

中国建筑材料集团公司主办

二零零七年 第一期 (总31期)

HTTP://WWW.CNBM.COM.CN

BUILDING MATERIALS MAGAZINE

china
CNBM

中国建材通讯



中国建材集团 2007年工作会议

2007年1月26日 北京·九华国际会议中心

中国建材集团2007年工作会议

产业、金融资本紧密结合 推动建材行业健康发展
继续培育好企业文化 促进建材行业不断发展壮大
总结经验 面向未来 全面推进集团事业又好又快的发展
深化企业改革 促进结构调整 加快建设有国际竞争力的创新型企业集团

拜 团



CNBM
中国建筑材料集团公司



中国建筑材料集团公司

春 节 团 拜 会



辞别旧岁又启征程 齐心协力再创佳绩

■ 宋志平



2006年是我国“十一五”计划的开局之年，也是中国建材集团昂首阔步、意气风发，取得重大发展的一年。2006年集团全资、控股企业合并实现营业收入206亿元，在规范治理、整合重组、资本市场、科技创新、国际化等关键领域均有重大突破；集团善用资源、和谐发展的理念和文化，也更加深入人心，获得广泛的社会认同，成为集团高速发展的基石。所有这些成绩都来之不易，它是上级领导关心支持和全体干部员工团结奋斗的成果。在此，我谨代表中国建材集团公司董事会和经营班子，向关心和爱护中国建材集团的老领导，向长期给予我们大力支持和帮助的国资委、发改委、商务部、建材协会以及地方政府的各位领导，向为集团公司发展做出贡献的全体干部员工表示由衷的感谢和崇高的敬意！

2007年将是中国建材集团高歌猛进，实现新跨越的一年。今年，我们将积极贯彻“科技创新”、“大建材”和“国际化”的战略，在科技创新上实现新的突破，在企业重组上实施大举措，在国际化上迈开新的更大步伐，继续发挥行业引领作用，朝着中国最大的建材综合性制造商和全球最大的建材综合服务商的目标，阔步前进，再创佳绩。

2007年国内国际经济形势十分看好，但市场竞争考验也会更加严峻，在我国构建和谐社会，建材行业加快改革发展的重大历史机遇面前，作为我国建材行业的领军企业，我们要继续以高度的政治责任感和凝重的历史使命感，努力完成我国建材工业科技创新、资源整合、结构调整、产业升级和参与国际竞争的历史重任，不辜负老一辈建材人对我们的厚望，为推动我国建材工业又好又快地发展，创造更加和谐美好的社会作出新的贡献。



目 录 Contents

2007年第1期 (总31期)

卷首语

辞别旧岁又启征程 齐心协力再创佳绩 宋志平(1)

工作动态

国资委国有重点大型企业监事会主席乔龙德到中国建材工程视察(等60篇) 本刊通讯员(3)

2007年工作会议专题报道

产业、金融资本紧密结合 推动建材行业健康发展 张人为(18)

继续培育好企业文化 促进建材行业不断发展壮大 路耀华(20)

总结经验 面向未来 全面推进集团事业又好又快地发展 宋志平(21)

深化企业改革 促进结构调整

加快建设有国际竞争力的创新型企业集团 姚 燕(27)

完善经营业绩考核 促进集团快速发展 申安泰(34)

统一思想 努力拼搏 为集团可持续发展而不懈努力 郝振华(37)

科技进展

坚持自主创新 抢占高端市场

洛玻“超薄浮法玻璃”获国家科技进步奖一等奖 牟建昌(40)

高贝利特水泥荣获国家技术发明奖 韩生华(41)

人物推荐

彭寿、徐宁、马眷荣、谭家茂 本刊通讯员(42)

管理看台

塑造绩效文化——浅论经营业绩考核体系与质量保证体系的辩证关系 代德伟(44)

研究与探索

水泥行业的单位贡献分析模型 马培臣(46)

企业文化

以增强国际竞争力为目标的企业文化建设 中国建材国际工程有限公司(49)

理论研讨

建立长效机制 永葆党员先进性 武文平(54)

他山之石

钢铁大王——印度富翁米塔尔的发家史 转自《东方早报》(57)

本期之星

辛勤铺就创新路——记“中央企业知识型先进职工标兵”陈益民 张洪滔(60)

孜孜以求降成本——记第二届“全国建材行业岗位技术能手”孙运兵 本刊通讯员(60)

员工论坛

认识安全要全面 周生启(61)

文苑

唱唱中国建材的新鲜事(群口快板) 舒 石(62)

圆梦——写在青州中联水泥12000吨/d水泥熟料生产线一期工程竣工剪彩之际 李 浩(63)

封面:中国建筑材料集团公司2007年工作会议会场(杨钢 摄)

封二:中国建筑材料集团公司春节团拜会集锦

封三:中国建筑材料科学研究所院摄影、美术、书法比赛作品选登

封底:上海明珠电视塔夜景(张放 摄)

编委会:

主任:宋志平

副主任:姚 燕 郝振华

编委:(按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 伟 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪 鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张 焰 罗峰宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚 燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总 编:郝振华

主 编:熊吉文

副主编:宋春玲

编 辑:傅义红 杨 希

主办单位:中国建筑材料集团公司

地 址:北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编:100044

电 话:010-88416688转6400、6436

传 真:010-88413388

电子邮箱:SCS@CNBM.COM.CN

■ 国资委国有重点大型企业监事会主席乔龙德到中国建材工程视察

2月27日, 国有资产监督管理委员会国有重点大型企业监事会主席乔龙德莅临中国建材国际工程有限公司上海总部视察。



在听取了

中国建材工程副总经理施纯仁、孙建安等关于公司的基本情况汇报后, 乔龙德对中国建材工程的快速发展给予较高评价, 认为公司经营结构合理, 顺应外部形势, 公司的发展既快又好。他还指出, 中央企业在国际市场上的份额代表着国家在一个行业的国际地位, 中国建材工程国际化方面业绩突出, 为中国建材行业“走出去”做出了积极贡献。

■ 国有企业38办监事会主席崔世安听取中国建材集团工作汇报

2月27日, 国资委国有企业38办监事会主席崔世安率监事会监事和工作人员一行8人听取了

中国建材集团工作汇报。集团公司董事长、党委书记宋志平主持了汇报会, 总经理姚燕做了全面工作汇报, 副总经理、总会计师申安泰就集团公司财务状况和财务工作做了专题汇报。

崔世安在听取汇报后, 对集团公司近年来取得的成绩和较快发展给予了高度评价, 对集团公司下一步的工作安排给予了充分肯定。他指出, 企业发展的动力在于改革, 实力在于调整, 活力在于创新。监事会将在本届任期内, 认真履行监督检查职责, 共同推动集团公司改革、调整、创新、发展和战略目标的实现。

■ 中国建材协会领导到中国建材集团和中国建材总院走访拜年

2月8-9日, 受中国建材工业协会会长张人为委托, 中国建材协会党委书记兼副会长孙向远率领协会和中国硅酸盐学会一行18人先后到中国建筑材料集团公司、中国建筑材料科学研究总院走访拜年。

在中国建材集团总部, 中国建材集团公司董事长宋志平、总经理姚燕以及在京领导班子成员与孙会长一行会谈。孙向远对中国建材集团对协会的支持表示感谢, 认为中国建材集团过去一年发展很快, 工作做的非常好, 在行业当中起到了领军作用。宋志平说, 过去一年协会在重组、产业政策、品牌方面都给了集团很多支持, 在新的一年里要进一步加强沟通交流, 并希望能够得到协会一如既往的支持。

在中国建材总院, 中国建材集团公司总经理兼中国建材总院院长姚燕与顾真安院士等一起接待了来宾。在认真听取总院和挂靠总院的各分会2006年工作情况后, 孙向远对中国建材总院在明确战略定位和提升研发能力方面取得的成绩表示祝贺, 对中国建材总院给予建材协会和硅酸

盐学会尤其是挂靠分会的支持表示感谢, 并衷心希望总院为推动我国建材工业可持续发展, 建设和谐社会和创新型国家做出更大贡献。

■ 国家认监委、建设部科技司有关领导视察检验认证中心

2006年12月30日、2007年1月9日, 国家认证认可监督管理委员会副主任刘卓慧、建设部科技司副司长武涌先后到中国建筑材料检验认证中心视察, 集团公司总经理、检验认证中心主任姚燕向来宾介绍了中心的发展情况。

刘卓慧对检验认证中心的成长与发展特别关注, 对中心的工作提出了具体要求。与会人员一同探讨了在中国建材总院成立国家建筑材料质量监督检验中心的可行性。武涌介绍了建设部“十一五”规划中有关科研和建筑节能方面的政策, 并与大家探讨了中国建材总院和检验认证中心参与建设部科研项目 and 建筑节能监督管理工作的方式。

检验认证中心副主任马振珠表示, 将认真贯彻落实有关指示, 争取2007年取得更大的发展。

■ 建设部科技司副司长韩爱兴考察中国建材总院

1月30日, 建设部科技司副司长韩爱兴一行到中国建筑材料科学研究总院考察, 中国建材集团公司总经理、总院院长姚燕热情接待了来宾, 并介绍了总院的发展历史、主要研究领域以及成果的推广情况。韩爱兴认真听取了姚燕的情况介绍, 并就总院未来的发展提出希望。双方针对国内外绿色建材发展和应用情况进行了探讨。韩爱兴一行还参观了总院展室和新建成的混凝土工程中心。



中国建材集团召开高级顾问座谈会和高退休同志迎新春团拜会

春节前夕，中国建材集团公司党委召开高级顾问座谈会和高退休老同志迎新春团拜会，为高退休的老同志们送上新春祝福。在高退休老同志迎新春团拜会上，集团公司领导宋志平、郝振华，工会主席熊吉文，党委工作部、人力资源部、总经理办公室等相关部门负责人与20多名高退休同志代表欢聚一堂，共庆新春佳节。

宋志平首先代表集团领导班子向老同志们致以节日的慰问，并向老同志们通报了集团公司去年的发展情况以及今后的发展战略。

宋志平真切地说，饮水思源，中国建材集团今天有这样大的发展，是与老同志们的心血分不开的，希望老同志们能够发挥自身优势，一如既往地关心、支持集团工作。



在此次会议前后，集团公司领导宋志平、姚燕、郝振华、申安泰、郭朝民、许金华、马建国等还带领相关部门负责人分头看望集团公司老领导、老专家和长期患病人员。召开了集团公司高级科技顾问座谈会，向高级顾问通报了公司2006年取得的主要成绩，征求他们对公司发展的意见，送去了节日的问候和祝愿。老同志、老专家和长期患病人员对集团公司的关怀表示感谢，对集团一年来取得的优异成绩表示祝贺和由衷的高兴，并表达了对公司未来发展的信心和祝愿。

宋志平、姚燕视察瑞泰科技新生产基地

日前，中国建材工业协会三届九次会长全体会议在湘潭召开。会议期间，中国建材集团公司董事长宋志平，总经理兼中国建材总院院长姚燕，在瑞泰科技董事长曾大凡的陪同下视察了瑞泰科技湘潭分公司新生产基地。

在参观生产车间后，宋志平和姚燕与瑞泰科技及湘潭分公司的班子成员进行了座谈。宋志平说，瑞泰科技做的比说的好，新生产基地展示了一个科技企业和上市公司的健康形象，瑞泰科技的发展为总院快速健康发展带了好头。他对瑞泰科技的发展提出五点希望。一是制定清晰的发展战略

和具有挑战性的目标；二是走集团化、专业化发展的道路，大力开展科技创新，自主创新；三是建立一套完善的管理制度和经营模式；四是寻求一条紧靠资本市场发展的道路；五是实现国际化经营。姚燕对瑞泰科技全体员工的努力表示感谢，充分肯定了瑞泰科技在总院发展中起到的作用，同时对瑞泰科技未来的发展充满信心，希望瑞泰科技进一步解放思想，调整思路，勇于创新，引领耐火材料的技术进步，成为建材工业窑炉用耐火材料的“科技旗舰”。

宋志平、曹江林视察常州复合材料基地

2月28日，中国建筑材料集团公司董事长宋志平、董事曹江林，在中国复材董事长张定金，中国复材副总经理、中复丽宝第董事长沈亚平的陪同下，视察了常州复合材料基地。

在视察了半硬质块状地板生产现场，2m宽幅高档弹性卷材地板生产线设备安装现场后，宋志平、曹江林在园区现场听取了张定金、沈亚平的工作汇报，宋志平对中复丽宝第的工作给予了高度评价和充分肯定，他指出，一期项目建设起点高，进度快，效果好。下一步关键要创造自主特色的丽宝第商业模式，依托集团内兄弟单位的营销网络，加大营销力度，争创“丽宝第牌”知名品牌，要始终坚持“质量至上、服务至上、价格中上”的经营理念。要善用资源，加快中国建材在常企业的结构调整，继续争取地方政府的政策扶持，加快自身发展。宋志平董事长、曹江林总裁还慰问了节日期间坚守岗位的工作人员。

在常期间，宋志平董事长、曹江林总裁还会见了常州市委书记范燕青等当地领导，双方就进一步加大有效投入，整合常州的相关资源，与美国佳斯迈威公司、法国得嘉公司

合资合作情况，以及如何尽快做大，做强常州复合材料基地进行了充分探讨。范燕青表示常州市委、市政府将一如既往地全力支持中国建材在常投资发展。

■ 宋志平会见滕州市市长王刚

2月6日，中国建筑材料集团公司董事长宋志平与山东省滕州市市长王刚在集团总部亲切会晤。

会见中，王刚邀请集团公司有关领导到滕州市调研并进一步探讨整合和发展项目，希望中国建材集团增加水泥投入规模，扶持鲁宏工业园的发展。宋志平指出，中国建材集团将一如既往地依靠地方政府的支持，坚持按“隶属在中央，关系在地方”的原则推进企业发展，与滕州市委、市政府加强沟通与相互支持，进一步发展双方的合作。

集团公司副总经理许金华，中国联合水泥集团有限公司副总经理田野，鲁南中联水泥有限公司总经理袁亮国参加了会见。

■ 宋志平会见枣庄市市中区领导一行

日前，枣庄市市中区区委书记杜永光、区长朱国伟、副区长刘圣根一行5人到中国建筑材料集团公司访问，集团公司董事长宋志平向来宾热情介绍了中国建材集团近年来的发展情况，同时对枣庄市市中区政府多年来支持中国建材集团的发展表示感谢。双方希望通过加强合作，进一步发挥地方的矿山资源优势，充分利用中国建材和中国联合水泥的企业优势，促进企业与地方经济共同发展，实现双赢。

中国建材股份有限公司总裁曹江林，副总裁兼中国联合水泥董事长崔星大，中国联合水泥总经理张金栋等参加了会见。

■ 宋志平、郝振华会见内邱县县长杨爱国一行

2月5日，河北省内邱县县长杨爱国、人大主任赵占平一行专程到中国建材集团拜年，集团公司董事长宋志平、党委副书记郝振华会见了来宾。中国联合水泥集团有限公司总经理张金栋等陪同会见。



宋志平在认真听取了杨爱国关于内邱县近年发展与规划的意见后指出，邢台中联在划转初期存在“两高”，即负债率高、利息率高，中国建材、中国联合水泥进入后，投入近2亿元进行项目发展和实现企业借款的合理周转，使企业资产负债率大幅下降，利息率全部降为基准或以下利率，有效降低了企业风险，促进了企业良性发展。下一步要多产低碱水泥，通过差异化经营，生产具有竞争力和特色的水泥产品，做好品牌，提升企业效益和价值；同时要研究石灰石矿山的负开采，促进周边企业的市场与价格协同，地方政府间联手支持开发水泥建设项目等，希望政府领导下决心关停小水泥，加大污染控制，降低能耗的工作力度，使国家水泥行业整合政策在那台乃至河北地区更好地“落地”。

宋志平在认真听取了杨爱国关于内邱县近年发展与规划的意见后指出，邢台中联在划转初期存在“两高”，即负债率高、利息率高，中国建材、中国联合水泥

■ 姚燕总经理会见萍乡市市长曾庆红一行

姚燕总经理于3月6日下午在集团公司总部会见了来访的萍乡市市长曾庆红一行。姚燕总经理向来宾介绍了中国建材集团公司四大业务板块的现状和



发展规划。曾庆红市长介绍了萍乡市发展建材工业的优势和当地建材企业的情况。两位领导愉快地回顾了中国建材总院和北新股份与萍乡市政府及相关企业的合作情况。曾庆红市长感谢建材集团多年来对萍乡市建材产业的关注和支持，希望今后进一步加强双方的沟通和合作。姚燕表示集团公司将在水泥、玻璃、新型建材等领域加强与萍乡市相关企业的合作。

萍乡市政府副秘书长杨放萍，集团公司副总经济师兼投资发展部总经理邢宁，副总工程师兼科技管理部主任闫继锋，总经理办公室主任王于猛等参加了会见。

姚燕总经理向来宾介绍了中国建材集团公司四大业务板块的现状和

中国建材集团所属单位到京汇报2006年工作

1月15-18日,中国建筑材料集团所属单位2006年工作汇报会议在北京举行。中国建材总院、中建材进出口、合肥院等22家单位的主要负责人向集团公司领导汇报2006年工作。集团公司总经理姚燕主持会议,董事长宋志平,监事会36办主任张义,集团公司董事曹江林,党委副书记郝振华,副总经理申安泰,郭朝民,许金华,马建国等听取了汇报。集团公司各部、室主要负责人与会。

各单位在汇报中围绕狠抓生产经营,积极调整结构,深化企业改革,促进科技创新,加快国际化进程等重点工作,结合“四好”班子创建,对2006年的工作进行了系统的梳理,全面总结成绩,认真查找不足,并就2007年的工作思路和目标以及改革发展中的重大问题与集团领导进行交流。宋志平、姚燕对各单位在2006年取得的成绩给予了充分的肯定,要求各级领导班子在新的一年里,在状态、讲团结,注重效益,加快发展,争取更大的成绩。

中国建材集团举行春节团拜会

2月12日上午,北京新世纪日航饭店三层世纪厅张灯结彩,一派喜庆景象。中国建筑材料集团公司2007年春节团拜会在这里隆重举行。集团公司董事会全体成员、经营班子、总部全体员工、在京各单位的代表与有关政府部门、协会及社会各界人士欢聚一堂,辞旧迎新,共庆新春佳节。

团拜会由集团公司总经理姚燕主持,她向到会的领导和全体来宾表示热烈的欢迎。董事长宋志平率集团公司内部董事和经营班子成员姚燕、曹江林、郝振华、申安泰、郭朝民、许金华等向全体来宾拜早年。



宋志平在新春致辞中回顾了2006年的工作,展望了2007年的发展。他表示,中国建材集团要继续以高度的政治责任感和凝重的历史使命感,努力完成我国建材工业科技创新、资源整合、结构调整、产业升级和参与国际竞争的历史重任,不辜负各级领导和老一辈建材人对我们的厚望,为推动我国建材工业又快又好地发展,创造更加和谐美好的社会作出新的贡献。

中国建筑材料工业协会会长张人为在团拜会上发表了热情洋溢的讲话。他说,过去一年,中国建材集团在改革发展方面取得了骄人的业绩,向国家、行业、股东和职工交出了一份十分优秀的答卷。他代表中国建材工业协会向中国建材集团的各级领导和全体同仁表示祝贺和感谢,同时希望中国建材集团在新的一年里取得又好又快的科学发展。

专程赶来的青州市市委书记王立胜代表青州市委、市政府给到会领导和全体来宾拜早年,祝愿中国建材集团新的一年取得更大的辉煌。

团拜会上,集团公司及在京单位的部分员工与青州市艺术剧院文艺工作者共同演出了精彩的文艺节目。

中国建材集团召开庆祝“三八”妇女节座谈会



集团工会主席熊吉文主持座谈会。

熊吉文首先向到会的女员工代表通报了2006年集团妇女工作的情况,向大家介绍了姚燕、崔丽君、任桂芳等多名获得国务院国资委、全国妇联、中华全国总工会等部门授予全国“三八”红旗手、“中国经济女性年度人物发展奖”、“优秀女企业家”、“巾帼建功标兵”、“中央企业知识型先进职工”等荣誉称号的优秀管理人员和女员工的先进事迹,以及这些优秀管理人员和女员工被《中国妇女报》等媒体广泛报道的情况。他说,在集团总部,女员工占的比例已经达到50%,可以说是名副其实的“半边天”。集团公司行政和党委对妇女工作十分重视,认真贯彻中央和全国妇联的政策规定,在政治上关心,工作上支持,生活上照顾,注意培养和使用女干部,维护女工的合法权益,劳资福利待遇上平等相待。这些极大地激发了广大女员工的工作积极性,女员工在集团公司改革、发展、稳定工作中发挥了很大作用,做出了优

异的成就,希望再接再厉,做出更大的贡献。

座谈会上,女员工代表对集团公司党委和领导的关心表示衷心的感谢,畅谈了对工作生活的感受,对集团发展的希望和对集团女工工作的建议。

党委副书记郝振华同志最后作了讲话。代表宋志平董事长和姚燕总经理对女员工表示节日的祝贺,祝愿大家工作顺利,身体健康,家庭幸福。对女员工在集团发展壮大过程中付出的辛勤劳动表示诚挚的感谢。他希望在新的年里,女员工们加强学习,争取成为一专多能的知识女性,成为促进集团发展和家庭、集团、社会和谐典范。

郝振华同志在讲话中还指出,广大女员工对集团公司忠诚度高,工作细致,是集团公司发展的财富,工会要多征求她们对集团发展和妇女工作的意见,要多组织一些有益女员工身心的活动,采取多种措施、多种途径宣传巾帼建功的事迹。在员工培训、干部选拔等方面给予女员工更多的机会和空间。

会后,集团工会还组织大家参加了健身知识讲座和健身活动。

■ 郝振华赴安徽石台县考察定点帮扶工作

2月9-10日,受中国建筑材料集团公司董事长、党委书记宋志平委托,中国建材集团公司党委副书记郝振华,集团公司工会主席、扶贫办公室主任熊吉文,合肥水泥研究设计院副院长陈章水一行到集团定点扶贫单位安徽省石台县考察帮扶工作。

郝振华一行首先到石台县中学,占大南源中心小学和县二中考点,详细了解教育教学基础设施建设情况,并向石台中学赠送30台电脑和8000册图书。随后,在石台县副县长刘会秋陪同下,考察人员到仙寓镇

大山村、横渡镇河西村考察调研,了解当地贫困状况和有关扶贫项目。

石台县委书记周勇热情会见了考察人员,对集团近年来给予的大力帮扶表示衷心感谢。郝振华表示,中国建材集团将以石台县中小学教育和新农村建设作为重点,充分发挥集团公司和石台县资源优势,尽最大努力做好帮扶工作。下一步将会同合肥院和蚌埠院,为县扶贫开发事业做更多实事,为构建和谐社会做出更大贡献。

■ 中轻机造纸机械有限公司设立筹备工作基本就绪 郭朝民任执行董事、王珉任总经理

1月29日下午,中国建材轻工机械集团公司在国家广播电视总局培训中心第一会议室召开专题会议,就集团公司造纸制浆机械板块整合工作的进展情况进行介绍,对下一步的工作做具体安排,并以会议纪要的形式进行通报。

会议由中国建材轻工机械集团公司总经理郭朝民主持,李建国、吕富春、张文栋、王珉、张连斌、邹信云、吕涛、杨孝民、王春华、龚愚、刘安江、严杰、何雅林、张仁琪、高德贻、吴建四、李广强等同志参加了会议。

会议决定,中轻机造纸机械有限公司的设立工作要求在春节前完成,目前尽快把注册评估事项完成。中轻机造纸机械有限公司的领导班子在2007年1月19日集团公司总经理办公会讨论通过,由吕富春副总经理宣读职务安排:郭朝民任执行董事,法定代表人,张文栋任执行监事,王珉任总经理,邹信云任副总经理,杨孝民任副总经理。正式文件待中轻机造纸机械有限公司注册成立之后下发。

会议决定,中轻机造纸机械有限公司的管理模式是:以西安造纸机械厂所拥有的与造纸机械有关的部分资产以分立形式设立的国有独资有限公司。过渡期内管理模式是:在宜宾造纸机械厂、安阳机械厂改制完成前,中轻机造纸机械有限公司负责统一管理生产经营业务关系,统一考核、统一协调。改制完成后,新公司成为宜宾造纸机械厂、安阳机械厂改制公司的控股股东。三家企业(西安造纸机械厂、宜宾造纸机械厂和安阳机械厂)的改制工作以集团公司有关部门为主,企业管理部负责,其他相关部门协助,新公司参与配合,搬迁、改造、融资等以新公司为主进行,集团公司协助新公司争取优惠政策及规划方案审查,财务、人事管理维持现状不变,统计报表同时报送集团公司和中轻机造纸机械有限公司。

会议还提出过渡期总体要求,尽快缩短过渡期,尽快完成安阳机械厂、宜宾造纸机械厂改制工作,王珉同志在整个业务协调上要尽快到位,要在多沟通,积极想办法解决具体问题的原则上,对下一步生产经营工作进行具体布置。

与会人员均表示积极支持新公司的成立和运作。王珉同志代表新领导班子表示,做到思想到位,工作到位和管理到位,做好新公司的设立工作。

据悉,中轻机造纸机械有限公司拟定于2007年3月19日挂牌成立。

■ 许金华率员巡查下属企业冬季安全生产

日前,中国建筑材料集团公司副总经理许金华率领巡查组先后到蚌埠玻璃工业研究设计院、淮海中联水泥有限公司、北新集团建材股份有限公司派

州分公司、中国建材轻工机械集团公司涿州机械厂进行冬季安全生产检查和指导。巡查组听取了各单位主管领导关于2006年安全工作总结和2007年安全工作要点，以及冬季安全生产工作的专题汇报，审查了相关的安全管理制度和应急预案，对办公区、生产车间进行了现场检查。在充分肯定成绩的同时，也就在检查中发现的个别隐患与被检查单位进行沟通，并对今后的安全管理工作提出了更高的要求。

接受巡查的单位表示，对检查中反映出的不足将及时整改，认真落实安全生产责任制，使安全生产管理工作再上新台阶。

■ 马建国一行赴坦桑尼亚考察建材市场

为抓住中非论坛北京峰会给中国建材业带来的发展机遇，贯彻中国建筑材料集团公司“国际化”战略，支持所属企业加快“走出去”步伐，1月19—24日，中国建材集团公司副总经理马建国率北新建材（集团）有限公司总经理崔丽君等6人赴坦桑尼亚考察。中国驻坦桑尼亚大使于庆泰对马建国一行在5个月内再次来访表示欢迎，对中国建材集团的工作效率和务实精神表示赞赏，同时表示支持中国建材集团这样的大型央企到坦桑尼亚投资发展。

马建国一行考察了当地的经济环境和建材市场，访问了与北新集团有多年业务合作的中铁坦桑公司，就合作建立坦桑尼亚中国建材物资分拨中心和在当地投资建设石膏板、水泥、玻璃生产线的可行性进行了探讨，并签署合作备忘录。

■ 马建国访问东岭集团

2月1日，中国建筑材料集团公司副总经理马建国率北新集团总经理崔丽君、党委书记包文春一行到陕西省宝鸡市访问了北新集团重要客户东岭集团，受到东岭集团董事长李黑记、总经理全明科的热情接待。北新集团与东岭集团已有多年密切合作，近几年双方之间的物流业务发展更加迅猛。马建国对东岭集团长期以来对中国建材集团和北新集团的大力支持表示感谢，希望今后双方进一步加强交流，紧密合作，携手并进。

访问期间，马建国一行与宝鸡市市长郭社荣会晤，双方表达了进一步加强合作的意愿。马建国一行还应宝鸡市千阳县政府的邀请考察了千阳日产5000吨水泥生产线项目工程。

■ 马建国率国际合作部一行赴轻机调研

2月27日，中国建材集团公司副总经理马建国率国际合作部一行5人到中国建材轻工机械集团公司开展国际贸易方面的调研。集团公司副总经理兼中国建材轻机总经理郭朝民、副总经理吴坚、中经合力总经理蔡斌、国际业务部副经理郎亦妹等参加调研会。

郭朝民总经理首先介绍了建材轻机去年开展国际贸易的总体情况和今年的工作计划。随后蔡斌、郎亦妹分别就展览及国际贸易方面的工作进行了全面、具体的介绍，并提出了在工作中遇到的具体困难和希望建材集团给予解决的问题。最后，吴坚副总经理进行了补充。他强调说“国际化”今年有新的想法，具体提出了解决经营方面的问题和在国际贸易上采取稳健方式的基

本思路以及应对措施，明确了今年的经营目标。

马建国在听取汇报后充分肯定了吴坚的几点思路，并提出要求。一是放下包袱，轻装上阵。二是整合资源，理清思路，实行工程总包，向提供成套技术、成套设备的方向发展。三是扎扎实实地工作。最后，马总针对公司的经营情况提出了几点意见。他指出，要舍得花力气引进人才，今年打基础，明年迈步子，后年上台阶。

■ 中国建材总院率先完成企业领导人员年度述职考核及“四好”班子考核

1月19日，中国建材总院（本部）举行了中国建材集团所属企业领导人员年度考核测评及“四好”领导班子创建活动考核评价测评会。中国建材集团公司党委副书记郝振华主持了考评会，总院（本部）全体中层干部及职工代表近80人参加了考评。

院领导王益民、马春荣、刘春山、徐晖、朱全英、曾大凡、隋同波（因出差由马春荣代讲）先后进行了述职，对2006年工作目标、主攻重点工作、主要成绩、存在问题及2007年工作设想进行了阐述。

与会人员对7位领导就德、能、勤、绩、廉五方面进行了评价，并对总院领导班子在“四好”班子创建活动的评价指标以及领导班子的政治素质、经营业绩、团结协作、作风形象等方面进行了评价。

■ 中国建材总院（本部）召开2006年度工作总结大会暨党委工作总结大会

1月19日，中国建筑材料科学研究总院（本部）隆重召开2006年度工作总结大会暨党委工作总结大会。

大会听取了院长姚燕题为《抓住有利时机, 加强能力建设, 努力实现更好更快更和谐的发展》的工作总结报告和院党委书记王益民《围绕中心, 服务大局, 为促进和谐发展而努力奋斗》的党委工作总结报告。中国建材集团公司董事长、党委书记宋志平出席会议并作重要讲话, 集团公司人力资源部总经理宋淑英等相关部门负责人出席了会议。

大会由副院长、党委委员马春荣主持。院属单位业务、管理等方面的骨干人员, 职能部门全体人员, 职工代表及在职党员、离退休党总支委员及支部书记近300人参加了会议。

姚燕全面总结了院2006年的经营发展等各项工作, 充分肯定了过去一年所取得的成绩。2006年是“十一五”开局之年, 也是总院正式成立并推进规范运作的首要之年。一年来, 总院按照集团公司2006年工作会议精神 and 具体部署, 紧紧围绕全年主要生产经营目标任务, 各方面协调一致, 共同推进, 取得了良好的发展。2006年, 全院实现主营业务收入4.37亿元, 较上年增长23%, 员工收入进一步增加, 全院经济效益继续稳步提高, 核心业务和市场竞争能力进一步凸显, 综合实力进一步增强, 呈现出蓬勃发展的喜人局面。报告提出, 2007年总院要根据中央经济工作会议部署和集团公司要求, 以贯彻院“十一五”发展规划为主线, 以强化管理为重点, 进一步优化资源配置, 推动产业发展, 促进成果转化, 加强队伍建设, 建设特色文化, 不断推进各项改革发展事业迈上新台阶。姚燕在总结中还提出了主要经营指标, 实现主营业务收入5亿元, 企业核心竞争能力和综合实力进一步增强。

王益民在党委工作报告中认真总结了2006年党委工作, 充分肯定了一年来院党委在加强党建工作, 巩固保持共产党员先进性教育成果, 以开展“四好”班子建设为契机, 加强

各级领导班子建设, 关心青年成长, 实施“青年成长工程”, 加强效能监察, 前移防腐堤坝, 加强企业文化建设, 提升总院整体形象以及加强民主管理, 维护职工合法权益等方面做出的成绩。报告指出, 总院各级党组织、广大党员紧紧围绕院中心工作, 加强党的建设, 充分发挥党组织的政治核心作用和党员的先锋模范作用, 为实现院的持续发展提供了有力的组织、政治和思想保证。报告提出, 2007年党委工作要再接再厉, 围绕院的中心工作, 进一步做好思想政治工作, 推进企业文化建设, 为各类人才发挥作用营造良好环境, 以优异的成绩, 迎接党的十七大胜利召开。

宋志平在会上做了重要讲话, 他对姚燕及王益民所作的报告给予了充分肯定, 高度评价了总院2006年在生产、经营和精神文明建设中取得的优异成绩, 介绍了集团2006年所取得的成绩。宋志平对总院提出了几点希望: 一是在经济工作方面, 要认真贯彻落实“十一五”规划, 扎实工作, 争取更好的业绩; 要充分发挥总院的核心骨干带动作用, 进一步融合各院所, 发挥各自长处, 形成整体合力; 要把耐火材料、特材、石英、检验认证等产业做大做强, 加快拓展主业, 资本运作的步伐, 要加快国际化进程。二是在党建工作方面, 要结合“四好”班子创建活动, 把班子建设搞好, 要深入开展学习型组织活动, 大力培养人才; 要建设和谐企业文化。

会上还举行了总院(本部)2007年度经营目标责任书签字仪式, 对2006年“四好”领导班子及先进个人、获国资委、国防科工委、建材工业协会等主管部门表扬的先进集体及个人及在2006年度中层干部考核中获得优秀的12位同志进行了表彰。

■ 中国建材总院管理委员会召开第二次全体会议

1月25日, 中国建筑材料科学研究总院管理委员会在京召开第二次全体会议。会议由总院管委会主任姚燕主持, 集团公司董事长宋志平参加会议并发表重要讲话。管委会全体成员、总院领导及相关职能部门负责人参会。

姚燕对总院成立以来所开展的工作及取得的成效进行了回顾与总结。2006年总院主营业务收入稳步增长, 经济效益明显提高, 各成员单位联合申报国家“十一五”科研项目取得历史性突破, 成功申报国家级企业技术中心并依托总院建设, 总院已成为集团公司科技发展的主体力量, 有序推进总院各项管理工作取得重要进展, 这些卓有成效的工作为总院今后的发展打下基础。姚燕同时也提出了2007年的工作任务, 一是将技术中心真正做实, 促进其正常运行并顺利通过发改委的验收; 二是完成总院展室建设, 树立和提升总院形象; 三是继续做好“十一五”国家科技支撑计划课题的落实、启动和管理工作; 四是力争成功申报科技部“绿色建筑材料国家重点实验室”; 五是协助集团公司与武工大共同建设“绿色建筑材料科技支撑平台”实施计划的编制, 争取获得教育部的正式立项; 六是继续做好与集团有关管理工作的衔接。

宋志平肯定了总院成立以来取得的成绩, 阐述了科研院所进入大型企业集团的意义, 以及总院组建后应承担的历史责任, 并就总院今后的工作提出希望。一要进一步完善管委会治理方式, 总院成员单位之间相互支持和帮助, 实现共同进步和发展; 二要进一步加强研发工作, 切实做好“十一五”科研项目, 加快成果转化和产业化, 将总院打造成名副其实的行业内大院大所; 三要大力发展科技产业, 提升总院整体实力, 充分利用瑞泰科技上市公司这一融资平台, 将有关产业逐步集中发展壮大; 四要进一步强化国际化拓展能力,

尤其要重点发展工程总包业务和出口高附加值的成套技术和装备。宋志平还强调要不断强化集团的协同效应,自觉维护集团的形象,树立“中建材一家”的思想。

■ 西安院选举产生新一届党委、纪委班子

1月12日,西安墙体材料研究设计院党员大会胜利召开。中国建筑材料集团公司党委副书记兼纪委书记郝振华、陕西省委科技工委党委书记刘国泰出席会议并讲话。中国建材集团党委工作部主任熊吉文、中国建筑材料科学研究总院党委书记王益民参会。

会议听取和通过了西安院党委书记肖慧作的党委工作报告、副院长闫开放作的纪委工作报告,并通过投票选举产生了由肖慧、闫开放、黄新南、路美生、喻小林组成的新一届党委委员会和由黄新南、侯建辉、杜保平组成的新一届纪律检查委员会。

郝振华和刘国泰在讲话中,充分肯定了西安院党建工作取得的成绩,并对今后工作提出了明确要求。

■ 德国图林根州州长致信祝贺中国复材成功收购NOI公司

日前,德国驻华大使馆公使、经济处主任姚维汉先生转来图林根州州长迪特尔·阿尔特豪斯致中国复合材料集团的信函。

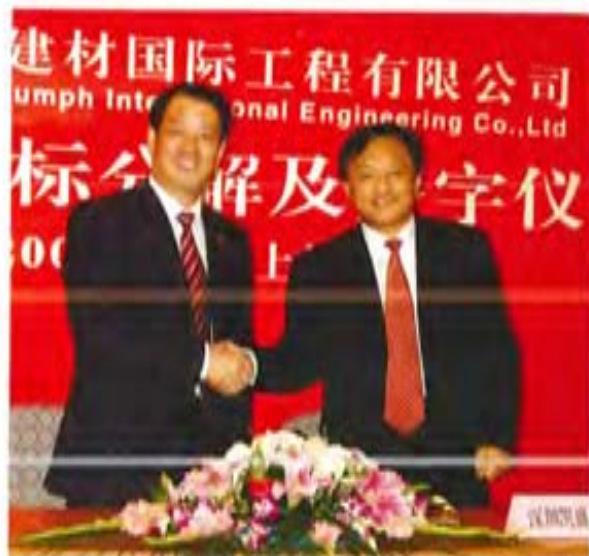
阿尔特豪斯州长的信函对中国复材接管了位于诺德豪森(Nordhausen)的NOI叶片技术有限责任公司并有在图林根州进一步投资的意向表示热烈欢迎。他承诺,图林根州政府将为中国复材的业务活动提供大力支持。在信的结尾,他祝中国复材未来事业成功。

■ 中国建材工程举行2007年目标分解及签约仪式

2月7日,中国建材国际工程有限公司在上海总部举行2007年目标分解及签约仪式。中国建材工程的领导班子成员和各部门、分公司、子公司的主要负责人,以及公司在上海地区的部分中层干部出席仪式。

目标分解及签约仪式由施纯仁副总经理主

持,杨雨民总会计师对公司2006年的经营业绩进行了讲评,孙建安副总经理宣布了公司2007年经营目标分解结果。最后,在热烈的掌声中,彭寿董事长、总经理与精神振奋的各职能部门、业务部门、分公司、子公司的主要负责人签署了《2007年目标考核责任书》。



■ 中国联合水泥领导到邢台中联慰问

2月1日,中国联合水泥总经理张金栋、副总经理田野一行3人到邢台中联进行节日慰问。

田野副总经理首先代表中国联合水泥向邢台中联拜年,并对2007年邢台中联的工作寄予厚望。

张金栋总经理对邢台中联2006年的工作从生产经营、职工面貌、市场开拓、生产管理、安全生产等各个方面取得的成绩给予了充分肯定,并对2007年工作提出几点建议。他指出,2007年,邢台中联一定要抓住发展机遇,提高水泥市场占有率,一要开拓市场,二要精细化内部管理,三要规范财务管理。整体工作要严格按照集团公司的要求,实现公司新的跨越。

邢台中联董事长申庆山、总经理楚建华对中国联合水泥领导的关心和支持表示感谢,并表示要带领班子成员和全体员工认真总结2006年的经验和教训,做好2007年各项工作的安排,给集团公司一个满意的答卷。

■ 中国建材院召开2007年统战迎春茶话会等活动

2月8日,中国建筑材料科学研究总院党委召开2007年度统战迎春茶话会。院党委副书记刘春山主持茶话会,部分民主党派人士、归侨、侨眷等20余人到会,党群工作部部长张嘉福、副部长汪鸿参加了会议。

刘春山向到会的代表表示热烈的欢迎并致以新春的祝福,他通报了总院一年来的发展和取得的成就,介绍了院近期的建设规划。与会者备受鼓舞,纷纷献计献策,表示对院工作的支持和理解,要为院的工作多做贡献。部分代表还应邀参加了中国建材集团的迎春团拜会。

■ 合肥院战略研究报告正式发布

合肥水泥研究设计院日前发出《关于印发〈合肥水泥研究设计院战略研究报告〉的通知》，要求各单位认真组织学习，领会战略研究报告的精神，积极参加下一步院战略实施计划的制定和落实工作。

企业战略的研究与制定关系到企业的生存与发展。面对新的发展形势和激烈的市场竞争，只有放眼未来，从长计议，把研究、制定企业的发展方向和发展道路提升到战略高度，实行科学的战略管理，才能不断提升企业的核心竞争力。合肥院的战略研究由院和中科大企业管理学院共同合作完成。

其发展战略报告主要包括四个部分。一是合肥院的外部环境分析；二是合肥院的内部资源与条件分析；三是内外结合的SWOT分析；四是合肥院的战略制定。在外部环境分析与内部资源与条件分析的基础上，进行内外结合的匹配性分析——SWOT分析，从而制定出企业的整体战略。

■ 安徽省双拥工作考核组到中国建材工程考察

1月20日，以安徽省双拥工委副主任、省军区政治部副主任夏贵俊为组长的全国双拥模范城（县）考核组一行抵蚌，对申报全国双拥模范城进行考核。当日下午，在蚌埠市委常委、市政法委书记巫希平，市委常委、军分区政委，市双拥工委副主任赵燕明等陪同下，考核组考察了中国建材国际工程有限公司。

中国建材工程党委副书记、双拥工作领导小组副组长胡惠荣向考核组汇报了公司近年来双拥创建工作情况。考核组对公司在以经济建设为中心的同时，不忘拥军优属，充分发挥自身优势，走出一条有特色的科技拥军之路表示肯定和赞赏，并希望再接再厉，争取更大的成绩。

■ 中国建材工程慰问离退休人员

2月13日下午，中国建材国际工程有限公司董事长、总经理、蚌埠玻璃工业设计研究院管委会主任彭寿率副总经理茹令文、党委副书记胡惠荣等公司领导亲临离退休人员管理处，对百余位离退休老同志表示亲切的慰问，受到了热烈欢迎。



在离退休人员活动室内，彭寿董事长首先代表领导班子给老同志拜年，接着介绍了中国建材工程和蚌埠院在2006年取得的成绩，描述了公司和蚌埠院的发展愿景。在近两个小时的慰问会上，老同志饱含深情，争先发言，为公司和院的发展献计献策。

■ 北新建材组织知识产权培训

1月5日，北京市知识产权局专利实施处处长胡平一行3人应邀到北新集团建材股份有限公司，为公司各单位有关负责人和技术骨干进行了题为“企业自主创新管理”的培训。胡平结合真实案例对知识产权法尤其是商标侵权等进行了深入浅出、生动而精彩的讲解，并就热点问题与学员展开讨论。

北新建材多年来专利申请和保有量一直处于行业领先地位。今后，北新建材将进一步提升知识产权管理水平，巩固并增强公司的技术领先优势，为企业的发展做出更大的贡献。

■ 北新建材2007年营销工作年会胜利召开

1月20日，北新集团建材股份有限公司2007年营销工作年会在京召开。来自全国各地的“龙牌”产品经销商、重要客户以及北新建材营销系统有关人员800余人参加盛会。中国建材集团公司董事长宋志平出席会议并作重要讲话。中国建材总裁曹江林致欢迎辞。北新建材总经理王兵介绍了北新建材2006年营销系统的主要成绩以及2007年的工作设想。

与会经销商和重要客户代表表示，通过此次会议，不仅亲身感受到北新建材在新型建材产业发展上开拓创新的魄力，在营销网络建设、市场推广上的强大实力，而且切实体会到了北新建材把广大经销商视作大家庭中的一员，和广大经销商互惠互利的决心和毅力。他们对此次营销年会给予了较高评价，对北新建材未来的发展充满信心。

■ 中国建材轻机2007年工作会议在京召开

1月28—30日，中国建材轻机械集团公司2007年工作会议在京召开。中国建材集团公司副总经理兼中国建材轻机总经理郭朝民作了题为《加强经营管理 推进重组改制 开创集团公司发展新局面》的工作报告。中国建材集团公司董事长宋志平、副总经理申安泰出席会议并讲话。

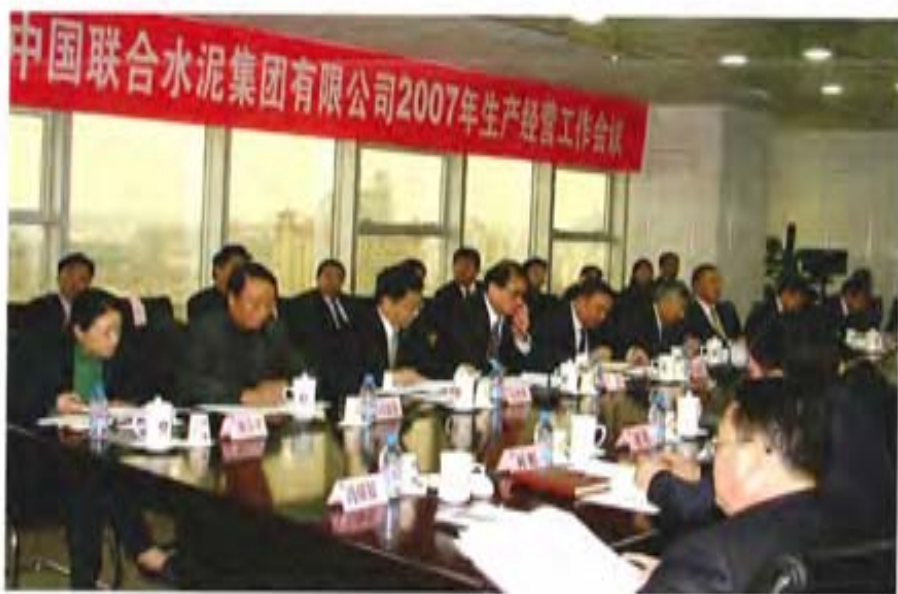
宋志平在讲话中充分肯定了2006年中国建材轻机在各项工作中取得的成绩，并对2007年的工作提出新的要求。他指出，2007年中国建材轻机要加强自身的管理体制建设，增强公司的控制力，要在明晰主业，整合资源上下大力气，做好企业的产品改造和重组工作。

郭朝民在工作报告中详细回顾了2006年的工作，重点对2007年的工作进行部署。他指出，2007年中国建材轻机要以优化资源配置为中心，以重组改制为重点，通过强化经营管理、规范管理体制、有效整合业务资源、加强党建工作等方式将中国建材轻机做大做强，逐步确立行业主导地位。

■ 中国联合水泥召开2007年营销工作会议和生产经营工作会

近日，中国联合水泥集团公司先后召开2007年营销工作会议和生产经营工作会。

在2007年营销工作会议上，中国联合水泥副总经理田野代表中国联合水泥和营销整合管理办公室对2006年的营销工作及各所属企业的营销业务进行了总结和分析，并对中国联合水泥2007年的营销工作计划、工作目标及工作重点等做了详细部署。各所属企业负责营销工作的主要领导也对各自企业2006年的营销工作做了认真总结和分析，同时对2007年各



区域市场也做了预测和分析，并详细汇报了2007年营销工作计划和工作重点。在2007年生产经营工作会议上，中国联合水泥总经理张金栋关于中国联合水泥2006年工作总结及2007年工作安排报告，财务总监谢莉关于中国联合水泥2006年财务运行情况总结，和中国联合水泥各所属企业总经理关于本企业2006年工作总结及2007年工作安排汇报。

中国水泥协会会长雷前治，中国建材集团公司董事长兼党委书记宋志平，中国建材总裁曹江林，中国建材副总裁兼中国联合水泥董事长崔星大，中国联合水泥总经理张金栋等所属企业负责人参会。

宋志平在讲话中充分肯定了中国联合水泥2006年的工作，并对2007年的工作提出具体要求。

雷前治在讲话中希望，在2007年的工作中，中国联合水泥注重市场，多做研究，抓住时机争取更大成绩。

■ 中国联合水泥举行淮海区域大型水泥企业战略合作论坛

日前，中国联合水泥淮海区域大型水泥企业战略合作论坛在徐州举行，与会9家企业共同签署了《淮海宣言》，标志着淮海区域大型水泥企业战略联盟正式形成。《宣言》内容包括诚信、守法经营，共同营造良性市场氛围，倡导理性销售，建立联席会议制度和技术交流合作机制，实现企业信息互通、行业信息共享等。《宣言》的签署必将进一步加快淮海经济区水泥产业布局调整的步伐，对实现资源合理配置，促进区域水泥行业健康、和谐发展起到积极的推动作用。

会上，中国水泥协会会长雷前治分析了全国及淮海经济区水泥工业发展态势和行业政策，对水泥企业间建立战略联盟的做法给予高度评价，并对淮海区域水泥企业战略联盟提出指导性意见。中国联合水泥董事长崔星大致辞并介绍了公司相关情况和发展战略。上海联合水泥股份有限公司执行董事、行政总裁黄清海，徐州市发改委、水泥协会等部门领导及鲁南中联、淮海中联、枣庄中联、徐州中联、山东上联、枣庄东源、山东泉兴、枣庄福园、山东申丰九家徐州和枣庄的新型干法水泥企业代表参会。中国联合水泥总经理张金栋主持论坛。

■ 中国联合水泥召开领导班子民主生活会

1月24日,中国联合水泥集团有限公司召开了领导班子民主生活会,中国建筑材料集团纪检监察室主任邢茂盛及集团人力资源部、党委工作部工作人员,中国联合水泥领导班子全体成员参加了会议。

会上,公司领导班子成员重点检查了以下几方面的情况:(一)全面领会和把握科学发展观的重大意义、理论内涵、精神实质和实践要求。(二)深刻理解社会主义荣辱观的丰富内涵和精神实质,牢固树立社会主义荣辱观,切实增强实践社会主义荣辱观的坚定性和自觉性。(三)通过对照党章和“八荣八耻”的要求,牢固树立马克思主义世界观、人生观、价值观,树立正确的权力观、利益观和地位观。(四)认真落实党风廉政建设责任制,模范遵守廉洁自律各项规定,认真贯彻执行《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》。(五)认真开展“四好”领导班子创建活动,团结带领企业员工努力完成年度生产经营工作目标。(六)密切联系群众,不断改进领导方式和工作作风,树立良好作风形象。(七)工作中存在的缺点与不足,开展批评与自我批评。

■ 中建材资产管理公司召开2007年工作会议

2月8-9日,中建材资产管理公司在京召开2007年工作会议。会议主要任务是贯彻中国建材集团公司2007年工作会议精神,总结2006年工作,部署2007年工作目标和任务,发扬成绩,找出差距,坚定信心,转变观念,进一步做好资产管理和稳定工作。中国建材集团公司总经理姚燕,副总经理申安泰,纪检监察室主任邢茂盛及集团公司“四好”领导班子考核小组的成员参加了会议。

资产管理公司总经理刘振旺做了题为《总结经验 转变观念 做好困难企业稳定和存量资产处置工作》的工作报告,党委书记李志和作了2006年度党委工作报告。

姚燕总经理代表宋志平董事长向大家表示亲切的问候,并对资产管理公司一年来的工作给予充分肯定。姚总要求,资产管理公司在新的一年里要继续作好稳定工作,加大力度处理相关企业的历史遗留问题,为集团公司健康快速发展做出应有的贡献。

■ 中国建材工程召开工会工作总结表彰会

1月12日,中国建材国际工程有限公司2006年度工会工作总结表彰大会在蚌埠召开。公司蚌埠地区各部门和实体负责人,党支部书记,分工会主席以及受表彰人员参加了会议。会议由公司党委副书记、工会主席胡惠荣主持。

会上,公司工会副主席汤晓东同志对工会2006年工作进行了全面总结,并宣读了《关于表彰2006年度先进分工会、优秀工会干部和工会活动积极分子的决定》,对6个先进分工会、8名优秀工会干部和82名工会活动积极分子进行了表彰。

■ 合肥院召开2006年总结表彰大会

2月5-6日,合肥水泥研究设计院召开2006年总结表彰大会暨第四届七次职

工代表大会。全体职工代表,中层干部、党支部书记、分会主席等100余人参会。合肥院院长徐宁作了《全面落实科学发展观 奋力推进合肥院跨越式发展》工作报告,全面回顾了2006年的工作,提出2007年的工作目标和任务。集团公司副总经理马建国出席会议并讲话。他充分肯定了合肥院2006年的工作成绩,并对合肥院2007年的工作提出四点要求:一是抓住机遇,加快经济发展;二是不断创新,加快体制机制的发展;三是加强学习,转变观念,按国际化方式开展工作;四是团结一致,奋力拼搏,确保国外总承包工程顺利完成。

大会全票通过徐宁院长的工作报告和财务预决算报告,并向16个先进集体、17名先进工作者和6名优秀干部颁发了奖状和证书,圆满结束了各项议程。

■ 中建材进出口召开2006年总结表彰大会

2月2日,中建材集团进出口公司在北京召开2006年总结表彰大会。中建材进出口总经理黄安中做工作报告,回顾总结2006年的经营情况,安排部署2007年工作。集团公司董事长宋志平、总经理姚燕,副总经理马建国等出席会议。

宋志平在讲话中充分肯定了中建材进出口2006年的工作成绩,对公司制定的2007年经营目标表示赞同,同时对公司2007年的工作提出了四点要求:一是进一步明晰战略,制定目标;二是进行业务、管理和手段的创新;三是在快速发展的同时,进一步防范风险;四是做好团队建设。他坚信中建材进出口一定能够完成预定目标,并预祝公司早日实现“成为百亿公司”的宏伟目标。

最后,姚燕总经理向公司2006年优秀员工颁发了证书。

■ 北新集团崔丽君获“优秀工会之友”称号

日前,北新建材(集团)有限公司总经理崔丽君被中国机冶建材工会全国委员会评为“优秀工会之友”。

■ 南阳中联刘天成被授予“中央企业纪检监察系统先进个人”称号

日前,在国务院国资委召开的中央企业纪检监察系统先进集体、先进个人表彰大会上,中国联合水泥集团有限公司南阳分公司常务副总经理兼纪委书记刘天成被授予“中央企业纪检监察系统先进个人”称号。

■ 西安院召开2007年工作会议暨中层干部培训班

2月26-27日,西安墙体材料研究院召开了2007年工作会议暨中层干部管理培训班,全面贯彻落实集团公司2007年工作会议精神,鼓舞员工士气,凝聚骨干力量,为全面完成2007年的工作任务奠定基础。

会议首先全文传达了宋志平董事长、姚燕总经理在集团公司2007年工作会议上的讲话和工作报告,介绍了集团公司近年来取得的发展成绩和今后三年的战略目标,通报了集团公司对西安院必须实现快速发展的要求,并对西安院2006年的工作进行了总结和回顾。肖慧院长就2007年的重点工作提出了六点思路,各业务部门也汇报了2007年的工作设想和重点任务。会上还对西安院2006年中层干部考核结果进行了讲评,对考核优秀的中层干部进行了表彰奖励。肖慧院长与各部门第一负责人签定了2007年经营目标责任书。

今年的中层干部管理培训选择了《赢在执行》的课程,聘请的专业讲



师从职业观念、积极心态和责任感、角色定位、沟通技巧和渠道四个方面详细叙述了如何打造执行力,形成和构建企业的执行力文化。

■ 维苏威赛瑞珂陶瓷公司商务总监访问中国建材工程

2月5日,维苏威赛瑞珂陶瓷有限公司商务总监Robin Cochrane先生一行访问中国建材国际工程有限公司,中国建材工程董事长彭寿热情接待了来宾。维苏威公司是面向多行业(包括玻璃行业)的熔融石英耐火材料



与陶瓷产品全球领先供应商。会谈中双方回顾了以往的合作,共同探讨了未来进一步加强合作的领域,就新的合作领域及合作开发项目达成共识并签署了合作备忘录。

■ 南阳中联任振河荣获“‘十五’期间发展散装水泥工作先进工作者”称号

日前,商务部通报表彰了“十五”期间发展散装水泥工作先进单位和先进工作者,中国联合水泥副总经理兼中国联合水泥集团有限公司南阳分公司总经理任振河被授予“‘十五’期间发展散装水泥工作先进工作者”称号。近年来,南阳中联加大散装水泥市场开发力度,增强散装水泥的发放能力,目前南阳中联水泥散装率已达到56.19%。

■ 丁奇生被评为“中国建材工程建设协会优秀工作者”

1月20日,中国建材工程建设协会2006年度会员代表大会在南京隆重召开,国务院参事室副主任蒋明麟、国务院重点大型企业监事会主席乔龙德、中国建材集团总经理姚燕、中国科工集团副总经理刘志江、中国建材协会副会长陈国庆、建设部市场管理司副司长王早生,以及来自勘察、设计、施工、设备安装等单位的代表共96人参加大会。为了表彰先进,协会评选出10名优秀工作者,合肥院丁奇生被评为优秀工作者。

■ 哈玻院副总工程师林再文当选黑龙江省第十次党代会代表

1月30日中共黑龙江省国有资产监督管理委员会召开系统企业代表大会,选举出席中共黑龙江省第十届代表大会代表。哈玻院党委书记谭家茂,党委

副书记陈辉、于锦生，党委委员林再文四位同志参加了这次大会。

哈玻院副总工程师、教授级高级工程师、省优秀共产党员标兵林再文同志经院党委推荐，黑龙江省国有资产监督管理委员会党委批准，作为出席中共黑龙江省第十届代表大会代表候选人，参加了大会选举。经选举，林再文同志当选为中共黑龙江省第十届代表大会代表。

■ 合肥院高级工程师姚瑶当选为包河区政协委员

在近日进行的合肥市包河区政协第二届委员选举中，合肥院高级工程师姚瑶，当选为合肥市包河区政协第二届委员会委员。

■ 轻机研究所获陕西省产学研联合开发先进集体称号

张连斌、张芙蓉获先进工作者称号

日前，陕西省工业交通办公室，陕西省发展和改革委员会，陕西省教育厅，陕西省科学技术厅和中国科学院西安分院联合发文，授予轻工业西安机械设计研究所“十五”期间陕西省产学研联合开发先进集体称号。授予张连斌、张芙蓉两同志“十五”期间陕西省产学研联合开发先进工作者称号。

另外，在中国建筑材料集团公司颁布的2006年度科研成果奖中，轻工业西安机械设计研究所研制开发的“三合一PET全自动热灌装机”获得科学技术进步三等奖，“全自动液态奶无菌软包装机”获得鼓励奖。

■ 中国建材工程荣获安徽省科技进步二等奖

日前，安徽省科学技术奖励大会在合肥举行，中国建材国际工程有限公司的“大型浮法玻璃熔窑投料设备的研制和国产化”荣获安徽省科技进步二等奖。



■ 邢台中联荣获“河北省建材行业五十强企业”等称号

日前，在河北省建筑材料工业协会2006年年会上，邢台中联水泥有限公司荣获“河北省建材行业五十强企业”、“河北省建材行业放心产品企业”、“河北省水泥行业‘对标’活动先进企业”等多项荣誉称号，邢台中联董事长申庆山荣获“‘十五’期间河北建材杰出人物”荣誉称号。

■ 北新巴新举办成立15周年暨北新家居中心开业庆典

1月9日，北新巴新巴布亚新几内亚有限公司在莫尔兹比港隆重举办公司成立15周年暨北新家居中心开业庆典，巴布亚新几内亚政府总理索马雷爵士出席庆典并与中国建材集团公司董事长宋志平一同为家居中心开业揭幕。该中心

是巴新当地营业面积最大和购物环境最好的家居及办公用品商场。

索马雷总理在讲话中回顾了他在2004年对北新总部的访问。他说，非常高兴看到北新巴新从1992年起步到1994年开出第一家建材商场，到如今在巴新四大城市莫尔兹比港、莱城、可可普和马当拥有四家建材连锁商场，已经发展成为在巴新建材行业拥有领导地位的企业。而新投资的北新家居中心，更充分显示了北新对巴新社会发展的信心和承诺。他高度评价了中国建材集团和北新巴新对巴两国友好关系以及当地社会经济的发展所做出的贡献。

巴布亚新几内亚是南太平洋岛国中国土面积最大和人口最多的国家，国土面积38万平方公里，人口近600万。近年来经济发展较快，人均GDP约600美元，去年GDP增长速度为3.4%。巴新的石油、天然气、铜、黄金等资源丰富。

中国建材股份有限公司总裁曹江林，北新集团建材股份有限公司总经理王兵，北新物流有限公司总裁蔡国斌参加庆典。巴新首都莫尔兹比港市市长Wari Vele，中国驻巴新大使魏瑞兴，巴新驻华大使Max Rai等中巴两国高级官员和当地工商政各界人士200多人应邀出席。

■ 北新建材工会荣获“全国机械冶金建材系统工会工作先进集体”称号

日前，北新集团建材股份有限公司工会被中国机械冶金建材系统工会全国委员会授予“全国机械冶金建材系统工会工作先进集体”称号，这是继1998年获得中华全国总工会授予“全国模范职工之家”称号后，北新建材又一次荣获工会系统全国性殊荣。两年来，北新建材工会紧紧围绕企业中心工作，始终坚持为企业的改革、生产、经营和广大员工服务，

积极探索新途径、新方法，为员工办实事、办好事，充分发挥联系群众的桥梁纽带作用，取得了显著成绩，为广大员工和企业的改革发展服务并做出了重要贡献。

■ 合肥院工程咨询成果荣获“2006年度全国优秀工程咨询成果二等奖”称号

日前，由合肥院完成的工程咨询成果“淄博宝生环保建材有限公司电石渣替代石灰石新型干法水泥生产线可研报告”荣获“2006年度全国优秀工程咨询成果二等奖”称号。

■ 中国建材工程总承包利比玻璃制品生产线顺利点火

1月5日，由中国建材国际工程有限公司总承包的利比玻璃制品(中国)有限公司玻璃制品生产线顺利点火。该项目由世界排名第二的著名玻璃器皿生产商美国利比在河北廊坊独资兴建，主要生产高档玻璃器皿和相关特种加工制品。

■ 杭州新材院再获“浙江省文明单位”称号

日前，根据《浙江省文明单位建设管理办法》要求，经逐级考核，省文明委审议，中国新型建筑材料工业杭州设计研究院顺利通过复评继续保留“浙江省文明单位”荣誉称号。

■ 秦皇岛院热端大型化及控制系统成套装备被河北省认定为高新技术产品

2006年12月，秦皇岛玻璃工业研究设计院研制创新的“热端大型化及控制系统成套装备”经过河北省科学技术厅批准，被认定为河北省高新技术产品。

热端大型化及控制系统成套装备是该院自选攻关项目。自2003年起，该技术相继应用于张家港等三条目前世界上最大的日产900吨浮法玻璃生产线，显示出玻璃熔化质量好、原板宽、产品品种多、占地省、劳动生产率高、综合成本低等特点。此项成果于2006年8月获得了中国建筑材料工业协会的科学技术成果鉴定证书。

■ 中国联合水泥及所属企业获“中国建材集团第二届企业管理现代化创新成果奖”

在中国建筑材料集团公司2006年下半年开展的第二届企业管理现代化创新成果申报与评审中，中国联合水泥及所属企业分别获奖。其中，获得二等奖的有：徐州中联“成功实施并购管理整合，确立水泥企业增值新模式”、南阳中联“以构建资源节约、环境友好型企业为目标的一体化管理体系”，获得三等奖的有：中国联合水泥“中国联合水泥集团有限公司网上直报系统”、淮海中联“淮海中联水泥有限公司ERP系统”，获得鼓励奖的有：鲁南中联“打造鲁南中联独具特色的EPQ项目管理模式”。

■ 中国建材工程总承包印尼日产900吨浮法线顺利点火

2月22日，由中国建材国际工程有限公司总承包的印度尼西亚日产900吨浮法线顺利点火。该生产线是中国建材工程成套出口的中国浮法玻璃技术和装备，也是中国对外出口规模最大、技术水平最高的超大型玻璃项目。

■ 合肥院越南绿河项目均化库滑模至顶



合肥水泥研究设计院承接的越南绿河1500t/d熟料水泥生产线，生料均化库、熟料库近日均已顺利滑模至顶。窑尾废气处理、窑头煤磨主体工程即将完工。图为绿河项目土建工程正在进行中。从左向右分别是窑尾废气处理、生料均化库、窑头煤磨、熟料库。

■ 合肥院电石渣综合利用项目取得重大进展

由合肥水泥研究设计院研究开发的“干磨干烧”新型干法生产水泥熟料生产技术采用电石渣替代石灰石作为钙质原料生产水泥取得成功。在此基础上合肥水泥研究设计院组织人员对电石渣的分布、产量、存量及其应用现状进行调查研究，通过项目竞争不断深化探讨电石渣在水泥行业综合利用的配套技术和政策条件，在水泥及化工行业引起极大反响。

1月23日，国家发改委产业政策司组织召开了电石渣综合利用政策

研讨会，参加研讨会的有国家发改委资源节约和环境保护司、国家环保局污染控制司、中国建材协会、中国水泥协会、中国氯碱协会、合肥水泥研究设计院、南京水泥工业设计研究院等单位。会议就电石渣综合利用达成以下共识：

一、采用电石渣替代石灰石生产水泥是电石渣最有效的综合利用途径，鼓励采用新型干法干磨干烧工艺处理电石渣。

二、为了解决化工企业和水泥企业的规模匹配问题，采用电石渣替代石灰石生产水泥，可适度降低以电石渣为主要原料的水泥项目建设的限制规模。当年处理电石渣总量达到10万吨(干基)以上时，水泥生产线的限制规模放宽到1000t/d熟料。

1月21—24日在哈尔滨举行的全国氯碱行业安全与环保高级研讨会暨“定华”杯优秀论文交流会上，由合肥水泥研究设计院卫耕撰写的《电石渣替代石灰石“干磨干烧”新型干法水泥熟料生产技术》一文荣获优秀论文一等奖第一名，田之文同志撰写的《电石渣作为石灰质原料的有害成分分析与控制》一文荣获优秀论文二等奖。

■ 合肥院三项科研成果通过技术鉴定

近日，由合肥水泥研究设计院环保工程公司承担的“KDMC矿渣粉磨大型低阻袋除尘器”、“低阻高效长袋脉喷防爆收尘器的研制”和合肥院粉体工程公司承担的“开流粉煤灰微粉管磨机”项目，在安徽省合肥市通过了由安徽省科技厅组织的专家鉴定。

来自中国水泥协会、同济大学、安徽省经委、南京工业大学、安徽省建材设计研究院、济南大学等单位的专家在认真审阅鉴定文件，听取



项目组汇报后，一致认为：“KDMC矿渣粉磨大型低阻袋除尘器”主要技术经济指标居国内领先，经济和社会环境效益显著。“低阻高效长袋脉喷防爆收尘器的研制”项目具有高效、低阻、防爆的特点，其主要技术经济指标居国内领先水平。“开流粉煤灰微粉管磨机”项目，操作方便、运行稳定，产品质量易于控制，经济效益显著，具有推广应用价值。对上述三项成果，专家建议在有关领域推广。

■ 《合肥院安全管理手册》颁布实施

《合肥水泥研究设计院安全管理手册》，经院领导班子和安全委员会审阅通过，从2007年1月1日起颁布实施。

《安全管理手册》是根据中国建材集团公司安全管理的要求，结合合肥院安全工作的实际组织编写的。其总体目标是：建立健全安全生产、经营监管体系，逐步形成和完善安全管理规章制度体系、培训体系、宣传教育体系、技术支撑体系、信息体系和应急救援体系，致力做到自觉管理、自我约束、持续改进。重视员工价值，使健康安全环保的理念深入人心，使安全管理成为企业文化的重要组成部分，快速提高企业管理水平，不断增强企业的核心竞争力，逐步实现员工、企业和社会的和谐发展。

《安全管理手册》明确了合肥院安全管理的组织机构和各层次安全管理的职责。院设立了安全工作管理委员会，院长为全院安全管理的第一责任人，院属各生产、经营单位负责人是本单位安全管理的第一责任人。各单位设置安全生产领导小组或配备专职(兼职)安全生产管理人员。《安全管理手册》从增强员工安全意识，明确员工安全责任的角度，规范了员工的安全行为，并将安全管理工作纳入全院的绩效考核，建立了奖惩制度。为应对安全突发事件，《安全管理手册》制定了安全事故应急救援预案，设置了三级救援体系和应急救援程序。

■ 合肥院举办“同济大学MTS钢结构设计软件应用”专题技术讲座

近日，合肥水泥研究设计院举办了“同济大学MTS钢结构设计软件的应用”专题技术讲座，特别邀请同济大学陈亮主讲。讲座对MTS钢结构设计软件在门式钢架厂房设计和多高层钢结构设计中的应用进行了详细介绍和演示。合肥工业大学设计院、安徽建筑工业学院设计院、安徽省机械工业设计院等15家单位的60余位专业技术人员参加了本次讲座。



产业、金融资本紧密结合 推动建材行业健康发展

■ 中国建筑材料工业协会会长 张人为

志平董事长的讲话和姚燕总经理工作报告，听了很令人振奋。过去一年，中国建材集团在国资委领导下，取得了令人瞩目的业绩。我代表中国建材工业协会，向集团董事会、经营班子、各位外部董事和全体员工

表示热烈的祝贺。

近年来，中国建材集团以“善用资源、服务建设”为核心理念，以资源整合优化为途径实现了快速稳健的发展。2006年的业绩尤为突出，而且很全面。集中旗下的优良资产组


中国建材集团2007年工作会议
2007年1月26日 北京·九华国际会议中心



建中国建材股份并在香港成功上市，整合集团科技资源组建中国建材总院，使集团增强了自主创新能力，使提高国际竞争力成为可能。在“大建材”战略目标的指引下，通过不同方式成功重组了一批资产关系在地方国资委的建材企业。在中央“走出去”的战略方针指引下，集团“国际化”的步伐很大，取得了许多成效。如此等等不胜枚举。这些成绩不仅大大推动了集团的改革发展，而且对行业的结构调整、产业重组整合也起到了极大的推动作用，充分发挥了中央大型企业的影响力、带动力和控制力。

2007年是“十一五”规划进入全面实施阶段的关键一年，建材行业将在科学发展观的指导下，按照建设资源节约型、环境友好型产业的目标和循环经济的发展模式，以节能为中心，加快产业结构调整，尤其是推动并购重组和优化企业组织机构的任务。

现在是中国建材集团实现又好又快发展的最好的黄金时期。我们要十分珍惜近几年来在国资委领导下，集团在志平董事长和班子带领下奋发努力取得的巨大成果和创建的改革发展的好形势，平台有了，愈益坚实。几年前我们的产业还主要是以石膏板为主的新型建材制造业，现在几乎涵盖了建材行业的大部分产品领域，石膏板、新型材料、玻纤、水泥、工程建设、设备制造等在行业都有相当位置，有的处于排头兵位



置，玻璃产业平台也在加快形成。几年前债务缠身，资金成为发展的瓶颈，现在我们通过上市，银行的支持，在直接间接融资方面都很畅通，可以说，只要有好的项目不愁没有钱。特别要提到一点，集团这几年探索确立的商业模式是成功的，一般产业集团所缺少的资本运作的成功实践和人才积累是难能可贵的。现在看，在市场经济条件下，只有产业、资本运作两个轮子一起转，产业资本和金融资本能够紧密结合，互利合作，集团才能真正做强做大。

希望中国建材集团保持良好的发展势头，继续按照科学发展观的要求，贯彻落实好国资委中央企业负责人会议精神，以“善用资源、服务建设”的核心理念，以业已形成且愈益强大的产业和资本平台为基础，

实施三大战略，发挥好科技资源和优秀的企业管理理念和经验等方面的优势，将节能、降耗、减排，提高产品和服务质量，进一步提高效益等各项工作切实抓紧抓好，各方面都成为全行业学习的榜样，成为又好又快科学发展的模范；同时希望中国建材集团利用自身品牌和日益增强的实力，以“三宽”、“三力”的和谐企业文化，发挥中央大型企业在行业中的引领作用，有效整合行业资源，为国有经济的改革发展壮大，为中国建材工业持续、快速、健康发展做出应有的贡献。

最后，祝中国建材集团在新的一年里取得更大的业绩。

(根据张人为会长1月26日在中国建材集团2006年工作年会上的讲话整理)

继续培育好企业文化 促进建材行业不断发展壮大

■ 国资委监事会二十五办主席 路耀华



刚才姚燕总经理做了很好的报告，宋志平董事长从宏观的角度、战略的高度讲了企业的发展思路，听了很受启发。一个企业要想做好做强做大，重要的一条是让它的员工在希望里工作、生活。志平董事长的讲话和姚燕总经理的工作报告把建材行业及集团的前景描述的非常清楚，相信中国建材集团的全体干部员工都会对美好未来充满希望并为之努力奋斗。

希望中国建材集团切实按照国资委的要求，按照志平董事长的讲话和姚燕总经理的工作报告，把各项工作落到实处，特别是要把企业文

化进一步培育好。某位哲学家将中国传统文化概括为“天人合一，刚健自强，以人为本，与人为善”，我们要把精力集中在思想、事业和事情上，只有这样才能为建材行业的发展壮大做出好的贡献。希望中国建材集团作为董事会的试点单位，为实现企业发展目标，进一步做大做强奠定体制基础，同时为中央企业建立和完善董事会起到示范作用。

最后，感谢在座的各位对监事会工作的支持和配合，我代表上一届监事会，崔世安主席向广大干部员工拜年，祝大家新年快乐，祝中国建材集团来年取得更大、更宏伟的成绩！



总结经验 面向未来

全面推进集团事业又好又快地发展

——在中国建筑材料集团公司2007年工作会议上的讲话

■ 中国建筑材料集团公司董事长、党委书记 宋志平



刚才姚燕同志代表集团公司向大会作了工作报告，对2006年的工作进行了系统总结，明确提出了2007年及下一个三年任期工作的指导思想和重点任务。我觉得报告对2006年工作的总结中肯务实，我完全同意。对2007年的工作安排也是切实可行，富有挑战性的，我也非常赞同。2006

年集团的经营班子带领集团全体员工开拓创新、锐意进取、团结拼搏，圆满完成了各项工作任务。在此，我代表董事会，对中国建材集团的经营班子表示衷心感谢，也借此机会，与经营班子一道向集团全体员工表示衷心感谢！

一、回顾2006年及三年任期的工作

2004—2006年是中央企业负责人第一个业绩考核任期，中国建材集

团实现了跨越式发展。在这三年里，我们完成了大规模债务重组，化解了潜存的经营风险；明晰了发展战略，明确了经营主业；完成了清产核资，实现了主业资产海外上市。2006年集团全资、控股企业合并实现营业收入206亿，未合并重要参股企业营业收入大约65亿，在国资委2006年按照销售规模的排序中已上升到前60多名的位置。

这些成绩的取得一方面得益于国资委的正确领导。三年来，国资委在

央企生产经营、改革发展等方面给予了非常专业的指导，我们在国资委的指导下开展了一系列的工作：明确主业、清产核资、业绩考评、企业重组、科技创新和海外上市等等。另一方面，也得益于发展改革委、科技部、国防科工委、商务部、外交部和建材行业协会给予的大力支持和帮助，也得益于地

方政府和兄弟企业给予的支持和帮助，当然，更得益于集团经营班子、全体干部和数万名员工，大家锐意进取、流血流汗、共同奋斗才取得这样的成绩！

与此同时，我们也清醒地认识到，这些成绩仅仅是一个基础和起步，中国建材集团距离国资委的要求，距离在行业里应承担的责任，距离一个有较强国际竞争力的大公司的战略发展目标。在公司治理、企业管理、队伍建设、作风建设等方面，



还有大量的工作要做，任重而道远。在看到成绩的同时，更要清醒地看到我们的差距、任务和应承担的责任。

这几年来，我们在中国建材集团发展过程中逐步形成了一些重要的认识，将这些认识进行总结和概括对我集团的发展至关重要。

第一，作为大型产业集团，必须制定一条清晰的适应自身发展、适应市场、适应国情、适应国际变化的发展战略。这一战略不仅要领导知道，也要让每一位干部员工都知道。2002年7月，集团在龙都宾馆召开战略研讨会，提出了初步的战略思路；2003年4月，我们由中新集团更名为

中国建材集团的时候，对战略进行了进一步的修订和完善，确立了较为明晰的战略目标。

第二，作为建材产业集团，要走一条重组资源、低成本扩张的发展路线。我国建材行业规模已经足够大了，水泥和玻璃占全球产销量近一半，因此首要考虑存量整合，增加行业集中度。作为中央企业，中国建材集团在这方面具有得天独厚的条件，中国建材集团的发展和扩张是靠联合、靠低成本扩张、靠资源重组来进行的。

第三，大力实施科技创新。尽管集团营业规模和资产规模不断扩大，但是企业最核心的东西仍然是科技

创新，这是我们的特色，也是我们的核心竞争力。中国建材集团把科技创新作为核心理念，位列发展战略的首位，明确提出把成为创新型企业作为集团的一个发展目标。

第四，要与资本市场结合。走印度钢铁大王克希米·米塔尔的路，与资本市场结合，进行行业整合，同时提高企业内部运行质量，降低经营成本，最终达到做大做强，在行业里面首屈一指的目标。这些年来，中国建材集团一直向资本市场纵深发展，我们在国内控股3家A股公司，参股9家A股公司，去年又成功实现香港H股上市，还将发行10亿债券，同时启动与联想弘毅投资公司的合作。最近，集团向国资委汇报，要设立行业基金，也就是产业基金。在发展中没有钱不行，但是钱从什么地方来呢？直接投资和间接投资都是获得资金的方式，中国建材集团要走一条在资本市场和产品市场同时成长的路，让两个轮子都隆隆地转起来。

第五，走规范治理和精细管理相结合的路。我们是央企，国有控股是我们的底线。从决策层面看，国家是收益者和控制者，但从治理层面上要规范化和市场化。前不久，集团几位董事到新加坡淡马锡学习，淡马锡也是大型国企，但是在治理层面上完全市场化，独立董事占多数，各个委员会都是由独立董事掌管，使得决策更加科学化、市场化，公司的经营管理更加公开透明，规范化的公司治理是集团一个重要的思考点。另一个重要的思考点是精细管理。去年10月，中国联合水泥召开了以精细管理提高绩效为主题的徐州会议，提出了一体化、模式化、流程化、制度化和数字化的一整套管理思想模式，这不仅对中联水泥、对整个集团都有很重要的意义。要做大型产业集团，没有有效的管理是不行的。集团充分认识到了，在治理上要规

范化、市场化，在管理上要模式化、流程化。

第六，必须走国际化的道路。中国建材集团要发展，要壮大，必须走国际化的道路。集团国际化工作真正启动只有两三年，但是进展迅速，去年拿到海外工程合同金额超过了20亿美金。前几天，姚总和我见了一个老朋友，最近在香港做大型国际基金，他说非洲要做28条水泥线，希望中国建材集团来做。虽然这么大的项目对我们是不小的挑战，但我们必须迎头去做。

第七，充分发挥集团资源聚合优势，追求集团内各成员公司的协同效应。集团的成员在实践中越来越多地感受到集团在市场上的整体效应，越来越多的受益于各成员单位的协同效应。尤其是在最近的国际化进程中，中国建材已开始在国际上得到认同，极大地增强了各子企业在国际市场上的竞争力。

第八，集团分层次确定管理重点和目标，并实施大基地管理战略，作为一个产业集团，集团始终把探索低成本和高效率的管理体系作为一大目标。目前形成了集团公司主要是资源和决策中心，各业务单位是专业化的管理平台，是业务中心、管理中心和利润中心，各业务中心以构建业务大基地而强化管理和突出效益。应该说集团分级管理的思路使得集团各层级之间达到目标清晰，政企顺畅，工作协同。

和我们的业务成绩相比，中国建材集团在成长壮大的过程中形成的这些认识和经验构成了中国建材集团的软竞争力，和我们的业务成绩相比，这些认识或许更加重要。这几年，集团培育了一批优势企业，建造了一批大型项目，开发了一批科技成果，也培养了一批技术和经营带头人，使得中国建材集团有了一个初步的规模，并为下一步发展奠定了基础。

二、下一步工作的思路

首先，简单讲讲集团面临的形势。应该说2007年及今后几年里，整个国民经济形势都将持续向好，建材行业又遇到了难得的机遇。

从国际形势来看，发达国家经济复苏增长，发展中国家快速成长。据外电报道，经济学家分析今年全球GDP的增长将达到4.9%。前不久中非峰会期间，南非总统姆贝基设午宴与中国建筑、建材重要企业领导人会面，荣融主任作为主宾亲自参加了这次会面。我感到他们很多想法跟我们改革开放初期很相似，要大干经济，要用优惠政策吸引投资。

国内经济形势也很好，去年全国GDP增长10.7%，外汇存底10,600亿美元，全球第一，在科学发展观指引下，经济质量也在发生根本改变，呈现出又好又快的发展势头。从建材行业来看，水泥产销形势不错，玻璃仍在调整，建筑和卫生陶瓷、新型墙体材料和玻纤复合材料均在快速发展。从央企来看，荣融主任讲的“四个一”一直在延续，央企销售收入每年增加一万亿，总资产每年增加一万亿，利润每年增加一千亿，税收每年增加一千亿，在国家经济发展中起到带头作用。同时，央企在进行行业战略重组中也进展迅速，地方企业纷纷以低成本的方式进入，央企的发展壮大大有势不可挡的趋势。

就中国建材集团来讲，我们在行业里的控制力、影响力和带动力日益显现，行业的认同度越来越高。2003年4月，我们从中新集团更名为中国建材集团的时候，大家还有些不同的认识，但是现在，我们可以实事求是地讲，作为行业的领军企业中国建材已得到行业的认同，越来越多的地方企业希望加入进来。过去是我们找机会，现在是机会找我们，而且都是好机会，重大的机会、低成本获得资源的机会。张人为会

长刚才对我说，中国建材已经具备了又好又快发展的条件，也具备了作为行业整合的重要平台的基础条件。

在这样的形势下，中国建材集团的任务是什么？我想有这么三条：第一条，要充分发挥央企在建材行业里的引领作用，为建材行业落实党和国家的科学发展观、发展循环经济做出应有的贡献，在科技创新、资源节约、节能降耗、环境保护等方面发挥中央企业的攻坚作用；第二条，要成为行业第一名，具有国际竞争力，成为中国建材行业的国家队代表参与到国际竞争中去，这是我们的历史使命；第三条，把企业打造成为有自主创新能力、有品牌、为股东创造价值的、规范运作的好公司，也包含为社会做贡献，为员工创造幸福的职责和目标。

要达到、完成这样的任务，需要进一步清晰战略。我们的战略是什么呢？是“科技创新”、“大建材”和“国际化”。我们的战略目标是什么呢？是成为中国最大的建材综合性制造商和全球最大的建材综合服务商。要达到这样的战略发展目标，需要集团在科技创新上要有新突破，在企业重组上要有大举措，在国际化上要迈开大步伐。

首先，在科技创新上要有新突破。昨天在中国建材科研总院管委会上我讲，过去建材局管的科研院所大部分都进入了中国建材集团，我们召开的总院管委会有点像原来建材局里开的院所会，几十年来国家建材局培养和积淀的科技力量现在大部分掌握在我们手中。历史上，我们的院所研发了新型干法水泥、洛阳浮法等大型成套技术，假使没有这些技术突破，我国的建材行业就不会有今天这样蓬勃的发展，更谈不上走国际化的道路。中国建材集团的科技力量必须承担起行业创新的重任，首先要着眼于行业里具

有共性、关键性和前瞻性的研究。在三年任期内，在“十一五”规划中，集团在科技创新上要有大突破，要对整个建材行业的技术创新进行促进和引领。我问科研院所的同志从什么地方突破？大家提到万吨水泥线成套装备，日熔化量1000吨的浮法玻璃，TFT超薄玻璃等等，有很多很好的建议。同时，我们的企业要形成和保护自主知识产权，参与规范的国际竞争。

第二，在重组上要有大举措。去年年底，我们与洛阳市政府、河南省国资委一起签署了洛玻和中国建材集团重组的框架协议。这是在集团新的治理结构下，董事会作出的重大决策，现在重组工作进展顺利，一些玻璃厂也纷纷响应。最近，在张会长的亲自指导和过问下，我们正在规划组建长江以北、长城以南范围内的大规模玻璃产业集团。在水泥重组上还将有更大的举措，一方面今年年底联合水泥在淮海区域里要到达3000万吨产能，另一方面要开辟第二、第三战场，尽快使集团拥有的水泥产能达到一亿吨左右的规模。我觉得企业在发展过程中，有那么几年可能就要超常发展，有那么几年可能就要把精力主要放在内部整合上，有那么几年可能主要放在增加盈利上。现在正是建材企业重组的好机会，客观上我们有很大的优势，我们有了基础，有了认同度，有了管理的经验，现在我们可以往前走，有风险，但是风险可控制、可承受。

第三，国际化要迈开大步伐。集团公司的几位外部董事原来大都是从事国际化业务的集团公司一把手，他们给我们的一个共同的建议就是要集团加大国际化力度。去年，集团在这方面做了很好的尝试，在中东举办了推介会，20多个国家和地区的200多名客商云集迪拜，签了5亿多美金的合同，这些项目现在统统开工

了。前不久我率团去印度，印度的国务部长在他家里接待我们。我们在巴布亚（新）的中国家居中心开业，巴新总理亲自出席并做了长篇讲话。这不光是因为中国建材集团是一个有实力的企业，更主要的还是我们国家在发展中国家的地位提高了，我国的技术和产品在那些地方越来越有市场，这是个根本的变化。建材产品大部分都是资源和能源消耗型的，大规模的出口建材产品就意味着出口资源和能源，国家的能源和资源很紧张，这是难以持续的。经过20多年的改革开放，我国的建材成套技术和装备已经具备了相当水平，在发展中国家和中等发达国家很有市场竞争力。我们要走发达国家曾经走过的路，要出口成套技术和成套装备，同时在海外建立生产基地。胡锦涛总书记即将访问非洲，我们正在策划在南非搞一场大规模的中国建材非洲推介会。在国际化进程中，CNBM就是中国建材集团共同的牌子，集团成员一定要为它增光添彩。胡总书记访问印度，前脚走，我们后脚就到，我们借了这个东风，效果非常好。总之，要走“国际化”这一步，晚走不如早走，早走早积累经验。中国建材集团不能以在国内市场打败地方中小企业、民营企业为目标，我们的目标应该是在国际上同跨国企业开展竞争，这也是国资委对央企的要求。

在做这些工作的时候，要注意几个方面的事情。

一是重视资源的获得。建材是资源依赖型行业，集团非常重视资源的获得，我常给大家讲，中央企业的帽子在中央，资源在地方。作为建材企业，集团与数十个地方政府建立了良好的关系，地方政府在企业重组上，在土地、矿山资源上，在税收减免等政策上都给了我们很大的支持，走与地方政府密切合作获取资源的道路是集团的资源政策。

二是走资本运营的道路。建材是重资产行业，投资大，产出往往不是很高。尤其清产核资以后，集团净资产减少了，资产负债率偏高。长期债券虽然会调整债务结构但对企业来说仍是负债，仍会提高集团的资产负债率，因而集团要更好地吸引直接投资，利用基金等投资途径，并尝试在海外成立自己的产业基金。我们在巨石玻纤12万吨池窑拉丝生产线上引入联想弘毅7500万美元的基金，并给它退出的通道。我国建材行业正在快速重组，留给大家的时间可能只有三、五年的时间，我们要抓紧时机把企业规模做起来，在企业重组竞争中抢占先机，就必须加大资本运营力度。

三是坚持科学发展观。建材行业是耗能大户，去年我们跟发改委签订了节能目标承诺书，从某种意义上说，我们是代表建材行业进行承诺。应该看到我们在这方面做得还不尽理想，必须继续加大建材节能技术开发，大力开展余热发电，要努力做到生产过程中的零排放，要大力使用脱硫石膏、粉煤灰、城市固体垃圾等加大循环经济的力度，要积极开发风力发电等新能源。集团下属企业最近大力发展风力发电叶片，一举收购了世界第二大风力发电叶片公司，通过海外收购拿到了最新前沿技术，就是出于这种考虑。

三、创造和谐的企业文化

集团越来越大，下属企业越来越多，怎么去领导？我认为一靠战略，二靠制度，三靠文化。集团的文化建设至关重要，中国建材集团的企业文化是在发展过程中所有企业共同创造出来的，是兼容并举、和谐的文化，是集团稳定发展的基石。

中国建材集团是一个依靠联合成长起来的企业，大家陆陆续续的，不约而同地加入了中国建材集团，在这样的企业里不分先后都是主人。



更有归属感。我在洛玻给中层干部开会的时候曾打了个比方，中国建材集团好比移民城市深圳，哪个地方的人都有，南腔北调，在那样一个城市里大家觉得平等不排除有归属感。中国建材集团恰恰是这样的一个企业，我们讲“三宽”，即为人宽厚，处世宽容和环境宽松，用“三宽”达到“三力”，即凝聚力、向心力和亲和力，形成这样的一种企业文化氛围，对一个由联合而发展起来的集团至关重要。

管理学上的严和宽永远是相对的，应做到刚柔并济。美国的一位管理学家去承德避暑山庄看到门楣上写着“知微知彰，知柔知刚”，说：“你们不用再跟我学习了，你们的老祖宗把管理的真谛都讲清楚了。”“知

微知彰”是讲管理的幅度，“知柔知刚”是讲管理的力度。我觉得管理简单说其实有两大目标，一是让人的潜能得到充分发挥。我们的管理者、技术人员和工人，他们是不是心情舒畅？他们的潜能是不是得到充分发挥？另一个目标是消灭管理过程中不合理的现象，让员工热爱企业，一丝不苟，有一个做事的环境，这是非常重要的。

集团规模越来越大，要讲控制力和协同效应，荣融主任每次开会都强调中央企业母公司的控制力。中国建材集团已成为一个知名品牌，已具备相当的实力，集团的下属企业无论在海外，还是在国内，一旦遇到经营的各种问题，集团都会出面进行有力的支持和协调。我对集团

的协同效应通过海外上市的路演，有了进一步的认识。海外投资者首先问的是集团的协同效应，集团母公司对上市公司的协同效应，上市公司各板块之间的协同效应，新进入企业收购完成后与现存企业的协同效应。

认同集团就等于认同自己。我们要用一体化、模式化、制度化、流程化、数字化的模式把企业高度统一起来，只有这样我们才具备国际竞争力，才是真正意义上的企业。最近我曾与集团水泥企业的干部开会时讲，行业统计有时忽视“中国联合水泥”，这里固然有统计上的问题，但也有我们自身的原因，因为我们的水泥有鲁宏、巨龙、鑫磊、航天、安厦等很多牌子，像个杂牌军，别人很难把你当成一个统一体。现在，中国联合水泥正在做品牌一体化的工作，品牌一体化也是集团给所有成员企业提出的要求。

不久前，我在中心组学习会上提出了做企业要达到的四个“和谐”：与自然和谐，善用资源；与社会和谐，服务建设；与竞争者和谐，实现双赢、多赢和共赢；与员工和谐，让员工与企业共同成长。在区域市场与地方企业、兄弟单位竞争的时候，我们奉行“蓝海战略”，作秩序的维护者、价格的维护者，而不能做破坏者。集团内部大家要互相关爱，让员工与企业共同成长，让员工的利益和企业的利益紧密结合，企业发展了让我们的员工和干部受惠。现在国资委在上市公司中在推行股票增值权计划，让我们的管理骨干在企业价值增长的同时也能够拥有财富，让我们埋头苦干的科学家、企业家也成为百万富翁，让我们的员工得到应有的回报。

我们还要充分照顾到困难企业和离退休的老同志，老同志为企业发展立过汗马功劳，但是那个时候收入很低，现在他们遇到实际生活困

难，我们大家应该饮水思源，给予他们热情的帮助，也拜托大家把困难企业的员工和老同志等弱势群体照顾好，这也是和谐文化的重要工作内容。

讲到集团的未来，我的回答是这么几句话：第一句话，按照国资委要求全力以赴。第二句话，国资委非常重视中国建材集团的良性发展，给予了充分的肯定。这次16家国有独资董事会试点单位，国资委选择了我们。荣融主任在央企负责人会议的报告中，三次提到中国建材集团相关的工作。在讲到中国建材集团和中国建材院重组的时候，荣融主任脱稿讲了一段话，开头就说，中国建材集团是建材行业里最强的企业。第三句话，中国建材集团的未来取决于我们在座的大家的努力。我小时候读过玛丽·居里夫人给她妹妹的信里的一段话，她说：“人生是短暂的，但那有什么关系呢，每个人都想知道自己一生能做成什么，那就一直努力到成功。”要把这种人生座右铭嫁接到企业的命运前途上。我觉得中国建材也是这样，大家按照既定的战略，全身心去做，企业就一定会有好的前途。在国资委的排列里边现在我们排列前六十几位，新的三年任期内规划营业收入超过500亿，那时候我们会排进前50位，我相信实际的情况可能更好。中国建材集团未来会怎样？答案应由我们自己回答。

四、党建工作和团队建设

今年是党的十七大召开的一年，作为集团的党建工作有着特殊重要的意义。最近，集团在开展“四好”班子创建活动，中国建材国际工程公司获得“全国国有企业创建



“四好”领导班子先进集体”称号。同时，集团广泛推行学习型组织建设，提高企业组织质量。

讲到团队的思想建设和作风建设，在座各位都是集团的各级领导干部和管理骨干，我想对大家提些要求。在刚刚开过的在中纪委第七次全会上，胡锦涛总书记强调，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，发扬党的光荣传统和优良作风，根据新形势新任务的要求，全面加强思想作风、学风、工作作风、领导作风、干部生活作风建设，弘扬新风正气，抵制歪风邪气，着力解决突出问题，努力实现领导干部作风的进一步转变，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会提供有力保障。在工作中，要在各级领导干部中大力倡导八个方面的好风气，即勤奋好学，学以致用，心系群众，服务人民，真抓实干，务求实效，艰苦奋斗，勤俭节约，顾全大局，令行禁止，发扬民主，团结共事，秉公用权，廉洁从政，生活正派，情趣健康。八个方面的好风气，必须全面领会，全面把握，全面贯彻，并制定措施，扎实落实。在集团快速发展的进程中，管理团队的建设、思想建设、作风建设如何跟进、如何同步发展，是摆在我们面前的重要课题。我们的干部如何在新形势下做到勤奋学习和艰苦奋斗，

应该树立怎样的名利观，企业领导者如何树立勤勉尽责的职业操守，所有这些在我们的干部队伍里面还得广泛地进行教育宣传。在制度建设方面，董事会的成立、外部董事的进入不仅是高层决策层面的事情，企业内部也要发生深刻变化。大家不要简单认为董事会仅仅是决策机构，董事会也是监督机

构，董事会的审计委员会，由外部董事做召集人，可以在某些方面一直到底。董事会要获得所有的信息，包括企业的坏消息。集团也要组织强大的内审机构，开展项目招投标、重大采购、重大投资项目等专项审计工作。

在集团快速成长的过程中，许多年轻同志走到了各级领导岗位上，往往没有经过过去那种摔打锤炼，因而要谦虚谨慎，虚心向老同志学习，要严格要求自己。党建工作、队伍建设最重要的是班子建设，最重要的是我们在座的集团各级领导同志的学习和提高。我衷心希望集团各级党员干部认真学习胡锦涛总书记的重要论述，切实把握对领导干部思想作风八个方面要求的具体内容，紧密联系个人的实际，认真对照，从我做起，从现在做起，从一件件具体事情做起，用八个方面的好风气规范自己的一言一行，一举一动，真正做到勤勉尽责。希望在新的一年里，大家在“四好”班子建设，在廉政方面，在学习型团队建设，个人的学习修养的提高上有新的提高。

再次代表董事会向大家，也通过大家向集团全体员工表示感谢，对大家过去一年取得的工作表示祝贺，在春节来临之际给大家拜年，祝大家新春快乐。

谢谢大家！

深化企业改革 促进结构调整

加快建设有国际竞争力的创新型企业集团

——在中国建筑材料集团公司2007年工作会议上的报告

■ 中国建筑材料集团公司总经理、党委副书记 姚燕

这次会议的主要任务是：全面贯彻落实党的十六届六中全会、中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神，总结回顾三年任期和2006年的工作成果，明确第二个三年任期目标，部署2007年工作，交流经验，统一认识，鼓舞士气，再创佳绩。



■三年任期及2006年工作总结

2004—2006年是国资委确定的央企负责人第一个三年任期，集团认真贯彻落实党的十六大和历次全会精神，全面落实党中央、国务院和国资委关于国企改革的一系列重大部署，扎实做好改革、调整、创新、管理、党建等各方面工作，取得了显著成果。

三年来，集团经营规模、资产总量实现快速增长，与任期初比，营业收入翻两番，利润总额增长两倍多，

进出口总额增长近3倍，总资产翻一番多，主导产品产量纸面石膏板增长近6倍，玻璃纤维增长两倍多，水泥及熟料增长近两倍，其他主要产品也都有较大增长，具有国内领先、国际先进水平的兆瓦级大功率风力叶片、 $\alpha-\beta$ 耐火砖等高科技产品顺利实现产业化，控股上市公司由两家增加到4家，承担各类科研项目数增长62%，科技投入增长170%，完成一批国家“863”、“973”和重点攻关项目，并获得10余项国家级奖励。

同时，体制创新明显进步，治理结构进一步完善，兼并重组快速推进，行业整合取得突破，清产核资顺利完成，历史包袱得到妥善处理，资本市场取得突破，资产结构和资产质量进一步优化，业务结构更趋合理，构建起了主业突出、协同配合的业务板块和产业平台；技术创新能力和行业影响力、控制

力、带动力显著提高，国际化步伐明显加快，国际竞争力大大增强，管理不断创新，管理水平有效提升，“人才强企”战略全面实施，队伍结构明显改善，党建工作全面加强，党的政治核心作用充分发挥。

集团三年任期目标全面超额完成，并连续三年跻身中国500强之列和中国建材百强前列，实现了跨越性全面进步，在建设有国际竞争力创新型企业进程中迈出了重要一步。

2006年在国资委领导下，我们正

确把握宏观形势，坚持科学发展观，不断深化改革和结构调整，大力推进资源重组和行业整合，进一步加强技术创新和科技产业化，继续加快国际化进程，各项工作全面实现预定目标，为“十一五”开了一个好局。

(一)生产经营取得优异成绩，年度目标全面超额完成。

1. 主营业务快速发展，经营规模迈上新台阶。

2006年，集团公司全面超额完成了预定目标：合并口径营业收入206亿元，比上年增长40%，完成目标114%；利润总额8.5亿元，比上年增长70%，完成目标142%；实现进出口总额11.3亿美元，完成目标113%；重要参股企业实现营业收入65亿元。

优势产业继续领先，主要产品呈现出总量稳步增长、市场占有率逐步提高、产销结构更趋合理的良好势头。与上年相比，纸面石膏板增长25%，矿棉装饰板增长22%，轻钢龙骨增长14%，玻璃纤维增长46%，新型干法水泥增长50%，玻璃纤维保持亚洲第一，跃居世界第四，石膏板保持全国第一，亚洲第二，矿棉板、玻纤薄毡、玻璃钢管罐、啤酒饮料罐装设备等保持全国第一。

2. 结构调整稳步推进，节能环保明显加强，经济增长方式加快转变。

一年来，结构调整取得显著成果，基本实现了以建材制造业为主向建材综合服务商的转变。市场影响大、行业地位突出和技术含量、附加值高的新型建筑板材，新型干法水泥、复合材料、玻璃纤维等加快发展，产品竞争力进一步增强，市场前景广阔。发展空间大的国际工程和装备制造重点推进，国际工程承包异军突起，装备制造有新突破，物流贸易增长强劲，市场地位大大提高，产品、产业结构进一步优化，主营业务快速增长。

与此同时，突出抓了能源资源节

约和综合利用工作，坚决淘汰了一批高耗能、高污染的落后生产能力，一批企业参加了千户企业节能行动，一批技改项目快速启动，新建石膏板线全部采用电厂脱硫石膏，依托强大研发能力，加强技术创新，积极开发推广先进适用的节能环保技术，加快了经济增长方式转变，推动了资源节约型、环境友好型企业建设和集团可持续发展。

3. 全面拓展经济增长途径，新建、技改项目取得预期效果。

2006年，继续通过新建、技改项目提高产品、服务供应能力，共建设固定资产投资项目38项，完成固定



资产投资30亿元，比上年增长69%，为历年之最。

青州等4个水泥项目投产，南阳等5个水泥项目开工；江阴等3条石膏板线，衡水石膏粉线和成都轻钢龙骨线投产，水泥纤维外墙板实心板改造项目试生产，华南基地和宁波等8条石膏板线开工，年产200片1.5MW风力发电机叶片项目投产，1500片1.5—2.0MW项目加紧推进，全球最大、桐乡年产10万吨无碱池窑拉丝线等4条线先后投产，新的全球最大12万吨无碱池窑拉丝线奠基，原定2010年完工的桐乡30万吨玻纤工业基地建设目标已提前实现。另外，

全国最大的山东沂南石英砂矿项目也获批即将开工，凯盛工业园和合肥科技园二期开工。

4. 品牌建设迈出新步伐。

2006年，实施品牌战略，加强品牌建设，进一步扩大了集团的影响力和带动力。

在产品品牌方面，“龙”牌、“泰山”牌石膏板和“连众”牌玻璃钢管道等获授“中国名牌”称号，“龙牌”涂料、矿棉板、钢制板式散热器、聚氯乙烯型材等荣获“国家免检产品”和“全国质量检验稳定合格产品”称号。在服务品牌方面，“中国建材国际工程”、“中建材进出口”、“合肥水

泥院”等蜚声海内外，成为集团品牌建设的新亮点。

集团还成功主办了中日建材交流会、国际玻纤年会、国际复材展览会、国际啤酒饮料制造技术及设备展览会和国际防水展览会等大型国际会展，进一步扩大了品牌影响。

(二)科技工作成效显著，行业科技创新主体地位进一步加强。

2006年，以进一步完善产业平台，建立产学研相结合的技术创新体系为重点，加快资源整合，加强科研开发，促进成果转化，发展检测认证产业，大力开展科技合作，取得了显著成效。

（三）整合资源，实现优势互补。产学研相结合的创新设计体系和成果集成。

整合所属国家科研院所院所和高新技术企业组建了中建材集团—北京国测中心研究院—北京北方土木大型研发机构和建材行业最大科技研发中心—标志着集团在提升科技实力—实施创新驱动战略上迈出了关键步伐。国测中心院在立院初期和集团组建为一体制院所改革和发展中最高合—形成在北方主体—产学研相结合的技术创新体系—能够在国家关键技术领域—的一种新模式。

（四）求真务实—“十二五”科技规划科技创新主题开门红。

集团科技委结合“十二五”科技规划要求—制定了科技创新主题计划—确定了任务目标—礼器—塔吊—大技术装备制造开发以及节能环保—节能环保和绿色等—其他重点专项实施方案。

组织集团内外科研院所、高校和企业—完成了国家“十二五”科技支撑计划重点专项首批全部16个建筑建材项目—全部课题的课题编制—获得其中9个课题的牵头组织和核心攻关工作任务—落实科技经费4000万元。

获得国防科工部产品配套新项目20项—某项国防经费5000万元—获得国家发改委可再生能源专项项目—10MW变速驱动风力发电机组复合材料叶片产业化—项目正式立项—获得建设部建筑科技支撑项目10项。

项目实施方面—承担各专项研发项目200项—其中国家专项项目20项—包括军工项目30项—项目已顺利通过验收。

工程设计方面—承担设计项目200项—其中项目20项—业务收入1.5亿元—1.5亿元玻璃生产线工程设计与保持全国第

一年获得建筑材料科技进步奖1项—首批建材行业技术革新奖1项、国防科技成果—等奖1项—获得专利22项—组织设计集团年度科技进步奖2项。

（五）发挥整体优势—扩大科技合作—巩固行业引领地位。

去年10月—以中国建材集团为子体的集团技术中心被认定为国家级企业技术中心—标志着集团整体科技创新能力和引领建材行业技术创新的能力得到国家主管部门的认可。

今年—与—等—科技型企业—密等国际著名企业—机构根据所属技术交流合作—与中国院—清华等10多家科研机构—重点高校建立了广泛的合作关系。

（六）加快“走出去”步伐—国际化战略取得阶段性成果。

（一）进出口贸易实现快速增长。

2009年—完成进出口贸易110亿美元—比上年增长24%—其中出口50亿美元—增长40%—进口60亿美元—增长20%—进出口贸易结构明显改善。

（二）国际合作领域进一步拓展—国际影响力进一步提升。

今年—直接和间接投资圆满完成—国际影响进一步扩大—在推动央企兼并重组—央企重组国家骨干客户—签约总额达1亿美元—印度推介会签约10个重大项目—受到印度政府和国际商界高度关注。

中国建材股份—中建材进出口—中国建材国际工程—主要集团骨干支持—新模式与旧模式—中建材进出口在保持产品贸易持续增长同时—加大成套装备出口—今年签约1.5亿美元—中建材大有开拓的自营出口—塑料型材—门窗—海外工程实现突破—成功开发了中泰—非洲市场—海外销售网络建设初见成效—中国建材国际工程签约10个且其中10个为国家工程总包—技术服务和贸易合同3项—折合人民币2000亿元—合肥院相

应签约越南—苏丹—沙特水泥贸易项目和—埃拉法基—埃拉法基—埃拉法基和印尼水泥贸易合作项目。

（三）战略合作取得较大进展—初步建立起与国外同行之间的新型战略合作关系。

在加快开拓国际市场—加速融入国际竞争体系的同时—借鉴先进管理经验—加快建设国际性企业集团—国际项目实行分包本土化—在国际同行之间建立互利共赢新型战略合作关系—为开—生开拓国际市场创造了良好条件。

（四）重组整合稳步推进—海内外上市取得重大成功。

抓住重组和市场机遇—稳步推进重组整合—成功实现海内外上市计划—北新建材—中国建材—国际完成股权投资分置改革。

（一）中国建材股份成功上市—经营业绩实现快速增长。

2009年10月21日—中国建材股份重组—年—营收同比增长近10%—募集资金21亿港元—上市—市场持续表现良好—股价累计涨幅近两倍—且操作合理—全面加强战略—投资—创新和关键经营指标管理—经营业绩稳步增长—国际形象快速提升。

中国建材成功上市—是集团落实国资委要求—向国际资本市场迈进的重要一步—也是建材科技走向—大建材—国际合作的的重要里程碑—是中国建材集团发展历程中的里程碑。

（二）装备制造行业成功上市—进一步推动了科技产业发展。

2009年10月21日—康泰科技在深交所成功上市—成为国内资本市场首家同时建材行业—产—值—的公司和集团控股的第四家上市公司—填补了行业空白。

（三）非金属矿产品成功上市—进一步推动了行业整合。

2009年重组整合—重组中央企业—并加快了整合地方资源步伐。

成功实施了我国建材行业央企重

大的收购案，并购了全球最大的徐州海螺万吨级水泥生产线，新增水泥产能400万吨，赢利能力大幅提升，巩固了淮海经济区的行业，市场主导地位。与洛玻集团签署战略合作框架协议，启动了中建材工业迄今规模最大的战略合作。这是集团打造玻璃制造平台，完善产业链的重大战略步骤，中国建材工业协会张人为会长高度评价为“中国玻璃工业发展中意义深远的一件大事，对中国建材工业的产业结构调整和发展必将产生重大而深远影响”。在安徽蚌埠成功重组了一个甲级建筑院和化工机械厂，并获得2000亩划拨土地，打造东部最大的玻璃科技产业园。

继2005年收购山东泰和、苏州天丰部分股权后，去年相继完成对两公司的控股增持，在石膏板、矿棉板等主导产品方面的控制力，影响力进一步增强。

与徐州、蚌埠等10多个地方政府建立整体战略合作关系，与中建总公司签署战略合作框架协议，奠定了中国最大建筑集团、国际工程承包商与最大综合性建材集团携手发展的基础。

内部整合也取得重要进展。整合科技资源组建了中建材总院，机械、装备等方面按照业务技术特点，重新组合并向统一市场主体过渡，院企合作加快。

通过上述一系列外引内联，实现资源集聚和优势互补，为完成业务板块战略布局奠定了基础，大建材战略实现全面跨越。

(五) 深化企业改革，强化管理创新。初步形成完善的法人治理结构。

一年来，以董事会试点为契机，加快公司改革改制，继续推进体制、机制和管理创新，稳步推进组织结构调整，加快健全风险防范体系，治理结构进一步完善。

1. 积极稳妥推进董事会试点，规



范的治理结构建立。

在国资委领导下，以建立规范法人治理结构为目标，从思想、组织、制度、团队和改革改制等方面，积极推进试点工作，2006年10月，国资委委派的外部董事全部到位。至此，一个负责任的进取型董事会正式运行，决策机构、监督机构和经营管理层各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理结构初步建立，集团进入治理时代。

2. 加强制度建设，进一步夯实管理基础。

适应董事会试点和做强做大要求，以强化内控和风险防范体系，提高管理效率为重点，深入开展管理制度修订、完善工作，初步建立起治理结构下的管理制度体系。

3. 全面推进管理创新，初步形成以公司治理为特点的管理体系。

广泛运用现代管理手段提高管理效率，增强控制力，ERP、原材料集中采购、绩效管理、ERM、QES等现代化管理工具和方法在中联集团、北新建材、中联巨龙等企业得到普遍运用，提高了管理效益和风险防范能力。

开展了“第二届企业管理现代化创新成果奖”评选活动，全面总结，加快运用推广近年的管理创新成果。

(六) 以建设本质安全型企业为目标，全面加强安全管理。

一年来，各级企业将“建设本质安全型企业”作为战略目标，强化“大安全”意识，管理水平显著提升，

科学、规范、完善的安全管理体系初步形成。

1. 进一步加强安全管理制度建设。

各级企业结合自身实际，安全管理制度建设取得较好成效。哈玻院、秦皇岛院等以军品保密鉴定为契机，完善各项安全管理工作，获得相关部委好评；中国建材轻机等在全面总结经验基础上，修订完善安全生产管理制度体系，并全面推广应用；北新建材等积极贯彻国际标准，引入职业健康安全管理体系，构建全面安全管理制度体系。

2. 初步形成了快速有效的应急管理机制。

去年“2.15事件”，集团第一时间启动预案，快速反应，在上级部门和领导的指导下，58小时内就基本完成善后工作。不仅检验了集团应急响应能力和管理系统的有效、效率，促进了整个集团安全管理应急机制的完善，中国建材集团以人为本、安全至上、团结协作、效率优先的企业文化也得到了充分展现，受到有关部委通报表扬，更赢得了巴国政府的支持，保证了在巴项目继续实施。

3. 进一步强化安全管理考核力度，努力构建安全工作长效机制。

进一步完善安全工作责任制，建立了安全工作与经营业绩考核的联系机制，促进了安全工作长效机制的形成。

(七) 切实加强党建工作，和谐进步的企业文化不断发展。

集团党委全面落实31号文件精神,加强思想建设和组织建设,充分发挥党的政治核心作用。结合董事会试点,探索建立党组织与公司法人治理结构相适应的领导体制和运行机制。按照中组部、国资委党委部署,全面开展“四好”领导班子创建活动,以庆祝建党85周年为契机,认真总结党建工作,开展“创先争优”活动,紧紧围绕中心工作,建立健全惩防体系,认真开展党风廉政建设,不断加强人才工作和队伍建设,基本建立了素质优良、结构合理、团结协作的员工队伍;企业文化建设进一步加强,群众工作有新进展。集团党建工作得到了国资委王瑞祥副主任的高度评价。

同时,认真做好以困难企业为重点的稳定工作,资产公司积极稳妥做好企业改制、遗留问题处理和并轨工作,为维护集团稳定做出了重要贡献。

进一步推进主辅分离、辅业改制,形成了鲁南盖泽机电、巨龙运输等一批具有自我发展能力的分离改制企业。按照分离办社会职能工作要求,顺利稳妥地完成了全部10所企业办学校移交工作。

同志们,今天我要特别提到,在过去的一年里中国建材集团得到了国资委领导和有关厅局一如既往的关心、指导和支持,得到了国家发改委、科技部、建设部、国防科工委、商务部、外交部和协会等上级单位的关心、指导和支持,得到了张人为、路耀华、乔龙德、蒋明麟、龙永图、周道炯、陆江、甘智和、王燕谋、雷前治等领导一如既往的关心、指导和支持,监事会主席崔世安刚到任就立刻奔赴洛阳,亲自指导洛玻重组。对此,我们表示衷心的感谢!

在此还要特别提到,2006年集团共获得省部级以上荣誉称号130多个,其中全国性荣誉称号近10个。一批

尽心竭力、业绩突出的优秀干部职工和先进基层组织,以企业发展为己任,扎实工作,为集团发展作出了卓越的贡献,为我们树立了学习的榜样,振奋了改革进取的精神,在此向他们表示崇高的敬意!我代表集团向各级领导班子和全体员工一年来的拼搏奋斗表示深深的感谢!

2006年是中国建材集团锐意进取,创新发展的一年。正是由于我们坚定不移地贯彻落实党中央、国务院和国资委一系列推进国企改革,发展壮大国有经济的方针政策和战略部署,才有这些进步。但我们要清醒地认识到作为国家级产业平台,距离具有国际竞争力的企业集团还有差距,还有大量工作要做。相信有近几年持续快速健康发展作为基础,中国建材集团一定能够再上新台阶。

■第二个三年任期基本目标及2007年主要任务

今年是贯彻十六届六中全会《决定》的第一年,是深入贯彻落实科学发展观、积极推进社会主义和谐社会建设重要的一年,也是我国加入世贸全面开放的第一年。

中央经济工作会议对2007年经济工作指明了方向,提出了要求,黄菊副总理和曾培炎副总理在中央企业负责人会议上,充分肯定了中央企业过去一年取得的显著成绩,并提出“加快培育具有国际竞争力的大公司大企业”的目标。李荣融主任也代表国资委和国资委党委对中央企业2007年工作提出了总体要求,要努力在股份制改革方面取得新突破,在完善公司法人治理结构方面取得新进展,在国有经济布局结构调整方面迈出新步伐,在自主创新和资源节约方面做出新成绩,在完善国有资产管理体制方面开创新局面,为经济社会发展和构建社会主义和谐社会做出更大贡献。

今年是央企负责人第二个三

年任期的第一年,也是全面落实“十一五”战略规划的关键之年,国资委提出,中央企业必须实现三大目标:建立现代企业制度目标基本实现,布局结构调整的目标基本实现,核心竞争力明显增强。我们要充分认清形势,进一步明确方向,全面推进2007年的各项工作,高标准、高质量地安排和做好第二个三年任期的工作。

(一) 指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观,稳步推进结构调整和资源整合,继续深化经济增长方式转变,加快科技创新和国际化步伐,进一步巩固和强化核心专长,不断完善公司治理,切实抓好企业改革,努力实现速度、质量、效益与资源、环境协调发展,有效提升企业价值,充分发挥行业影响力,控制力和带动力,建设资源节约型、环境友好型企业,为构建社会主义和谐社会做出应有的贡献。

(二) 主要任务和基本目标

未来三年任期,以国资委三个目标为基准,努力做到,主要经济指标全面领先并超额完成预期目标,力争到2008年,营业收入超过500亿元,全面完成经营业绩考核任期目标。

全面建立现代企业制度,基本形成较为完善的公司治理结构,三项制度与市场机制全面接轨,管理水平更加科学,抵御风险能力进一步提高,自主创新能力明显增强,形成一批涵盖主要业务板块,具有自主知识产权的创新成果,加强融资渠道建设,优化金融机构融资,突出债券、资本市场功能,资本结构得到有效改善,产业结构全面优化,节能降耗实现重大突破,低投入、低消耗、低排放和高效的经济增长方式基本形成,加强队伍建设,高素质、优结构、造存量的人才队伍基本形成,文化建设成果显著,和谐融洽,积极

向上。兼容并蓄的企业文化体系基本建立。行业控制力、影响力、带动力大大增强。在建设具有国际竞争力的创新型企业集团发展道路上实现阶段性跨越。

2007年，计划实现营业收入260亿元，力争300亿元，利润总额力争10亿元，进出口总额15亿美元。在深化企业改革，加大重组整合力度，加强技术创新，促进结构调整，加快国际化步伐和防控经营风险，稳健经营，全面提升企业价值等方面扎实推进，高效发展。

■实现2007年任务和目标的主要措施

2007年作为第二个三年任期开局之年、基础之年，重点做好八个方面工作。

(一) 稳步扩大经济增量，加快转变经济增长方式，做强做大主营业务。

2007年要进一步巩固开发国际国内两个市场，继续保持主营业务总量增长；立足主业，充分发挥产业辐射和债券、资本市场功能，适度扩张，突出协同效应，促进区域、板块协调发展，在继续做大基础上，重点抓好国际国内、业务板块和产品之间的结构调整，进一步巩固主导支柱产业，突出行业控制和提高影响力。

要进一步加强节能降耗和综合利用工作。以节能降耗为抓手，带动企业改革、结构调整、技术创新和管理进步，促进经济增长方式转变和质量、效益提高，积极争取国家对建材等节能、降耗、减排重点行业在项目、资金、税收方面的政策支持，充分利用外部资源加快推进节能降耗和综合利用，重点抓好高消耗、高排放企业的节能、降耗、减排工作；加大对节能降耗和综合利用的技术和资金投入，确保技术支持和资金保障。

扎实做好在建、新建项目各项工作，加强项目管理，进一步落实项目

责任制度和项目考核制度，严格掌握向主营业务的项目投向，进一步规范 and 严格项目论证程序，严格考核在建项目，认真做好项目验收。

(二) 不断提高自主创新能力，加快建设创新型企。

落实集团“十一五”科技规划，进一步推进科技创新战略，突出提高



自主创新能力和科研设计整体实力，加速科技成果转化和产业化步伐。

中国建材总院要形成精干、高效的运行机制，强化在资源共享、项目实施、院际合作等方面的组织、协调功能，充分发挥各专业技术资源的互补性；技术中心要按照国家级企业技术中心的建设要求，抓好制度建设、计划落实，建立与产业之间的工作机制和责、权、利明晰的科研开发体系，构建人尽其才、才尽其智的研发平台。

根据科技创新重点，集聚研发资源，认真做好“十一五”国家支撑项目的组织和实施，在节能环保和发展循环经济，建设节约型建材工业，在创新新工艺、新产品，在加快社会主义新农村建设，在行业前瞻性、共性、关键性技术上多出成果。

要加快建立科技创新长效机制，加大投入，充分保障，建立以市场为导向，科研、设计和生产应用有机结合，成果快速转化的创新体系。

(三) 继续实施“走出去”战略，

加快提升国际化水平。

加快国际化进程，在做大的同时进一步做强企业，着力推进国际化战略布局。

进一步开拓国际市场，抓好进出口重点企业，实现贸易较快增长，加大建材产品、成套技术和装备、工程服务等出口力度，积极支持中国建材轻机等一批企业利用各自优势开展国际业务，提高装备出口份额，实现较大突破；正确处理好竞争与效益的关系，在扩大总量的同时增加出口效益，良性发展。

在全面巩固与国际知名企业合作关系基础上，继续扩大与发达国家和地区的交流合作，加快学习引进先进技术、管理经验和装备，进一步提高产品质量，全面推行总包项目非核心业务分包本土化。同时，进一步加强与国内大企业的合作，共同开拓国际市场。

进一步深化国际合作方式，加快实现产业链的国际化转移，探索设立境外合资合作企业或工业园区。

算非非洲国家去。探求与非洲国家的深层合作。

同时切实加强对外机构规范管理。强化国家语言风险控制与语言。确保国际化战略稳健、有效实施。

(四) 抓住机遇, 进一步推进资源重组和业务整合。

中央企业重组整合, 是国家意志的重大战略部署。是实现社会资源持续发展的客观要求。是实现产业升级的必由之路。也是中国建材集团实现快速发展的重要途径和法宝和机遇。

要抓住2008年国际金融危机重创全球资源重组的客观机遇。积极把握国家经济结构调整要求。拓展产业区域和结构战略布局。在重组基础上资源方面突出新一代。力争实现产能跨越式增长。同时。中联水泥。品牌。统一。共信的外资整合目标要切实到位。在国家和行业基础上。推进与洛玻等国企资产重组工作取得阶段性和进展。并积极与上下游企业被重组企业。中国建材集团的内部业务整合要有明显成效。要进一步加强对外型建材取销市场的控制力。

(五) 深化企业改革, 完善治理结构, 进一步强化绩效考核。

继续深化董事会试点工作。适应集团发展和治理结构需要。推进组织结构调整。强化管理职能。以规范治理为核心。以经营活动为中心。完善法律事务管理, 强化内部审计。不断健全以内控和风险防范为重点的制度体系以及保障制度有效执行的治理新体系。全面提高企业素质。

适应市场经济要求, 继续深化企业改革。中国建材集团及所属相关企业。以高素质的科研院所加快建立现代企业制度。效益良好的有潜力企业要积极成为资本市场直接融资主体。

要深入推行绩效考核, 完善绩效考核体系, 强化资产回报和净资产增

值。努力实现回报与权益同步增长和在企业价值不断提升。

(六) 深入落实安全工作责任制, 进一步完善安全管理体系。

安全工作重中之重, 抓好安全工作是完成生产对我们提出的基本要求。要充分认识。严格遵照党中央。国务院相关要求。围绕体系建设和隐患排查。现场管理。隐患排查等。全面做好安全工作。

继续加强体系建设和面向生产经营管理各个方面和环节。深入推进安全工作。要与安全隐患和安全事故的采取策略等计划。认真落实和履行安全管理体制建设的一项重要内容。

深入落实安全生产责任制。完善考核机制。继续强化安全工作与经营业绩考核的联动。建立安全工作与场段大区区的联系机制。对安全工作未达标的场段, 在评优和评定的重要环节外。建立失权。降级惩罚制度。追究相关责任人责任。

(七) 全面加强人才培养, 深入推进和谐企业文化建设。

以建立优秀队伍和合理储备为目标。切实加强人才培养。培养和岗位竞争。完善以绩效为核心的人才工作体系。积极推进人才资源大区化配置, 拓宽人才选拔渠道。初步实现人才引进公开招聘。完善激励约束机制。建立高绩效现代企业治理的人才开发管理体系。

深入推进企业文化建设。积极完善企业文化体系。努力构建和培育企业。认真落实科学发展观。建设以人为本的企业核心价值观。以“非官非亲”为基础。构建“中建材”家。的集团文化体系。深入推行建立学习型团队。营造积极健康的组织氛围, 进一步理顺和统一体系。不断增强集团影响力和号召力。凝聚集团专业和职工的精神感。幸福感和自豪感。

(八) 认真做好党建工作, 迎接党

的十七次胜利召见。

十七次胜利召见的十七次。是在我国经济社会又好又快发展的关键时期的一次重要会议。党的建设将进入一个全新的时期。

认真做好十七次代表推选和十七大代表在中央企业代表代表的选举工作。切实加强和巩固思想政治建设。开展好集团第六次党代会。完成一切中央党委部署的工作。切实加强党建工作理论研究。制度建设和方法推广。队伍建设和建立与中心工作的联系机制等。全面加强党建工作。认真落实十七次党委部署的工作。充分调动广大党员的积极性和创造性。有效促进经济增长。要加快建设健全领导体系, 使党建工作建设全面渗透到经营管理。针对提高经济效益等重点领域和关键环节, 建立有效机制, 强化权力制约和监督。为企业做。做强保驾护航。

要切实做好干部选拔。后备培养和储备工作。重点做好困难企业工作。强化责任追究制。落实实施企业改制。积极做好存量资产。妥善处理好困难企业职工安置问题。利用政策支持。有效推进经营破产。以国家补助工作政策和企业发展为基础。努力在国家规定目标和今年政策扶持政策到期前完成并轨。保证集团基本稳定。全面完成集团战略目标。

十七次胜利建设具有国际竞争力的创新型企业集团是我们今后一个时期的重大战略任务。胡锦涛总书记的十七次。必将给集团持续快速发展带来重要的历史机遇。具有重要意义和深远影响。十七次。重要思想为指导。全面贯彻落实党的十六届六中全会。中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神。在集团党委和董事会上统一思想。在集团系统上下。全面完成今年的各项任务。以优异成绩迎接十七次。

完善经营业绩考核 促进集团快速发展

——在中国建筑材料集团公司2007年工作会议上的经营业绩讲评报告

■ 中国建筑材料集团公司副总经理 申安泰



首先应感谢大家，是大家在过去一年辛勤努力创造的效益，使我能以非常兴奋的心情做讲评。今天，我讲三个问题。

一、对集团所属企业2006年经营业绩进行预考核的结果

集团公司依照集团公司经营业绩考核办法对所属15家二级单位预考评，考评结果排名如下：6家单位为A级，它们是：中国建材股份（含存续企业）、中建材进出口、建材研究总院、北新建材（集团）、合肥院、哈玻院，8家单位为B级，它们是：秦皇岛院、中国建材轻机（含5家托管企业）、资产管理公司、西安院、中建材防水、中建材矿业、咸阳院、龙都宾馆，1家单位为C级，杭州院。

考核工作对所属单位经营业绩简要评价如下：

1. 中建材股份（含存续企业）主营业务收入比上年增长92%，比考核目标增长24.90%。其利润总额、净利润不仅比上年有较大幅度增长，

而且在集团完成的各项指标中，起到了最重要的贡献作用。由于注重管理创新并加强与股东和机构的沟通，市场反映很好。股份公司市值从上市第一天68.8亿港元达到年终104.4亿港元。目前已达约130亿港元。但一些企业还要进一步加强管理。集团对中国建材股份的考核，按股份公司董事会制定的考核办法进行奖惩。

2. 中建材进出口全面超额完成各项经营目标，主营业务收入突破50亿，比考核目标增长51.59%，在集

团所属单位中名列第二。主营业务收入占集团主营业务收入的四分之一，实现利润总额7715万元，比考核目标增长120.43%。

3. 中国建材研究总院（总部）全面超额完成各项经营目标。各项指标比上年均衡且有较大幅度的增长。主营业务收入比考核目标增长18%，利润总额比考核目标增长34%，净利润比考核目标增长37%。

4. 北新集团（本部）全面超额完成各项经营目标，主营业务收入比考核目标增长34.56%。

5. 合肥院超额完成主要经济目标。实现利润总额5000万元，比考核目标增长129.36%，净利润比考核目标增长82.35%。但成本费用占主营业务收入比重没完成考核目标。

6. 哈玻院全面超额完成各项经营目标，主营业务收入比考核目标增长23.88%，实现利润总额2340万元，比考核目标增长38%，净利润比考核目标增长105%。

7. 秦皇岛院全面超额完成各项经

营目标,主营业务收入比考核目标增长49.33%,实现利润总额1043万元,比考核目标增长15.89%,净利润比考核目标增长65.2%。

8. 中国建材轻机(含5家托管企业)超额完成主要考核指标。主营业务收入比考核目标增长12.42%,实现利润总额1760万元,比考核目标增长127.68%,净利润比考核目标增长166.14%,但成本费用占主营业务收入比重没完成目标。

9. 资产公司完成了主要工作目标和费用控制目标,给集团公司的发展创造了一个稳定的工作环境。

10. 西安院全面超额完成各项经营目标,主营业务收入比考核目标增长55%,利润总额比考核目标增长8.67%,净利润比考核目标增长25%。

11. 中建材防水超额完成主要考核指标。主营业务收入比考核目标增长12.83%,利润总额比考核目标增长155.74%,净利润比考核目标增长217.04%,但流动资产周转率没完成目标。

12. 中建材矿业完成主要考核指标。但成本费用占主营业务收入比重没完成目标。

13. 咸阳院不但实现扭亏目标,而且全面超额完成各项经营目标,主营业务收入比考核目标增长16.76%,由于利润总额、净利润由于基数较低,各项目目标增长率都很高。

14. 龙都宾馆全面完成经营目标,主营业务收入比考核目标增长1.48%,利润总额比考核目标增长6.67%,净利润比考核目标增长9.45%。

15. 杭州院各项经营目标均未完成。

以上是预考核情况,今年5月依据财务决算还要进行最终考核。

二、集团经营业绩考核工作取得的成绩

建立国有企业经营业绩考核制度



是党的十六大和十六届三中全会确定的一项重要任务。去年中央经济工作会议又提出完善国有企业经营业绩考核体系的任务。

国资委成立以来,始终把业绩考核工作作为履行出资人职责,落实国有资产保值增值责任的重要抓手。

集团在中央企业工委管理期间,也初步建立了自己的考核制度。到2004年初,国资委颁布实施2号令以来,集团在不断修改完善自己的考核管理办法,集团的考核工作为集团的快速发展和提高工作效率发挥了重要的导向作用和激励约束作用。

(一)、初步建立起了自上而下的“考核层层落实、责任层层传递”的国有资产保值增值责任体系。集团公司每年与国资委签订经营目标责任书,同时也把这些经营目标通过与集团二级企业签订的经营目标责任书分解下去。集团二级单位无论是生产企业还是科研设计院所,绝

大多数也采取签订经营目标责任书的形式,分解经营责任,直到车间、班组、设计研究室、所。

(二)、依据考核结果,完善了分配制度,充分调动了集团所属企业负责人和广大员工创造财富的积极性。集团公司制定的业绩考核办法,尽可能周全地考虑了企业制定目标的先进性,目标完成情况,业绩同比增长情况,子企业业绩对集团业绩的贡献大小等因素,进行考核。依据考核结果,确定所属企业负责人的业绩薪和特殊贡献奖。对不能完成经营目标和有重大责任事故的企业负责人,给予扣减、降低业绩薪的处罚。

对连续亏损企业负责人,予以调整职务。

(三)、提升了企业管理水平,促进企业全面和谐发展。国资委一直强调要抓管理“短板”,即“哪壶不开提哪壶”。近两年,集团公司所属企业在抓降低生产经营成本方面成绩显著,使集团主营业务成本费用占收入的比重较上年大幅降低,流动资产周转次数比上年加快。由于实行“谁管理考核谁”的原则,中国建材国际工程公司在注重发展的同时,协调好与蚌埠院的发展关系,使工程公司和蚌埠院共同发展,员工各得其所。

这两年考核工作取得成绩的原因。

1、各级领导对“考核是手段,发展是目标”的认识水平较高。各企业负责人绝大多数做到了“自树目标,自加压力”,制定目标有先进性,有争先恐后的氛围。对考核办法中的不完善之处,能够积极建议修改,在实践中不断完善。

2、各级领导重视业绩考核工作。

集团公司和绝大多数所属企业领导班子把考核工作作为加强企业管理和落实资产经营责任的重要手段，采取有力措施加以推进。在核定年度经营目标和考核年度经营成果时，都是一把手亲自牵头或亲自主持考核工作会议，协调解决考核工作中的矛盾和问题，推动考核工作扎实有序开展。

工作中也存在不足：业绩考核工作在各企业中的力度和作用不平衡，个别企业没有将出资企业确定的各项经营指标再向下分解，责任压力传递不到位。

三、继续完善集团经营业绩考核工作的考虑

国资委于1月16日召开了中央企业经营业绩考核工作会议。会议总结了2004—2006年央企负责人第一个任期内的考核工作，布置了2007—2009年第二个任期的工作任务，修订了中央企业考核办法，以17号令发布。会议精神是中国建材集团继续做好经营业绩考核工作努力的方向。我们应结合实际，认真贯彻会议精神。主要有以下几方面：

（一）、进一步增强激励约束机制。

在17号令总则中，新增了“业绩上，薪酬上，业绩下，薪酬下，并作为职务任免的重要依据”一句话，强化了企业负责人经营业绩同激励约束机制相结合的制度。

在确定年度经营业绩考核目标值时，增加了“同一行业，同一尺度”的原则，并明确，凡企业年度利润总额目标值低于上年目标值与实际完成值的平均值的，最终考核结果原则上不得进入A级（处于行业周期性下降阶段但与同行业其他企业相比处于领先水平的企业除外）。

在计算业绩薪酬时，增加了“对于利润总额低于上一年的企业，无论其考核结果处于哪个级别，其绩

效薪金应当低于上一年。”的规定。

对做出重大贡献的企业负责人，原设贡献奖，现改为设立“单项特别奖”，明确的单个项目有：“自主创新、资源节约、扭亏增效、管理创新”四方面。

新增了实行经营业绩考核谈话制度。谈话对象是年度考核结果为D级与E级，重大安全生产责任事故降级，严重财务违规，存在重大经营风险等情形的企业负责人。

对任期经营业绩考核结果为D级和E级的企业负责人，对其进行谈话诫勉，岗位调整，降职使用或免职（解聘）等。

（二）、加快同董事会试点工作的配套衔接，进一步完善公司法人治理结构和国资监管制度。

凡列入国资委国有独资公司董事会试点，外部董事到位且人数已超过全体董事二分之一的企业，国资委授权企业董事会对企业经理人员的经营业绩进行考核。国资委对董事会考核经理人员的工作进行指导和监督。

（三）、完善价值创造机制。

现行的考核办法，在指标设置上使用了出资人最关心的利润总额和净资产收益率，这在考核工作起步阶段十分重要。但应看到这些指标还有缺陷。国资委准备逐步推行经济增加值（EVA）考核指标。对前一年度各年度央企的经营业绩，国资委要按EVA指标重新计算排队。对2007—2009年任期中新考核办法规定，“鼓励企业使用EVA指标。凡企业使用EVA指标且EVA值比上一年有改善和提高的，可适当提高企业负责人基薪水平（另外体系，只奖不罚）。”从目前情况看，央企第三个任期，实行EVA考核指标，已成必然趋势。中国建材集团是否实行该项指标，还要认真测算，并报董事会研究审批。

EVA指标是对企业资产负债表和

利润表的综合考量，其核心是，企业的资本投入是有成本的，企业的盈利只有高于资本成本时，才会为股东创造价值。希望大家结合本单位情况综合考虑资本使用效率，对实行EVA考核指标早作准备工作。

上述精神，我们将在下一任期中逐步贯彻落实。当前，希望大家在确定2007年经营目标的基础上，进一步振奋精神，开拓市场，加强科技进步和企业管理，做好2007—2009年的发展规划，确定第二个任期的经营目标。

李融荣主任在央企考核工作会上做了重要讲话。他讲到，现在美、欧、日的企业在世界500强中占了80%，是这些经济强国的经济支柱。我们中央企业是我国国民经济的中坚力量，仅在国内做行业的前一、二名是不够的，要做强做大，在全球经济中有影响力和带动力，让更多的央企进入世界500强，中国才能强盛。央企肩负责任不轻，手段之一就在抓好考核。考核办法是艺术与力量的结合。艺术是如何调动积极性，力量是指严格奖罚。李融荣主任还讲到要抓好企业基础管理和风险管理，说看了一本书《不要500强，只要500年》。在企业快速发展中，不断夯实基础，把管理上的“短板补齐”，要比标准，定额，计量，信息处理，责任制度的先进性。这也应成为中国建材集团考核的基础工作和考核内容，中联徐州在这方面是生产企业管理的先进标杆。

集团公司非常重视发展规划，宋志平董事长和各位董事们也在思考中国建材进入世界500强的战略，进出口公司黄安中总经理提出了超越梦想的发展目标。去年讲评时，我说考核工作要使企业、国家、债权人、股东和员工都能各得其所，多出中产阶级。今年我想说，考核工作要使中国建材集团做大、做强、做长，既要500强，又要500年。

统一思想 努力拼搏

为集团可持续发展而不懈努力

——在中国建筑材料集团公司2007年工作会议上的总结讲话

■ 中国建筑材料集团公司党委副书记、纪委书记 郝振华

一、会议的基本情况和主要收获

这次会议是在深入贯彻落实党的十六届六中全会、中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神的情况下召开的。会议得到了国资委、国有企业监事会、中国建材协会等有关领导的大力支持。马建国副总经理宣读了国资委李荣融主任致集团主要领导的慰问信，李荣融主任在信中对我们去年的成绩给予了高度评价和充分肯定，对今年的工作提出了新的希望，使我们信心倍增。中国建材工业协会会长张人为、国有企业监事会主席路耀华亲临会议并作重要讲话，对集团的工作和取得的成绩给予了充分的肯定，提出了宝贵的意见和要求，给予了我们很大的鼓舞和支持。

会议期间，宋志平董事长作了重要讲话，姚燕总经理代表集团公司



作了工作报告。申安秦副总经理就2006年的经营业绩考核情况进行了讲评。许金华副总经理代表集团公司公布表彰了第二届企业管理现代化创新获奖成果。集团公司与子公司签订经营目标责任书，6家企业交流了经验。这次会议时间虽然短，但会议节奏紧凑，热烈而有实效，圆满完成了预定的任务，达到了预期目的。这次会议收获很大，主要表现在四个方面：

一是认清了形势，统一了思想。集团公司董事长、党委书记宋志平同志的讲话科学深刻地分析了集团公司当前的形势，指出我们面临的三大历史机遇，提出了三大战略目标，实现既定战略目标的途径和方法，并对构建和谐企业提出明确要求。这充分体现了求真务实、勇于开拓、锐意创新的精神，坚定了大家的信心，极大地鼓舞了全体干部职工的士气。大家认识进一步提高，在科学发展观上思想高度统一。

二是振奋了精神，增强了信心。大家认为姚总的工作报告实事求是，全面地总结回顾了去年的工作，客观地阐述了集团公司面临的形势和存在的不足，科学地安排部署了今年的工作任务。2007年的各项工作任务和重点目标紧紧围绕集团“十一五”发展规划，贯彻了中央经济工作会

议和中央企业负责人会议精神，总结成绩客观公正，分析形势深入透彻，安排工作严谨周密。工作任务明确，重点突出。大家为集团公司取得的显著成绩感到骄傲和自豪，为当前的大好形势欢欣鼓舞。

三是明确了任务，部署了工作。工作报告从深入贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的总体要求出发，立足集团公司发展和建设实际，提出了第二个三年任期工作的指导思想、主要任务、基本目标，安排部署了2007年8个方面的重点工作，并对做好各项工作提出了明确的要求。大家表示，会后要深入学习，认真领会，全面贯彻，并结合各自的实际做好各项任务分解、细化与落实，确保整体工作圆满完成。

四是交流了经验，拓宽了思路。过去的一年中，集团各企业结合实际，认真履行职责，加强自身建设，创造性地开展工作，成效显著。中国建材工程、中建材进出口、北新集团、中国建材总院、合肥院等单位成效尤为突出。大家普遍反映，各单位的工作经验很多，各有特点，通过工作交流，相互之间学习了经验，得到了启发，拓宽了思路。

二、关于今年工作需要强调的几个方面

归纳同志们在会上提出的意见和建议，结合贯彻落实宋志平董事长兼党委书记讲话和姚燕总经理工作报告，我再强调几个问题，



(一)、齐心协力，努力拼搏，确保生产经营指标完成。

姚燕总经理在工作报告中提出了今后三年主要任务、基本目标以及2007年经济目标，制定了实现2007年任务和目标的主要措施。2007年计划实现营业收入260亿元，力争实现300亿元；实现利润总额力争10亿元，实现进出口总额15亿美元。应该说这一目标是科学的、切实可行的。集团公司各企业和集团总部各部门要紧紧围绕工作报告中8项重点工作，结合本企业、本部门实际，研究落实和细化。总的目标是一个，就是要齐心协力，奋力拼搏，按时完成或超额完成各自的生产经营目标任务，向国

资委和董事会交一份满意的答卷。

(二)、加大科技自主创新工作力度，提高核心竞争力。

姚燕总经理在报告中提出要不断提高自主创新能力，加快建设创新型企业，这非常重要。当今世界，科技经济一体化步伐不断加快，科技创新已成为一个国家经济和社会发展的主导力量。近年来，发达国家把促进科技创新作为国家发展的基本战略，对科技制高点的争夺与控制，对杰出创新人才的吸引与培养已成为国际竞争的焦点，纷纷制定发展规划，不断强化科技自主创新能力，以此提升国际竞争力。一个企业在科技创新领域有多大的实力和作为，这个企业就能在市场竞争、发展等方面掌握多大主动权。

要按照集团公司总体战略发展目标，全面实施科技创新战略，加快完善以市场为导向、企业为主体、产学研相结合的技术创新体系，迅速提高以原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新为核心的自主创新能力，增强集团公司的核心竞争能力，加快科技进步的步伐，为实现集团公司的跨越式发展提供强有力的科技支撑。要进一步发挥中国建材总院的综合科技优势，构建国家、行业和集团公司具有国际竞争力的科技创新平台，进一步巩固集团公司在建材行业和新材料行业国家科技创新主体企业的地位。利用集团公司的行业综合优势，加快绿色建材新技术、新工艺、新装备和新产品的开发。要加强与国内外知名公司、科研机构 and 高等院校的合作，加大科技投入，加强知识产权保护，加强人才培养，为建设资源节约型、环境友好型建材工业新的技术创新体系做出更大的贡献。

(三)、加强风险管理与控制，保证企业稳定发展。

近年来，中国建材集团取得了巨大成就，实现了跨越式发展。但是，

我们必须正确认识到发展过程中存在的问题和可能的风险。如有的企业资产运行质量不高，净资产收益率和销售利润率偏低，有的企业债务风险较大，过度负债经营，也不断加大了集团公司担保的风险；历史遗留的不良资产、无效资产等还尚未完全解决。这些问题的存在，制约和影响了集团公司的科学发展和整体管控能力，带来集团公司发展、运行中的现实和潜在的风险。所以，我们要按照国资委对集团公司实行董事会制度试点的要求，健全企业法人治理结构，加强风险管理与控制，增强抗御风险能力，建立健全风险管理的规章制度，建立比较完善的内部控制体系，加强对存续企业的监控和管理，深化经济责任审计和内部审计工作，加快法律顾问制度建设。

要积极推进信息化建设，进一步增强集团公司的管理和控制能力，强化对子公司重大财务事项的管控。要继续加强内部审计，建立健全内部审计工作制度，实现内部审计工作由查错纠弊向绩效性和风险性审计转变，强化内部审计的控制和监督作用，充分发挥内部审计在提高财务决算质量、企业风险水平评估以及内部控制体系建设等方面的作用。要切实执行《中国建材集团公司内部审计管理实施办法》，加强出资人的审计监督和评价，使审计监督日常化，增强集团公司控制力，保证企业健康成长，持续发展。

（四）、发展品牌经济，提升集团的市场竞争力。

据报道，世界名牌仅占全球品牌总数的不到3%，而其产量却占全球市场份额的40%以上，销售额更占全球总销量的50%左右，个别行业甚至高达90%。这些年的情况也证实，现代经济的竞争已经从产品竞争转入品牌竞争。国外“小国家，大企业，小产品，大市场，重品牌，讲效益”

的成功经验值得我们学习。

中国建材集团在国内行业中的领军地位和良好的国际声誉给集团公司培育和孵化品牌创造了良好的条件。各单位必须从集团战略的高度出发抓好品牌培育和推广工作，注意认真学习借鉴国内外先进经验，学习研究相关政策法规，充分运用企业资源，建立标准化、科学化、国际化，符合企业实际的一体化品牌管理体系，加大品牌整合、培育、推广工作力度，加快集团实施“大建材、国际化”的进程，加强企业自主创新品牌意识，提升企业核心竞争力。

（五）、加强党的建设，为集团的改革、发展和稳定提供坚强的组织

保证。

加强党的建设，是实现集团公司战略目标的重要保证。要根据国资委的要求和公司法第一章第十九条规定，切实履行好党建工作责任。要做好董事会试点工作中的党建工作，理顺董事会、党委会、经理层的工作关系，探索企业党组织在决策、执行、监督各个环节发挥政治核心作用的方式方法，探索党管干部原则与董事会选聘经营管理者以及经营管理者依法行使用人权相结合的有效途径。

董事长、党委书记宋志平同志在讲话中对做好党建工作作出了重要指示，希望大家会后认真结合实际，

抓好贯彻落实。今年有几件大事要做好。一是开好党建工作会，总结集团党建和纪检监察工作，部署党建工作任务；二是开好集团在京单位党代会，按照国资委党委要求，组织选举出席中央企业党代会的党代表；三是抓好集团公司党委和所属6家单位党委的换届选举工作，这些工作十分重要，一定要认真做好；四是继续开展“四好”班子创建；五是发挥工会作用，做好群众工作，加强企业文化和精神文明建设。

同志们，展望未来，我们信心百倍，面对机遇和挑战，我们任重而道远。让我们以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观，在国资委和集团公司董事会、党委的领导下，在董事长、党委书记宋志平带领下，团结一心，努力拼搏，圆满完成今年的工作任务，以优异的成绩迎接党的十七大胜利召开。



坚持自主创新 抢占高端市场

洛玻“超薄浮法玻璃”获国家科技进步奖一等奖

中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司坚持自主创新,大力实施技术创新,打破国外垄断,开发出国际领先的超薄玻璃生产工艺,使我国的超薄电子玻璃达到了国际先进水平,1.1mm、0.7mm、0.55mm超薄玻璃实现了全部替代进口产品,占据国内市场的半壁江山,为我国的浮法玻璃行业赶超国际先进水平做出了巨大贡献。2月27日,洛玻的“超薄浮法玻璃”荣获2006年度国家科技进步奖一等奖。

洛玻是我国“一五”期间兴建的大型国有玻璃企业,是世界三大浮法玻璃工艺技术之一洛阳浮法工艺的诞生地,也是我国浮法玻璃行业的龙头企业。1971年,洛玻依靠我国自己的力量,建成投产了我国第一条浮法玻璃生产线,并且生产出了质量较好的浮法玻璃,从而打破了国际巨头对我国浮法玻璃的垄断,实现了我国浮法玻璃工业从无到有的重大突破,为我国玻璃工业的迅猛发展开拓了一条新路。30多年来,洛玻始终坚持自主创新,技术进步,于1999年3月,成功开发出19mm浮法玻璃,并具有批量生产优质浮法玻璃的能力,2000年,又开发出25mm积厚大板浮法玻璃,填补了我国玻璃工业的多项空白,产品实物质量达到和超过世界先进水平。

上个世纪末,随着世界高新技术的飞速发展,平板显示技术已经成为现代显示技术的主流,对1.1mm以



下超薄玻璃的需求与日俱增。由于超薄玻璃对浮法玻璃工艺的要求异常严格,因此世界上仅有日本、比利时等少数发达国家能够生产,我国每年需花费上亿元的外汇购买这种产品。为了打破国外垄断局面,针对市场需求,洛玻瞄准世界科技进步的趋势,自行设计研制开发兴建了我国第一条超薄浮法玻璃生产线,在洛玻技术人员和全体员工的共同努力下,成功生产出1.1mm优质浮法玻璃,2004年,又成功生产出0.7mm和0.55mm玻璃,标志着洛阳浮法玻璃工艺技术实现了历史性的突破,从而使洛阳超薄浮法玻璃工艺在技术、装备、产品品种、质量上完全达到世界先进水平,开创了我国浮法超薄玻璃发展史的新纪元。

当前,世界高新技术产品飞速发展,对超薄玻璃要求越来越严格。TNN级产品主要用于普通显示器,STN级产品主要用于高档黑白和彩色显示器,STN级产品对玻璃质量提出了更高的要求,我国当时还无法生产STN级电子超薄玻璃。洛玻坚持走自主创新的路子,敢于向国际尖端技术挑战,决定投资2.6亿元兴建一

条工艺、技术、设备等综合实力达到国际最先进水平、产品质量达到STN级的超薄玻璃生产线。该生产线于2006年年初建成投产。洛玻工程技术人员针对高端产品用超薄玻璃的质量问题,对工艺参数进行了全方位探索和调整。为了提高玻璃原料熔化的稳定性,洛玻组织技术人员对熔窑进行了技术攻关,借鉴国内外熔化工艺最先进理论,结合5年生产超薄玻璃的实际经验,提出一套全新的熔化控制系统构思,对不同的部位采用不同的工艺参数,使熔化系统均匀稳定性大大提高。他们对冷却系统进行技术改造,技术人员实行全过程跟踪指导,解决了影响质量的关键问题。

洛玻在技术人员和广大员工的共同努力下,经过3个月的技术攻关和技术改造,于2006年9月成功生产出高端STN级1.1mm电子玻璃,质量达到国外同类产品标准。去年10月,他们又组织生产高端STN级0.7mm超薄玻璃,A级率达到74%,经过权威部门检测,质量达到国外同类产品质量水平。国内电子显示器厂家使用了洛玻生产的高端STN级0.7mm超薄玻璃后,经过生产检验和质量对比,洛玻产品总成品率达到93%左右,最高达到97.55%,达到了国外同类产品质量标准,产品价格大大低于日本同类产品价格,完全具备替代进口产品能力。

洛玻经过6年的技术创新,打破

中国建筑材料科学研究总院“高性能低热硅酸盐水泥（高贝利特水泥）的制备及应用”项目荣获2006年度国家技术发明奖二等奖；项目主要负责人隋同波、文寨军出席国家科学技术奖励大会并领奖。

2月27日，中共中央、国务院在北京人民大会堂隆重举行国家科学技术奖励大会。由中国建筑材料工业协会推荐、中国建筑材料科学研究总院承担的“高性能低热硅酸盐水泥（高贝利特水泥）的制备及应用”项目，在此次大会上获得2006年度国家技术发明奖二等奖，项目主要完成人隋同波、文寨军到会领奖。

高性能低热硅酸盐水泥的制备及应用项目属无机非金属材料领域，它从水泥节能、降耗及提高混凝土耐久性的行业前沿技术高度出发，突破了通用硅酸盐水泥熟料以硅酸三钙（ $C_3S \geq 50\%$ ）为主导矿物的组成设计，在制备技术上解决了高硅酸二钙矿物活化和高活性晶型的常温稳定这两大国际难题，在国内外首次实现了以硅酸二钙（ $C_2S \geq 50\%$ ）为主导矿物的高性能低热硅酸盐水泥的工业化生产和规模化应用。

高贝利特水泥与通用硅酸盐水泥相比，烧成温度降低了 100°C ，烧成过程中二氧化碳、二氧化硫等的排放量降低了10%以上，生产成本节约10%。高贝利特水泥的不同龄

期水化放热比通用硅酸盐水泥低20%以上，而28天强度与通用硅酸盐水泥相当，90天以后同龄期强度高出通用硅酸盐水泥10兆帕以上。

用高贝利特水泥开发的高性能混凝土，高抗裂新型大坝混凝土在工作性、力学性能、热学性能、抗裂性和耐久性方面均优于高硅酸三钙的通用硅酸盐水泥混凝土，尤其是高贝利特高抗裂大坝混凝土的综合抗裂性能优于三峡工程中所使用的中热水泥大坝混凝土，为解决大体积混凝土由于温度应力而导致的开裂问题提供了更好的技术途径。目前，高贝利特水泥已在我国重点工程三峡工程、首都国际机场、北京五环路等工程建设中得到大规模应用。

高贝利特水泥的开发成功，不仅填补了我国低热硅酸盐水泥产品的空白，而且形成了具有我国自主知识产权的高性能低热硅酸盐水泥制备和应用技术创新体系，充实和发展了现有的水泥混凝土化学科学理论。目前，这个项目获得了4项国家发明专利，3项鉴定科技成果，均达

行业用作TN、STN等液晶显示器所需的基板，填补了国内空白，结束了超薄玻璃长期依赖进口的局面。目前，洛玻生产的1.1mm、0.7mm、0.55mm超薄玻璃，完全替代进口产品，每年销售超薄玻璃近600万平方米，市场占有率已达50%以上，大大推动了我国玻璃行业的结构调整和优化升级，实现了中国洛阳浮法玻璃技术的一次新跨越，提升了我国玻璃行业的技术水平。

高贝利特水泥 荣获国家技术发明奖

到国际领先水平。成果已在多个企业实现产业化，产生了显著的社会和经济效益。

项目负责人隋同波介绍说，从1996年开始，项目组全体成员就踏上了艰难而漫长的道路，从国家“九五”重点科技攻关计划专题项目“混凝土新型胶凝材料的研究”，到国家“十五”重点科技攻关计划课题“高贝利特水泥的开发与应用研究”，再到与中国长江三峡工程开发总公司合作开展“高贝利特水泥在水工混凝土的专项应用研究”，直至2006年的国家

高技术研究发展计划（西部行动）专题“高海拔高寒地区用低热大坝水泥的研究”，整个项目在10年中经历了从实验室到工业化生产，再到工程应用全过程的艰难考验。

隋同波感言，水泥这样一个传统的材料能够有所突破，获得国家科技发明奖实属不易，除了团队的努力，也得到了中国建材集团、中国建筑材料科学研究总院、中国水利水电科学研究院、中国长江三峡工程开发总公司等单位的大力支持，这项荣誉也应该属于整个建材行业。

（中国建材报记者 韩生华）

国家科技进步奖具有很高的权威性和公正性，代表科技界最高荣誉。洛玻自主开发的电子工业用超薄浮法玻璃成套技术与装备，彻底打破了国外技术垄断，填补了国内空白，代表了我国浮法玻璃的最高技术水平，具有完全自主知识产权，标志着洛阳浮法玻璃工艺技术又一次达到了世界先进水平，为中国民族玻璃工业的发展树立了又一个辉煌的里程碑。（牛建昌）

国外垄断，成功研制出超薄玻璃生产工艺技术，取得了高品质玻璃液熔制技术、熔窑专家控制系统等一系列技术创新成果，生产出了1.1mm、0.7mm、0.55mm超薄玻璃产品。与国外同类产品相比，洛玻1.1mm、0.7mm玻璃的厚薄偏差、厚度差、微观波纹度、微缺陷等主要经济指标，达到国外同类产品质量标准，有的还超过了国际先进水平。洛玻生产的1.1mm、0.7mm玻璃产品，被国内电子显示器



彭寿简介

彭寿同志，现任中国建材国际工程有限公司董事长兼总经理，蚌埠玻璃工业设计研究院管委会主任。1982年毕业于武汉理工大学，获工学学士学位；2001年获管理学硕士学位。现为全国工程勘察设计大师，享受国务院政府特殊津贴的专家，首批“新世纪百千万人才工程”国家级人选、国际玻璃协会理事、联合国工业发展组织材料技术国际促进中心副主任、武汉理工大学兼职教授和硅酸盐材料工程教育部重点实验室学术委员会委员，先后被评为建设

部“十五”全国建设科技进步先进个人、中国建材“十大新闻人物”、上海市劳动模范、安徽省先进工作者。

浮法玻璃行业是建材行业的重要产业，中国浮法玻璃技术是国际公认的“三大浮法技术”之一。近年来，中国浮法技术取得了长足发展，许多方面已达到国际先进水平，彭寿同志为此做出了应有贡献。

彭寿同志具有坚实的专业理论基础和勇于开拓的创新精神，在20多年的工程技术工作中，亲自参加或主持数十项

国家重点和国外重大建材工程设计及科研工作，荣获省部级以上科技进步和优秀工程设计等奖项30余项，获得授权专利9项，并有数项专有技术，完成的大型浮法玻璃工程设计，其总体水平达到国际先进水平，主持开发的浮法玻璃装备达到国际先进水平，为中国玻璃技术的创新发展和中国玻璃工业现代化作出了贡献。其带领的中国建材国际工程有限公司为我国建材行业唯一进入美国ENR 200强的国际化工程公司。



徐宁简介

徐宁，1982年毕业于南京化工学院，2002年安徽工商管理学院MBA毕业，教授级高级工程师，现任合肥水泥研究院设计院院长，党委书记，并担任中国建筑材料工业协会理事、科教委委员，中国水泥协会常务理事、立窑研究会副会长，中国硅酸盐学会水泥分会理事，安徽省硅酸盐学会理事长等。

徐宁从事水泥科技工作20多年，在科研开发、工程设计、成果转化、工程总承包和企业化管理上取得突出业

绩，其主持、参加的项目和工程曾获国家科技进步三等奖1项，省部级科技进步二等奖3项，部级优秀工程设计一等奖、二等奖各1项，为水泥工业节能降耗、优质高产做出了突出贡献。先后被评为全国建材行业节能先进工作者、国家建材局优秀青年科技工作者、国家建材局有重要贡献的中青年专家、享受国务院政府特殊津贴的专家，2004年获全国建材行业“优秀企业家”称号，2005年被评为安徽省年度“十佳经济人物”，2006年被建设部

授予“十五”全国建设事业科技先进个人。

在国家经济宏观调控、水泥行业的结构调整以及国内外市场竞争日趋激烈的情况下，他带领合肥院创造了销售收入连续5年以近100%速度增长的奇迹。2005年实现销售收入13.6亿元，合同成交额突破20亿，出口创汇9000万美元，在安徽省对外经济合作企业中名列第一，在全国工程勘察设计企业营业收入100强中排名第十四，在中国建材机械行业20强企业排名第三。



马眷荣简介

马眷荣,1982年毕业于上海同济大学固体力学专业,现任中国建筑材料科学研究总院副院长,教授级高级工程师、博士生导师。1998年被评为有重要贡献中青年专家;1999年享受国务院政府特殊津贴。担任中国硅酸盐学会玻璃分会理事长,航空材料学会无机材料专委会主任委员,北京市硅酸盐学会玻璃专业委员会副理事长,北京航空航天大学兼职教授。

马眷荣在航空玻璃研

制、建筑玻璃应用技术研究、绿色建材和陶瓷等脆性材料的评价技术方面有较深的学术积累,主持和完成了多项的国家科技项目,主要包括:“六五”攻关“玻璃材料破坏机理研究”,“七五”攻关“陶瓷发动机材料评价”,“八五”攻关“高性能航空玻璃基础研究”,863计划“金刚石薄膜声学应用”,“九五”国家重点“多功能一体化飞机驾驶员风挡”,建设部“建筑玻璃应用技术规程”,科

技部“绿色建材评价体系”等课题。

马眷荣同志获国家科技进步奖两项,获省部级科技进步一等奖一项、二等奖四项;在各种期刊与学术会议上发表论文五十余篇,合著出版专著四本。代表性的论著有《建筑玻璃在现代建筑中的应用》(建材出版社,2000)、《建筑玻璃》(化工出版社,1999)、《绿色建材与建材绿色化》(化工出版社,2003)、《建筑材料辞典》(化工出版社,2002)等。



谭家茂简介

谭家茂同志1977年9月毕业于哈尔滨工业大学玻璃钢复合材料专业,同年分配到哈尔滨玻璃钢研究院工作。现任哈尔滨玻璃钢研究院党委书记,教授级高级工程师,2000年享受国务院政府特殊津贴。

谭家茂同志在从事专业技术工作期间,能长期坚持刻苦钻研学习,努力认真工作,其本人业务技术能力和专业管理水平也不断得到锻炼提高。1992年9月至1993年9月曾由单位公

派赴日本富士化工株式会社研修一年。

谭家茂同志在工作期间系统学习了复合材料结构设计、电子线路和自动化仪表等专业知识,具备了独立承担和组织大型结构实验的能力,直接参与的主要项目有固体火箭发动机玻璃钢燃烧室壳体研制、气象卫星主承力构件的力学性能检测、导弹用碳纤维复合材料尾裙外压静力试验和高温外压试验、鱼雷发射装置用玻璃钢球型气瓶水压爆破试验和内压疲

劳试验等,为确保全所重点项目和军工配套研制工作顺利推进做出了贡献。

谭家茂同志具有较好的协作共事精神和领导沟通意识,具备较强的组织协调能力。1991年获部级科技进步一等奖1项;1993年获国家科技进步二等奖1项;1997年获省部级科技进步三等奖1项;2002年获省国防科技进步二等奖1项;1995年获全国“国防军工协作配套先进工作者”光荣称号。

有人说,当今的企业管埋已逐步由科学管理阶段向文化管理阶段过渡,一个企业拥有良好的文化力必然能有效提升其经济力,也就是经济活力。企业的文化力除了取决于企业之道(经营理念、经营方针、经营哲学、经营宗旨)、魂(企业精神)、形(企业形象)之外,还有重要的一点是“本”,亦即企业的全体员工。人是企业之根,是企业振兴和发展壮大的关键。因此,把人置于企业生

塑造绩效文化

——浅论经营业绩考核体系与质量保证体系的辨证关系

■ 中国建筑材料科学研究院 代德伟

产、经营、管理的中心,是现代管理的必然要求。如何有效调动企业员工的创业创效积极性,除了以事业、待遇、感情吸引和留住人才外,关键是要在企业内真正树立起“业绩出众就是人才,能够创新就是精英”的人才观,不断塑造良好的绩效文化。惟有如此,企业才能基业长青,永续发展。

塑造良好的绩效文化,需要辩证地处理好企业质量保证体系与经营业绩考核体系二者之间的关系。

当前,许多企业已经认识到了质量保证体系对于企业生死存亡的作用。因此千方百计寻求通过ISO9000族质量管理体系,ISO14000族环境管理体系,甚至是OHSAS18000族安全体系的认证,以追求卓越质量经营,全面加强企业质量管理,提高产品的质量和性能。然而,他们却不一定认识到了经营业绩考核体系的重要性。可以说,在经营业绩考核体系缺位状况下的任何管理改进都是缺乏效果的,或者说是要打折扣的。经营业绩考核是一个企业战略落地的重要手段,而经营业绩考核指标的分解过程也就是企业战略目标在组织框架内逻辑分解的过程。因此,如果企业没有战略意识,或者企业的战略目标含糊不清,那么必然导致经营业绩考核失去明确的指向性,这样的考核体系其效果也将大打折扣。即便建立再好的质量保证体系也无济于事。

西方企业一般都是先有严酷的经营业绩考核体系,后有严密的质量保证体系。而我国用了20多年的时间,花了近百亿元的资金,推广西方企业的质量保证体系,确实起到了较好的效果。但质量保证体系没有能力弥补因经营业绩考核体系残缺不全而造成的损失。比如,生产线的效率再高,也弥补不了决策系统的重大失误。因此才有“辛辛苦苦破坏价值更令人遗憾”的揶揄之说。

如今,许多院属企业都通过了ISO9000族质量管理体系认证。应当说,通过建立质量保证体系,对提高产品质量,引入新的管理理念大有裨益。然而,许多企业的经济效益并未因此有明显的好转或提高,甚至岌岌可危。其中也许存在“重形式,走过场,拿到认证证书便万事大吉”的原因,但更为重要的是如前所说的经营业绩考核体系缺位造成的。

在企业制造系统的“人、机、料、法、环”五大环节中,人是最不可靠的因素。因此必须在企业内大力推行和塑造绩效文化,用经营业绩考核体系规范管理层的行为和责任,这对产品质量的提高有着重要的作用。质量保证体系可以提高产品的MTBF(平均无故障工作时间)值,经营业绩考核体系才有希望解决管理层的MTBF(平均无故障工作时间)值。可以说,正是由于经营业绩考核体系的残缺不全,在一定程度上削弱了质量保证体系的有限作用。经营业绩考核体系和质量保证体系就是一个企业健康运行的两个轮子,前者是驱动轮,后者是保证轮,两者缺一不可。经营业绩考核体系是质量保证体系的动力保障,质量保证体系是在经营业绩考核体系这个动力系统上运行的。二者的相互关系见右上表。

从表上可以看出,质量保证体系是围绕产品质量对“人、机、料、法、环”的最低门槛,是一个企业生存的“底线”,主要对企业中的“广义蓝领”起约束作用,经营业绩考核体系主要围绕公司法的三项权能对“责权利”按照“钩稽嵌套”要求设计,激活“广义白领的责任基因”,让每一位员工不但知道“责任没有尽到位的后果”,而且知道“责任尽到位的收益”,使员工“超责任模式运行”。

另外,经营业绩考核体系还能解决企业“不识好歹”的问题。一个企

经营业绩考核体系与质量保证体系

项 目	经营业绩考核体系	质量保证体系
西方企业	先有(从市场经济过来,出资人到位,经营业绩考核体系相当健全。)	后有(质量保证体系是在严格的经营业绩考核体系的基础上运行的。)
国有企业	欠缺(从计划经济过来,出资人不到位,经营业绩考核体系不钩稽。)	先有(质量保证体系是在残缺不全的经营业绩考核体系的基础上运行的。)
体系设计围绕的核心	站在出资人的立场,以“广义白领”的责权利为核心设计动力系统,从机制和制度上确保组织高效运行。(跳高要求)	站在用户的立场,以“广义蓝领”的质量和效率为核心,设计最低工作标准、程序、方法和规范,确保产品质量。(门槛要求)
关注核心解决问题	既关心利润,又关心质量 主要解决经营管理层的责、权、利。	不关心利润,只关心质量 主要解决制造系统的“人、机、料、法、环”五大环节。
核心理念	迫使人人“胸中有大局,心中有目标,业绩可考核”。	迫使人人“办事有依据,过程可追溯,结果有记录”。
激励对象	刺激对经营管理层创新有效需求不足的动力问题。	刺激对产品质量“淡化”的问题,质量对消费者负责的问题。

业“不识好歹”,就留不住人才。目前大部分企业只能区分特别好和特别差的进行奖惩,这两部分员工仅占员工总数的5%左右,对95%员工的创造性努力与效果不能及时“识别”,无法达到及时的差别激励。其实真正决定事情成败的人恰恰是这95%的员工。试想一下,95%的员工中有三分之一工作效果打九九折,

积分效应就是整个企业经营业绩的下滑。现在许多企业恰恰在这个问题上,没有人愿意捅这个“马蜂窝”。而经营业绩考核体系正有助于我们重新认识和重视95%员工在工作中的付出与努力。只有当这95%的员工被有效激励起来,企业的发展才有希望。

营造良好的企业绩效文化,“上下同欲者胜”,正是此理。



水泥行业的 单位贡献分析模型

■ 鲁南中联水泥有限公司 马培臣

对于一个企业来讲,虽然有时对外统称一种产品,实际上却有不同品种和规格。如水泥企业,对外通称为生产销售水泥产品,但按照水泥型号分32.5,42.5,52.5等不同品种,按照是否是早强型,又可以分为带R和不带R,按照用途分为硅酸盐水泥I和II型、普通硅酸盐水泥(OPC)、矿渣硅酸盐水泥(SPC)、火山灰硅酸盐水泥(PPC)、粉煤灰硅酸盐水泥(FPC)、复合硅酸盐水泥(CPC)等,按照是否包装分为袋装水泥和散装水泥,如果加上是否出口又可分为出口产品和内销产品等形式,有些企业还销售商品熟料,如果再加上以上分类的若干组合,企业可供选择的产品组合高达几十种,甚至上百种,直接判断哪种产品的盈利能力强弱很困难的,这就需要将其统一到一个基本的产品上加以对比分析。

根据管理会计中关于“半成品立即出售或继续加工的决策分析”的案例,也就是为了在对比方案中能够做出正确的选择,就必须计算分析进一步加工后预期所增加的收入是否超过进一步加工时所增加的成本,若前者大于后者,则以

进一步加工的方案较优;若前者小于后者,则以出售半成品为宜,即计算差别成本。反过来,我们也可以以销售价格扣除进一步加工时所追加的成本,得出出厂价或出库价,统一到一种初级产品的销售价格上来进行比较更符合实际情况。通过实践研究发现,水泥企业以销售商品熟料的盈利能力高低来进行分析最好。

水泥企业销售的产品主要是水泥和熟料,熟料是水泥企业的中间产品,又可以作为产成品销售,其生产

工艺如下:

熟料加工成水泥后还可以继续加工成商品混凝土,即满足“熟料基地+粉磨站+商品混凝土搅拌站”这一发展模式的产品盈利能力的比较,可以将熟料基地的产品看作是初级产品,其他产品或渠道销售的产品均看作是深加工产品,故将熟料加工完成后所发生的成本和费用剔除,再进行对比分析,这样就极具可比性。在实际工作中剔除的成本、费用是关键。

现将需要剔除的成本、费用因素分析如下:

一、一票制费用

一票制费用主要包括运费、装车费、其它一些转运的杂费。有些客户要求将上述费用合并到一块来开具增值税发票,所以将“费用+税差”合并开发票,统一到出厂价,若无其它因素影响,出厂价=销售发票(不含税价格)-一票制费用。

二、出口费用

与一票制费用比较类似,目的也是将销售价格统一到出厂价。扣除出口费用与国际结算中价格术语有密切关系。根据2000年国际贸易术语解释通则(INCOTERM 2000,1999年7月国际商会第六次修订,2000年1月1日生效)货币术语有13种,具体见下表:

组别	术语缩写	术语英文名称	术语中文名称
E组发货	EXW	EX works	工厂交货(指定地点)
F组主要 运费未付	FCA	Free Carrier	交至承运人(指定地点)
	FAS	Free Along Side	船边交货(指定装运港)
	FOB	Free On Board	船上交货(指定装运港)
	CFR	Cost and Freight	成本加运费(指定目的港)
C组主要 运费已付	CIF	Insurance and Freight	成本、保险加运费付至(指定目的港)
	CPT	Carriage Paid to	运费付至(指定目的港)
	CIP	Carriage and Insurance Paid to	运费、保险费付至(指定目的地)
D组货到	DAF	Delivered at Frontier	边境交货(指定地点)
	DES	Delivered EX Ship	目的港船上交货(指定目的港)
	DEQ	Delivered EX Quay	目的港码头交货(指定目的港)
	DDU	Delivered Duty Unpaid	未完税交货(指定目的地)
	DDP	Delivered Duty Paid	完税后交货(指定目的地)

国际贸易习惯以港口码头作为交货的地点。最主要的价格术语有三种。

(一). FOB

比如约定在日照港口交货, 就叫做 FOB RIZHAO。在这种方式下, 除了货物本身的价值以外, 还要加上你把货物运到日照码头的运费和报关出口手续费以及日照码头上产生的杂费, 才是总的成本价格。FOB 价格是最基本的价格, 公式: $FOB = \text{货价} + \text{国内运杂费}$ 。如采用 FOB 价格结算的话, 就将其中出厂到装船之间发生的国内运杂费等, 如运费、港务费、代理费、篷布支架使用费、篷布支架回送费用、铁路专线使用费、外理监管费、取样费、铁路协议费、代收铁路服务费、港铁联运费、商检费、佣金、快递费等剔除掉。若无其它因素影响, 出厂价 = 销售发票 (FOB 价) - 国内运杂费等。

(二). 在外国码头交货: 术语叫做 CNF

比如约定在美国纽约港口交货, 就叫做 CNF NEW YORK。在这种方式下, 除了 FOB 价格之外, 还要加上货物运到美国纽约的运杂费, 公式: $CNF = FOB + \text{远洋运费}$ 。无其它因素影响出厂价 = 销售发票 (CNF 价) - 国内运杂费等 - 远洋运费。

(三). 在外国码头交货, 同时给货物买个保险以免途中损坏, 术语叫做 CIF。同样的, 约定在纽约港口交货就叫 CIF NEW YORK。这种方式就是在 CNF 价格的基础上, 加上一点保险费。保险的种类也有几个, 但通常都用一切险, 出什么事情都由保险公司负责。公式: $CIF = FOB + \text{远洋运费} + \text{保险费}$ 。若无其它因素影响, 出厂价 = 销售发票 (CIF 价) - 国内运杂费等 - 远洋运费 - 保险费。

三. 经销商返利/代理费

给经销商的代理费用或产品的返利, 或返点等促销经销商经费。若无



其它因素影响, 出厂价 = 销售发票 (不含税价格) - 经销商返利/代理费。

四. 与产品销售有关的变动费用

主要包括销售提成或按照产品销售直接挂钩的活动经费等。若无其它因素影响, 出厂价 = 销售发票 (不含税价格) - 销售提成或经费。

五. 包装费用

包装费用, 将袋装水泥换算成散装水泥的销售。扣除散装水泥加工成袋装水泥的制造成本。若无其它因素影响, 产品的出库 (水泥散装库) 价 = 销售发票 (不含税价格) - 包装费用。

六. 税收影响

税收影响主要是内销产品的产品综合利用免税, 出口产品补税差以及出口抵免内销应纳税金的影响。产品综合利用免税可增加企业的效益。对于具备免税条件的产品, 按照税法要求, 免税额 = 本产品的销项税额 - 产品销售收入比例 × (进项税额 - 进项税额转出)。企业出口产品补做税差是抵减企业的经济效益, 按照会计制度要求, 作为出口产品的销售成本。目前水泥行业使用的是 13% 出口退税, 也就是需要补做税差 4%, 税基是出口产品的 FOB 价而不是采购成本或制造成本, 这是有些营销人员认识的一个误区。

七. 水泥加工成本

水泥加工成本包括水泥粉磨阶段

所需要的原燃材料, 直接人工, 修理费, 机物料消耗, 机器设备等的折旧, 水电费等制造费用, 所以冲减掉水泥加工阶段的加工成本, 即水泥加工成本 = 水泥的制造成本 - 熟料成本或 Σ 【直接材料 (不包括熟料) + 直接人工 + 制造费用】。若无其它因素影响, 熟料出库价 = 【销售发票 (不含税价格) - 水泥加工成本】/ 水泥熟料消耗比。

整个分析归纳为:

(一). 对于水泥来讲, 熟料出库价 = 【销售发票 (不含税价格) - 一票制费用 - 经销商返利/代理费销售提成或经费 - 包装费用 - 水泥加工成本】/ 水泥熟料消耗比 (公式①)

(二). 对于熟料来讲, 熟料出库价 = 销售发票 (不含税价格) - 一票制费用 - 经销商返利/代理费销售提成或经费 - 包装费用

统一公式①上来, 熟料出库价 = 【销售发票 (不含税价格) - 一票制费用 - 经销商返利/代理费销售提成或经费 - 包装费用 - 水泥加工成本】/ 水泥熟料消耗比。对于熟料加工成本为零, 熟料消耗比 = 1。

上面以水泥企业为例讲述的单位贡献分析, 实际上也可以类推到其它类型的企业。希望以上分析能对大家有所帮助, 但由于后续加工的机器设备和人员工资等固定支出的存在, 因此在做决策前, 要考虑机会成本的存在。在实际工作中, 对于深

水泥熟料单位贡献分析模型表

产品名称		销售数量	销售收入	一票制费用	出口费用	销售提成/经费	经销商返利/代理费	包装费用	税收影响	商品毛价	水泥加工成本	消耗比	单位贡献
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
P.O 32.5	袋装	2000	358,974 179.49	10,000 5.00		4,000 2.00	6,000 3.00	40,000 20.00	20,000 10.00	318,974 159.49	72,000 36.00	0.56	80.51
	散装	1500	256,410 170.94	-		3,000 2.00	4,500 3.00	-	15,000 10.00	263,910 175.94	54,000 36.00		109.89
	小计	3500	615,385 175.82	10,000 2.86		7,000 2.00	10,500 3.00	40,000 11.43	35,000 10.00	582,885 166.54	126,000 36.00		93.10
P.C 32.5	袋装	3000	512,821 170.94	15,000 5.00		6,000 2.00	9,000 3.00	60,000 20.00	30,000 10.00	452,821 150.94	102,000 34.00	0.66	37.18
	散装	2000	324,786 162.39	-		4,000 2.00	6,000 3.00	-	20,000 10.00	334,786 167.39	68,000 34.00		62.11
	小计	5000	837,607 167.52	15,000 3.00		10,000 2.00	15,000 3.00	60,000 12.00	50,000 10.00	787,607 157.52	170,000 34.00		47.15
P. II 42.5	袋装	4000	820,513 205.13	20,000 5.00		8,000 2.00	12,000 3.00	80,000 20.00	-	700,513 175.13	152,000 38.00	0.76	40.43
	散装	3000	589,744 196.58	-		6,000 2.00	9,000 3.00	-	-	574,744 191.58	114,000 38.00		62.08
	小计	7000	1,410,256 201.47	20,000 2.86		14,000 2.00	21,000 3.00	80,000 11.43	-	1,275,256 182.18	266,000 38.00		49.71
P.O 52.5	袋装	5000	1,239,316 247.86	25,000 5.00		10,000 2.00	15,000 3.00	100,000 20.00	-	1,089,316 217.86	200,000 40.00	0.86	66.82
	散装	400	95,726 239.32	-		800 2.00	1,200 3.00	-	-	93,726 234.32	16,000 40.00		85.95
	小计	5400	1,335,043 247.23	25,000 4.63		10,800 2.00	16,200 3.00	100,000 18.52	-	1,183,043 219.08	216,000 40.00		68.23
水泥小计	20900	4,198,291 200.88	70,000 3.35		41,800 2.00	62,700 3.00	280,000 13.40	85,000 4.07	3,828,791 183.20	778,000 37.22	0.73	60.39	
内销熟料	3000	474,359 158.12	-		6,000 2.00	9,000 3.00	-	-	459,359 153.12	-	1	13.12	
出口熟料	2000	453,560 226.78	-	120,000 60.00	6,000 3.00	6,000 3.00	-	21,726 10.86	299,834 149.92	-	1	9.92	
熟料小计	5000	927,919 185.58	-	120,000 24.00	12,000 2.40	15,000 3.00	-	21,726 4.35	759,193 151.84	-	1	11.84	
综合	25900	5,126,210 197.92	70,000 2.70	120,000 4.63	53,800 2.08	77,700 3.00	280,000 10.81	106,726 4.12	4,587,984 177.14	778,000 30.04	0.78	48.39	

加工单位贡献最大的品种。直接取贡献大的产品就可以。但是对于初级产品比深加工成本单位贡献大的还需要测定盈亏平衡。以此来弥补一定的机会损失。

水泥熟料单位贡献分析模型表

注意：1、单位贡献=熟料出库价-熟料成本，消耗比是销售量的加权平均数。

2、综合的单位贡献为企业熟料产能的综合贡献。乘以产能即是企业的毛利。如果再减去其他的期间

费用，就是企业的利润总额。这样计算起来比较方便、简洁、直观。

3、以上影响企业单位贡献的相关因素，重点突出，便于日常预算规划、费用控制、考核、分析、激励等管理。

以增强国际竞争力 为目标的 企业文化建设

中国建材国际工程有限公司

中国建材国际工程有限公司(原中国凯盛国际工程有限公司,以下简称中国建材工程)是中国建材集团科技平台的核心企业。公司拥有建筑材料(全行业)、轻纺(日用硅酸盐)、建筑工程、环境污染治理专项工程的设计和工程总承包、工程咨询、工程监理等甲级资质,并有对外经营权。设有联合国工发组织和中国政府合建的中国玻璃发展中心等7个行业性机构。

2001年以来,中国建材工程以增强企业国际竞争力为目标,以实现可持续发展、增强内部凝聚力和美化企业形象为原则,以“诚信、创新、To Be the Best”为企业文化建设的核心内容,结合企业发展战略,企业经营管理工作,思想政治工作和精神文明建设,建立了独具特色的企业文化,有力地推动了企业实现跨越式发展。

一、以增强国际竞争力为目标的企业文化建设实施背景

中国建材国际工程有限公司的前身是成立于1953年的蚌埠玻璃工业设计研究院,2000年由自收自支的事业单位转制为科技型企业。此前,经过20年的改革开放,企业的各项工作虽有所发展,但步履缓慢,成绩不显,与国内外著名的设计院所相比,实力不强,存在着较大的差距。2000年公司在职工500多名,营业收入5881万元,利润518万元。

2001年底至2002年初,中国建材

工程为了贯彻落实中国建材集团“做大做强”的发展战略,在制定自身发展战略时,认真分析研究了内外形势,认为企业经过了10年多的事业单位企业化管理和5年的建立现代企业制度试点工作,积累了比较丰富的市场经济的经验,形成了良好的发展基础。表现在:技术上拥有玻璃及其深加工、新型干法水泥的工程设计与技术开发国内领先水平;人才上拥有一支专业配套齐全、知识结构较合理、科研开发水平较高的专业技术人才队伍;市场上形成了东、西、南、北、中等遍布全国的营销网络,在国内外市场上已建立了比较广泛的客户群,形成了知名品牌,多种经营也有了一定的发展。但是,也存在着一些不足和差距。主要表现为:在思想观念上一些干部和职工开拓精神和进取意识不强,没有雄心壮志,存在着小富即安的思想,行动上表现为体制僵硬、机制不活,生产关系和生产力的发展不相适应。其间虽然进行了企业改革试点工作,但体制上继续沿用事业单位的管理体制,不能充分地调动员工的工作积极性,专业技术人员跳槽现象较为严重,企业发展也错过了一些难得的机遇。据此,中国建材工程认为要想在竞争日益激烈的国内外市场立住根基,求得生存和发展,必须紧紧抓住发展机遇,大力解放思想,改革创新,勇攀高峰,运用全新的理念经营和管理企业,塑造企业形象,努力实现跨越式发展。

二、以增强国际竞争力为目标的企业文化建设的主要内容和做法

中国建材工程以“诚信、创新、To Be the Best”的企业精神为企业文化建设的核心内容，在企业总体发展战略的基础上，通过建立共同的愿景、科学的管理制度，以及共同遵守的道德和行为规范，培养诚信型、学习型、创新型的团队，提升职工的素质，实现企业和员工的共同成长。

(一) 通过总结、提炼、升华，形成了文化理念。

1. 确立了“诚信、创新、To Be the Best”的企业精神。人无信而不立。诚信是做人的基石，同时也是企业的经营之本。它要求企业及其职工讲求诚信，即诚信待人、诚信待客户、诚信待社会。只有遵守诚信原则，才能在职工之间、客户之间、社会之中树立崇高的信誉，提高知名度，扩大影响力。创新是企业生存和发展的根本要求，不创新则死亡，这是被无数的事实证明了的定律，对科技型企业而言更是金科玉律。中国建材工程要做大做强，必须进行制度创新、技术创新、组织创新和文化创新。通过创新提高核心竞争力，打造知名品牌，改变与公司发展不相适应的体制和机制，充分调动职工的工作积极性，不断地进行否定和自我否定，实现超越别人和超越自我。同时还要树立积极进取的意识，志存高远，敢为人先，不断攀登新的高峰，以激发员工强烈的责任感和使命感。

2. 建立了“追求卓越，迈向国际”的公司愿景。共同的愿景能唤起人们的希望，特别是内心共同的愿望，激励员工为实现愿景而顽强拼搏，不懈奋斗。中国建材工程在国内外市场上拥有一定的客户群体，并在国内拥有一定的知名度。随着中国加入了WTO，国际市场一体化，对中

国建材工程提出了新的挑战。是迎难而上、不畏艰难，积极主动的向国际市场进军，还是坐享其成，固守国内市场，这是摆在中国建材工程面前的两条不同前景的道路。经过认真分析研究，中国建材工程在现实基础上，勇敢地选择了提升国际竞争力，走国际化的道路，决心在更广阔的市场施展拳脚，开辟新的天地，使企业迈上更高的台阶。



3. 制定了发展战略和目标。中国建材工程提出了“将公司建设成为集研究开发、工程设计、工程承包、加工制造为一体的，以建材技术为主导的具有较强综合实力和国际竞争力的科技型企业（集团）”的发展战略。这一发展战略和目标是在总结近10多年来中国建材工程发展的经验之上，经过民主科学的论证后做出的，它不仅符合公司发展的特点和实际，成为中国建材工程发展的航向，还成为中国建材工程吸引和凝聚各类人才发挥才能、贡献智慧的坐标。

4. 明确了公司的宗旨。中国建材工程把“提高技术、服务社会”作为公司宗旨。中国建材工程是科技型企业，以技术为主导的技术服务和工程设计及总承包是企业创收的主要手段，科技进步对公司生存和发

展的影响至关重要。只有不断提高技术，才能为客户创造更多的价值，提供超值服务。只有技术领先，才能在市场竞争中独占鳌头，巩固和扩大市场占有率。中国建材工程提出了技术创新要跟进国际先进水平，抢占制高点。要求职工增强创新意识，掌握创新方法，提高创新能力。同时建立创新机制，调动科研人员的工作积极性，为创新提供优良的

条件和环境。始终不渝地把技术创新作为服务社会的重要手段和目的。

5. 建立了公司经营理念。将“共赢谋商机，竞合求发展”作为中国建材工程的经营理念。这一理念，富有时代精神，有着深刻的内涵。它将企业自身价值的实现和客户价值的实现有机地结合起来，以双方价值的实现为基础，寻觅商机，与竞争对手间既竞争又合作，绝不搞恶性竞争，通过竞争和合作加快自身的发展。中国建材工程提出了与“巨人共舞”的口号，在更广阔的国际市场上与跨国公司进行竞争和合作，不断加快成长的步伐，实现企业国际化的目标。

6. 建立了爱岗敬业，积极进取的道德理念。要求员工对工作尽职尽责，对客户服务周到，对社会和他人信守合约，以诚立信。加强员工间团结协作和沟通，发扬团队精神，维护

集体利益。同时倡导年轻一代爱岗敬业，不断跨越自我。

（一）建立了遵规守法、行为端正、爱岗敬业的职业道德。通过制定员工办公作业行为规范，员工基本礼仪规范，员工行为守则及员工职业道德规范，员工职业道德守则及员工职业道德守则，自觉恪守法律之规，全面杜绝的违法违纪现象，自觉恪守职业道德，敬业爱岗，爱岗敬业，成为学习型员工，不断提高自身能力和水平，提倡实干精神，鼓励员工为公司发展尽职尽责，多做贡献。

（二）推进企业改制，建立有效的激励和约束机制

中国建材工程按照中国建材集团提出的“企业化、市场化、工程化、国际化”要求，积极推行体制改革，创新机制，整合业务，搭建平台，开展国内外经营活动，不断推进国际化的进程。

（一）推进公司改制，实现所有权管理的根本转变

建立现代企业制度是企业与国际接轨，增强国际竞争力的重要国际化的基础。中国建材工程原属国有独资企业，为了充分调动员工的积极性，改变“大锅饭”的分配结构，公司成功地进行了改制。经中国建材集团公司改制成为国家控股，公司经营管理者及技术人员共同持股的有限责任公司。同时，国家经济实体由国有资产控股，且国家控股建立了规范的法人治理结构。在2005年对中国建材工程作为中国建材股份的员工股权激励成功上市，大大地增强了企业的融资能力，提高了竞争力，扩大了影响力。

（二）建立了高效的组织结构和业务流程模式

中国建材工程按照科技型企业的特色，建立了扁平式的组织结构，减少企业管理层次，精简部门和管理人员，以增强企业的反应能力和应变能力，降低管理成本，提高工作的

效率。公司将业务相似和两级管理的模式进行整合，精练成玻璃、水泥、建筑工程、大工业、工程、机电、矿业、环保“四大支柱”，形成了在西南北中的五大经营区域。经营方式与国际接轨，各国际招投标和国内实施中执行和取费一致。实行项目经理负责制，项目经理工程总承包项目的管理模式，并严格执行FIDIC条款和国际合同条件标准。在总承包项目的实施中，中国建材工程员工建立了招投标委员会和招投标者委员会，设立了采购部，制定设备和材料采购价招标，节约项目的成本。

（三）建立了新型的劳动人事分配制度和绩效考核制度

人力与资源是增强国际竞争力的根本。中国建材工程以深化人事、劳动、分配制度改革为切入点，实现了管理机制的根本性转变。中国建材工程以人力资本、实行全员劳动合同制，创新性地提出和实施了“人力资源管理模式”，将薪酬（Salary）、职位（Position）、绩效（Performance）、培训（Training）、福利（Benefit）等五个管理环节与人力资源的价值相结合，打破了事业单位的工资分配制度，完成了薪酬分配制度改革，打破了传统的论资排辈的分配制度，实行了岗位聘任制度改革，同时推行内部经营者年薪制，对有经济创收任务的部门经理及子分公司经理以个人与实行年薪制。实行基本年薪加绩效奖金制度。把企业的生存与经营者的切身利益紧密的联在一起，从而建立和完善了绩效考核制度，颁布了《经济责任与目标考核管理办法》和《职工绩效考核管理办法》，并严格执行考核后对经济实体、业务职能部门员工进行末位淘汰考核。

（四）建立技术创新制度，加大科技是知识经济时代，知识

对经济增长的贡献率越来越高。为了提高市场占有率，不断增强企业的核心竞争力，中国建材工程成立了企业研发中心，使之成为科研和成果转化的一体化部门。在制度上，加大对科研人员的激励，颁布了优秀工程设计奖、优秀工程分子奖、优秀工程咨询奖、优秀科技成果转化办法。同时加大人才培养的力度，选派优秀的大专院校大学课程研究生，与武汉理工大学联合培养在职研究生学历，同时选派工程国外学习先进的技术和管理知识，多次参加国外培训培训，培养各种层次的技术和管理人才，派出员工参加，加强与国内外著名公司和高校的合作，进行广泛的技术交流，加快技术更新，加大招聘研究生进入公司工作，改善人才结构，增强研发力量，支持技术创新提供优良的条件。

（五）建立了多种形式的奖励机制

为了激励员工为公司发展条件奉献，中国建材工程建立了多种形式的奖励制度。每年公司评选出先进集体、劳动模范和先进工作者，给予特别奖励。评选出优秀工程设计、工程分子、工程咨询、科技成果转化奖励、优秀咨询先进工程支部和优秀党员、优秀党务工作者。评选出员工劳动和投入了，团委书记在中设选优秀青年团员，如委员会在女员工中评选出巾帼建功立业先进集体和标兵等，进行隆重表彰。以鼓励员工士气，充分调动员工的工作积极性。公司还积极向国家、行业、省、市等推荐劳动模范、先进工作者及各类先进人物。在公司内积极营造学习先进、争当先进、爱岗敬业的良好氛围。

（三）倡导诚信文化，树立良好的企业形象。

（一）以诚信塑造品牌形象

中国建材工程通过不断提高技术水平，规范管理，增强服务基础，打造精品工程。在国内外市场型高的

名品牌。中国建材工程承揽的每一项工程，在工程设计之初，总是反复比选优化方案。在项目建设中，一丝不苟，严格管理，严把质量关，严格按照国际标准和规范操作，同时树立大安全观念，提出了安全无小事的口号，精心做好每一项工程。几年来，公司完成的每一项国内外工程项目，都得到了客户的充分肯定，有多项获得了国家级奖励。中国建材工程的品牌逐渐在国内外市场上树立起来。

2. 以诚信树立良好的经营形象。

中国建材工程坚持从小事做起，与用户建立互信关系，树立公司信誉。从项目的咨询开始，就设身处地的为用户着想，千方百计帮助用户建设最合理的生产线和工程，并为用户提供优质服务。公司庄严地承诺，做一个工程，树一面旗帜，上一个台阶。为了在国际市场推介自己，中国建材工程充分利用国内外玻璃展览会的机会，实施以我为主，走出国门的策略，树立公司的国际形象。同时加强项目管理，确保用户满意，按照国际通行的总承包管理模式，对项目进行全过程的控制和管理，在国内外树立了良好的经营形象。

3. 以诚信建立良好的社会形象

中国建材工程诚信对用户，诚信对国家，诚信对社会。公司为用户建立了一个个满意的工程，多次被评为纳税先进单位，在审计中多次受到表彰。多年来坚持与街道、部队、企业等开展党建共建和军民共建活动，坚持不懈地开展普法教育，社会治安综合治理和精神文明建设，并收到了积极的成效。同时积极的帮困救灾，为构建和谐社会尽力尽责。近几年来，为希望工程、社会赈灾、扶贫、社区建设、部队信息化建设、印度洋地区地震海啸等捐款近百万元，给社会留下了良好的印象。

(四) 开展企业文化宣传活动。

1. 做好企业文化的内部沟通。

企业文化的内部沟通有利于员工共识的实现，有利于满足员工的心理需求，改善人际关系，有利于调动员工参与公司管理和决策的积极性，有利于员工更新知识、转变观念。中国建材工程利用各种机会对公司理念进行宣传。领导高度重视，在会议上经常讲，反复讲企业的理念，编制了员工手册和管理手册发放给员工进行认真学习，坚持开展新员工入公司教育，不断地对员工进行职业道德教育、业务能力培训和企业文化熏陶，十分重视员工知识的培训，提高员工的素质和水平，使员工增强成就感；还通过企业网站，发布信息和企业新闻，使员工加强对企业的了解和关心，使之充分表达自己的意见和建议，参与企业经营生产和管理，使企业文化不断深入人心。

2. 加强企业文化的外部传播。

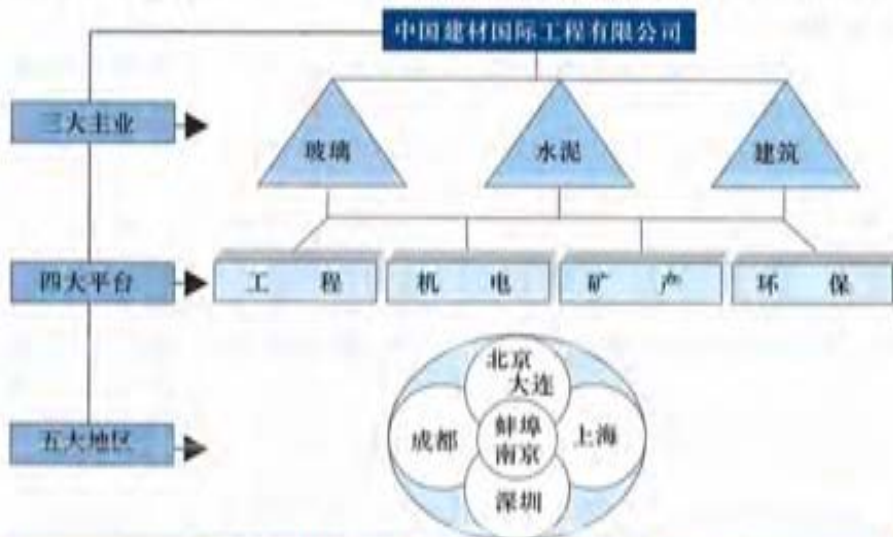
公司制定了各种统一的形象标志，如中国建材工程的办公文化用品，对外交流资料和宣传品，办公场所装饰等都使用公司统一的标志；在企业重大经营和庆祝活动中，利用报刊、电视、网络等新闻媒体对外进行广泛的宣传，扩大影响；还通过企业生产、经营和管理实践，以及开展企业文体活动，使企业文化固化于心，外化于行。

3. 丰富和发展企业文化。

企业文化是在企业实践中产生和发展的，必然要随着企业的发展进行不断的充实，与时俱进，不断创新。中国建材工程是处于强劲发展中的企业，在工作实践中产生形成的共同认可的理念、思想，不断地被充实到企业的核心价值观、经营理念中，使企业的文化逐渐变得丰富而厚重，为企业发展提供了强大的助推力。

三、以增强国际竞争力为目标的企业文化建设的成效

通过开展以增强企业国际竞争力为目标的企业文化建设，中国建材工程员工的思想进一步解放，工作热情空前高涨，凝聚力大大增强，国际化步伐不断加快，公司发展突飞猛进。在公司领导班子的带领下，广大员工以公司为家，对工作倾注了极大的热情，在创业的道路上，洒下了辛勤的汗水，奉献着智慧，取得了骄人的业绩。几年来，企业成功地实现了由事业单位向科技型企业的根本转变，实现了由设计院向国际化工程公司的转变，由国内市场向国际市场的初步转变，一个综合性国际型工程公司的组织结构（如图）和工程业务运作体系（工程设计、咨询



中国建材国际工程公司的主要结构模式图

流程,工程总承包流程,工程监理流程,采购控制流程等)业已形成。

中国建材工程于2002年初开始走国际化道路,实施“走出去发展战略”,按照“经营方式国际化,业务范围多元化,技术装备现代化,项目管理科学化”的国际模式运作,玻璃、水泥和建筑等三大主业的工程总承包、工程设计、工程咨询、工程监理业务迅猛发展,国内玻璃工程设计的市场占有率稳居60%以上,水泥工程设计业务作为全国水泥技术市场的后起之秀异军突起,多元化国际市场开拓取得了巨大的成绩。2002年中国建材工程的经济效益取得了历史性突破,全年新签合同额3.03亿元,完成主营业务收入1.36亿元,比增73%,实现净利润1483万元,比增658%。2003年,各项经济指标再上新台阶,全年新签合同额5.20亿元,比增72%,完成主营业务收入2.47亿元,比增81%,实现净利润2499万元,比增69%。2004年新签合同额首次突破10亿元,完成主营业务收入5.75亿元,比增123%,实现净利润4603万元,比增122%。2005年新签合同额16.7亿元,完成主营业务收入8.63亿元,比增50%,实现利润7855万元,比增70%以上。主要经济指标连续数年实现成倍增长,被业内誉为“奇迹”。

中国建材工程的技术创新能力大大增强,科技成果不断涌现。目前,中国建材工程担任国际玻璃协会执委会委员,中国硅酸盐学会常务理事,中国建筑玻璃与工业玻璃协会常务理事,中国土木工程学会委员,中国勘察设计协会理事,中国国际工程咨询协会常务理事等国内外数十个专业委员会及协会的领导和会员职务。2002—2005年荣获省部级以上优秀工程项目奖和科技成果奖70项,其中全国优秀工程设计铜奖1项,全国优秀工程总承包奖和全国建材行业优秀工程总承包一等奖5



项,全国建材行业优秀工程设计一等奖17项,二等奖8项,获国家专利授权31项,还获得了全国企业管理现代化创新成果二等奖1项。2006年公司被建设部授予“十五全国建设科技进步先进集体”荣誉称号。

中国建材工程的国际化进程大大加快。由于采取措施得力,近几年在国际市场上与印尼、孟加拉、越南、哥伦比亚、巴基斯坦、叙利亚、土耳其等多个国家签定了工程项目技术服务、技术咨询和工程总承包24项,合同额折合人民币20多亿元。在国外设立经营网络,建立了越南代表处。在国际市场上与巨人共舞,先后与意大利宝太罗公司、德国西门子公司、美国利宾公司等建立了战略合作伙伴关系。在中国合资成立了凯盛宝太罗公司,在美国合资成立了CTIEC-TECO美国技术有限公司。在中国市场上中国建材工程与外国著名公司在项目上的合作也越来越多,与比利时、日本、美国、德国等著名公司间都有密切的合作。中国建材工程作为中国建材股份的主力板块去年3月份在香港成功上市,进一步改变了股权结构和融资渠道,增强了国际竞争力,使中国建材工程的国际化迈向更深层次。2003年公司获得上海市实施走出去战略先进

单位,2004和2005年公司被上海市评为跨国经营先进企业,近3年公司连续进入上海市对外工程承包和劳务合作企业前10强。

中国建材工程的综合实力不断增强。国家有关部委的统计排序和国际权威杂志美国《工程新闻记录》(ENR)对世界最大的200家国际工程设计公司排名,中国建材工程自2003年起连续三年进入全国勘察设计企业100强、工程项目管理企业50强、工程总承包企业100强和美国ENR200强。

中国建材工程赢得了较多的荣誉。2002年,企业被上海市授予高新技术企业;被安徽省委、省政府授予安徽省第六、七届文明单位;2004年被国家人事部、国务院国资委联合授予中央企业先进集体;2006年企业党委被国资委党委授予先进基层党组织,最近中国建材工程国外工程部被国资委授予学习型红旗班组称号,等等。企业员工中涌现出一大批省部、市级劳模、先进生产者,以及各类先进人物。一支诚信型、学习型、创新型、充满朝气的团队已经形成,中国建材工程正意气风发地走向世界,走向辉煌。

在全党开展保持共产党员先进性教育活动，是党的十六届四中全会作出的重大战略决策，关系党的执政能力的提高和执政地位的巩固。秦皇岛玻璃工业研究设计院作为第

二批开展保持共产党员先进性教育活动单位，通过此次学习教育活动，广大党员的理想信念、党性修养、工作作风、组织观念以及群众意识都有很大提高。但是，随着保持党员先

进性教育活动的结束，也引发了我们对在新形势下如何把保持党员先进性教育取得的成效进一步巩固下去，进一步延伸和深化，构建先进性教育的长效机制等问题的研究与思考。

建立长效机制 永葆党员先进性

■ 秦皇岛玻璃工业研究设计院 武文平



一、正确认识，深刻把握建立先进性长效机制的重要性和必要性。

胡锦涛同志在中央保持共产党员先进性专题报告会上提出：“要在扎实推进保持共产党员先进性教育活动的同时，积极寻找新的历史条件下做好党员经常性教育管理工作的方法和途径，努力探索使广大党员长期受教育、永葆先进性的长效机制。”贯彻落实好这一要求，不仅事关先进性教育活动的成败，而且为我们今后的党建工作指明了方向。

1. 建立先进性长效机制是新时期加强党建工作的必然要求。

在第二批保持党员先进性教育活动结束的时候，一些党员认为，集中开展先进性教育活动结束后，这一教育工作终于可以告一段落了。这种错误的思想认识会使我们已取得的成果功亏一篑，达不到“提高党员素质、加强基层组织、服务人民群众、促进各项工作”的目的。因此，我们要继续加强党员的学习教育工作，把长期开展党员先进性作为现阶段学习教育取得成效的延伸和深化。党的先进性是继承和发展的，我们党只有紧跟时代发展的步伐，主动顺应时代的发展和人民的要求，不断继承和发扬党的优良传统，发展和光大党的思想理论，自觉地推进先进性不断向前发展，才能使我们的党始终站在时代发展的前列，更好地完成历史赋予我们党的历史使命。

2. 建立先进性长效机制是提高党的执政能力的基本前提。

当前，我们正处在全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化进程的发展阶段。新的形势和任务，对保持共产党员的先进性提出了更高

的要求。从总体上看,我们的党员队伍是适应这些要求的,是有战斗力的。但是,在党员队伍中也存在着与保持先进性的要求不相适应的问题。如一些党员理想信念动摇,党员意识淡薄,难以发挥先锋模范作用;一些党员干部事业心和责任感不强,脱离群众的问题比较突出;一些党员领导干部思想理论水平不高,有的甚至以权谋私,腐化堕落等等。这些问题的存在,严重影响党的先进性。因此,始终保持共产党员先进性,既要靠个人自觉,又要靠制度约束,既要靠思想教育,又要靠常抓不懈。只有建立永葆党员先进性的长效机制,保证广大党员发挥模范作用,才能切实提高党的执政能力,巩固党的执政地位。

3. 建立先进性长效机制是党的先进性建设的一项长期任务。

党的先进性是党的生命所系,力量所在。广大党员干部在党员先进性教育活动中激发出来的良好的精神状态,我们在先进性教育活动中总结出来的成功经验,应用制度的形式固定下来,传承下去。党员的先进性是党的先进性的重要载体,党的先进性最终要通过千千万万个党员的先锋模范作用来体现,通过千千万万个党组织的战斗堡垒作用来体现。而人与人之间、组织与组织之间的个体差异性,使先进性的表现各有不同,这就需要从制度上加以规范和引导,使其在学习、工作和生活中有所遵循,从而以全体党员和党组织共同的先进性来体现党的先进性。制度具有根本性、全局性、稳定性和长期性的特点,制度建设是建立先进性长效机制的一个必不可少的环节。

二、切合实际,找准难点,建立一整套规范性、可操作性强的长效机制。

古人云:“制国有常,利民为本,

从政有经,令行为上。”意思是说:“治国要有一定的法则,有利于人民是最根本的,从事政治工作要有纲要,政令能够推行才算是最好的。”建立保持共产党员先进性长效机制,就要将在先进性教育工作中取得的成功做法和行之有效的经验转化为经常之举,用制度的形式固定下来,执行下去,并随着形势的变化不断修订和完善,使其具有时代性、政策性和可操作性。结合我院开展保持共产党员先进性活动的一些做法和经验,我们认为建立保持共产党员先进性长效机制,重点是要建立和完善以下几项机制:

1. 建立健全党员教育培训长效机制。

从各级党员干部撰写的学习体会和党性分析材料来看,广大党员干部在以下三个方面的学习比较欠缺,一是马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及党的理论、路线、方针的学习;二是专业技能和文化知识的学习;三是社会、经济、政治等与本职工作相关的法律、法规的学习。随着新形势的不断变化以及院的快速发展,企业对党员自身的思想素质、文化修养和业务技能的要求越来越高,只有不断学习、提高,才能更好地适应新形势的变化和院快节奏的发展需要。因此,要把对党员的学习培训工作以制度的形式固定下来,党委已制定了《党委中心组学习制度》,明确了中心组的学习任务、内容、方式和考核办法,做到每年有计划,每季有安排,每月有活动。党委还制定了《关于加强党建工作的意见》,建立了党员学习培训制度,明确了学习培训的目标内容,做到学习时间、任务、人员、效果“四落实”。要广泛开展“创建学习型企业,争当知识型党员”活动,组织广大党员学习政治理论和科学文化知识,切实加强业务培训和能力建设,不断提高

广大党员的政治素质和业务能力。院里已经修订、完善各种规章制度97项,并委托武汉工业大学开办了工程硕士、博士班,完善了员工培训计划。

2. 建立健全民主评议和整改提高长效机制。

在党员先进性教育活动中,大家普遍感到,通过开展民主评议,召开支部专题组织生活会,领导班子民主生活会,开展坦诚的批评和自我批评,单位里民主气氛浓厚了,干群的距离拉近了,同志之间的关系融洽了,党员的模范作用体现出来了,党组织的凝聚力增强了。现在,我院有10名员工向党组织递交了入党申请书。建立经常性的党内民主评议制度是保持党员先进性的有利武器,对党员的思想、作风、组织纪律,后进党员的转化以及党组织的战斗力的促进作用。因此,建立长效的民主评议和整改提高的机制十分重要。与此同时,对评议结果要及时公布,接受党内外群众的监督。对收集的整改意见进行了认真的梳理,经梳理共有21条,并制定了限期整改措施,提出了解决办法,认真抓好落实。目前已有15条得到了落实,还有6条正在调处协商解决,有的需要与有关部门联系后积极加以解决。老问题整改通过了,还会有新问题的出现,再提意见,再整改,这样循环往复,形成一种制度,从而不断改进和提高。

3. 建立健全党内组织生活长效机制。

在开展保持党员先进性工作中,领导班子民主生活会和党支部专题组织生活会效果很好,党员之间开展批评和自我批评非常认真,找准和抓住了存在的突出问题,达到了教育自己、警示他人、提高认识的目的。由此可见,党内民主生活会开与不开不一样,坚持与否不一样。因此,我院健全了党内民主生活会制度,在机制

上进一步明确会议议题,规范会议程序,提高会议质量,丰富会议内容,改进会议方式等方面加以完善,从根本上确保了生活会的质量和效果,我们还于今年3月底前完成了基层党支部的按期换届选举工作。

4. 建立健全反腐倡廉和监督制约长效机制。

建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系,应该重在预防,要通过加强教育,健全制度,强化监督,把反腐败寓于各项重要管理工作之中。

目前,我们已制定了《党风廉政建设责任制》,针对这次党员先进性教育活动中群众反映比较集中的问题,我们将进一步完善党内监督制度、责任追究制度、重大问题决策制度、领导干部任期述职述廉制度和离任审计制度等,不断完善反腐倡廉教育工作机制,加强对权力的制约和监督,加强效能监察,构筑拒腐防变的感防工作体系。

5. 建立健全党员干部联系群众的长效机制。

我们一切工作的出发点和落脚点,就是以群众满意度、赞成度和支持度为标准。不深入基层、深入一线和员工交流,就不能了解群众的意见和要求,也就不能更好地广开言路,收集意见,打开工作思路,认识自身和管理上的不足。坚持群众路线是我们党的光荣传统,这个传统任何时候都不能丢。院党委在这方面也加大了力度,规定领导干部每月下基层一次,要亲身体会、了解,掌握第一手资料,对汇集的问题要

上班子会议进行研究,在处理涉及员工切身利益的事情以及其他生产经营等重要事项要提高决策的科学性,要将处理问题的进展情况在调研单位公布,接受职工群众的监督和检查。对群众好的建议和意见以及群众满意的调研者,都要给与一定的奖励,鼓励勇于谏言者和为员工谋利者。

6. 建立健全宣传教育的长效机制。

从2005年“先教活动”以来,我院加大了舆论宣传力度,充分利用局域网、板报、简报等媒介,多渠道、多层次、多形式地积极宣传党的基本理论、基本

路线、基本方针和政策,宣传我院在生产经营工作中取得的经验和成果,以及各种代表人物的先进典型和事迹。曾多次在《中国建材报》上宣传我院设计的3条800吨浮法生产线,还利用橱窗板报、横幅标语宣传

我院获国家级优秀工程设计金奖等科研设计成果,积极向中国建材集团公司和秦皇岛市委推选优秀共产党员7名,优秀党务工作者4名,党外代表人物7名,2006年年初,全院召开总结表彰大会,对11名具有突出贡献的先进个人、26名先进个人、4个先进集体、2名优秀党务工作者、4名优秀党员和2个先进党支部进行了表彰和奖励。

三、积极探索,大胆实践,全方位构建长效机制发挥作用的平台。

构建长效机制,就必须探索建立长效机制发挥作用的有效途径,以确保长效机制能坚持下去,便于执行。为此,我们认为,应着眼于构建以下三个平台:

1. 明确目标,构建责任平台。

要把保持党员先进性各项长效机制作为党建工作的一项重要任务来抓,党委要把这项工作纳入重要议事日程,统筹安排,稳步推进。此外,还要加强对基层党支部的督导和检查工作,落实各项考核奖惩措施。院里已经制定下发了《问责制度暂行办法》,明确分工,各司其职,各负其责,形成党委主要负责人亲自抓,分管领导具体抓,责任部门配合抓,一级抓一级,层层抓落实的局面。对管理不力,各项工作落实不到位的,要实行责任追究。

2. 持之以恒,构建制度平台。

好的机制要靠好的制度来体现,我们长期以来探索和总结出的先进性各项机制,只有以制度的形式固定下来,教育、引导党员干部去遵守、去执行,才能最大限度地发挥好机制的作用。制度平台的建立和完善是一项长期艰巨的工作,制度的创新必须与时俱进,持之以恒,只有制度平台构建到位,靠制度规范从政行为,按制度办事,靠制度管人的机制才能最终形成。

3. 党内党外构建互动平台。

保持党员先进性长效机制的落实,除了靠党内各项保证措施外,党外人士的参与和监督也是非常必要的。构建党内外互动平台,为党内外人士提供一个交流、沟通的空间,虚心接受党外人士的意见和建议,向他们通报一些党内工作情况,有助于我们更好地改进思想和工作作风,有助于先进性的各项长效机制长期执行下去。

总之,保持党员先进性是一项长期的政治任务,它不可能通过一次集中学习或活动就达到解决所有问题的效果。只有构建先进性的长效机制,使之经常化、制度化,并随着形势的变化和发展长期坚持下去,才能确保先进性教育取得真正的实效,达到永葆先进性的目的。



钢铁大王



——印度富翁米塔尔的发家史

在过去17年时间里,当竞争对手对那些旧钢铁工厂嗤之以鼻时,拉克希米·米塔尔却一步一步地在这些工厂废墟上,建立了强大的世界钢铁王国。

体积庞大的达布罗瓦-古尔尼恰(Dabrowa Gornicza)钢铁厂冷冷清清地坐落在波兰卡托维兹市,光线沿着暗灰色的天窗照射到室内,狭小的步道成了这个前苏联时代的遗物里最主要的行走路径。里边却是另

外一番景象。将近一公里长的热轧钢厂正在热火朝天地运作,一条巨大无比的传送带,推动着棒材和热量的溶合,闪耀着炽热的鲜橙色。当棒材接触到轧辊机时,火花四溅,蒸汽急冒,空气中,混合着各种机器的呻吟声。

在东欧的不少地方,散布着这种规模可谓达到恐龙级的钢铁厂。随着前苏联的一去不复返,这些大型钢铁厂已经风光不再,很多人在不

久前还预言说,他们行将就木。

但是,当别人只看到被腐蚀的金属时,拉克希米·米塔尔却窥到了发光的金元宝。仅仅在过去两年里,这位印度钢铁大亨就从波兰人和捷克人手里,捡来了五家将被遗弃的钢铁厂,搭起用了其在东欧的“侏罗纪公园”。而在此之前,米塔尔已经把自己的触角,遍布到了全球四大洲。

不过,米塔尔这些“不中用的”资产,一直没有引起行外人士的关注。

直到去年10月，当米塔尔宣布以45亿美元收购美国国际钢铁集团（简称ISG）时，人们方才如梦初醒。在收购方案宣布当日，米塔尔旗下的上市公司伊斯帕特国际，股价上扬了27%。

米塔尔同时宣布，到2005年上半年，伊斯帕特国际将完成与他的私人控股公司LNM的合并，组成米塔尔钢铁集团（Mittal Steel Co.），一旦合并和收购完成，米塔尔将成为全球头号钢铁巨人，年钢铁输出量达到5200万吨，营业收入达到320亿美元，其2004年利润预计超过68亿美元。

他甚至赢得了竞争对手的褒扬。总部在卢森堡的阿塞洛（Arcelor），此前一直占据着全球钢铁行业的头把交椅。知道米塔尔收购ISG后，阿塞洛CEO盖伊·多勒马上发来了祝贺邮件。他极有雅量地称，米塔尔已经取代了他，成为全球钢铁大王。“老早以前，米塔尔就在钢铁行业展示了卓越的远见，这是大多数同行所不能做到的。”多勒说。

行业不景气 收购不停

多勒所说的“远见”，实际上是指钢铁行业的合并。从字面意义去理解，“钢铁”往往象征着强大和持久。但是在过去几十年里，钢铁行业里的公司却过着凄惨的生活。他们为建筑公司生产钢材，为家具厂商提供五颜六色的钢片，为汽车厂商制造不锈钢，结果却是，客户们都赚取了大把的利润，他们却要为了糟糕的财务，供给的过量而忐忑不安。

无论是作为供应方的煤商和铁矿



米塔尔

此前一直占据着全球钢铁行业的头把交椅。知道米塔尔收购ISG后，阿塞洛CEO盖伊·多勒马上发来了祝贺邮件。他极有雅量地称，米塔尔已经取代了他，成为全球钢铁大王。

这种背景，不少钢铁公司CEO在看到米塔尔四处收购那些受伤的钢铁厂时，都以为米塔尔疯了。但是米塔尔通过快速的资产注入，委派稳定工厂运作的紧急管理团队，探求采购效率和工厂网络扩张的专业深化，耐心地提高自己改善工厂的技术和能力。就连全球市场的气候，也“爱”上了米塔尔。全球经济的走强和中国对钢铁无休止的需求，使钢铁价格在去年翻了一番。一时间，米塔尔被看成了天才。

当然，直到对ISG的收购，才充分展现了米塔尔的远见。“我们需要更多大型的，健康的公司。他们会促使整个行业可持续发展。”米塔尔在伦敦的办公室里温和地说，“我所期盼的是，行业整合会继续下去。”他当然还有足够的空间，因为即使完成了ISG这笔交易，米塔尔钢铁公司也只占到总值达10亿吨的全球钢铁市场的5%。

无论怎么说，这笔45亿美元的收购都是米塔尔一生以来的重大胜利。

1950年，米塔尔出生于印度的拉贾斯特邦。他父亲在20世纪初就在加尔各答开始钢铁制造生意。米塔尔在1971年就建造了自己的钢铁小作坊，作为家中长子，他在1975年脱离了家族企业，在印度尼西亚成立了小工厂。从这个小工厂发端，米塔尔逐渐建造了一个跨越14个国家的钢

铁帝国。还是诸如汽车制造商的客户方，都可以在谈判桌前趾高气扬地对待钢铁制造商。行业的低迷，致使大批钢铁公司走上了末路。

基于这

铁帝国。

至ISG被收购时，米塔尔的个人净资产已经上升到了将近220亿美元。他从1995年开始成为了伦敦居民，现在他已经是英国家喻户晓的财富人物。据相关报道称，米塔尔出资1.3亿美元在伦敦西区购买了一套公寓，并且为他独生女的婚礼花了几百万美元，其中包括在凡尔赛王宫款待1500人的豪华晚会。

米塔尔模式 迅速盈利

如今，摆在米塔尔面前的首要问题，就是如何让ISG实现高盈利。ISG的工厂并不是那么美好，在2004年的前九个月，其利润率为8.6%，远远低于米塔尔伊斯帕特公司和LNM公司的27.5%。

可是对于米塔尔和他的执行层来说，改造ISG看起来并不是那么困难。他们经常干的就是从新兴市场上收购工厂，然后大动手术。米塔尔所收购的几个波兰工厂，是一个能够说明米塔尔模式的典型例子。由于面临着上万员工的失业，波兰政府希望有人能够收购其钢铁工厂。结果是，米塔尔击败了美国钢铁公司（U.S. Steel Corp.），出价3.5亿美元取得了Polskie Huty Stali的控股权，这是濒临破产的四个独立公司的结合体。作为收购的条件之一，米塔尔答应承受12.7亿美元的债务，并且承诺注资7.7亿美元。

接下来，就该动用米塔尔模式了。一支15人组成的特别任务小组，被派到了西里西亚，其中大多数是印度人。小组的核心人物是辛亚，他是印度国有钢铁行业的老手，已经为米塔尔在墨西哥和捷克的拓展发挥了关键作用。小组的首要任务，是要稳定人心。这些波兰工厂的经营是如此糟糕，他们已经不能产出足够的现金付给供应商和员工，每天都有大堆的讨债信涌来。作为应急资金，伊斯帕特注入了1亿美元。

新官上任的首席财务官奥古斯丁·科齐帕拉姆庇尔,开始接触那些怒气冲冲的供应商,呼吁重获他们的信任。与此同时,销售兼市场总监桑杰·米特罗重新制定价格策略,对新客户群进行新定位,同时使产品线向高利润产品如冷轧钢和镀锌钢倾斜。他把波兰工厂的销售业务跟米塔尔在捷克工厂的销售业务结合,这样一来两者就不会产生竞争。工厂员工从原来的1.45万人减少至1万人。工人对这些变革措施的评价各异。“至少我们可以按时领到工资了。”达布罗瓦工厂的一名工人说。但是他说,工资水平与米塔尔在德国和法国的工厂相比,实在是太低了。“这里是欧盟,而不是亚洲的哈萨克斯坦。”

像辛亚这样的资深执行人员,承认说米塔尔模式实际上大部分都基于商业实践的常识。印度人不用教波兰人和捷克人怎么造钢铁。辛亚说:“我们所带来的,就是在商业领域里的管理诀窍。米塔尔对全球市场了如指掌,这点无人能及。”

事实上,米塔尔很大程度上亲身

参与了这些改造过程。他的首席运营官马雷·姆吉吉说,米塔尔会跟工厂的几百名经理会面,以便让他们清楚谁是真正的领导。另外,米塔尔对于工厂的最佳产品组合也充满了兴趣。

无论如何,米塔尔模式迅速产生了效果。据称,波兰工厂在被收购的第九个月就实现了盈利,当月的毛利为1.21亿美元。

全球版图上东西开战

米塔尔的职业生涯,或许就是从捕捉类似的机会中走过来的。他把自己在印度尼西亚的岁月,形容为“能量爆满的10年”。当地经济非常开放,他学会了低成本生产。随后在1989年,他去到了特立尼达岛,掌管了一个国有工厂。之后他在墨西哥和加拿大展开了收购,并在1995年进入了哈萨克斯坦。

对于米塔尔来说,最大的挑战是如何使整个钢铁王国协调运作。无论是公司同事,还是竞争对手,都给米塔尔在决断力和强大的记忆力打了高分。在捷克工厂改造期间,一个

轧钢厂的经理为该分支的产能做了一个粗略的乐观估计。后来,米塔尔来考察时,他强烈要求知道实现目标的相关细节,这让那名经理大吃一惊。

55岁的米塔尔手上还掌握着一张王牌。米塔尔集团控制着自身所需铁矿石供应的40%,焦炭则可以自给自足。当这些资源不能从市场上以合理价格购买时,米塔尔就会用自身所拥有的资源。

帮助米塔尔管理捷克和波兰业务的执行官弗兰蒂斯克·邹瓦涅克估计说,作为集团一部分的好处是,可以使投入成本减少10%。在米塔尔集团内部还集中了世界上最好的不少资源和技术。

比如说,罗马尼亚人在鼓风机技术方面全球领先,波兰人在生产焦炭方面首屈一指。米塔尔还专门请来了比尔·斯科廷,麦肯锡公司的前任顾问,来确保公司在内部整合资源方面达到了最佳效果。

毫无疑问,米塔尔还会继续寻找扩张的途径。阿赛洛的多勒认为,在未来十年里,全球钢铁行业将由四五个大玩家所控制。这些大玩家的候选公司包括米塔尔、阿赛洛、上海的宝钢集团,一家日本公司以及很可能包括韩国浦项公司。

在全球版图上,米塔尔还要填补不少空白。中国已经成为米塔尔的优先战略要地。最近,米塔尔集团收购了中国华菱管线的37%股份,与华菱集团共同成为公司第一大股东。但是,行业内的收购战愈演愈烈,例如美国钢铁公司的出价抬升了米塔尔对波兰工厂的收购价,米塔尔所青睐的一家斯洛伐克工厂却被阿赛洛公司抢去。

当然,即使是竞争对手也承认,与四年前相比,现在的米塔尔拥有了一个覆盖面更为宽广的集团,并且拥有让同行们羡慕不已的高利润。

(转自《东方早报》)



辛勤铺就创新路

——记“中央企业知识型先进职工标兵”陈益民



陈益民，
博士生导师，
现任国家建
材行业水泥
基材料科学
重点实验室
首席专家，
建材行业唯

一的“973”计划项目首席科学家。先后承担20多项科研项目，并多次获省部级奖。

由助理工程师到首席专家，陈益民走了一条由辛勤的汗水铺就的成功之路。他主持完成的国家自然科学基金重大项目“三峡大坝混凝土耐久性破坏机理研究”，提出了具有足够耐久性的混凝土的组成和制备条件，为解决延长三峡大坝混凝土的安全使用寿命这一关键技术问题提供了理论依据和建议。这一成果可极大提高混凝土的耐久性，达到国际先进水平。该项目现已经通过验收，并在三峡大坝施工中应用。

陈益民主持完成的国家自然科学基金项目“高铁贝利特水泥及其含铁相的形成动力学研究”和建材行业基金项目“水泥含铁相的形成水化及活性方式的研究”，首次分析了高铁贝利特体系，采用多种方法对不同组成的铁铝酸钙相形成机

理提出创新性的观点，较全面地提出了铁铝酸钙形成动力学参数和杂质的影响规律；对铁铝酸钙在不同条件下的水化及其动力学提出了新的见解，并对其凝结行为对不同水泥的影响规律提出了突破性的解

释。这项研究成果获省部级科技进步二等奖。

此外，陈益民正在主持的国家自然科学基金项目“低排放高性能胶凝材料”已经取得重大进展。其科研成果“用作水泥和混凝土高活性掺和料的首钢磨细钢渣粉”将于近期通过专家鉴定。他主持完成的建材行业基金项目“超高铁硅酸盐水泥低温烧成及其矿物匹配与形成机理研究”的成果已获国家发明专利。

在努力钻研课题的同时，他还培养着多名硕士、博士研究生，为培育高素质的人才和建设创新团队作出了贡献。

(张洪滔)

孜孜以求降成本

——记第二届“全国建材行业岗位技术能手”孙运兵



孙运兵，
35岁，连云
港中复连众
复合材料集
成有限公司
制品事业部
生产副经
理。他负责
组织生产并现场指导制作的公
司新开发的新领域产品——油田用
玻璃钢三相分离器，该项目获国
家专利，并列入国家开发项目。
他组织并指导中海壳牌南海项目
所用FRP管件的的生产，解决了当

时所用材料出现的各种技术问题，成功生产从DN200~DN25mm约1000多件法兰。从2005年4月份开始至当年12月底，累计为中复连众完成脱硫项目合同额2600多万元。他注重与设计人员交流，使得生产工艺更利于实际生产制作，为相关工程的顺利完成提供了前期保证。他在降低产品生产成本上也做了很多工作，其提出的运用现有模具在生产中套用的方法，被公司生产采纳，仅模具费用，就为公司节省20多万元。

认识安全要全面

■ 中国联合水泥集团淮海中联水泥有限公司 周生启

安全这个词，我们每个人对它并不陌生。广义的讲，因为它出现在生活的方方面面，它与我们的生命息息相关；狭义的说，它看不见、摸不着，有它无它，你照样生活，所以，好多的人就认为：“安全是什么？安全就是不出事呗！”

业外人士认为这话说得不错，“你看咱们公司又是大客车撞车，又是摔伤人，又是绞死人等老出事，就是不安全，那事故少了，不自然就安全了吗！”

而发生事故的当事者却不这样认为，它说：“安全是运气，你看哪哪的飞机失事，某某有事耽误没赶上这班飞机幸免遇难；譬如，我们公司的那次大客车撞车，×××因回家拿钥匙没赶上上班的大客车，结果大客车中途撞车自己也幸免遇难，这是什么？这是运气！天天车水马龙，日夜机器轰鸣，整天和此打交道就如天天在河边走一样，那有不湿鞋的，这关键啊还是看你的运气好不好，不信你瞧瞧公司上下有靠强化安全管理不出事故的吗？那还不是全凭运气，谁不发生事故，谁就安全呗！”

初涉安全者对此认识不予赞



同，认为此说法不妥，安全应当怎样产生，那不是靠运气，应全凭经验，谁在岗位工作时间长了，日积月累的经验多了，他就不容易出事；而在安全管理上，应当靠检查，检查的力度大了，它就可以避免事故的发生。而衡量一名安全工作者的能力主要体现在安全检查和事故调查上，谁参加安全检查和事故调查的次数多，谁的经验就丰富，那谁的能力就强。

接触安全工作稍有年限者，对初涉者的观点嗤之以鼻，他总结多年来的工作体会是：“安全是什么？安全是文采，它应体现在起

草报告和工作总结上，谁能把死的说成活的，能把大事故说成小的这就是安全成效，谁起草报告和总结次数多，规格高，文笔好，谁的安全工作能力就强。一句话，谁能把一片乌烟瘴气，让上级领导感觉这里到处是鲜花和绿草，这就是安全。”

技术人员感觉这话过于偏激，它认为：“安全是什么？安全应当是技术，人的行为符合技术规范，各种场所、设备等物的状态符合安全技术要求。谁掌握了安全技术，谁就能做到安全。”

笔者认为，以上5种对安全的认识都不是那么全面，他们都是从自身角度看问题，所以便结下现存症结：员工安全意识浅，领导层安全意识弱，各阶层侥幸心理占上风，其结果如何不言而喻。其实，安全是什么？安全是合成。安全是人、机、环境结合的学问，是集社会科学、自然科学、理论研究和生产实践之大成，是介于各种理论之间的边缘科学。因此，认识安全要全面，抓安全更要从方方面面入手，并水无止境地抓下去，只有这样才能保一方平安，保员工一生幸福。

唱唱中国建材的新鲜事

(对口山东快书)

舒石



甲：新春到，新春到，
敲锣打鼓放鞭炮，
中国建材举办团拜会，
台上台下真热闹。
有男的，有女的，
又有老，又有少，
有的说，有的笑，
有的唱，有的跳，
有员工，有领导，
男女老少齐聚会，
迎接新年来到。

齐：对，迎接新年来到。

乙：不唱山，不唱水，
不唱东南和西北，
不唱天，不唱地儿，
不唱好汉武老二。

乙（白）：唱什么唱？

甲：唱唱中国建材的新鲜事儿。

齐：对，唱唱中国建材的新鲜事儿！

甲：中国建材我知道，
上过电视上过报，
中国建材争第一，
不知你要唱什么？

乙：唱发展，唱改革，
唱唱资源大整合。

甲（白）：哦，那你唱一唱。

乙：说发展，说发展，
中国建材发展不一般；
三年来，企业发展真快在，
经营规模大突破，
营业收入翻两番，
利润总额增长两倍多，
进出口，规模大，
触角伸向亚非拉，
东南亚，东北非，
巴西、智利、乌拉圭，
总额增长近3倍，
大笔大笔地赚外汇。

甲：占领市场靠产品，
品牌的优势最宝贵。

中国建材名牌战略打天下，
走向世界去争霸，
“龙”牌、“蓝豹”和“泰山”，
“中国名牌”天下传，
征服了全国还不算，
要向国际名牌去挑战。

甲：适应发展搞改革，
优势资源大整合；
搞设备，搞制造，
突出主业真目标，
搞科研，搞物流，
多种业务大统筹，
搞兼并，搞收购，
强强联手争上游，
收购海螺巧喝水泥饭。

实施了行业最大收购案，
青洲线、南阳线、津庄线，
多条战线齐开战，
一件件，一粒粒，
前程越走越辉煌。

乙：说得妙，说得好，
号召党政好领导，
党政配合一条心，
千军团结如一人，
团结一心创大业，
战歌嘹亮入青云。

甲：讲团结，创“四好”，
大步流星往前跑，
创“四好”，争第一，
全体员工创效益，
二级企业齐努力，
得个先进真神气。

齐：对，得个先进真神气！

乙：“中国蓝钻”和“北新”，
这是咱们的主力军；
“中国蓝钻”志气高，
占领国际市场真目标；
“中联水泥”雄心大，
一切困难踩脚下，
什么建研院、水泥院，
珠珠院、陶瓷院，
他们都战斗在科研第
一线。

乙：不想不悔去工作，
默默无闻地做贡献。

甲：叫同志，你太主观，
你介绍的情况不全面，
还有好多单位没提到，
你必须立刻向人家去道歉。

乙：不了解情况你别发言，
因为时间太有限，
如果个个都点到，
其它的节目没法演。

甲（白）：哎，有道理。

乙：中国建材的英雄唱不完，

一代一代往下传，
长江后浪推前浪，
一代新人又赶上，
虽然他们是小字辈儿，
可子超活儿求有子劲儿，
刻苦学习有朝气儿，
嘴上尽说新鲜事儿，
大家对他们关心点儿，
解决他们的修身事儿！

齐：对，解决他们的修身事儿！

甲：中国建材搞新器，
开创了历史新纪录。

乙：创历史，不包满，
中国建材要发展，
中国建材立大功，
要到香港去上市，
零六年三月二十三，

资本市场真“按揭”，
募集资金二十一个亿，
为发展提供了新动力。

甲：新战略，新规划，
企业发展雄心大。

乙：新管理，新篇章，
再展宏图理辉煌。

甲：新文化，新思想，
推动着企业往前跑。

乙：企业文化真神威，
中国建材要腾飞。

甲：国务院，国资委，
全靠他们来指挥。

乙：国资委指方向，
中国建材要跟上。

甲：上级的决策像明灯，
前进中有了北斗星。

齐：对，前进中有了北斗星！
“三个代表”闪金光，
春风化雨百花香。

全国人民笑开颜，
永远高歌奔向前。

乙：高歌奔——向——前！

阳光，蓝天，白云消融了凛冽的寒风，彩旗，礼花，锣鼓催开了人们的笑脸，大窑，塔架，圆仓吸引着众人的目光。公元2006年12月28日，古老的青州，因了一座崭新的工厂，一条承载着无数期盼的年轻的熟料生产

线，就这样永远地定格在项目决策者、建设者、参与者和支持者的脑海里，定格在中国建材、中联水泥和青州市、山东省建材工业发展史的胶片上。



——写在青州中联水泥12000吨/d熟料生产线一期工程竣工剪彩之际

■ 青州中联水泥有限公司 李浩

从野草丛生的山坡地，到整齐划一的现代化工厂，两年多的时间，在这片土地上发生了多少令人回味的故事啊！作为一名亲历者，我用相机记录了这里的一个个瞬间：工地上第一座简易工棚，桩基工程第一钻，挥汗如雨的建设者，大雨过后的一片汪洋，夜色里闪烁的焊花，和那一座座拔地而起的高大的身影……作为一名建设者，我更用心体会了这里发生的一切一切：欢乐，痛苦，希望，彷徨，汗水，泪水……此刻，漫步在宽阔的厂区道路上，凝望高高的塔架和横亘的大窑，我竟有一种恍如隔世的感觉，那些岁月，那些酸甜苦辣，仿佛是一场虚实交织的梦，一曲抑扬顿挫的歌，一幕幕在脑海中浮现，一遍遍在耳边回放。

忘不了那筹建前期的艰辛和快乐。十几个人，七八条枪，踌躇满志，住在租赁的房子里，自己生火做饭，乍暖还寒的季节，冰凉的冷水把双手冻得裂满了口子，但仍然觉得日子过得飞快，因为当时定的目标就是4月28日开工奠基。初来乍到，在一个陌生的县城里，有多少工作需要去做，有多少手续需要去跑啊。踏勘现场，出差，办理项目审批文件，那时的十几个人真正是豪情万丈，好几个人都成月成月地不回家，有的甚至刚刚结婚就出来了，我离家最近，且到济南出差的机会较多，也是到家拿件换洗衣服就走，有时连楼都上不上，提前打电话妻子在门口拿着衣服等着，为此，被陪我出差的司机大肆渲染



“三过家门而不入”。驻地通往现场的路还没修通,8公里的直线距离从山村小路上七拐八弯超过20公里,而且是崎岖不平的土路,下点儿雨一浇泥泞不堪,许多次那辆老气横秋的老爷车半路抛锚,但绝没听说过哪位伙伴想中途“摆挑子”。我想每个人都愿在自己短短的一生中留下点什么,亲自参与这样的项目,作为前期的筹建者,也称得上是“开厂元老”了,一个人一生能遇上几次这样的机会呢?

忘不了那些曾经日夜奋战在工地的建设者。他们的汗水,他们的劳累,他们的苦战,他们的艰难,是今天这一切成就的基石。记忆中,始终抹不去现场炸响的第一挂鞭炮,承担

桩基工程的山东省城乡建设勘察院和地矿院,用隆隆的钻机打破了荒芜中的沉寂。那是两支响当当的队伍,凑巧的是,两个项目经理都姓毛,于是人们根据他们的年龄分别称呼为“大毛”、“小毛”,这五百年前是一家的哥俩在工地上展开了竞赛。2004年的夏天,可谓狂风肆虐暴雨成灾,他们的帐篷成月成月地泡在汪洋中,但他们硬是顶风冒雨跟老天爷叫上了劲,只要有一点儿施工的条件,他们就不分昼夜地干,骄阳烈日下,油亮的脸膛、黑红色的光膀子和如流的汗水,常常模糊了我贴近取景框的视线。我曾在一篇文章中惊叹河北建工集团和滕州建工集团不愧为“铁军”,两年

的风霜雨雪,他们用自己的骁勇善战为这个称号作出了最好的注解。夜晚的工地,彻夜不眠的灯火,闪烁的焊花,叮当作响的锤声,是凯盛安装公司绘出一道风景线,密尾塔架在他们的手里一天天长高,也带给人们那么多的欣喜和希望。而今,循着生产线上盏盏灯火,轰鸣机声,我又依稀看到了那些忙碌的健壮身躯,听见了那些震天的劳动号子。

忘不了那些在困境中共同跋涉



的人们。当我们为今天的成功而聚首相庆时,在剪彩现场,却很难寻觅到他们的身影。设计、监理、总承包,这些驻场项目部的管理人员和工程技术人员,远离上海、南京等繁华的大都市,住在民房,吃在工地,晴天一身上和汗,雨天一身上水与泥。我不知道在这近十个日日夜夜里,他们会如何思念千里之外的妻子儿女,回忆那霓虹闪烁的喧嚣。我所看到的,是他们整日奔波在现场的匆匆脚步,是他们一份份细致的报表,是他们同业主方一样对工程进度、质量、投资控制的严谨。青州市“大水泥工程办公室”,这个特殊背景下成立的政府特殊机构,从联系投资方、跑项目立项,到

这个项目建设手续的办理以及周边环境关系的协调,20年的努力终成正果。而今,却要随着工程的竣工悄然退出舞台。他们的名字不会载入项目发展的历史,但却永远印在我的记忆中:张明君,夏永利,许贵华,郭同明,袁野……两年多的时间里,我们一起经历了多少风风雨雨坎坷啊!我们共享顺利时的喜悦,我们分担困境中的忧愁。一路走来,我们结成了兄弟般的友谊。分手的那一刻,我们这些大老爷们儿无言地握手或拥抱,相约经常小聚——无论谁,到了哪个地方。

忘不了那些为项目建设殚精竭虑的决策者。这里的一切时刻牵动着他们的心。三年里,有多少高层领导为项目数次往返于北京和青州,有多少主管部门的工程技术人员吃住工地。每当工程建设遇到困难,就有那么多的关爱和支持随即而至,资金、技术、人员。从集团总部到中联水泥,为项目的推进筑就了一道坚实的后盾。在与地方官员的工作联系中,我总是情不自禁地郑重告诉他们:我们是有家的人。“中建材一家”,我们这些亲身经历项目建设艰难历程的人,深深理解了,那实在是一句发自内心的感叹!

忘不了的,还有工程刚开始时,当地政府主官在一次专题会上那句情深意长的话:“大水泥项目是青州几十万人中的一个梦,如今,这个梦就要在我们这些人的手里圆了。高兴,激动,自豪,说什么都不过分,因为我们是圆梦者!”

圆梦者,一个近乎神圣的称呼!

还有多少美好的梦想,等待我们去圆呢?



张奕阶—国色天香



秦光作—志博云天

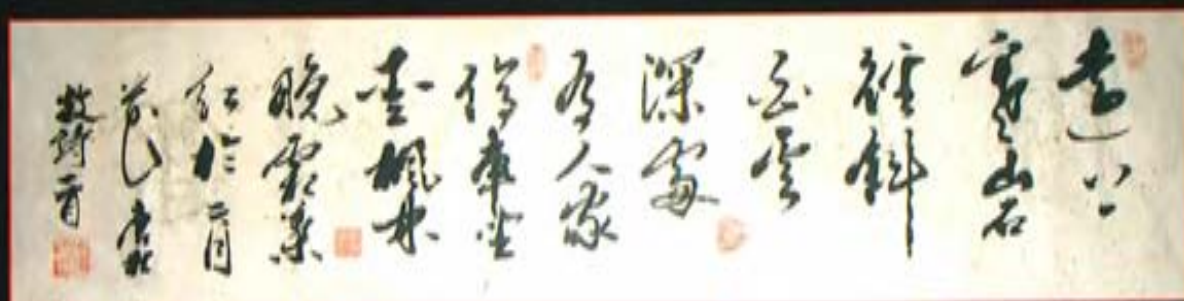


魏林培—丹凤朝阳



刘俊娥—秋山幽居图

中国建筑材料科学研究总院
摄影·美术·书法
比赛作品选登



王福忠—杜牧诗一首



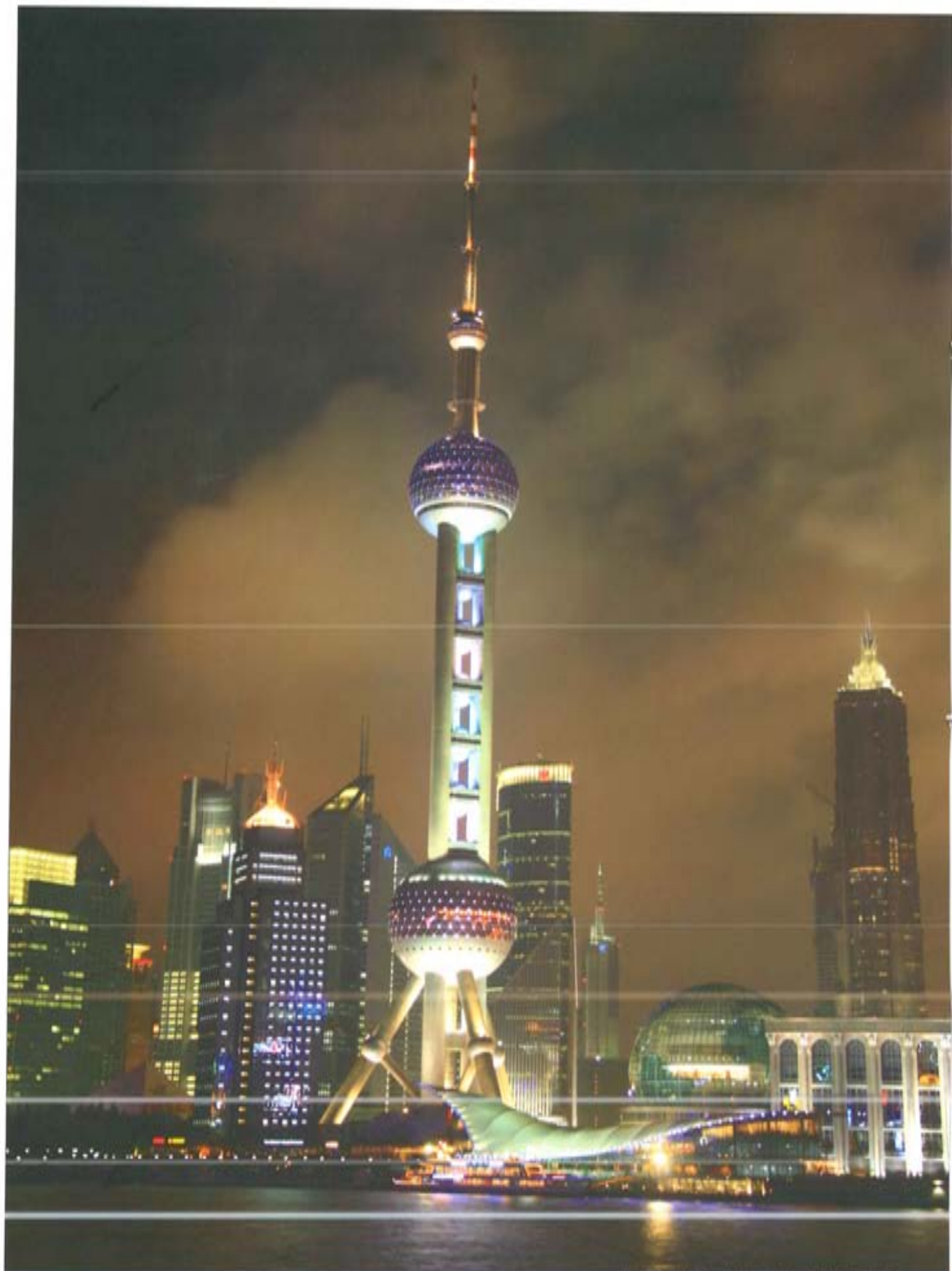
张彦涛—雨后黄昏



王琪—聆听



王华春—轻舞晨光



上海明珠电视塔夜景 (张菽 摄)