



一、宣传教育经常化。通过多年的不断探索，基本形成了具有特点的宣传教育模式。即坚持开展“三项活动”和“四项教育”为主的思想教育方式。三项活动：一是开展谈话提醒活动，重点是针对各级管理人员。凡是企业管理人员的岗位变动，职务变动或听到员工对管理人员的工作有反映，厂相关领导都要及时找本人谈话提醒。二是开展“五好支部”创建活动。为进一步保持和巩固共产党员先进性教育活动成果，厂党委从今年年初组织开展了这项活动。在实施过程进行责任分解，细化目标，量化考核，季度公布和年度表彰，通过上半年的实践，基本达到了有效发挥支部战斗堡垒和共产党员先锋模范作用的效果，较好地巩固了先进性教育活动的成果。三是加强对外宣传活动。主要是针对市场价格波动，企业利润下滑，认真做好供应商和协作单位的宣传引导工作。

厂主要领导定期走访协作单位,宣传南京轻机厂品牌在国内外市场的影响力及企业发展的前景。在充分肯定他们为企业持续发展所形成的长期合作关系和良好信誉的同时,讲清消费者对高性能低价格产品的需求,并及时向他们提供配套件的国内外生产厂家名录,与供应商共商建立应对市场竞争、共担市场风险的对策,巩固和加深与供应商的互信共赢关系。四项教育内容:理想信念教育、党纪条规教育、法制教育和警示教育。多年来,该厂对党员和各级管理人员一直坚持进行这四项内容的教育。突出了教育的针对性、有效性和前瞻性,通过坚持不懈的教育活动,使全体党员和各级管理人员进一步增强了党性观念、法规意识和自律意识,用自身的模范行动带领职工在各自的岗位上创佳绩、做奉献,为企业树立了诚信、廉洁、律己、敬业的良好形象,为企业赢得良好的声誉。

二、“一岗双责”见效果。近年来的工作实践使该厂纪委体会到,企业的党风廉政建设能否取得明显效果,制度是保证,落实是关键。该厂推行的“一岗双责制”,就是各级管理人员既是企业生产管理工作的指挥者,又是企业的党风廉政建设的责任人。为了推行“一岗双责”,该厂先后制定了《党风廉政建设责任制实施细则》,《“一岗双责”考核和责任追究办法》,《廉洁从业十大禁令》等制度,细化了责任目标,使责任目标由“虚”变“实”。每年年初,各分厂、生产车间与厂长签订生产责任目标责任书的同时,与厂纪委签订党风廉政建设责任书,结合年终工作总结,把党风廉政建设目标纳入生产经营目标统一考核验收。通过推行“一岗双责制”,较好地实现了管理人员的职责履行到哪里,党风廉政建设的职责就延伸到哪里,做到了目标明确,责任清晰,严格考

核,奖惩兑现,基本解决了生产管理与党风廉政建设两张皮的问题。

党委重视,加强领导,认真开展效能监察。

实践证明,效能监察工作是规范企业管理,促进管理人员廉洁从业,提高企业管理效能,维护国有资产安全的重要手段和有效途径。企业能否有效地开展效能监察工作,党委重视,党政主要领导支持至关重要。



一、建立完善效能监察工作机制。南京轻工业机械厂党委对企业开展的效能监察工作十分重视,凡厂里召开的效能监察工作会议,厂党委书记、厂长焦选生同志都亲自到会讲话,他经常用全厂多年来不断成长发展经历和正反两方面的经验教训教育大家,提醒各级管理人员要从企业生存和发展的高度来认识效能监察工作的重要性。他要求把效能监察纳入企业管理工作的重要议事日程,及时解决效能监察工作中的实际问题,为开展效能监察工作提供必要的人力、物力和财力支持。各相关业务处室和独立经济实体的主要领导,不仅担任效能监察工作领导小组组长,而且还担任效能监察项目小组的负责人,为效能监察小组成员履行职责给予政治

上的支持和组织上的保证。经过近年来开展效能监察工作的不断实践和探索,该厂已基本形成了党委重视,党政领导分工负责,纪委组织协调,相关部门积极配合,职工群众热情参与的效能监察工作领导格局和工作机制。

二、认真选题立项。效能监察能否取得好的效果,选题立项是重要环节。早在2002年年初,厂党委书记、厂长焦选生同志对企业的效能监察工作提出了“三个针对”和“三

促进”的工作要求。一是针对影响企业效益效率的问题开展效能监察,不断促进企业经济效益的提高;二是针对生产成本管理中的薄弱环节开展效能监察,不断促进企业综合管理水平的提升;三是针对加强企业内部监管问题开展效能监察,不断促进企业内部监督制约机制进一步完善。下属各单位从生产经营的实际出发,选择经营管理工作中的薄弱环节开展效能监察,有效杜绝了国有资产的流失。

1. 针对市场竞争激烈,产品价格持续走低的不利因素,我们把效能监察的重点放在原材料采购、零部件委托加工的费用支出、基建项目和资金管理上,根据在效能监察中发现的问题及时提出整改意见,相关部门先后制定了《资金使用管理

办法》、《外协工作程序规定》、《物资采购程序》、《基建工程招投标规定》等制度，保证了资金运作有章可循，杜绝了资金支付的随意性和盲目性。

2. 针对物资采购和仓库物资管理存在的薄弱环节开展效能监察。效能监察小组经常深入一线，开展调查研究，针对物资采购中存在的问题，提出改进意见，经主管领导审批，注意检查执行，现在一直作为一项制度在落实。一是采购人员进货前必须货比三家，同时对采购人员实行了定期换岗制度。二是大宗设备和标准件采购一律从供货厂家（或厂家）直接进货，减少中间环节，降低生产成本，杜绝不良现象的发生；三是板材、型材精心设计，集中下料，提高材料的利用率；四是不锈钢边角料经过认真计算后直接与标准件制造厂进行产品置换；五是定期清理库存。对长期由于产品更新而闲置的原材料在不降低原值的情况下进行调剂处理。通过严格落实五项改进意见，压缩了库存，减少了浪费，盘活了资金，大幅度降低了采购费用支出，几年来共计减少支出500余万元。2006年上半年重点对原材料采购进行了专项效能监察，共计节约成本达251.55万元。

3. 围绕产品零部件委外加工开

展效能监察。效能监察小组定期深入生产车间进行检查，审计部门根据价格审核程序，对各独立经济实体和生产单位所有产品委外加工价格进行定期审核。凡发现委外加工手续不完善的对外加工业务，财务部门一律不得付款。有效能监察小组的立项监察，又有审计部门的定期审计，双管齐下，相互配合，有效地降低了零部件的加工成本。据统计，近年来共核减支出512.78万元。

4. 围绕工程项目开展效能监察。2004年该厂纪委对东华门饭店辅楼工程项目开展了效能监察。成立了主管领导负责，纪检委员参加的效能监察项目小组，对工程项目施工单位的招投标，建筑材料的采购，施工进度和质量等全过程开展效能监察，严格把关，保证了工程的进度和质量，节约工程造价8万余元。

5. 围绕资金管理开展效能监察。成立资金管理小组，厂长焦选生亲自担任资金管理小组负责人，大额度资金运作必须由党政班子集体决策，厂财务处具体实施。根据生产经营活动需要，及时调度资金，减少资金占用，加速资金周转，仅去年共转让背书银票970多万元，节减利息支出35万元。



三、加强协调，发挥各管理部门的整体作用。实践证明，效能监察是一项牵扯面广，政策性、时效性强的工作，仅靠纪检监察部门的努力是不够的，需要企业有关职能部门的共同参与才能完成。在实施效能监察过程中，厂纪委和纪检监察部门只有从企业的实际出发，针对不同时期的效能监察工作内容，认真搞好组织协调，抓住重要环节，实行指标量化，才能保证效能监察工作的落实和效果。

效能监察工作凸显成效。

通过近年来坚持开展效能监察工作，不断建立完善了制度，促进了企业管理，保持了企业稳定，推动了企业党风廉政建设。

一、促进了企业的管理。通过开展效能监察工作，进一步建立完善了制度。特别是针对企业管理中的薄弱环节，及时提出改进工作的意见和建议，逐步建立完善了相关制度，使企业的管理得到加强。

二、增强了各级管理人员的责任意识。通过开展效能监察，对发现的问题提出改进意见，效能监察小组跟踪检查整改情况，大大增强了各级管理人员和职能部门的责任意识，如独立经济实体和业务处室针对市场低价竞争激烈的状况，严格成本预算，减少了浪费，堵塞了漏洞，维护了企业和职工利益，保证了企业健康运转，取得了可观的效益。

三、遏制了违纪行为。通过开展效能监察，极大地提高了物资采购和外协单位配件加工的透明度，有效遏制了违纪问题的发生。近年来，随着企业的快速发展，管理人员和业务人员频繁对外交往，以自身廉洁、诚信、守纪、热情的良好形象扩大了企业的知名度。多年来，没有收到本厂管理人员及业务人员违纪违规的举报电话和信件。轻工机械厂连续四年获南京市有关部门表彰的“精神文明先进单位”。

编者按：企业竞争的最高层次是品牌的竞争，而企业文化建设又是打造和维护企业品牌的重要手段。正因如此，中国建材集团管理层高度重视并采取了多种措施加强企业文化的建设。在前不久举行的“庆祝中国建筑材料企业管理协会成立二十周年暨全国建材行业优秀企业家和企业管理优秀工作者颁奖大会”上，中国建材集团公司所属的北新集团建材股份有限公司、中国建材国际工程有限公司、中联鲁宏水泥有限责任公司获企业文化优秀成果一等奖。本刊将对上述三家企业文化建设的经验分期连载，以飨读者。



第十一届北新文化节

2004.08.28

中国建材集团 企业文化

以先进的企业文化 打造企业核心竞争力

■ 北新建材股份有限公司党委

北新建材集团股份有限公司（以下简称北新建材）自1979年创建以来，经历了建厂和产品推广、快速发展、企业转型三个创业阶段。通过这三个阶段的实践，北新建材不仅在企业规模上有了较大的发展，管理水平不断提高，而且形成了独特的企业文化——北新文化。北新文化有着特有的内涵，在增加企业的凝聚力和员工的向心力，促进企业的经营管理方面有着不可替代的作用。

应时而生

北新文化是在北新20多年的发展过程中沉淀形成，而在北新的第二次创业过程中，得到了集中体现。

1993年宋志平同志担任厂长后，通过总结、归纳，首次提出了“以人为本、敬业爱厂”的文化理念，并提出了《BNBM的战略思考和价值观》用来统一员工的思想，规范大家的行为方式。

《BNBM的战略思考和价值观》共六条：

一、我们企业的发展战略是将北京新型建筑材料总厂（北新建材的前身）建设成为一个规模宏大的新型建筑材料、工、贸综合产业集团。我们的经营战略是创造独具特色的企业，并以规模效益达到市场竞争的目标，以技、工、贸相结合的方式，充分利用资源而达到竞争成

本最低。

二、我们以“企业为本”的思想合理处理国家企业和员工的利益。我们考虑国家利益时，将企业国有资产保值、增值和运作良好作为对国家的首要贡献。我们将稳定地提高员工收入和福利作为长期目标，并提倡以效率优先，兼顾公平的分配机制达到员工的共同富裕。

三、我们企业追求在社会大系统中的充分和谐，我们视盈利和遵纪守法同等重要，我们的所有动机和出发点都是最终服务社会。

四、质量和信誉是我们永远的追求，也是我们对社会的基本承诺。我们无比珍惜历经千辛万苦而赢得的

企业形象，我们把不断地创造企业的无形资产作为我们公开的经营秘诀。

五、我们具有坚定的信念和十足的勇气，我们更凭借智慧和知识。我们认为，只有具备最活跃的思想、最新的技术和最科学的管理才能创造企业的辉煌和把握企业的未来。

六、我们贯彻“以人中心”的管理思想，组建一流的员工团队是企业建设的首要目标。我们的干部要同心同德、任劳任怨，我们每位员工要忠于职守、敬业爱厂。

这六条可以说是北新文化内涵的基础。有了《BNBM的战略思考和价值观》，企业在改革、发展和日常管理中有了指导思想，员工有了行为规范。在此之后，企业出台的一系列方针、政策，提出的各种口号都是以此文化内涵为中心的。

针对当时员工收入偏低，住房紧张的实际状况，公司领导提出了“房子年年盖，工资年年长，效益年年增”的口号，并且以实际行动把口号变成了现实。为了改善员工的工作和生活环境，企业开展了“两园工程”——花园式的工厂、花园式的生活区建设。为了解决住在城里和其它地区员工上下班的交通问题，企业在资金并不宽裕的情况下，购买了5辆大客车作为员工班车，几年之后又更换成空调车。通过这些工作大大增加了员工的归属感，使大家认同了这个“家”，愿意生活在这个“家”里，也愿意为这个“家”做事，增加了企业的凝聚力。

在追求在社会大系统中的充分和谐方面，公司又提出了“三个信心”，即：“没有比员工对企业有信心更重要的事，没有比客户对企业有信心更重要的事，没有比投资者对企业有信心更重要的事。”针对国企面对的多方面深层次的各类问题，在管理方面宋志平同志提出先易后难的解决程序，他把企业面对的林林总

总的问题分为A、B、C三大类，A类问题是需要政府解决的问题，企业只能起促进作用，B类问题是企业通过努力可以解决的问题，企业要尽力争取，C类问题是企业必须做好事情，企业必须全力以赴去做，没有什么二话可说。这些管理思路不仅使企业管理工作更务实和更清晰，也丰富和完善了北新文化的内涵。



从人文导向型文化 向绩效导向型文化转变

北新文化在传承中演进发展，随着客观环境的变化，不断丰富新的内涵。

在北新建材创业阶段，北新文化充分反映出北新自主、自立和自强的特点。在北新建材二次创业前，北新建材遇到了前所未有的困难，面临空前的压力，临危受命的宋志平提出了“以人为本、敬业爱厂”的文化理念，统一员工的思想，规范员工的行为方式，延伸北新建材“家”的氛围，并在公司范围内营造出强大的凝聚力。

2003年，公司在对以往企业文化进行总结的基础上，针对企业所面对的绩效压力，对北新文化进行了新的诠释：“自主、自立、自强是北新崛起的基石，敬业爱厂，以人为本是北新的优良传统，创造一流的绩效和服务是北新追逐的目标。”提出了建设绩效导向型企业文化的口号，在企业文化内涵中加入了市场竞争、追求绩效的内容，使企业文化从人

文导向型向绩效型转变，从而使北新建材形成了独具特色、完整、优秀的企业文化。

之所以要进行企业文化的转型，首先是缘于市场竞争的要求。随着社会主义市场经济体制的不断完善，企业之间的竞争机制已初步形成，尤其在我国加入WTO以后，国外的大企业纷纷在我国抢滩登陆，国内

企业面临着极为严峻的竞争形势，必须调动一切资源，参与市场竞争。在这种形势下，企业文化也必须为提升企业的竞争力服务。鼓励员工参与竞争，创造效益。

建设绩效型企业文化正是顺应市场经济潮流的必然结果。

其次也是企业发展的要求。北新建材建立和倡导人文导向型企业文化是有特定的历史背景的。当时企业资金匮乏，生产难以为继，内部管理不顺，经济效益低下，职工收入偏低，干部和职工对企业信心不足……在这样的形势面前，企业急需的是整顿秩序，树立员工的信心，增强企业的凝聚力。当时宋志平提出了两个“两手抓”的口号，即：一手抓生产经营，一手抓企业文化建设；一手抓秩序和纪律，一手抓给员工一些温馨。这些口号和具体做法处处体现出人情味。为增加企业的凝聚力，带领员工走出困境起到了重要作用。企业的管理走上了正轨，企业文化也必须与企业的经营规模和管理模式相适应，原有的人文导向型企业文化已经不能完全适应当前的形势，必须在原有的基础上进行补充，加入重视绩效的内容。

北新建材建设的绩效导向型企业文化的几个特征：

一、先进性。绩效导向是企业文

化的新潮流，代表着时代前进方向。

二、竞争性。绩效导向型企业文化提倡竞争，反对平庸，是一种竞争文化。

三、客观合理性。建设绩效导向型企业文化是对客观规律的总结，是从多年的企业文化积淀中总结、提炼出来的文化思考，适应企业与市场发展的需要，具有其客观合理性。

四、包容性。绩效导向型企业文化是对人文导向型企业文化的继承和发展，并不排斥人文导向型企业文化。多年形成的“敬业爱厂，以人为本”的企业文化仍然不能放弃，而且要发扬光大。北新文化的开拓者宋志平同志在阐述北新文化的内涵时也特别强调“敬业爱厂，以人为本是我们的优良传统”。

北新文化的特征

一、积极致力于企业文化建设，树立创新的核心价值。价值观是企业文化的核心，北新文化的核心价值是创新。北新建材把企业文化中观念层次的价值观与管理制度统筹考虑落实创新理念，不断创新和丰富企业文化的内涵，有力地促进了公司质量、管理、服务等全面提升。

公司充分利用公司拥有的国家级技术中心的优势，引进技术人才，加强技术研发工作，在技术上取得领先、突破和创新。截至2005年底，北新建材共申报专利464件，已授权385件，专利数量位于北京市第二位，在建材行业处于绝对领导地位。今年全国科学技术大会召开以后，公司组织员工认真学习领会胡锦涛总书记在全国科学技术大会上的讲话精神，大力开展创新活动，进一步引导员工树立创新意识，发挥创新能力，有力地促进了公司生产经营等各项工作。

多年来，公司通过不断地苦练内

功，练出了新观念，练出了新机制，练出了新管理。从提出“外学日本，内学宝钢”，到建立质量管理体系、环境管理体系、职业安全健康管理体系、环境标志产品体系，从在IBM全球业务咨询部的帮助下，启动战略审阅与流程再造项目，确定公司发展战略和管理改进方案，并逐步稳健地实施，到开展以绩效考核和行为引导为目标的人力资源综合管理项目，引导员工建立与公司核心利益与价值观一致的行为规范。北新建材的管理持续创新，扎实而有效地推进，不断地提升企业的竞争力。

二、注重员工培训，提高核心竞争力。人才是核心竞争力，拥有一定数量的高素质人才是企业提高竞争力的关键。北新文化的核心是“以人为本，敬业爱厂”，所以企业非常重视提高员工素质。1993年，宋志平走马上任后不久就站在未来的高度，提出了“要像办学校一样办工厂”的理念。他在当时资金相对紧张的情况下，毅然决然地投资150万元改建了员工教育培训中心，装备了语音教室和电脑教室，建立了资源丰富的图书馆、阅览室，并建立了一整套考核激励机制，充分调动了员工的学习积极性。

之后，企业每年都要拿出几百万元经费用在员工的培训上。北新建材从老总到员工都在不断地学习，学习在北新已经蔚然成风，员工的整体素质得到了极大的提高。2001年北新被评为北京市工业系统7个学习型型企业之一。

三、以人为本，增强内部凝聚力。北新建材推行“以人为本，以厂为家”的企业文化，企业关心员工，员工热爱企业，增加了企业的凝聚力，涌现出许多员工关心企业，为企业做贡献，为企业分忧的感人事迹。比如检验员王雅君给产品起名字的故事就比较有代表性。矿棉吸音板厂

的技术人员经过几个月的刻苦钻研，研制出来一个新的花色品种。给这个品种起个什么名字呢？矿棉厂的领导动员员工积极参与命名。检验员王雅君为了给这个品种起个好听的名字，利用自己的休息时间跑了两天的花卉市场，向卖花的老板打听各种花卉的名称。当她看到一种花在盛开时花瓣很像小米粒时，便问花店老板是什么花，花店老板告诉她这种花叫“米兰花”。她觉得这个名字不错，立即把这个名字报到厂领导。她这种敬业爱厂的精神受到了公司领导的赞赏，并给予了重奖。一个普通员工能够有这样的敬业精神，说明员工确实把企业的事当作自己的事，企业文化的作用可见一斑。

四、以文化促管理，推动企业发展。十几年来，北新建材通过“外学日本，内学宝钢”，苦练内功，积极推进“5s”管理，陆续通过了ISO9000质量保证体系认证，ISO14000环境管理体系认证和ISO18000职业安全健康管理体系认证，使企业的管理水平有了显著的提高，多次荣获“中国建材行业红旗企业”、“全国建材系统优秀企业”、“全国质量效益型企业”、“企业管理金雁奖”等多种荣誉称号。

进入2000年以后，企业通过对国内外社会经济发展形势的认真分析，提出了“业态升级、科技转型”的战略方针，在用新技术改造传统产品的同时大力发展高科技产品，加快技术进步，提高产品的技术含量和附加值，跟上社会发展的步伐。北新建材的战略调整思路得到了国家及北京市有关部门的大力支持，市政府批准北新在原有的一平方公里土地上及周边地区发起建设中关村科技园北新材料园，使北新建材的发展得到了国家政策上的支持，企业发展战略有了强大的依托。

2002年，北新建材领导层面对中

国加入WTO后的新形势,审时度势提出了走住宅产业化道路的新战略。在国家建设部住宅产业化促进中心和北京市建委共同主持下,“北新国家住宅产业化基地”顺利通过了专家委员会论证,北新成为全国仅有的两个住宅产业化基地之一。

五、与精神文明建设相结合,提高员工整体素质。由于北新文化注重抓学习,抓精神文明建设,抓员工素质的提高,直接促进了精神文明建设。十几年来员工的政治文化素质和道德水准有了很大的提高,同时也树立了企业的良好形象,企业连续多年被评为“中央国家机关文明单位”、“首都文明单位”,2001年还获得了中共中央宣传部、中共中央组织部、全国总工会、国家经贸委联合授予的“全国思想政治工作优秀企业”称号。

北新文化推动企业 实现跨越式发展

企业文化直接影响着企业的经营思想和管理模式,影响着员工的思想方法和工作态度。北新建材绩效导向型企业文化在北新建材已被干部员工所广泛接受,有力促进了生产经营和各项管理工作的开展。

一、公司管理水平全面提升。北新建材围绕公司发展战略,经营管理目标,扎实有效地开展了基础管理工作,在全面质量管理、安全生产、项目管理、环境保护等方面均取得了很好的成绩,有效地保障了公司生产经营的快速增长。

在质量管理方面,历年来,公司持续坚持开展质量管理小组活动,到目前为止,公司已经举办了20届QC小组成果发布会,共发表QC小组成果200多项,通过全员参与全面质量管理活动,不仅产生了可观的经济效益,而且增强了团队精神和企业的凝聚力,充分发挥了全体员工的创造能力,提高了全员参与企业管

理的积极性。自公司开展活动以来先后有22个QC小组获得全国建材工业优秀质量管理小组称号,有10个班组被评为全国建材工业质量信得过班组,有21人次获得全国建材工业质量管理小组活动卓越领导者和优秀推进者荣誉,北新建材连续多年被评为全国建材工业质量管理小组活动优秀企业,2006年初被中国产品质量协会评为质量信誉AAA企业。

2002年,北新建材建立了职业安全健康管理体系,2003年将ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和职业安全健康管理体系整合为QES管理体系,并顺利通过中质协质量保证中心、英国摩迪公司的多国认证,管理迈上了一个新台阶。2006年5月,北新建材QES管理体系又顺利通过复评,获得中质协质量保证中心、英国摩迪公司的多国认证。

同时,北新建材连续多年获得了北京企业100强、中关村科技园经济20强、北京卓越绩效模式先进企业、建材行业企业文化优秀成果一等奖、2004年全国专利系统先进单位、中国著名商标、中国行业龙头品牌等殊荣。

二、经营业绩快速增长。2005年,公司通过进一步扩大主营业务规模,改善经营质量,提高了产品的盈利能力,通过发挥业务整合的协同效应,降低了成本消耗和运营费用,通过产品结构调整和管理改进,部分亏损业务顺利实现了扭亏增利,新增石膏板生产线的顺利投产产生了显著的经济效益,新增控股子公司山东泰和、苏州天丰贡献了利润,同时,对五大事业部以外的建设项目,加强了投资管理,提高了投资收益。通过以上六项重大措施的实施,公司2005年经营业绩取得了大幅度的增长。

三、公司变革平稳推进。2005年,北新建材实施了自成立以来的最大的一次变革,在IBM全球业务咨询部的

帮助下,北新建材启动战略审阅与流程再造项目,结合行业和市场情况,分析和评估公司内部资源、业务组织、管理体系以及现行战略,确定了公司发展战略和管理改进方案并逐步稳健地实施。在战略方面,以专业化为主、相关多元协同,在组织方面,强调责任和绩效,在管理方面,节约成本、管理流程化、业务程序化,在财务和采购方面,实行集中统一,在组织结构方面,建立了“五大事业部+两大商务平台”的经营体系,用专业化经营方式明确了公司的五大利润中心,同时在新的组织体系中,充分发挥协同效应,形成北新建材的系统优势,实现了后端销售服务一体化,既方便客户,又提高工作效率,提高核心竞争力。

尽管这次调整涉及到几乎所有的业务板块和业务经营管理干部,但北新建材全体干部员工克服困难齐心协力,平稳顺利地完成了这次调整,各项业务不但没有出现下滑,反而能够在宏观调控的背景下全部实现两位数以上的大幅增长,这充分说明了广大员工在实现北新建材发展和腾飞过程中共同价值观的强大凝聚力与创造力。

辛勤的付出换来了丰硕的成果,十多年来,北新建材取得了巨大的成就,生产经营业绩实现了大幅度的增长。2004年,北新建材主营业务收入和净利润分别比上年增长40.83%和18.91%,2005年,主营业务收入和净利润分别比上年增长40%左右,实现了跨越式发展和历史性突破,为公司下一步发展奠定了坚实的基础。

北新文化是北新建材干部员工集体智慧和汗水的结晶,是北新建材的一笔宝贵财富。通过企业文化的创新和建设,北新建材实现了企业文化与企业发展战略、企业发展与员工发展、企业文化优势与竞争优势的和谐统一,为公司的改革、发展、稳定提供了强有力的文化支撑。

保持共产党员先进性教育活动的着力点应该放在什么地方？通过先进性教育主要应该达到一个什么样的目的？笔者认为，提高共产党员的先进思想意识是党的先进性建设的核心内容，也是保持共产党员先进性教育活动的着力点。先进的思想意识是一代代共产党人前赴后继的精神支柱；先进的思想意识是一代代共产党人公而忘私的动力源泉。

保持共产党员先进性教育活动的着力点应该放在什么地方？通过先进性教育主要应该达到一个什么样的目的？笔者认为，提高共产党员的先进思想意识是党的先进性建设的核心内容，也是保持共产党员先进性教育活动的着力点。先进的思想意识是一代代共产党人前赴后继的精神支柱；先进的思想意识是一代代共产党人公而忘私的动力源泉。

■中国联合水泥有限责任公司副总经理、南阳分公司党委书记 任振河

保持共产党员先进性教育活动的着力点应该放在什么地方？

通过先进性教育主要应该达到一个什么样的目的？笔者认为，提高共产党员的先进思想意识是党的先进性建设的核心内容，也是保持共产党员先进性教育活动的着力点。先进的思想意识是一代代共产党人前赴后继的精神支柱；先进的思想意识是一代代共产党人公而忘私的动力源泉。

我们知道，党的先进性必须通过每个共产党员的先进性具体体现出来，而党员的先进性必须通过党员自身先进的行动来体现。先进的行动靠什么来武装和指挥呢？靠先进的思想和意识。没有先进的思想意识，就不可能有先进的行动。所以保持共产党员的先进性必须从培养党员的先进思想意识入手，通过先进性教育，着力改造党员的主观世界，使之确立马克思主义的科学世界观、人生观和价值观。

那么，在新的历史条件下，广大党员尤其是党的各级领导干部主要应当确立哪些先进思想意识呢？笔者认为，重点要培养和确立八个方

面的先进意识：

确立党员意识。党员意识是共产党员独特的社会身份和社会作用在观念上的反映，是对党的纲领与任务、对自己所承担的责任与义务、对党的组织与纪律的认同。在新的历史条件下，保持共产党员的先进性必须把强化党员意识放在首位，警惕部份党员的“身份麻痹症”。共产党员在任何时候、任何地方、任何情况下都不能忘记自己的党员身份，要经常进行自我提示，强化自己的党员角色心理，把党员的各种规范要求化为自己的自觉行为，“深怀爱民之心，恪守为民之责，善谋富民之策，多办利民之事”，认真履行好对党、国家、人民和社会尽的责任和义务。

确立宗旨意识。全心全意为人民服务是我们党的宗旨。在改革开放和发展社会主义市场经济的历史条件下，党员保持先进性，必须牢记党的宗旨。这是始终保持共产党员先进性的核心内容，也是我们党执政兴国的政治基础。首先，党员在工作中要贯彻好党的群众路线，想问题、办事情，搞改革都要从最广大人民群众的根本利益出发。要把最广大

人民群众的根本利益实现好、发展好和维护好，努力使群众共同享受到经济社会发展的成果。其次，把相信群众、依靠群众作为根本工作方法，尊重群众的首创精神，引导好、保护好、发挥好群众的积极性，深入基层，了解民情，反映民意，集中民智，形成科学、民主的决策机制，提高决策水平和工作效率。

确立信念意识。崇高的理想信念，始终是共产党人保持先进性的精神动力。当前，面对国内外的各种挑战和考验，如果没有正确的理想信念，就容易在政治上蜕化变质，思想上消极颓废，经济上贪得无厌，生活上腐化堕落。坚定共产主义理想和社会主义信念，是保持共产党员先进性的根本保证。每一个共产党员都要把实现共产主义理想这个党的最高纲领与建设中国特色社会主义这个党在社会主义初级阶段的基本纲领统一起来，把践行全心全意为人民服务的根本宗旨与做好本职工作统一起来。只有这样，理想信念才能由“空”变“实”，由“远”变“近”，真正落实到每个共产党员的实际行动中去。

确立责任意识。强化党员的责任意识，从根本上改变党员责任缺位、不到位的现状，是共产党员先进性教育应当致力解决的一个现实问题。每个共产党员必须充分认识自己肩上的责任，增强责任感和使命感，努力在本职工作岗位上创造出一流的业绩。党员入党，绝不仅是为了在党员花名册上登记一个名字，而是为了注册具

有共产主义觉悟的先锋战士的特殊身份，为承担保持党的先进性的重大责任，为了在生产、工作、学习等各方面起好先锋模范作用。

确立自律意识。廉洁自律，是共产党员保持先进性的重要方面，是党性和党员思想境界的突出表现。在新的历史条件下，我们党面临各种风险和考验，这就要求每个党员，特别是每个党员领导干部都要自觉做到廉洁自律，遵纪守法，廉洁自律，必须从身边小事做起，“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”，在物质利益面前保持“知足常乐”的良好心态，不贪图，不追求，不攀比，不奢侈，“常修为政之德，常思贪欲之害，常怀律己之心”，秉公尽职，淡泊名利，自重、自省、自警、自励，慎权、慎欲、慎微。

确立学习意识。在当今社会，广大党员要想使自己不落伍，就必须不断加强学习意识，更新学习理念，创新学习方法，提高学习能力。广大党员一定要不断提高学习的自觉性，不断用新的理论和新的知识来充实自己的头脑。在日常工作中，一要认真学习马克思主义的立场、观点和方法，二要学习和掌握全面建设小康社会和现代化建设所需要的各种新理论、新知识、新技术，三要向实践学习，坚持理论联系实际的原则，努力把学与思、知与行结合起来，不断提高运用科学理论分析问题和解决问题的能力，增加工作的原则性、系统性、针对性和实效性。只有学习跟上去了，才能做到坚信马列主义、

坚信共产党的领导，坚持正确的政治方向，同党中央保持一致，更好地确立自己正确的理想、信念、世界观和坚强的党性。只有学习跟上了，才能使我们明辨是非，提高拒腐防变、抵御风险的能力和免疫力。

确立创新意识。创新是一个民族不断进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的重要源泉。创新是每个党员必须具备的政治风格和理论素质。改革开放和社会主义现代化建设事业，是一项前无古人的开创性事业，面对随时出现的新情况、新问题，共产党员必须始终保持锐意进取、奋发有为、与时俱进、蓬勃向上的精神状态，坚持解放思想、实事求是的原则，善于用马克思主义的思想、观点和方法分析问题，不断研究新情况，解决新问题，开拓新局面。

确立奉献意识。能不能做到无私奉献是共产党员是否具有先进性的最直观表现。我们党涌现出的无数先进模范人物的共同特征，就是具有无私奉献精神和无畏牺牲精神。这种精神在战争年代表现为奉献鲜血及生命，在和平建设时期，表现为为人民群众的利益甘愿牺牲个人利益。在新的历史条件下，共产党员要进一步弘扬无私奉献精神，始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，在个人利益同集体利益、局部利益同国家整体利益发生矛盾时，能够毫不犹豫地放弃个人利益、局部利益，自觉维护集体利益和国家整体利益。

加强党的先进性建设

建立健全保持共产党员先进性的长效机制

中国建材股份有限公司 崔淑红

社会的宏伟目标。

构建社会主义和谐社会是一项复杂艰巨的系统工程，建设和谐企业是这一系统工程的重要组成部分。建设和谐企业，不仅是构建社会主义和谐社会大命题中的应有之义，而且也是企业自身不断发展壮大的必然要求。

建设和谐企业，应以实现企业的全面发展为目标，充分调动广大干部职工的积极性、主动性、创造性，努力实现职工与企业、干部与群众、企业与社会之间关系的和谐，并通过企业自身的和谐促进整个社会的和谐。建设和谐企业，应当着力于以下几点：

第一，推动企业的快速发展。发展是我们党执政兴国的第一要务，也是企业的第一要务，更是建设和谐企业的关键。企业作为社会财富的创造者，应当按照科学发展观的要求，认真分析面临的形势和任务，紧紧抓住重要战略机遇期，增强自主创新能力，转变增长方式，提高运行质量，实现持续快速健康发展。

第二，推进民主管理，维护职工利益。职工群众是建设和谐企业的主力军，建设和谐企业必须充分调动和发挥广大职工群众的积极性、主动性、创造性。这就要求把维护职工群众的根本利益作为企业一切工作的出发点和落脚点。

第三，建设学习型企业，发挥人才作用。培养人才，人尽其才，是建设和谐企业的“动力源”。因此，建设和谐企业，必须充分贯彻“尊重劳动，尊重知识，尊重人才，尊重创造”的方针，努力创建学习型企业，实施人才兴企战略，充分调动广大职工群众的创造力。

第四，加强文化建设，营造良好环境。先进的企业文化是建设和谐企业的强大精神支撑。把企业建设成为人际关系融洽，充满友爱、精诚团结，蓬勃向上的和谐企业，是构建

加强党的先进性建设，是我党自身建设的需要，也是时代发展的必然要求，更是实现党中央提出构建社会主义和谐社会宏伟目标的基础。如何采取有效措施和方法，建立和运行党的先进性建设的长效机制，是摆在我们面前的具体任务。

加强党的先进性建设，不仅是一项眼前的工作，更是一项长远的工作，是加强和改进党的建设的长期任务和永恒课题。建立保持党的先进性建设的长效机制，要充分认识加强党的先进性建设的重要意义；要始终保持共产党员先锋模范作用，干任何事情、解决任何问题都始终把实现最广大人民的根本利益作为一切工作的根本出发点和落脚点；同时，要注重提高党员干部的素质，要加强制度建设，因为制度问题更带有根本性、全局性、稳定性和长期性。

一、充分认识加强党的先进性建设的重要意义，实现构建社会主义和谐社会的宏伟目标。

胡锦涛同志在新时期保持共产党员先进性专题报告会上，第一次明确提出“党的先进性建设”这一重大命题，这是对马克思主义党建理论的继承和发展，标志着我们党对自身建设规律的认识达到了一个新高度，对党的建设具有长远的指导意义。

我们党明确提出构建社会主义和谐社会的重大任务，就是要求全党同志在建设中国特色社会主义的伟大实践中更加自觉地加强社会主义和谐社会建设，使社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设与和谐社会建设全面发展。中国特色社会主义事业的总体布局更加明确地由社会主义经济建设、政治建设、文化建设三位一体发展为社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体。只有加强党的先进性建设，才能建立起一支素质过硬的领导队伍，实现构建社会主义和谐

和谐社会的重要内容。应大力加强企业文化建设,营造尊重人、理解人、关心人、爱护人的良好氛围,通过和谐的企业文化氛围,使广大职工确立正确的价值观和行为导向。应以稳定保和谐,以发展促和谐,以创新推和谐,以公正求和谐,以优秀的企业文化育和谐,努力实现经济效益和社会效益的统一。

二、以始终保持共产党员先锋模范作用为必要条件,推进党的先进性建设。

加强党的先进性建设,必然以保持党员先锋模范作用为必要条件。实践证明,党在各个历史时期的每一次成功,都是充分依靠党员在不同历史时期发挥的先锋模范作用,都充分体现出了党的先锋队性质和先进性。近年来,郑培民、任长霞、牛玉儒等一批又一批优秀党员用实际行动诠释了党员先进性的内涵,他们的先进事迹和崇高精神,具有鲜明的时代特征,集中体现了“三个代表”重要思想,体现了共产党人勤政为民、鞠躬尽瘁的奉献精神,奋发有为、开拓进取的创业精神,清正廉洁、一身正气的公仆精神,展现了当代共产党人的风采,代表了中国共产党领导干部队伍的实质和主流。

但是,我们也清醒地看到,在改革开放和社会主义市场经济新的历史条件下,有些党员世界观和人生观发生扭曲,生活目标混乱,思想和行为上出现倒退,理想信念产生动摇,已经严重地影响着党同人民的血肉联系,败坏了党的声誉和形象,最终将动摇党的执政基础,削弱党的执政能力,甚至有亡党亡国的危险。

应该说,在如此严峻的形式下,

党中央提出加强党的先进性建设是及时的,必要的,是加强党的执政能力建设,进一步加强党同人民群众血肉联系,最终实现党中央提出的各项奋斗目标的根本保证。

只有充分依靠加强党的先进性建设,发挥党员的先锋模范作用,才能凝聚群众、团结群众,统一思想,统一目标,团结一致,形成合力,建设成一支高素质能打硬仗的领导集体。

在新的历史条件下,保持共产党员先进性,主要应抓住以下三个方面:

第一,全面践行“三个代表”重要思想。“三个代表”重要思想是新世纪新阶段全党全国人民继往开来、与时俱进,实现全面建设小康社会宏伟目标的根本指针,也是开展保持共产党员先进性教育活动的主要内容。以“三个代表”重要思想武装头脑,指导实践,并把它贯彻落实到社会主义现代化建设的各个领域,在不同的岗位上创造性地开展工作,时时处处起模范带头作用,是保持共产党员先进性的根本要求。党员只有通过实践“三个代表”重要思想,才能牢记“立党为公,执政为民”的工作原则,团结关心同志,吃苦在前享受在后,带领同志们勤勤恳恳工作,让群众得到越来越多的实惠,实实在在地感受到党员的先进性。

第二,牢记并实践“全心全意为人民服务”的宗旨。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨。保持先进性,就是要求共产党员始终牢记党的宗旨,把人民的利益看得高于一切,切实保护好、引导好、发挥好各方面加快发展的积极性,努力做好事关群众切身利益的各项工

作。在社会主义市场经济条件下,党员应该为人民多做好事,多办实事,党员干部更要做到权为民所用、情为民所系、利为

民所谋,真正为人民执好政、掌好权。

第三,贯彻落实构建社会主义和谐社会的理念。构建社会主义和谐社会,是我们党根据新世纪新阶段我国经济社会发展的新要求提出的社会发展理念。我们广大党员干部要不断认识和把握新形势下和谐社会建设的特点和规律,开展任何工作都要首先符合以人为本,有利于构建和谐社会为基础。应始终把实现最广大人民的根本利益作为一切工作的根本出发点和落脚点,促进人与社会、人与自然的和谐发展;要建立健全责任制,充分调动员工工作的积极性,形成和谐互动的工作氛围,真正使党员的先进性体现在和谐社会建设的进程中。

三、以提高党员干部素质为基础,切实加强党的先进性建设。

加强党的先进性建设,必须重视提高党员,特别是党员干部的素质。党员干部在工作中居于决策、指挥的地位,要努力提高他们认识世界、领导发展,促进和谐和自我改造的本领,提高执政能力,把共产党员的先进性要求落实到领导实践中。

首先要提高党员干部认识世界的本领。认识世界,一要以历史的眼光认识世界,运用马克思主义的立场、观点和方法,认真研究其他国家和地区发展的历史经验,认清当今世界风云变幻的趋势,时刻保持清醒的头脑。二要用世界的眼光认识世界,既要吸收和借鉴发达国家的先进经验和管理方法,又要同我国的具体实际相结合。三要用发展的眼光看待世界,当今世界发展日新月异,党员领导干部只有具备与时俱进的精神,才能树立超前的战略思维,以更开放的眼光审视自己,以更开阔的胸怀博采众长,以更开明的意识吐故纳新,跟上时代前进的步伐。

第二,要提高党员干部领导发展

实践证明,党在各个历史时期的每一次成功,都是充分依靠党员在不同历史时期发挥的先锋模范作用,都充分体现出了党的先锋队性质和先进性。

的本领。发展是硬道理，是党执政兴国的第一要务。领导发展是党员领导干部最大的政治责任，也是其先进性的根本体现。领导发展，必须重视发展、谋划发展，善于抓住机遇、勇破难题。重视发展，就是要在

思想上切实增强发展先进生产力和先进文化，实现最广大人民根本利益的责任感和使命感；谋划发展，就是要牢固树立和全面落实科学发展观，在考虑当前发展需要的同时考虑未来的发展；抓住机遇，就是要善于审时度势，趋利避害，乘势而上，利用重要战略机遇期加快发展；勇破难题，就是要在一系列发展难题面前，勇于开拓，不断创新，因地制宜地制定对策措施，实现又快又好的发展。

第三，要提高党员干部促进和谐的本领。党员领导干部要在构建社会主义和谐社会中体现先进性，关键是在切实解决矛盾上下功夫。首先，科学看待矛盾。构建社会主义和谐社会的过程，就是化解矛盾、不断推动社会和谐进步的过程。其次，善于发现矛盾。应有敏锐的政治嗅觉，未雨绸缪，善于从事物的发展变化、从人民群众的情绪中发现矛盾的苗头。最后，着力解决矛盾。高度重视人民群众的呼声和意愿，畅通上情下达和下情上传的渠道，建立依法合理处理矛盾的机制，防止局部性矛盾转变为全局性矛盾，潜在矛盾转变为显性矛盾，把问题解决在萌芽状态，更好地实现社会和谐。

第四，要提高党员干部自我改造的本领。一个人要进步，就必须不断加强自我改造。自我改造的过程，实质是不断提高自身能力和素质的过程。对于担负重要领导责任的党员领导干部而言，加强自我改造更为

加强党的先进性建设，保持共产党员的先进性的长效机制，需要采取多种措施、多种方式和多种途径，其中最重要的当属制度建设。制度问题更带有根本性、全局性、稳定性和长期性。

重要、更为迫切。一是加强学习。把学习摆在重要位置，加强对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的学习，加强对科学发展观和构建社会主义和谐社会理论的学习，做到真学、真懂、真信、真用。二是改造思想。加强党性锻炼和道德修养，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和权力观、地位观、利益观，始终坚持全心全意为人民服务的宗旨，经常开展批评与自我批评，经常对自己的思想和言行进行检查、剖析和反思，以不断地改正缺点和不足，求得进步和完善。

四、加强制度建设，建立长效机制，为党的先进性建设提供有力保障。

加强党的先进性建设，保持共产党员先进性的长效机制，需要采取多种措施、多种方式和多种途径，其中最重要的当属制度建设。制度问题更带有根本性、全局性、稳定性和长期性。以制度的先进性来保障党员的先进性，保持党员的先进性，加强党的执政能力建设，都必须首先在健全制度和体制上下功夫。

制度是加强党的先进性建设，保持党员先进性持续充分有效发挥的重要保证。按照制度和机制办事，共产党员的思想、行动，就能朝着正确和先进的方向发展，从而逐步养成先进的思想品格和价值观念，甚至使这种先进性成为党员思维和行动的一种习惯，不仅每个党员的先进性有了保证，党的整体先进性也有了保证。

现实也反复证明，保持党员先进性的机制不健全，势必会严重影响党员先进性的发挥。我们党充分认

识到了制度和机制建设的重要性。邓小平同志指出，“我们过去发生的各种错误，固然与某些领导人的思想、作风有关，但是组织制度、工作制度方面的问题更重要。”调查表明，当前有些党员干部党性观念淡薄、先锋作用弱化，先进性不明显。造成这一现象的原因虽然是多方面的，但其中重要的一条就是，保持党员先进性的机制不够健全，往往忽视或放松制定督促检查的有效机制，注重提出先进性的要求，但往往会流于形式，没有健全的、能够真实全面反映党员先进性的评价机制，因而也就难以对先进的党员进行表扬和对落后的党员进行批评、教育和处理。

过去我们只侧重于强调党员个人的先锋模范作用，而现在更要强调作为整体的党的先进性，特别是其制度的先进性，以制度的先进性来保障党员的先进性。具体来说，在当前有以下两种制度和体制亟待加强：一是建立和健全择优汰劣的选拔制度。把那些“政治上靠得住，工作上有本事，作风上过得硬”的人选拔到各级领导岗位上来。完善和加强选人用人的制度和机制，是保持党员先进性的首要关口；二是建立和健全赏罚分明的激励制度。这一措施历来是治党、治国必须坚持的基本规则。那些在工作上有建树、品行端正、贡献突出的人，理应得到奖励。而那些工作敷衍、品德低下、一事无成的人应该受到批评和惩处。如果没有公正的赏罚，就会失去先进性赖以生长的环境和条件。

总之，我们要充分认识加强党的先进性建设的重要意义，并以保持共产党员先锋模范作用为必要条件，以提高党员干部素质为基础，以加强制度建设，建立长效机制为有力保障，全面推进党的先进性建设，实现构建社会主义和谐社会的宏伟目标。

耐得“烈火”成大器

——“瑞泰科技”五年发展历程记略

■北京瑞泰高温材料科技股份有限公司 成洁

2002年初,当北京瑞泰高温材料科技股份有限公司(以下简称“瑞泰科技”)的金色铜牌在人民大会堂的揭牌仪式上展现于众人面前时,标志着建材工业窑炉用耐火材料行业的一艘旗舰扬帆启航了。“瑞泰科技”作为科、工、贸一体化的股份

制公司,彻底摆脱了科研、开发、经营、生产和销售脱节的体制,以地特有的运作方式驶向市场的大潮,迎接风浪的洗礼。历经近5年的风雨,“瑞泰科技”已发展成为一个在行业中颇具影响力的科技型企业,公司的生产规模、科技水平、经济实力和品牌形象均得到了长足的发展。

科技为根本

“瑞泰科技”成立之初便承继了



中国建材总院的科研成果和科技实力,瞄准建材窑炉工业发展的需求,确定了以发展玻璃熔窑用高档耐火材料为主业的经营方针,充分利用中国建材总院的科技资源,以中国建材总院湘潭中试所为生产基地,把多年来积淀的科研成果有效地转

化为现实生产力,开始迅速大批量生产高档耐火材料,很快形成了熔铸锆刚玉和熔铸氧化铝两大系列产品的批量生产能力,成为国内首家能够为玻璃熔窑提供耐火材料整套配套的企业,也被北京市科学技术委员会认定为高新技术企业。多年来,玻璃工业一直在为花费大量外汇从国外进口高档熔铸耐火材料而一筹莫展,“瑞泰科技”的启动一举打破了这一被动局面,为我国玻璃工业的技术进步注入了兴奋剂。自

此,“瑞泰科技”把握市场机遇,依靠科研实力,吹响了发展国产高档熔铸耐火材料的第一声号角。

市场作导向

市场意味着竞争,市场不相信眼泪,市场不同情弱者,正如公司董事长曾大凡所说“没有订单,一切免谈”。公司成立之初就把市场营销和营销队伍的建设作为工作的重中之重,把市场为导向确定为公司长期的发展战略之一。同时又提出了“诚信营销,专家营销,团队营销,品牌营销”的营销战略,形成了“瑞泰科技”特有的,并且行之有效的营销文化。经过近5年的努力,“瑞泰科技”的市场开发取得了显著成效,市场占有率名列同行业前茅,公司销售收入由改制前的4000多万元上升到2005年的1.55亿元,市场信誉度和客户满意度显著提高,在市场竞争中处于有利地位。同时,“瑞泰科技”抓住机遇,不断开拓国际市场。2005年,公司的熔铸 $\alpha-\beta$ 氧化铝制品通过了德国设计公司和俄罗斯专家的全面质量验收,出口至俄罗斯,这是中国



企业首次将熔铸 $\alpha-\beta$ 氧化铝产品应用到国外知名公司设计的高档玻璃熔窑上,也标志着“瑞泰科技”高端产品代表国内最高水平正式步入了国际竞争领域。

随着销售量的不断上升,产能与市场需求之间的矛盾凸显,成为制约公司发展的“瓶颈”。“瑞泰科技”的决策层在充分分析公司自身条件和市场需求的前提下,提出了增建新生产线,扩大产能的技改方案。2002年,公司的技术改造开始起步,按照既定方案在短短两年时间内,“瑞泰科技”先后建成了新的冷加工和砂型车间,构建了国内最大的组装平台,实现了三条熔铸耐火材料生产线同时生产。一系列的技改措施使“瑞泰科技”的技术装备水平和生产规模有了大幅度的提高,成为国内具有较大生产规模和较高工艺技术水平熔铸耐火材料专业生产基地。“瑞泰科技”紧紧抓住并牢牢把握重要战略机遇,克服重重困难,筹建能够满足不断扩大的玻璃熔窑用耐火材料市场的新生产线,新线一旦建成,“瑞泰科技”的产品质量、品种、配套能力和生产规模都将跃上一个新台阶。

科研和技术创新是公司持续发展的保证和源动力。“瑞泰科技”在扩大生产规模,提高产能的同时,仍然不忘科技为本的发展战略。为进一步满足目前窑炉工业对耐火材料提出的高质量、多功能、低消耗、无环境污染等新的要求,公司加大科研开发投入,不断提高现有产品的技术含量、性能和质量,目前公司的产品质量在保持国内领先的同时,已经接近或达到国际先进水平,极大地提升了公司的核心竞争力。同时公司还积极研究开发优质、节能、长寿、环保型高档产品,使公司的技术水平始终站在国内同行业的最前沿。2002年9月,“瑞泰科技”成功地获得国家“863”项目经费支持,开展“环境友好型碱性耐火材料”项目的研究,这不仅使公司在水泥窑用耐火材料领域开辟了新的发展空间,也为公司的长远发展积蓄了力量。

文化促发展

企业因文化而繁荣。“瑞泰科技”的每一次进步和发展,无不渗透着瑞泰文化的影响。由“瑞泰科技”董

事长曾大凡倡导的“诚信做人,诚信待人,诚信经营”的文化理念深入公司运作的每个环节。随着公司的发展,“瑞泰科技”企业文化的内涵也在不断地发展和丰富。“瑞泰科技”的营销文化、沟通文化和用人文化,充分体现了以人为本的理念,无论是员工、客户还是投资者对公司的心理接纳程度都在稳步提高,为公司的发展创造了良好的氛围与环境。

2006年8月“瑞泰科技”成功发行人民币A股股票并在深圳证券交易所挂牌上市,成为国内首家以耐火材料为主业的上市公司。这不仅为公司发展筹集了资金,而且为公司实现更多高科技产品的产业化,实施重大工程项目,开展资本运作搭建了更大的平台。

“瑞泰科技”肩负着推动耐火材料工业发展的历史使命,承载着几代耐火材料科技人员的期望与关怀,秉承“诚信赢得市场,科技创造未来”的经营理念,形成了鲜明和独特的“瑞泰科技”企业文化。“瑞泰科技”还将以开拓创新的精神,开阔胸怀,放眼未来,不断完善自我,迎接新的挑战。

勤奋钻研 填补玻纤产品空白

——记第二届全国建材行业岗位技术能手王火根



王火根，一位有着几十年机械加工、纺织机械

设计工作经验的技师。通过刻苦钻研设计了纬纱出纱备件，代替进口机件，彻底解决了因纬纱问题造成的经常停机现象。利用原有织机前面定位轴、凸轮、刀架，设计改装成多门幅移动式切刀装置，从而改变方格布窄门幅品种单一状况。在对原电热板烘制设备进行改进，采用电热管加热吹风方式，成功设计出电量3千瓦/小时×3.2米的烘制设备，来代替24千瓦板式烘制设备，为企业节约了成本。特别是他研制设计的控纬装置，织布成品率提高了0.5个百分点。利用仿制多尼尔国产剑头，经过焊复制，部分零件设计改进，降低了织机的维护费用。在

开发新产品方面，利用国产织机的龙头，通过增加滚动轴、切丝头刀等措施改进设备，弥补了斜纹玻纤布的产品空白，使方格布产品更趋多元化。回顾十几年，王火根凭借“钻研”两个字，在玻纤织造领域不断的进行技术创新，对巨石集团玻璃纺织制品的生产起了决定性作用。

现在，王火根又带领机修组开始了剑杆轮、刀架的国产化创新，并取得了新的突破。

巧手干出巧匠 自学终变自强

——记第二届全国建材行业岗位技术能手杨成山

杨成山就职于中联鲁宏水泥有限责任公司，多年来他努力学习，刻苦钻研，从一名普通工人成长为工程师，在他身上体现了现代工人阶级的精神风貌。

1995年他率静电收尘攻关小组对公司设备进行改造，使废气排放量低于国家标准40毫克。1996年和他人一起对日本产粉磨电器进行国产化改造，该成果被刊登在1996年10月份《湖北建材》杂志上。1996年在公司首次技术比武中，被评为“技术能手”，并获长一级工资奖励。1997年，他提出原料四台循环风机和四台选粉机改为变频控制，在领导批准并实施后，一年可为厂节约电费80万元，不到一年就收回了全部投资。

2002年4月被评为“枣庄市十佳能工巧匠”。

2003到2004年在公司新生产线安装调试中，强化学习，虚心请教，和设计院的工程师积极沟通，对设计中存在的问题曾提出九项改进方案，被采纳七项，为新线生产一次成功做出了贡献。



2004年底，被评为“2004年度优秀技师”，并被聘为电气工程师。

2005年5月，获高级技师证书。同年7月在中国建筑材料集团公司职工技能大赛上获二等奖，被授予“岗位技术能手称号”。9月参加了中央企业职工技能大赛维修电工决赛，获“优秀选手”奖。

近几年，电气技术更新换代很快，深知仅凭以往的知识经验不久就会被淘汰出局，因此一直不断的努力学习，充实自己。

追求“行业拔尖”，是他的目标。如今他实现了，2006年9月，他获“第二届全国建材行业岗位技术能手”称号。



专注是一种精神，
更是一种胆识和能力！
专注是一种成长战略，
更是一种企业文化！
但对北新建材而言，
专注就是一种使命。

专注 是一种使命

■ 北新建材石膏板事业部装饰石膏板厂 张志刚

国务院国资委确认中国建材集团主业范围已经一年多了，国资委要求中国建材集团必须坚持突出主业，企业固定资产投资、对外合资合作和并购活动等也应遵循突出主业的原则，严格控制非主业投资活动，避免盲目扩张，减少投资风险。我想这也许就是我们平常所说的企业需要专注经营吧。专注是一种精神，更是一种胆识和能力！专注是一种成长战略，更是一种企业文化！但对北新建材而言，专注就是一种使命。

企业是有生命的，生命都是有欲望的，在生命成长的过程中，欲望创造了目标，成为生命成长的原动力，同时，欲望也滋生了诱惑。本业之外，千舟竞发，百卉竞艳，人们会羡慕别人那一本万利的行当，核心技术之外，尚有万千的技术潮流在进

步，在创造着匪夷所思的财富故事，人们难保不受到刺激，同业之中，有的以自我品牌打造了新局面，有的以全方位进击的方式扩大了地盘，有的以转战他城的战略赢得了事业的又一个春天，这时坚守本业和自我核心理念的人们也许心动不已。如何辨识诱惑，如何接受或拒绝诱惑，对企业经营者是一项长期的考验。

智者伴随诱惑成长

在企业的生命旅程中，成长是企业的本质欲望，所有的企业都有一个共同的梦想——成长，做大做强，长盛不衰。可以说，成长是企业存在的理由和不可推卸的使命。诱惑因欲望而生，是成长的寄生虫，总在不断的环绕和干扰着企业的成长进程。

并逼迫着企业随时做出命运的抉择。

上个世纪九十年代末,几乎没有企业家不为网络虚拟财富所迷醉,甚至于很多经营工业企业实体制造的企业家们都开始自卑起来。于是,全球IT业热钱滚滚,无数创造财富的故事好似一夜间演绎成真。在此泡沫纷飞,乱人眼目之际,北新建材的确受到了诱惑。有人曾经想成立网络公司,甚至有好心人劝导公司投入巨额资金。不久,公司管理层就告诫自己道:没有实体科技和实体产业支持,虚拟终究要变虚幻,北新建材的专长并非做IT

业,而应专注于做建材。网络公司可能会增强公司的实力,可能是业务一个有益的补充,但决非公司的主业!

曾经有一段时间家居业做橱柜利润很高,于是有人就琢磨是不是应该上马橱柜项目,但是这个项目很快就被具有专注使命的北新建材领导团队所否决。学习别的企业,真我者生,似我者死。消费者对橱柜的样式和色彩要求是多种多样的,它以小批、少量、多样性的生产方式为宜。显然,这类产品不太适合北新建材生产。尤其是生产设备的柔性和市场的变化是我们所难以达到和掌握的。

北新建材曾经想打造中国家电零售连锁的“国家队”易好电器,但是仅仅8个月之后,就果断地从易好家的诱惑之中抽身而出,转手将其售与国美。北新建材20多年来对建材工业的专注耕耘,创造了今天的良好业绩。诱惑伴随着北新建材一路走来,通过诱惑与专注的砥砺,锤炼了企业经营者的胆识与智慧,为企业未来的成长积累了不断追求

卓越的物质与精神动力。

强者因专注而“立命”

商场如战场,生存的法则就是竞争的法则。北新建材以“专注”建立起了自己安身立命的基础。在中国,海尔冰箱很牛,可是海尔的冰箱在国内市场上仍买不过三星,飞利浦。但是在石膏板行业,我们可以很骄傲地说:在中国市场上,我们“龙”牌石膏板是中国名牌,卖得过所有的外资品牌。为什么我们的石膏板产业能取得这样的发展,在国内市场独占鳌头呢?

我想下面这个故事或许可以给予我们解答。

有一个青年画家,画出来的画总是很难卖出去。他看到大画家阿道夫·门采尔的画很受欢迎,便登门求教。他问门采尔:“我画一幅画往往只用不到一天的时间,可为什么卖掉它却要等上整整一年呢?”门采尔沉思了一下,认真地对他说:“亲爱的朋友,请你倒过来试试吧。要是你花一年的时间去画它,那么,也许你只需一天你便会卖掉它。”后来的事实果如门采尔所言。

认真地品味这则故事,它给我们以深刻的启迪。毋庸置疑,300日的“专注”功力促成了一日买卖的快捷。

同样,北新建材有今天的局面,有赖于北新建材的专注使命。北新建材20多年来辛勤耕耘技术,用心经营。如今,公司在品牌、质量、技术、规模等方面的行业龙头地位凸显。同时,北新建材与世界上几乎所有的知名建材连锁公司都保持着良好的关系。目前,公司已

经具有雄厚的新型建材生产技术和新产品研发能力,是本行业唯一的国家级企业技术中心,建立了完整的技术创新体系。公司是国家级专利试点示范企业和全国专利工作先进单位。已申请专利464项,已授权专利385项。到2005年年底,北新建材的石膏板业务规模已经达到3.6亿平方米,真正成为了“中国石膏板大王”、“中国名牌”。不仅服务于国内建设,同时还大量出口到美国。

认清使命 走出宿命

长期以来,国内一再出现的某某企业因经营不专注或没有核心专长而被市场无情淘汰的故事,深深地震撼着人们。多元化经营导致管理失控,经营混乱而报“病危”一度成了某些企业的宿命。在连续多年的全球性品牌排行榜上,中国企业的产品品牌入榜者寥寥,落榜者芸芸,为什么会这样呢?关键原因不是中国企业不敢打品牌,而是打出了太多的品牌,最要命的是,这些数以万计的品牌基本上没有自己的核心技术专长与庞大专利库,没有自己的杰出品质,没有自己的国际销售网络,没有自己的全球三局策略(步局、部局、布局)及相应配套投入(或者是错误地投放资源)。所以今天的北新建材人,仍然需要继续专注。因为北新建材需要持久地耕耘核心技术,持久地打造品质,持久地进行国际布局与开发国际市场。

中国企业最重要的经营责任,是必须认清国际竞争形势,中国企业最重要的使命,是正确确定不同阶段的任务,专心致志地建立企业的核心技术,产品美誉度,逐步建立国内和国际市场的领先地位。这样的经营责任和使命,如果没有“专注”的定力和功力,恐怕是看不到成功的。

从徐州经苏州,至上海,豁然间,判若两个世界,苏州、上海散发出的城市文化给人以至深印象。

苏沪两地“水文化”的特色明显,在其文化空间里时时处处荡漾着这一特色,但又各有特点。

苏州古色古香的古典园林,粉墙黛瓦的明清建筑,小桥流水的古城古镇,神秘的古村落,糯软的吴侬语,更是那小桥流水的别致,婉约流畅,和人一样都带着股灵气。像周庄,别致得一塌糊涂,恍惚间就像迎面会撞见一个古人似的。徜徉在留园曲径小径,就像走进了一座博物馆,每一块匾额都让人回味无穷,每一块砖瓦都是一部编年史,每一座假山,每一张桌椅都在诉说着一段故事。

上海多元文化的包容性在其经济大潮中展现得淋漓尽致,上海依托吴地文化,散发着浓郁的吴地风情,既绽放出民族文化的精粹,又流露着诸多世界优秀文化,既有着浓厚的文化积淀,又热忱地孕育和创造着现代文化。不同风格、不同层次的文化汇聚在上海,使上海文化丰富多彩,呈现着多层次和多元性。外滩,上海文化的缩影,古典式、中西合璧式的风格迥异的大楼,成为了万国建筑博物馆,而这些大楼虽非出自同一建筑师之手,又历经不少时光,却超乎想象地实现了众多古典式、新古典式、文艺复兴式、现代建筑式、中西糅合式等风格的和谐,浑然一体,形成了独特万国建筑博览。浦东的似锦繁华、林立高楼,往来的各色人等,如纽约,如东京,但又不是,她只能是上海。

文化是一个城市的灵魂与精神,没有文化遗存的都市是难有魅力的。

而这种文化,是因为历史、经济因素人为促成,同时又成为促进该地经济继续繁荣的一个因素,成为吸引其他地区人才和资金等流向他们的一个强大的引力。正如苏州和上海的文化,经过明清的孕育、积淀,经

从苏沪 看城市文化

江苏巨龙水泥集团有限公司 赵仁瑞



过几百年的发展,才有了现在的城市文化。而这些文化的代表和精华,也是苏州、上海引起世人关注的重要原因之一。现在,苏州、上海正在抓住经济快速发展、对外更加开放的新机遇,进一步提升其大都市建设进程中的文化推动力,多方面营造城市的个性魅力和文化风格,使其更加强大和有竞争力。

从苏沪看看内地,一些城市已经落后了,不只是经济,更重要的是文化。隐性的文化力量要比外显的经济力量强大得多。因为对一个城市来说,资金可以引进,企业可以引进,高楼大厦可以建造,而文化是经过千百年锤炼而成的,是无法“拿来”的。因此,要在中国如林的城市

群中脱颖而出,不能只靠经济,重要的还是要依托富有个性特色的文化。

一些经济不发达城市,一心向往着北京、上海、深圳、苏州,乃至纽约、东京、伦敦等地的繁荣,将他们的一些特有文化移过来,把自己的东西推倒重来,斩断本地欠发达的尾巴,消除自己破旧的痕迹,并以此作为自己的政绩。如徐州,曾一夜间将所有树木,包括生成了十几年、几十年甚至古树全部伐光,以求美国式的亮化,而完全违背了中国人的文化习惯和本地环境,结果受了“洋罪”。这些城市使自己成为了与本地历史文化脱钩的失去记忆的城市,成为盲目抄袭的二手货的城市。

更甚的是,一些城市为了树起文化大旗,迫不及待地速生、催生文化,产生了一些畸形文化和垃圾文化产品,如争夺落金莲、西门庆故里,建立“金瓶梅”文化区,争相兴建建造“世界最大佛像”等人造景观,大兴土木重建,重现某某“盛景”,而实际上,在历史上可能只是一个草棚、一座茅屋,甚至是风月场所。

当然,并不是说苏州、上海的城市文化非常完善,如苏州城区建筑中有些仿古造型显得有点不伦不类,周庄内人头涌动、店铺林立,对文化的保护作用值得商榷,而上海被保护起来的优秀建筑还是太少了。苏、沪许多建筑里住着“七十二家房客”,对建筑的保护有待提高。

文化让苏州、上海熠熠生辉,文化底蕴的深厚,使其越来越为世人所青睐。已被苏、沪等抢占先机的城市前要注意,别让文化的发展——这一对经济发展起着重要作用的力量,再被他们占了先机。

砖瓦筑就了中国的脊梁

——为庆祝《砖瓦》杂志创刊35周年而作

■西安墙体材料研究设计院

当历史的车轮驶向二十一世纪，
当祖国建设突飞猛进，
日新月异——
古城西安，传来了：
国际墙体屋面材料、建筑产品
和生产装备博览会的消息。
牵动了九百六十万平方公里
和几亿双目光的关注。
华夏的精英，
时代的骄子，
在古城西安聚集。
我们——
共同庆祝
全国墙材科技信息网成立三十周年，
共同庆祝
创刊三十五周年的《砖瓦》杂志。
古城西安，
是秦砖汉瓦的发源地。
十代帝都，
曾使长安花团锦簇，宏伟美丽，
渗透着古色古香的气息。
看吧——
西安城墙，

万里长城，
雄伟挺拔，
巍峨逶迤，
捍卫着民族的和谐，
将入侵者抵御，
大明宫，紫禁城，
金碧辉煌，堂皇富丽，
每一块青砖——
都渗透华夏儿女的聪明才智，
每一页瓦当——
都展现着龙的子孙不朽的业绩。
啊——啊！
从此——
北京猿人
半坡姑娘
走出了昏暗的穴居。
正是砖瓦，
筑就了华夏五千年文明的历史。
正是砖瓦
筑就了炎黄子孙顶天立地的身躯。
正是砖瓦，
人们才知道了家的意义。
啊——

砖瓦！
抒写着昨日的辉煌，
抒写着今天的胜利，
抒写着明天的蓝图，
抒写着未来的瑰丽。
青砖、红砖
多孔砖、空心砖，
砖的家庭，向多元化发展，
它承重承压
使祖国的大厦挺直了腰杆。
这是民族升腾的象征，
是中华民族不屈的典范。
青瓦、红瓦，
装饰琉璃瓦，彩色水泥瓦，
它将可爱的祖国美化，
它为人类避风遮雨，
何惧日晒霜打，
护佑着炎黄子孙，
护佑着泱泱中华。
三十五年前的今天，
《砖瓦》在西安院的呵护下创刊，
三十年前的今天，
墙材科技信息网和大家见面。



创刊者创新敬业，以人为本，
团结诚信，奉献精品，
使网、刊同步前进。
它记录着历史的年轮，
它承载着历史的变迁，
它以图文并茂的形式，
把传统承传，
它以争鸣的风格，
把新型材料展现。
“服务建设，善用资源”，
“大建材、国际化”的战略理念，
使《砖瓦》促进了中国建设的发展。
深圳速度，就是最好的体现。
独具魅力的《砖瓦》，
迈步走向天山南北，
海角天涯。
在中国的版图上，
落地开花。
城市，有了《砖瓦》，
使小城镇迈向都市化。
农村，有了《砖瓦》，
社会主义新农村建起了温馨的家。
国外，有了英文版的《砖瓦》，

使中国的产品——
在异国的土地上结果、开花。
栋栋摩天大楼，
它们的骨骼就是中国的砖瓦。
“老外”佩服地翘着大拇指直夸，
“OK、OK，中国顶呱呱！”
墙材科技信息网，
依托着墙材研究院的技术优势，
服务社会，推动生产、节能节地，
完成了多项科研成果，
为企业发展提供了全方位的技术。
网络，覆盖了全国各地，
网络，承载着无穷的信息。
网络，为绿色环保、资源利用，
产出了巨大的社会效益。
啊——
“墙材科技信息网”、《砖瓦》，
它是科技动态的瞭望塔，
引导着科技的创新，
指导着产品的市场研究和开发。
绿色革命，是时代的命题，
高效率、清洁化的砖瓦，
正向环保的高、精、尖材料转化，

《砖瓦》已经不是狭义的砖瓦，
它蕴含着建筑材料的创新、科研、生
产的一体化。
科研成果，在这里得到升华，
装备技术，
在这里可以展示它的魅力无边。
《砖瓦》——
曾绽放了全国建材优秀期刊之花。
《砖瓦》——
曾把全国优秀科技期刊奖的头筹拔。
《砖瓦》——
是建设市场的信息权威，
《砖瓦》——
是墙体材料的龙头老大。
《砖瓦》——
正意气风发，向未来挺进。
《砖瓦》——
正在为繁荣昌盛的中国大厦，
添砖加瓦，
锦上添花！

人们读书可以有多种姿势，比如站、坐、卧、蹲等。我读书占其三，桌前读正经书，卧床看闲书，蹲厕所浏览报纸。

为啥要桌前读正经书呢？因为写文章或说话的时候，借用一段典故，好比给论证找到一条定律，或者像雇来个能说会道的帮腔，却不必付他工钱。我常见到这样的文章，一个小小命题，经人家一破，古人的话有，洋人的话有，好像古今中外的名人名言都锁在他家的抽屉里，随手一拉，天下文章尽来。读书人崇尚的标准是学贯中西，写文章说话都期望人啧啧称赞，所以只有破万卷书了。“书中自有颜如玉”，这读书的目的不言而喻的，假使一个老光棍肯读十年寒窗，一定结束“枯藤老树昏鸦”的日子，迎来“小桥流水人家”的未来。桌前读书的目的是便于记录，“可圈可点”的太多，随手记在小本本上，禁一辈子卖弄的。宋朝开国宰相赵普声称只要掌握半部《论语》，就能治理好国家。读正经书之重要，由此可见。

所谓卧床看闲书，是指小说、散文等消遣书，躺着看的时候多。有时候想，写小说散文的人大正襟危坐了，所以写出的文章也总板着脸。兴许作家们在生活上常闹幽默，而作品却严肃有余。这大概是中国文学发展缓慢的原因。我假想，要是哪位

作家卧床写小说，那肯定畅销。美在自然中嘛，读者躺着看，作者躺着写，规定情景都一样，谁先睡着了都别埋怨，这才叫大自在。闲来读《生

活百趣
散文
精

读书的乐趣

■ 西安造纸机械厂 李吉明



品》一书，收录有林语堂、梁实秋、朱自清、老舍、钱钟书等大家的文章，所写无非买鸟、看花、下棋、吃饭等琐碎小事，那么伟大的招牌，不想却捣鼓出这些个芝麻绿豆来，好像他们是一群游手好闲的家伙。一看，这嘴角就叫开了，露牙一露，越看越觉得是在说我的笑话了。真应了那句“心中皆有，笔下全无”的行话了。这帮老头儿果然厉害。本想用来催眠的文字，反倒叫人挥之不去，

“余音绕梁，三日不绝”。

入厕看报纸这毛病不好，小时候招大人骂，现在惹妻子怨，臭哄哄的能看进什么香文章。近日，见周作人有《入厕读书》一文，里面考究了好多人都有入厕看书的习惯，比如什么郑鹤行著《晒书堂笑录》有，《归田录》有，《语林》有，连日本有个叫谷崎润一郎著《摄阳随笔》中有篇《阴翳礼赞》，对入厕看书都用上“礼赞”的词了。我没看过这些书，也不清楚这些人，只是觉得一直不好开口与外人讲的毛病，竟然这么多人也有，甚至比我早，比我甚，名气当然也比我大。

人家都著书张扬了，咱倒不肯说秘密，小气！跟某些作家知道啥东西不该写，而不知道啥东西该写一样，我也不知道在厕所该看啥，而知道啥东西不该看。罗列几条共勉，一、足球不可入厕看。不管国脚、省脚，同样比厕所味道还臭。二、股市信息不可入厕看。降了，怕要一下午占茅坑叹气，

憋得外面的人脸红脖子粗不管。升了，得意忘形，有时忘了提裤子，赤裸裸的丢人现眼。唉！

文章的内容不同，读书的姿势也各异。据说有些人是以金鸡独立状读书的，一手掌书，一手背后，在有限的耐力之内看文章，以求其短。这样反过来，以“己所不欲，勿施于人”的精神去写作，一准能写出千古绝唱来。

我真想试试这法子。

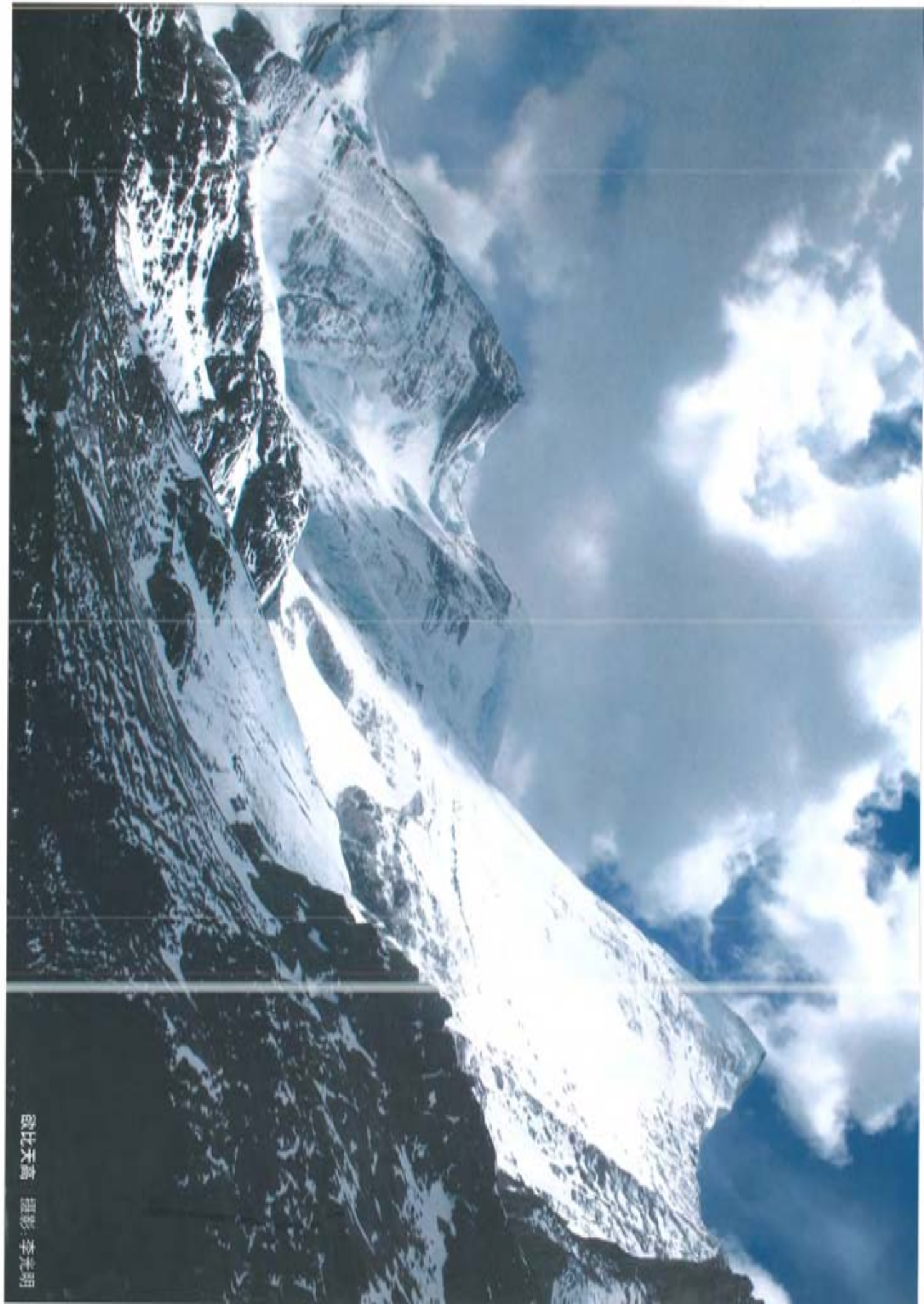



CNBM
中国北人集团



新年
联欢
晚会





欲比天高 摄影：李光明