

中国建筑材料集团公司主办

二零零七年 第二期 (总32期)

HTTP://WWW.CNBM.COM.CN

BUILDING MATERIALS MAGAZINE

china
CNBM

中国建材通讯

中共中国建筑材料集团公司党员代表大会暨党风廉政建设工作会议



加强党的组织建设 提高党建工作水平
以优异的成绩迎接党的十七大召开
全面加强党建工作 充分发挥先进作用
推动集团公司又好又快地发展

中国建材集团 党员代表大会



▲集团公司领导与子企业领导签订“党风廉政建设”责任书



▲集团公司领导向子企业“四好”班子颁奖



选举出席国资委党代会代表

共建共享 和谐发展

本刊评论员

前不久的两会期间，胡锦涛总书记在看望全国政协十届五次会议工青妇委员并参加联组讨论时发表了“把共同建设、共同享有和谐社会贯穿于和谐社会建设的全过程，真正做到在共建中共享，在共享中共建”的重要讲话，深刻阐述了广大人民群众在构建和谐社会中的主体地位和共建与共享的辩证关系，体现了我们党“一切为了人民，一切依靠人民”的执政理念，更加明确了为谁建设、靠谁建设和和谐社会的根本性问题，丰富了构建社会主义和谐社会战略思想的内涵。

“共建”社会主义和谐社会，“共享”经济和社会发展成果，两者是辩证统一相互依存的关系。没有“共建”，“共享”就没有基础，不能“共享”，“共建”就失去了持续的动力。构建和谐社会是这样，对一个企业生存发展来讲也是这样。广大员工既是企业发展的主力军，又是享有企业改革发展成果的主体。“在共建中共享”，体现了企业发展的根本目的是为了广大职工群众共同享有改革发展取得的成果，“在共享中共建”，指明了企业的发展的主体力量是职工群众。只有充分发挥广大员工的智慧和力量，才能使“共建”取得实效，才能让职工群众可以充分享受“共建”的成果，只有让职工群众充分享有“共建”的成果，才能进一步调动他们的积极性，为实现更大、更多、更好的“共建”成果提供力量支撑。“共建”与“共享”互相推动、互相促进，形成一个连续不断的良性循环，从而不断推动和实现企业的和谐发展，科学发展。

近年来，我们集团公司得已实现

快速稳步健康发展，究其重要原因之一，就是集团公司领导班子在指导思想真正做到坚持科学发展观，坚持共同建设、共同享有的原则，在实际工作中坚持以人为本，始终把广大员工的根本利益作为工作的出发点和落脚点，认真实现、维护、发展广大员工的根本利益，不断满足大家日益增长的物质和精神需求，从而极大地调动了广大员工生产经营和工作的积极性。

对于过去的成功经验和做法，我们要不断地总结，要继续深入贯彻落实好胡锦涛总书记关于“共建共享”的重要讲话精神。在今后工作中，重点要做好三个方面的事情：一是要集

中精力抓好共建，发挥广大员工在建设和谐企业中的主力军作用。要充分尊重职工群众的主体地位和首创精神，想方设法调动起广大员工的积极性，焕发劳动热情和创造活力。在本职岗位上建功立业，继续加快集团公司发展，把蛋糕做得够大，使共享能有雄厚的物质基础。二是在共享上进一步牢固树立发展为了员工、发展依靠员工、发展成果由员工共享，促进员工的全面发展观念。在操作中力争在蛋糕切割分配上做到公平合理，建立科学的考核分配激励机制为基础的集团薪酬管理体系，使广大员工都能从发展中得到实惠。三是有针对性改善部分困难群体的生活状况，维护企业稳定。要从员工最关心、最直接、最现实的利益出发，切实解决部分职工群众生活中的实际困难。进一步健全困难员工帮扶体系，想方设法解决员工的有关切身利益问题。深入开展“送温暖”工程，进一步做好困难员工紧急救助工作，及时帮助生活特殊困难的员工渡过难关。

“在共建中共享，在共享中共建”，体现了社会主义和谐社会的本质要求，指明了构建社会主义和谐社会的一个重大原则，符合科学发展观的要求，为构建社会主义和谐社会指明了方向和道路。我们要深刻领会其精神实质，把握其具体要求。要以高度的政治责任感和历史使命感，在工作中既充分发挥职工群众参与构建和谐企业的激情与创造力，又充分保障职工群众充分享有企业发展的成果，实现建设与享有的高度统一，不断推进集团公司的和谐发展，为共同建设、共同享有和谐社会做出贡献。



目 录 Contents

2007年第2期 (总32期)

编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪 鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张 焰 罗峰宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚 燕 崔淑红 湛亮生

熊吉文 滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编 辑: 傅义红 杨 希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400, 6438

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZQJCTX@CNBM.COM.CN

卷首语

共建共享 和谐发展

本刊评论员(1)

工作动态

全国人大代表视察合肥院(等79篇)

本刊通讯员(3)

新闻速递

缔造长远企业价值 打造国际建材制造商

郑惠荣(20)

市场低迷难挡业绩诱惑 10亿元“07中建材债”发行告捷

本刊通讯员(22)

洛玻低辐射镀膜玻璃生产线奠基

金 真(23)

中国建材海外公司SINOI开工

罗峰宇(24)

中国建材行业出口越南最大项目开工

李志铭(26)

集团公司广大员工爱心善举捐款救助患病员工子弟

熊吉文(26)

西安中轻机造纸机械有限公司揭牌

李吉明(27)

国内最大的熔铸耐火材料生产基地在湘潭建成投产

朱爱华(28)

党建工作

加强党的组织建设 提高党建工作水平

以优异的成绩迎接党的十七大召开

宋志平(29)

全面加强党建工作 充分发挥先进作用

推动集团公司又好又快地发展

郝振华(33)

人物推荐

包亦望 陈益民 陈 辉 林楚荣

本刊通讯员(38)

管理看台

加强科研经费管理 提高资金使用效果

朱全英 刘登林(40)

中轻机造纸机械产业的整合思路和前景展望

王 琨(41)

斯诺克与企业管理

陈宝民(44)

研究与探索

浅谈如何培养员工的忠诚度

李 莉(46)

围绕生产经营中心工作 不断探索效能监察的有效方法 淮海中联水泥公司纪委(49)

推荐文章

中国开放,不能让自己吃亏

魏 静(51)

海外广角

了解世界 学习先进

——中国防水协会代表团北美防水技术与市场考察侧记

苗 燕(53)

本期之星

学以致用创效高——记第二届“全国建材行业岗位技术能手”殷博

(55)

吹尽狂沙始到金——记第二届“全国建材行业岗位技术能手”张立夫

(55)

勤奋琢磨成良才——记第二届“全国建材行业岗位技术能手”刘茂良

(55)

员工论坛

洗车场·公关公司·专业化态度

崔淑红(56)

莲众叶片志

黎 华(58)

文 苑

破阵子·塔克拉玛干纪行

蒋 洋(59)

春夜喜雨

韩雅婷(60)

职场方圆

(45)

封面、封二: 中国建材集团党员代表大会暨党建纪检监察工作会议

封三: 合作与交流

封底: 黄山西递民居(刘静 摄)

■ 全国人大代表视察合肥院

日前，以安徽省人大常委会副主任朱先发为团长的全国人大代表考察团一行17人，在合肥市人大常委会副主任陈秀芳、副市长江明陪同下到合肥水泥研究设计院



视察。考察团参观了合肥院展室并听取了院关于改革发展情况、科技成果产业化情况、国外工程总包情况以及发展思路汇报。代表们对合肥院所取得的成绩及自主创新能力表示了充分肯定。

■ 国有企业监事会38办进驻中国建材总院

3月7日，国有企业监事会继此前听取了集团公司工作汇报后，正式进驻中国建材总院进行实地检查。中国建材总院党委书记王益民汇报了总院的整体工作情况，总会计师朱全英就总院财务状况和财务工作做了专题汇报。监事会38办主任张义部署了下一步工作，并提出了相关要求。

■ 宋志平一行出席欧洲JEC复合材料展览会

日前，全球最大复合材料专业展览会JEC复合材料展在巴黎举行。集团董事长宋志平、董事兼中国建材股份总裁曹江林出席展会，并会见了JEC集团《复合材料》杂志总编Frederic Reux。

Reux介绍了JEC集团历史和本届展会概况。他认为，中国复合材料工业近年来发展迅速，越来越多的中国企业到JEC参展，JEC集团非常愿意加强与中国建材集团及中国国际复合材料工业技术展览会的交流与合作。宋志平表示，很高兴能够参加JEC展会，对展会的规模与参展产品的先进性表示了肯定，并希望双方继续加强在复合材料应用领域的合作与交流，共同促进中欧复合材料行业发展。



会谈后，宋志平一行先后参观了巨石集团、中国复材等展位。中国复材董事长张定金、北新建材总经理王兵等陪同会见和参观。

■ 宋志平访问圣戈班、拉法基集团

4月4-6日，集团公司董事长宋志平一行分别考察访问了世界500强企业圣戈班集团和拉法基集团。集团公司董事、中国建材总裁曹江林，北新建材

总经理王兵陪同考察。

在与圣戈班集团董事长兼首席执行官Jean-louis Beffa、首席运营官Pierre-Andre de Chalendar、亚太总裁Gilles Colas的会谈中，宋志平着重介绍了中国建材近年来进行资源重组、行业整合、海外上市、发行债券等重大业务进展情况。Beffa说，他们认真研究过花旗银行对中国建材的分析报告，对中国建材集团取得的成绩表示祝贺。中国建材集团是近几年来全球建材行业中最具活力和成长性的企业集团。作为一家中国企业，其领导团队在海外机构投资者中取得了非常高的赞誉，是把投资者关系特别是海外投资者关系做得最好的企业之一。他希望在保温材料领域与中国建材集团开展合作，优先与北新建材组建保温材料合资公司，发展保温节能事业，同时将进一步在石膏板业务方面以适当形式与中国建材集团开展合作。

在拉法基集团总部，集团CEO乐峰、执行副总裁Isidoro Miranda等与宋志平一行进行了亲切友好的会谈。宋志平说，中国建材所属北新建材近年来在石膏板业务上通过改进经营，加强项目建设和行业整合取得了较大突破，业务规模增长近10倍，希望与拉法基在中国市场开展更紧密的合作，共同为规范市场、促进行业整合与健康发展做出贡献。乐峰及Miranda总裁对北新建材石膏板业务的快速增长表示钦佩，认为北新建材已经成为中国石膏板市场的绝对领导者，表示愿意与北新建材在这一领域开展合作。

■ 宋志平亲切慰问一线职工

“五一”期间，集团公司党委书记、董事长宋志平到连云港中复连众复合材料集团有限公司亲切慰问坚持在生产一线的广大职工。

宋志平看望并慰问了中复连众正



在紧张进行风力机叶片项目建造的职工，并详细询问了进展情况。在听取了关于叶片项目建设和施工进展的情况汇报后，他指出，在中国建材股份的路演过程中，全球资本市场对中国建材的叶片项目发展表示了极大的关注。去年中国复材收购德国NOI公司，在国外建立研发中心，呼应与支持国内产业发展，引起了广泛重视。他们惊讶于中复连众叶片项目进展的速度。面临全球重视新能源的重大机遇。我们要抓紧进度，又快又好地建设叶片二期、三期项目，打造中国风能界的“无锡尚德”（无锡尚德太阳能电力有限公司是目前国内规模最大的太阳能电池制造企业之一，成立短短五、六年时间，其太阳能电池产销规模排名世界前列，并在美国纽约证券交易所上市）。

期间，宋志平与连云港市委书记王建华就中国建材与连云港市在新能源、新材料、新型住宅等方面的战略合作进行了广泛沟通。王建华说，中国建材在连云港建设的风力机叶片工业园不仅符合国家产业政策，而且与连云港市推行的新能源、新医药、新材料特色产业合拍，成为了连云港市的亮点和城市名片。宋志平感谢连云港市对中国建材在连云港企业的支持，并提出了下一步合作的战略方向。

集团公司副总经理马建国，中国复材董事长兼总经理张定金，连云港市市委常委兼秘书长张光东，副市长施炎以及经济开发区有关领导参与慰问或会谈。

■ 郝振华到杭州新材院进行考核测评

3月1日，集团公司党委副书记兼纪委书记郝振华率集团公司考核组到中国新型建筑材料工业杭州设计研究院，对院开展“四好”领导班子创建活动和领导班子成员2006年度工作进行了测评和考核。

在听取了创建“四好”领导班子工作情况汇报和5位院领导2006年度述职报告后，考核小组在中层以上干部和部分职工代表中对领导班子成员进行了民主测评，并通过分别谈话、询问了解、摸底调查等多种形式广泛听取了群众意见。

■ 郝振华到邢台中联慰问

5月4日，集团公司董事、党委副书记郝振华到邢台中联水泥有限公司亲切慰问节日期间坚守岗位的员工。

郝振华在听取了邢台中联关于生产经营、企业改革稳定、富余人员分流等情况汇报后，详细询问了超细矿渣粉的市场情况，对公司取得的成

绩和公司班子给予了充分肯定。针对今后的发展，他提出，一是要巩固好当前邢台中联班子年富力强、知识水平较高、团结务实、管理经验较丰富的良好局面，进一步抓好“四好”领导班子建设；二是要加强精细管理，创造绩效文化，提高产品产量、质量，使经济效益再上新台阶，顺利实现从“子岩”品牌向“中联”品牌的跨越；三是要充分认识效能监察工作的重要性，抓好企业的效能监察工作，今年重点抓好物资、设备采购的效能监察工作；四是要抓住当前发展机遇，发挥自身优势，整合资源，努力开拓市场，提高市场控制能力，实现战略、市场重组。

期间，郝振华还与新任内邱县委书记杨爱国进行了会谈。双方表示将共同关心和支持邢台中联的发展，进一步加强中国建材集团与内邱县的交流合作。

■ 郝振华会见高潮副会长一行

3月27日，集团公司党委副书记郝振华在集团公司总部会见了原中国科协党组书记、中国老科学技术工作者协会副会长高潮一行。郝振华介绍了集团公司基本情况，双方就固体废物综合利用等问题及发展相关合作的思路进行了充分交流。高潮还就发挥离退休老科技工作人员作用提出了建议。

中国老科学技术工作者协会徐筱如教授、朱钟杰教授，集团公司副总工程师同继锋，西安墙材院院长尚慧、杭州新材院凌晓晖教授，中国建材总院崔玉忠教授等参加了会见。

■ 申安泰参加发改委访问乌兹别克斯坦代表团

4月29—30日，国家发展和改革委员会主任马凯率代表团访问乌兹

别克斯坦共和国。集团公司副总经理申安泰和中国进出口银行、海尔集团等六户重点骨干企业负责人随团访问。30日，乌兹别克斯坦副总理阿济莫夫接见代表团成员并进行会谈。马凯主任就中乌双方巩固发展合作成果谈了意见。除巩固发展能源和矿产资源合作外，提出着力开拓电讯、建材、家电等方面的合作。午餐期间，马凯主任将集团公司副总经理申安泰等介绍给阿济莫夫副总理，并说：“中国建材集团是我国中央政府直接管理的最强的建材企业。”

5月1日，申安泰与乌兹别克斯坦建材总公司进行了深入交谈，了解了乌兹别克斯坦关于发展该国建材工业的3586号总统令的内容及15个建材工业项目，考察了塔什干的建材市场和几个建材生产企业。最后，与乌兹别克斯坦对外经贸发展部部长嘎尼也夫进行了会谈。

■ 许金华到中建材进出口检查境外工程安全管理工作

4月6日，集团公司副总经理许金华率由企业管理部和国际合作部等有关部门负责人组成的检查组到中建材进出口公司所属中建材国际装备有限公司检查境外工程安全管理工作。

检查组听取了中建材进出口总经理黄安中关于境外工程安全管理情况汇报，并对相关制度、应急预案、台帐、经费、分包商管理等逐项进行了检查。就境外工程安全管理中出现的新课题进行了沟通和交流，认为公司领导高度重视在境外安全生产管理工作，认真制定了相关管理制度，并能从选择分包商开始，严把资质关和许可证关，各项工程安全合同较为规范详尽，境外安全管理组织结构清晰，责任明确，并且把员工的职业健康工作落到实处。

同时检查组也就检查中发现的问题提出了整改意见及整改时间，并对下一步的境外工程安全管理工作提出了建议。

■ 集团公司安全检查组到唐山轻机等进行安全生产检查

4月29日，集团公司副总经理许金华率领由集团公司企业管理部、中建材矿业及中国建材轻机企业管理部的负责人和专家组成的安全检查组到唐山轻工业机械厂及其参股的唐山森普矿山装备公司、通宝停车设备公司进行节前安全检查和指导。检查组听取了三家单位今年以来的安全生产工作情况和“五一”节日期间安全生产工作安排情况的汇报，查阅了安全生产管理制度和台帐，对办公区及各个生产车间的安全防护设施、现场安全管理等进行了检查。

通过检查，检查组认为唐山轻机等企业按照集团公司及中国建材轻机的要求，认真抓好安全生产管理，特别是结合企业自身情况，克服困难，有针对性地加强了企业安全生产工作，保证了企业平稳发展。在充分肯定成绩的同时，检查组也就检查过程中发现的不足与隐患提出了整改意见，并对“五一”期间安全生产工作提出了进一步要求。

■ 集团公司组团访问连云港市

3月1-3日，集团公司副总经理马建国率北新集团、中建材进出口、北新建材等单位有关负责人到连云港市访问，考察了连云港港口，并与连云港市副市长凌迎兵等港口相关单位进行了交流。马建国介绍了集团公司国际业务情况后，北新集团、中建材进出口、北新建材有关负责人分别介绍了各自企业在连云港港口的业务情况。凌迎兵代表连云港市政府欢迎中国建材集团及所属企业与连云港港口相关单位进行合作，并就一些具体问题安排相关单位积极配合。

马建国一行还考察了连云港中复连众、连云港大圣板业等企业以及连云港开发区、灌南开发区。

■ 马建国赴沙特水泥建设工地考察

日前，集团公司副总经理马建国一行赴沙特纳吉兰水泥厂建设工地现场考察指导工作。

在对施工现场实地考察，听取各个方面意见后，马建国在纳吉兰水泥厂建设工地现场主持召开座谈会，结合宋志平董事长的重要指示对目前项目管理提出四点要求：一是项目成员要树立一盘棋思想，项目管理、土建施工和设备安装单位要建立有效的协调机制，要坚持每天定时沟通，做好相关记录，采取统一步骤。二是加强施工现场管理，提高工作效率，子项工程要落实项目责任人，重点项目、关键项目主要负责人要亲历亲为。三是在科学合理的原则下，对影响设备安装的土建工程项目采用多班施工抢进度，为设备安装争取时间。四是在抢进度、保证工期的同时，要保证工程质量，确保安全生产。

在沙特期间，马建国一行拜会了中国驻沙特使馆商务参赞李燕林，汇报了沙特工程项目进展情况，并就项目的顺利推进交换了意见。

■ 马建国会见日本NICE株式会社取缔役一行

3月21日,日本NICE株式会社取缔役伴野政树一行到集团公司访问,集团公司副总经理马建国会见了来宾。

马建国介绍了集团发展概况和国际合作方面的成绩。伴野政树对集团的快速发展给予了较高评价,重点介绍了其公司在欧洲、北美等地区木材业务情况,他还回顾了自去年4月宋志平董事长率团访问日本之后引起的热烈反响,NICE公司对与中国建材集团合作的极大兴趣和高度重视,以及多次派员与中国建材集团进出口公司探讨合作的情况,双方均表示将争取尽快取得实质性进展,并对近期合作项目进行了磋商。

中建材进出口总经理黄安中等参加了会见。

■ 集团公司及股份公司领导考察常州复合材料基地

4月3日,中国建材集团公司副总经理马建国,中国建材股份执行董事、副总裁李谊民在中国复材副总经理、中复丽宝董事长沈亚平的陪同下,考察了常州复合材料基地。

马建国、李谊民一行现场考察了半硬质块状地板生产全过程,巡视了2M宽幅高档弹性卷材地板生产线设备安装现场,并听取了园区及项目建设的工作汇报,他们对园区的科学规划、项目的精细管理给予了很高评价。

在常期间,马建国、李谊民一行还拜会了常州市委书记范燕青,钟楼区委书记徐耀等市、区领导,并就复合材料基地及项目建设的有关情况交换了意见。

中国复材副总经理薛继瑞、财务总监冯桂云、中国建材集团国际合作部副总经理李强等陪同考察。



■ 国家安监总局副局长孙华山到巨石集团调研安全生产工作

3月30日,国家安监总局副局长孙华山一行5人到中国建材集团所属巨石集团有限公司考察调研。

孙华山一行首先参观了巨石年产十万吨池窑拉丝生产线以及科技大楼展示厅。巨石集团执行总裁周省霖介绍了该生产线的生产规模、技术水平以及运行情况。孙



华山对玻璃纤维的整个生产过程作了详细了解,对窑炉总控、纤维成型等重要区域进行了细致的观察和询问,并饶有兴致地观看了玻纤产品及各种制成品。

随后,周省霖就巨石集团的经营管理、愿景目标以及安全生产工作作了专题汇报。中国建材集团公司副总经理许金华对孙华山副局长此次专程到巨石集团调研表示感谢,同时汇报了中国建材集团在安全生产工作方面的进展情况。孙华山对巨石的安全生产工作表示满意,对中国建材集团的迅速发展表示祝贺。他要求巨石集团继续抓好安全生产工作,特别要加强对施工单位、控股企业的监管工作,通过进一步细化工作责任、措施等,将安全生产工作再上一个新台阶。

浙江省安监局局长徐林,副局长董国庆,嘉兴市政府副秘书长来永胜,嘉兴市安监局副局长顾永和,桐乡市委副书记、市长朱海平,副市长周民等陪同考察。

■ 马建国一行参加第二届中部投资博览会并顺访企业

4月26日,第二届中国中部投资贸易博览会在河南省郑州国际会展中心开幕,集团公司副总经理马建国率国际合作部和所属部分企业负责人参加了博览会。

博览会期间,马建国与集团公司外部董事张健带来的马来西亚团组就北新房屋的合作问题进行了深入交流;与安阳市市长一行进行了合作交流会谈,并一同前往安阳轻工机械厂进行实地考察。

博览会后,马建国还考察了正在建设的南阳日产6000吨水泥生产二线工地,在与中层领导的见面会上,他对工地上工人们和领导团队给予了肯定和赞扬,对公司安全生产、规范作业提出了具体要求。

中国建材集团(在京)党员代表大会暨党建纪检监察工作会议在京召开

3月26日,中国建材集团(在京)党员代表大会暨党建纪检监察工作会议在北京隆重召开。国资委党建局副局长谢俊,监察局副局长阮国平出席会议。

会议由党委副书记、总经理姚燕主持,党委书记、董事长宋志平作了《加强党的组织建设 提高党建工作水平 以优异的成绩迎接党的十七大召开》的讲话,党委副书记、纪委书记郝振华代表集团党委作了《全面加强党建工作 充分发挥先进作用 推动集团公司又好又快地发展》的工作报告。集团公司174名党员代表和22名列席代表参加会议。

宋志平向会议报告了集团公司推荐党的十七大代表候选人和中央企业系统(在京)党代表会议代表候选人的有关情况。去年11月28日国资委部署推选工作,集团公司党委高度重视,迅速成立十七大代表选举工作领导小组和工作机构,多次召开专题会议学习有关文件精神,研究部署相关工作,党组织和党员参与率分别达到100%和98%。他在讲话中着重强调,党建工作要切实抓好组织建设、领导班子建设和党员队伍建设,建立适应现代企业制度要求,保证企业党组织充分发挥政治核心作用的工作机制;加强党风建设事业和反腐倡廉工作;抓好企业文化和群众工作,构建和谐的企业文化,为实现集团的战略目标提供强大的精神动力、智力支持和组织保证。

郝振华在报告中指出,2006年集团公司党委紧紧围绕中心工作,加强党的思想、组织和作风建设,巩固和扩大先进性教育活动成果,加快推进建立保持党员先进性的长效机制,加大纪检监察工作力度,有效开展效能监察,积极开展创建“四好”

领导班子活动,着力提高企业领导班子素质;充分发挥党组织的政治核心作用,为集团公司的改革发展稳定提供了坚强的思想政治保证和组织保证。下一步党建和纪检监察工作,一是抓好理论学习,提高广大党员思想素质;二是加强党的组织建设,提高党组织战斗力;三是进一步深入开展“四好”班子创建活动,加强领导干部思想政治建设,领导班子“四种”能力建设,领导班子民主政治建设和领导班子作风建设;四是切实加强党风廉政建设,继续开展效能监察;五是开展积极有效的思想政治工作,加强精神文明建设和企业文化建设;六是继续做好统战工作和扶贫工作;七是加强民主管理,充分发挥群众组织在集团公司改革发展中的重要作用;八是创新开展共青团工作;九是认真做好企业稳定工作。



阮国平在讲话中充分肯定了集团近年来改革发展和党建工作取得的成绩,希望全体党员、广大干部职工进一步坚定搞好国有企业,做好企业党建工作和反腐倡廉工作的信心,并祝愿中国建材集团在党委领导下,取得又好又快的发展。

会上,宋志平代表集团公司党委与20家二级企业签订党风廉政建设工作责任书。大会还表彰了中国建材等16个“四好”领导班子先进集体,并选举宋志平、郝振华、黄安中、崔丽君4位同志作为中央企业(在京)党代表大会代表。

集团公司召开党员领导干部党风廉政建设专题民主生活会

4月12日,按照国资委的要求和部署,中国建材集团公司召开了党员领导干部党风廉政建设专题民主生活会,学习胡锦涛总书记在中纪委七次全会上的讲话精神,对照八个方面良好风气的要求,结合工作实际和自身情况,深入查找不足和存在问题,剖析思想根源,开展批评与自我批评,提出整改措施并开展述廉议廉。

会议由党委书记、董事长宋志平主持,班子全体成员参会。监事会主席崔世安、国资委纪委一室处长张琪华等出席会议。

会上,宋志平带头发言,剖析自己的不足,希望班子成员加强政治学习,深刻领会公司战略和文化,牢固树立全集团一盘棋的大局观,勇于承担责任,正确对待个人利益得失。今后要进一步完善惩防体系,加强民主管理,规范职务消费,把总书记的讲话精神落到实处。集团公司党委副书记、总经理姚燕着重对自己工作存在的差距等问题进行了自我批评。党委副书记、纪委书记郝振华查找了自身不足和存在的问题,表示今后要加强对建材行业、经济

和党建理论等知识的学习,努力提高党建工作的实效性。其它各位班子成员也发言讨论了学习感受、自己工作中的不足和对集团公司发展的建议。

国资委监事会主席崔世安对此次专题民主生活会给予了肯定。他指出,党风廉政建设关系到党的形象、国家兴旺和个人进退。作风从组织层面来说是党性,从企业层面来说是一种文化,从个人来说是道德、操守和修养。企业办事效率要求高,经营过程中各种诱惑多,更要健全和完善各种制度,相信随着制度的不断完善,中国建材集团公司的党风廉政建设工作会议迈向新的高度。

宋志平在会议总结中指出,这次会议基本达到了民主、和谐,促进团结和工作的会议目标。班子成员一定要深入理解崔主席的讲话,认真体察群众意见,加强学习,努力工作,按国资委要求把党风廉政建设搞上去,进一步提高员工和客户对集团领导层的信任度,实现集团各项工作新的发展。

■ 中国建材石膏板枣庄生产线荣获全国“五一劳动奖状”

“五一”国际劳动节来临之际,集团公司所属北新建材石膏板枣庄生产线被中华全国总工会授予全国“五一劳动奖状”,成为集团公司首次获得该荣誉的基层单位。4月27日,中国机冶建材工会全国委员会副主席张波,建材工作部部长毛迎春专程到北新材料园,代表中华全国总工会为石膏板枣庄生产线颁奖。高德福代表枣庄生产线全体职工上台领奖,并发表获奖感言。集团公司总经理姚燕、党委副书记郝振华、工会主席熊吉文,以及北新建材工会主席张乃岭、获奖单位代表、部分员工代表等参加颁奖典礼。



姚燕代表集团公司和集团公司党委向关心、支持、指导集团工会工作的中国机冶建材工会的各位领导表示感谢,也向北新建材及获奖单位的全体员工表示祝贺。她希望北新建材再接再厉,继续努力做好工会工作,创造更加优异的成绩。

张波在讲话中号召大家向枣庄生产线学习。他说,枣庄生产线全体干部员工发扬勇于拼搏、无私奉献的精神,努力树立品牌意识,突出产品质量,单月产量,质量不断创出新高,试生产仅半年就接近设计能力的水平,同时产品合格率达到96.9%,创造了全国石膏板行业的奇迹,获得全国“五一劳动奖状”这个荣誉当之无愧。同时,生产线的领导同志多年来在设施简陋、条件艰苦的情况下,也能坚持开展多种形式的职工文化活动,调动了员工的积极性,增强了企业的凝聚力。中国建材集团有一大批像北新建材这样勇于改革、勇于创新的企业、集团,有一大批像枣庄生产线这样的集体,我们相信,中国建材集团提出的目标一定能够实现。

■ 全球规模最大12万吨无碱池窑生产线成功点火

4月18日10时48分,中国建材集团所属巨石集团全球规模最大年产12万吨玻纤池窑拉丝生产线在浙江桐乡成功点火。至此,巨石集团2010年前完成桐

乡30万吨玻纤工业基地建设的目标已提前实现。

该生产线总投资14亿元,是巨石集团发展史上投资最大、工程量最大、技术难度最高的特大工程,由巨石集团自行设计,具有自主知识产权。生产线采用了国际先进的池窑拉丝生产技术,纯氧燃烧技术,在线短切工艺,大漏板多分拉多分束工艺等国际前沿技术,具有生产高效、资源节约、环境友好的显著特征。生产的直接无捻粗纱,SMC用无捻粗纱,喷射用无捻粗纱,短切原丝,短切原丝毡等高品质产品标准与国际市场接轨,符合我国玻纤行业发展规划,适应国内外IT产业和其他高新技术产业发展需求,将对我国玻纤工业的技术进步和产业结构调整起到积极的推动作用。该工程自2006年8月20日开工以来,全体工程技术人员和施工单位克服种种困难,确保了各项工作有条不紊地进行,工程比原计划提前10天成功点火。

■ 巨石南非华夏复合材料有限公司正式开业

日前,中国建材股份有限公司复合材料业务板块的核心企业巨石集团在南非开普敦市组建的中南合资巨石南非华夏复合材料有限公司正式开业。该公司新建年产10000吨短切毡生产线同日正式投产。至此,巨石集团玻璃纤维年生产能力已接近50万吨,稳居亚洲第一,跻身世界三强。

该公司的开业和生产线投产,受到有关方面的高度重视。集团公司董事长宋志平,中国建材股份总裁曹江林,巨石集团董事长张敏强,巨石集团股东代表唐兴华,南非贸易工业部副部长戴维斯,南非开普敦市环保及经济发展部部长埃索普,市议员奥里分,美国吉普森公司CEO和中国驻南非开普敦市总领事施伟强

等 80 余人参加了开业典礼。

戴维斯在讲话中说,中国支持南非的进步和发展,愿意并且能够通过投资、技术交流和建设性伙

伴关系帮助南非。此次巨石投资南非是两国共同建立合作关系很好的证明。

宋志平在致辞中说,巨石南非公司正式开业和短切毡生产线的投产,不仅表明巨石集团的国际化程度又上了一个新台阶,也标志着中国建材集团与南非同行合作有了一个良好的开端。中国建材集团将一如既往地支持巨石集团的发展,并进一步加强与国际同行之间的合作,为加快中国玻纤工业的腾飞,推动世界玻纤的健康、快速发展做出新的更大贡献。

张毓强表示,此次的短切毡产品在南非的生产,将缩短公司为客户提供产品的距离,实现与客户双赢,推进巨石集团和经销商之间深层次的合作。



■ 国家人事部副部长、外专局局长季允石考察中复连众

5月17日,国家人事部副部长、外专局局长季允石一行 20 余人在连云港市市长刘永忠、开发区管委会主任唐国海的陪同下参观考察了中复连众大浦风力叶片园区。

中国复合材料集团公司副总经理、中复连众董事长任桂芳向来宾详细介绍了项目的引进、建设及生产情况,重点介绍了在项目的进展过程中通过政府相关部门牵线搭桥,联系国内该领域的专家帮助项目引进和建设的情况,季副部长充分肯定了中复连众这种“引智”的做法,并希望中复连众能够抓住机遇,迅速形成规模化生产,为我国的新能源事业做出更大的贡献。



■ 西安中轻纸机研制出国内首台机电一体化玻璃纸成型机

西安中轻机造纸机械有限公司为湖北金环研制的两台玻璃纸成型机,经过市场项目部科研人员半年多的精心研制和安装调试,于2007年4月18日实现一次性试车成功。目前,经过近一个月的生产,全线设备运行稳定,出纸正常,各项技术指标均达到设计要求。

这是继去年西安中轻纸机公司(西安造纸机械厂)为湖北金环提供首台玻璃纸成型机之后,一年间为该公司提供的第三台玻璃纸成型机,标志着西安中轻纸机在玻璃纸成型机的研发和生产上,又迈出了可喜的一步。

这种玻璃纸成型机,是目前国内宽幅最宽,车速最高(1800mm/100mm)的新型玻璃纸成型机。最近投入生产的这两台玻璃纸成型机,在机械传动上,超越了第一台的设计,结构性能更趋于优化合理。在整体外观设计上,将造纸机械的优势融进玻璃纸机的设计当中,堪称国内一流水平。特别是在控制系统上,采用了国内较先进的工控机,人机界面,实现全电脑操作,是目前玻璃纸行业

第一台采用机电一体化的先进设备。

西安中轻纸机研制的这两台玻璃纸成型机,也是湖北金环玻璃纸生产线技改4号线和5号线的核心设备。这家公司随后即将进行其他新线的建设,计划在明年使其玻璃纸总生产能力达到1万吨,将成为世界最大的玻璃纸生产商。

■ 常州市领导到复合材料基地现场办公

3月14—15日,常州市委副书记兼纪委书记于超,常务副市长俞志平先后到复合材料基地考察并现场办公,协调园区及项目建设过程中的相关问题。

常州市领导考察了半硬质块状地板生产线生产现场和2M宽幅高档弹性卷材地板生产线设备安装现场,慰问了现场指导安装的德国专家和一线安装人员。于超听取了关于园区、项目建设的情况,认为园区规划先进,布局合理,建设起点高,进度快,成效明显。俞志平察看了半硬质块状地板生产全过程,详细询问了工艺流程,认为产品档次高,市场前景好。常州市领导感谢中国建材对常州市的信任与支持,表示市委、市政府将全力支持基地建设。

■ 莱芜市副市长毕玉惠访问集团公司及所属企业

4月6日、10日,山东省莱芜市副市长毕玉惠一行先后到集团公司总部、集团所属中国建材总院、西安墙体院访问。

在集团总部,集团公司副总经理马建国、副总工程师同继锋以及科技管理部等部门负责人热情接待来宾,双方围绕资源综合利用、工厂化房屋、绿色建材等进行了交流。在总院,院长姚燕,党委书记王益民,副院长马春荣和院职能部门有关负责

人与毕玉惠市长一行进行了友好会谈，探讨了在节能环保和废渣利用等方面的合作事项。在西安院，院长肖慧介绍了院发展情况和行业的技术发展趋势，并结合莱芜市的具体情况提出了一些建设性的建议。毕玉惠邀请集团领导和相关人员到莱芜考察调研，并希望与集团建立实质性的合作伙伴关系，充分利用当地资源，发展新型的节能、利废等建材产品，指导和规划莱芜市建材行业的发展。



■ 中国机冶建材工会主席刘海华到集团公司调研

3月30日，中华全国总工会中国机冶建材工会全国委员会主席刘海华，副主席张波一行5人到集团公司调研，集团公司党委副书记、纪委书记郝振华率工会主席熊吉文和总经理办公室、人力资源部负责人等会见了来宾。

郝振华首先对刘海华主席一行的到访表示热烈欢迎，对中国机冶建材工会多年来给予集团公司工会工作的指导与支持表示感谢，并简要介绍了集团公司的发展历程、经营形势、业务范围及下一步发展目标。熊吉文介绍了集团公司工会工作的情况和2007年工会工作的主要任务。在详细听取了情况介绍后，刘海华表示，中国建材集团是一个在企业管理、生产经营、企业文化建设、党建工作和企业社会责任等各方面工作做的都很好，发展很快，业绩很突出的企业。中国建材集团对工会工作也十分重视，在快速发展的过程中解决和完善了很多员工关心的问题。他希望，集团工会组织以创建和谐的劳动关系为主线，不断创新，加强和完善维权稳定与民主管理机制，为企业发展、改革、稳定做贡献。

■ 俄罗斯建筑业协会代表访问集团公司

3月9日，俄罗斯建筑业协会中国东南亚代表处代表伊里亚洛夫到集团公司访问。集团公司副总经理马建国热情接待了来宾，向来宾介绍了集团的业务情况以及在建筑材料出口、物流和海外建厂等方面的优势。伊里亚洛夫此行是受俄罗斯建筑业协会和政府委托，到中国寻找稳定可靠的合作伙伴。马建国对此做出热情回应，并邀请来宾考察北新集团等所属企业，希望尽快推动实质性合作。俄罗斯作为集团的重要目标市场之一，拟议中的相关合作符合集团战略发展需要，俄客人的来访将加快推进集团在俄罗斯市场的发展。

■ 埃及驻华使馆商务公使到中国建材总院参观交流

3月9日，埃及驻华使馆商务公使Ahmed M. Abady，埃及建材协会主席、建材商会副主席、石材协会主席Eng. Khaled Mekati到中国建筑材料科学研究总院参观交流。集团公司总经理兼总院院长姚燕，副院长隋同波等热情接待了来宾。

埃及客人表示，今年是中埃建交50周年，埃及政府非常重视与中国的合作。埃及自然资源和矿产资源丰富，双方在新型建材、玻璃纤维、石材开采、

水泥生产技术、风力发电、耐火材料、专业培训等方面合作机会很多。姚燕介绍了集团和总院的总体情况、业务范围、规模、在行业中的地位、技术储备以及国际化业务情况，指出双方合作空间很大，希望加强沟通，展开实质性合作。双方就共同关注的问题和今后可能开展的合作内容和方式进行了充分交流。

■ 土耳其Akcansa公司客人访问集团公司及所属企业

3月16-18日，土耳其Akcansa公司总经理Mehmet Gocmen，项目经理Hasan Imer先后到中国建材国际工程有限公司、集团公司访问。

集团公司副总经理马建国在集团总部会见来宾，他表示，集团将给予项目承接方中国建材工程全力支持，确保项目按时完工。Mehmet Gocmen对与集团的合作及项目进展表示满意，对按时顺利投产充满信心，并希望进一步加强合作。

土耳其客人此次来访是为了与中国建材工程就水泥合作项目进行进一步磋商和广泛交流。该项目是土耳其第一大企业Sabanci Holding集团和世界水泥巨头德国海德堡共同合资兴建的日产6000吨水泥厂，是集团在欧洲承接的第一个水泥项目，也是业主首次与中国公司合作。项目计划于4月底进入安装阶段。

■ 澳大利亚水泥协会、泰国、台湾水泥公司访问中国建材总院

4月23日，以澳大利亚水泥协会首席执行官Robyn Louise Bain为首的代表团一行9人应邀到中国建筑材料科学研究总院进行访问和技术交流。中国建材总院党委书记王益民、副院长隋同波热情会见了来宾，介绍了总院概况、中国水泥工业现状，院在水泥清洁生产方面所做的工作和

取得的进展、院研究发明的低能耗水泥的制备与性能等。总院在水泥生产节能减排方面所取得的成就引起澳大利亚代表的关注和好评。双方就此进行了充分交流。

澳大利亚水泥代表团是在参加了4月16至21日在印度举行的第三次APF亚太六国水泥降低二氧化碳排放工作会之后来华，参加由国家发改委主办、中国建材总院和中国水泥协会承办的中澳水泥节能减排技术研讨会。在访问总院之前，澳大利亚水泥代表团还在国家发改委工业司处长刘明、中国水泥协会秘书长孔祥忠陪同下，访问了合肥水泥研究设计院。代表团此行表达了与中国建材总院和合肥院加强沟通和合作的愿望。

4月24日，泰国最大的水泥企业SIAM集团总经理Santi Lorlowhakarn、中国台湾水泥股份有限公司副总经理黄健强也先后访问了中国建材总院，参观了检验认证中心实验室及院展室，并与相关技术人员商谈提高水泥性能、特种水泥实验生产项目合作等事宜。

■ 中国建材工程总承包越南两条玻璃生产线通过验收

4月25-26日，中国建材国际工程有限公司设计并总承包越南管桥压延和平拉两条玻璃生产线通过最终产品考核验收，再次展示了公司在国际工程技术市场上的良好形象。

越南管桥压延玻璃生产线系“垂直引上改压延”技术改造项目，工程提前45天点火，自今年3月21日投产以来，熔化量稳步提升，产品质量和单耗快速达到并超过合同规定的要求。平拉玻璃改造项目是在原平拉/压延“一窑两线双工艺”基础上，在平拉生产线正常生产的情况下，通过首创的“热接”技术将压延线改造为平拉线。该生产线自今年3月24日

拉引平板玻璃以来，先后试生产了1.5-5mm各种厚度规格的玻璃，产品质量、产量全部超过了合同规定的指标。

■ 美国路太联合公司高层访问中国建材总院

4月17日，美国路易斯安那-太平洋联合公司智利公司总经理、董事会成员Frederick Price V.一行3人访问中国建筑材料科学研究总院，总院副院长马誉荣等会见了来宾。双方交流了新型住宅建筑材料技术，并表示今后将开展多方面的合作。

路太联合公司于1973年成立，总部设在田纳西州，年销售额为25亿美元，是纽约交易所上市公司，致力于住宅建筑和轻型商业建筑的产品开发并为其提供高科技解决方案，在美国、加拿大和智利拥有29家制造厂和8000多名员工。

■ 西安市发改委领导视察西安机械所工作

2007年5月8日，西安市发展和改革委员会工业经济与基础产业发展处负责人高华强一行到西安机械所考察指导工作。

王珉所长汇报了近年来企业的发展历程，以及整合资源，成立中经造纸机械有限公司的情况，并重点介绍了新产品APMP制浆生产线设备和玻璃纸成型机设备的研制，以及西安研究所未来的发展战略。

高华强同志对西安机械所在产学研方面所取得的成绩，表示充分肯定和赞赏。他还就APMP的研制提出建议，说这是一个很好的产品，必须把这个项目做好，发展循环经济，提高我国装备制造业水平，这是我国重要的产业政策和方向。最近，国家发改委马凯主任指示“赞成把农产品深加工技术装备作为振兴装备制造业的重点之一，予以支持，一举数得，但要选准项目。”西安发改委就是要对重点行业、重点项目进行大力支持。

因此，高华强同志建议西安机械所以“清洁粘纤制浆装备技术与产业化”为课题，申报西安市产业化项目，西安市发改委做好向省级和国家级产业化的推荐工作。

王珉所长表示，一定不辜负上级领导的殷切期望，积极做好产业化项目申报工作，加大科技投入力度，使科研成果尽快走向产业化。

■ 澳大利亚Gunson资源公司总经理访问中国建材工程

3月15日，澳大利亚Gunson资源公司总经理David Harley一行，在澳大利亚投资署大中华区高级经理Julia的陪同下，到中国建材工程访问。中国建材工程董事长、总经理彭寿会见了来宾。双方就采矿工程总承包、矿产品加工、锆英砂市场供应等事项进行了充分探讨并达成共识。Gunson公司是坐落在佩斯的澳大利亚矿产开发公司，于2000年5月注册，主要经营项目包括矿砂、大型钻、铜和镍等。

■ 陕西省科技厅领导到西安纸机考察科研工作

4月10日，陕西省科技厅副厅长邱义路率发展计划处、高新产业处等部门

负责人一行，到西安造纸机械厂(所)考察指导科研工作。邱义路一行参观了西安纸机研发部门的科研成果，认真听取了厂长王珉关于企业科研开发和生产经营情况以及组建成立新公司的汇报，对西安纸机的科研工作和厂所联合以来在产学研方面取得的成绩表示肯定，并对其今后的科研工作提出具体要求和希望。

■ 集团公司召开工会工作会议

4月19—20日，集团公司召开2007年工会工作会议。集团公司党委副书记郝振华，中华全国总工会中国机冶建材工会全国委员会副主席马芳城，国资委群工局调研员王登平出席会议并讲话，工会主席熊吉文作工会工作报告。

郝振华代表集团公司党委做了《坚持融入中心服务大局 促进集团公司又好又快发展》的重要讲话。他说，2006年集团各单位工会工作各方面都取得了好成绩，促进了集团的发展，受到国资委的表扬。2007年要做好四个方面的工作：团结组织动员广大员工充分发挥主力军作用，为实现全年经营目标和快速发展建功立业；坚持主动依法科学维护广大员工合法权益，不断增强工会组织的凝聚力；适应新形势新任务的要求，进一步加强各级工会自身建设，提高工会服务大局的能力和水平；坚持与时俱进，不断开创工会工作新局面。

熊吉文在报告中对集团公司2006年工会工作作了全面总结和回顾，并对2007年的任务进行了全面部署。重点要着力抓好六个方面的工作：围绕实现具有国际竞争力的大企业集团和战略目标，团结动员广大员工积极为企业发展建功立业；切实加强企业员工民主管理体系建设；努力培养具有国际水平的高技能人

才，建设高素质员工队伍，扎实推进企业班组建设和管理，努力构建稳定和谐的新型劳动关系，认真做好维护企业稳定的工作。

北新建材工会主席张乃岭、中国建材总工会主席张喜福作了经验交流发言。会议期间，还对全体代表进行了企业工会工作条例电视讲座培训。

中国建材集团工会工作会议



■ 中国建材集团召开2007年安全生产工作电话会议

3月8日，中国建材集团召开2007年安全生产工作电话会议。会议通报了集团2006年冬季安全检查情况，总结了2006年安全生产工作，部署了2007年安全生产任务。

集团公司总经理姚燕做了题为《强化安全生产主体责任 打造高素质人才队伍 认真做好安全生产“落实年”、“攻坚年”各项工作》的报告，要求集团上下在2006年工作基础上，进一步强化“安全责任重于泰山”的理念，贯彻“以人为本，预防为主”的方针，完善安全生产管理工作体系建设，重点做好深入学习宣传，唱响和落实安全发展观，加强安全生产应急管理工作，提高防范和处置事故灾难的能力；重点攻克在建工程，特别是海外在建工程的安全管理难点问题，层层落实，将安全生产目标责任分解执行到底，搞好安全生产专业培训，加强安全生产队伍建设，落实安全生产投入，健全安全生产长效机制等六个方面的工作。报告着重指出，集团正处在加速发展阶段，处在各类事故的“易发期”，安全生产总体稳定、趋于好转的发展态势和依然严峻的现状并存，安全生产任重道远，要积极响应党中央国务院的号召，进一步坚定信念，居安思危，扎实工作，力争完全消灭重特大安全事故，在行业内起到应有的示范带头作用，为集团实现持续稳定发展提供保证，做出贡献。

会上，集团公司企管部负责人通报了集团冬季安全生产检查的情况，中国联合水泥、中国建材轻机及蚌埠院3家单位作了交流发言。

会议由集团公司副总经理许金华主持，集团公司经营班子、各部(室)主要负责人及在京单位负责人在总部主会场参会，集团所属各单位的负责人等在全国各地50多个电话会议分会场参会，第一时间将会议精神传达到所属各单位干部员工，取得了良好效果。

■ 枣庄市领导到枣庄中联调研

4月3日，枣庄市常务副市长蒋英建率市发改委、统计局、重点项目办有关负责人到枣庄中联水泥有限公司考察调研。蒋英建在察看了公司旋窑二期工程施工现场，并听取了公司生产经营及工程进展情况介绍后，对枣庄中联取得的成就给予充分肯定，希望公司抢抓机遇，加快发展，为地方经济发展做出新的贡献。

■ 集团公司荣膺2006年度“中国企业信息化500强”第50位

日前,2006年度中国企业信息化500强正式揭晓,CECA国家信息化测评中心发布了调查活动结果。中国建筑材料集团公司名列第50位,比去年第53位上升了3位,表明集团公司信息化持续优化,在企业发展过程中的推动作用进一步增强,对提高企业竞争力和综合实力发挥了重要作用。

■ 集团公司企业财务快报工作受到财政部通报表扬

3月22日,财政部发文通报了2006年度企业财务快报工作情况,表扬了36家中央企业,中国建材集团公司名列其中。近年来,在集团公司领导高度重视和各级财务部门共同努力下,财务快报工作在编报质量和时效上都有较大的改进和提高,确保及时、动态地反映了企业资产和财务状况。

■ 集团公司全面部署维护稳定工作

4月28日,集团公司召开维护稳定工作会议,会议传达了国资委党委《关于2007年维护稳定工作的意见》,国资委副主任、党委副书记李伟在维护稳定工作会议上的讲话精神,国资委党委防范和处理邪教问题工作简报以及稳定工作会议精神,通报了有关情况,对集团公司维护稳定工作进行部署。

集团公司党委副书记郝振华针对当前稳定工作面临的形势,对维护稳定工作提出了具体意见。维护稳定工作是社会和谐、企业和谐的重要标志,也是构建社会主义和谐社会的重要内容,各单位必须按照国资委要求和构建和



谐社会目标的要求,切实增强做好当前维护稳定工作的责任感和紧迫感,处理好稳定与发展、大局与局部、长远利益与短期利益、依法经营与严格管理、社会责任和工作目标的关系,突出重点,源头治理,把握规律,建立和完善稳定工作责任制和责任追究制,各方齐抓共管,确保把维护稳定的各项措施落到实处,为推动企业又好又快发展创造一个良好的环境。

■ 中国建材集团2007年度安全生产专项培训班圆满结束

4月20-23日,中国建材集团在成都组织2007年度安全生产专项培训班。集团公司副总经理许金华出席了此次培训并在开班仪式上讲话,集团公司及所属单位共有74名学员参加了培训。

许金华副总经理在讲话中指出:集团生产经营形势喜人,但发展规模大、速度快,领域广加之行业特点,使集团安全生产工作任务重、难度大,因此各单位要有较高的安全管理责任意识,把安全管理工作做为各项工作的重中之重,长抓不懈,一个企业要作好安全管理工作,不仅要建立安全生产管理制度,完善安全生产管理体系,还要加强安全管理工作的队伍建设。各单位要抽调人力物力,对安全管理人员进行系统的培训和提高,通过高素质的管理队伍进一步提高企业安全生产工作管理水平。安全管理人员除了要有较强的责任感和较高的工作热情外,还要有系统的管理知识和专业素质。参加本次培训的都是各单位战斗在第一线的安全管理工作人员,对安全工作有着丰富的实践经验,希望大家珍惜机会,多学习,多交流,能够有较大的收获。

本次培训邀请了国家安监总局安全管理培训方面的资深领导和专家,分别就安全生产法及相关法律法规,安全生产技术,安全生产管理知识进行了系统的培训,并结合以往事故的分析,就实际工作中可能遇到的问题 and 突发事件进行了探讨。国家安监总局的领导对中国建材集团对安全工作的重视和安全管理人员的学习态度给予了充分的肯定。培训过程中师生之间始终保持着良好的互动,学习气氛高涨,授课效果很好。学员在系统学习安全管理知识的同时,对平时工作中关心的问题 and 遇到的问题进行了充分沟通和交流。通过总结和梳理,学员对安全管理工作有了进一步的理解,并结合自身实际,对今后的工作做了新的展望和设计。培训结束后,共有72名学员通过了考试获得了培训证书。此次培训,将进一步增强集团各单位安全生产管理队伍素质,从而提

高集团安全管理工作的总体水平，为生产经营保驾护航。

■ “龙”牌石膏板轻钢龙骨体系中标奥运重点项目国家会议中心

日前，北新集团建材股份有限公司龙牌石膏板轻钢龙骨体系中标2008年北京奥运重点项目北京奥林匹克公园国家会议中心。这是继中标国家体育场“鸟巢”、国家游泳馆“水立方”以来，北新建材再次中标的又一奥运重点工程。

作为奥运期间的新闻中心，国家会议中心对建筑吸声的功能性要求极高，承建商北京建工集团在招标过程中提出了近乎苛刻的要求。北新建材的业务、技术人员经过多次与项目相关人员沟通方案，先后解决了项目上超高墙体、悬挂墙、不到顶吊顶等技术难题，最终凭借优异的施工技术赢得项目甲方，设计与承建商的一致认可和信任。

■ “龙”牌漆成功入围北京奥运环境建设工程建筑外墙涂料目录

日前，北新集团建材股份有限公司再传佳讯，继龙牌石膏板、轻钢龙骨系列产品独家中标2008北京奥运重点项目国家体育场（鸟巢）、国家游泳馆（水立方）之后，“龙”牌漆以优异的品质、良好的口碑及强大的生产能力，又成功入围北京奥运环境建设工程建筑外墙涂料目录前三甲。此次入围使“龙”牌漆继染靓国家大剧院之后再为北京奥运建设添重彩。

■ 北新建材五届三次职工代表大会在京召开

3月23日，北新集团建材股份有

限公司五届三次职工代表大会在北京召开。集团公司董事长、党委书记宋志平，董事、中国建材股份有限公司总裁、北新建材董事长曹江林，集团公司党委副书记郝振华，中国建材副总裁常张利出席会议。北新建材经营班子、职工代表、列席代表、劳动模范共计150余人参加会议。大会对劳动模范、岗位标兵、卓越团队、模范职工之家等优秀单位和先进个人进行了表彰。

与会代表听取并审议了总经理王兵作的2006年工作报告和2007年工作思路，财务总监杨艳军作的财务工作报告以及工会主席张乃岭作的工会工作报告，一致认为报告实事求是地总结了2006年的工作，对今后的工作具有指导意义。

宋志平和曹江林分别作重要讲话，对北新建材五届三次职代会召开，2006年取得优异成绩以及获奖单位和个人表示祝贺，对经营班子和2006年经营业绩给予高度评价，肯定了公司的发展方向和思路，并对下一步工作提出了指导意见。

大会号召全体员工，在中国建材集团和公司党委的领导下，紧密团结在领导班子周围，同心同德，振奋精神，开拓奋进，扎实工作，为顺利实现2007年生产经营目标再创佳绩，为北新建材持续快速健康发展做出更大贡献。

■ 北新集团召开职工代表大会

4月27日，北新建材（集团）有限公司召开五届三次职工代表大会。集团公司总经理姚燕、党委副书记郝振华、工会主席熊吉文出席会议。北新集团全体职工代表和部分职工参会。



北新集团总经理崔丽君在总经理工作报告中回顾和总结了2006年企业各项工作，强调2007年要做大做强物流贸易等核心业务，加强精细管理，加强品牌建设，加大产品市场营销力度，切实稳定企业发展大局，为员工办实事，推进企业文化建设，构建和谐企业。工会主席邓玉庭在工会工作报告中提出要进一步加强对企业工会的组织建设，强化以职工代表大会为主要形式的民主管理方式，维护职工合法权益，构建稳定和谐的新型劳动关系，鼓励员工在岗位建功立业，切实服务企业发展大局。

姚燕代表集团公司对北新集团的经营工作和工会工作取得的成绩给予了充分肯定。她说，北新集团拥有一个非常好的领导班子，顾全大局，踏实肯干，同时拥有一批积极努力，顾全大局的员工，以集团公司的利益为重，在工作中作出突出贡献。她指出，工会和职代会的工作对企业发展至关重要，企业真正实现发展，员工利益才能得到切实的体现，才能将集团公司真正做成具有国际影响力的大型企业集团。

最后，大会对先进集体和个人给予了表彰奖励。

中国建材总院负责制定的空气净化材料产品行业标准通过审查

4月7日,由中国建材工业协会申报,经国家发展改革委立项,中国建材总院负责制定的空气净化材料产品行业标准《室内空气净化涂覆材料净化性能》顺利通过审查。随着人们对居室环境健康意识的增强,空气净化产品引起了各界人士的关注。10多位标委会委员和业内专家以及15家企业代表一致认为,此标准的出台一方面为企业开发新产品指明了方向,另一方面也为消费者提供了依据,帮助他们如何在品种繁多的净化产品中选择到合适的产品。

枣庄中联日产5000吨旋窑二期工程竣工点火

4月16日,枣庄中联水泥有限公司日产5000吨旋窑熟料二期工程竣工点火。工程于2006年8月1日开工,建设总投资约1.6亿元。枣庄中联在建设中始终坚持“高标准设计、高质量建设、高速度推进”的三高原则,优化设计,精心组织,仅用8个月全面完成建设任务,创下全国同类生产线建设时间最短的新纪录。该工程竣工对于枣庄中联扩大周边市场,提高市场占有率和增强企业竞争力具有重大意义。

中国建材工程总承包越南答桥玻璃改造项目点火

3月12日,中国建材国际工程有限公司设计并总承包越南答桥平拉玻璃改造项目顺利点火。该项目在原平拉/压延一密两线双工艺的基础上,在平拉生产线正常生产的情况下,通过首创的“热接”技术将压延线改造为平拉线,实现了玻璃工艺技术的又一突破。

中国建材工程总承包利比廊坊工厂投产



3月19日,中国建材工程总承包的利比廊坊工厂顺利投产。美国利比公司是全球著名的玻璃器皿制造商,其产品高档玻璃餐饮器皿属于国际领先地位。位于廊坊经济技术开发区的利比廊坊工厂投资5200万美元,于2007年1月竣工点火,是利比公司在亚太地区的重大投资项目。该厂的顺利投产使廊坊经济技术开发区成为高档玻璃餐饮器皿生产基地。

中复西港自主设计的游艇获欧洲标准化组织认证

日前,威海中复西港船艇有限公司自主设计的游艇获得欧洲标准化组织(CE)认证。贴有CE安全认证标志的产品可在欧盟各成员国内销售,无须符合每个成员国的要求。为了满足国际化战略的需要,中复西港十分重视船艇出口的认证问题,并以出口德国的订单为契机,努力提高工艺水平和质量检验标准,在5.77米艇种上取得重大突破,为公司产品进入国际市场打下了良好的基础。

合肥院设计制造的大型袋式收尘器在青州投入使用



青州中联水泥有限公司日产12000吨水泥熟料生产线一期工程2月14日在山东省青州市正式投料运行。由合肥水泥研究设计院环保工程公司设计制造的窑头袋式收尘器、窑尾袋式收尘器以及篦冷机废气冷却器凭借领先的技术和优良的服务,受到用户好评。

窑头、窑尾袋式收尘器其型号分别为LMC242-2×8、LMC308-2×11,处理风量为700000M³/H和1150000M³/H,是目前国内水泥生产线最大规模的袋式收尘器。该设备成功的投运,标志着合肥水泥研究设计院环保工程公司环保技术又上新台阶。

青州中联日产12000吨生产线是经国家批准正式立项,由中国联合水泥集团有限公司投资建设。项目全部建成后,生产规模为日产12000吨水泥熟料,该项目设计为两条日产6000吨水泥熟料生产线,是山东省目前最大的新型干法水泥生产基地。日前竣工的一期工程为其中一条日产6000吨水泥熟料生产线。

平板玻璃行业经济运行与发展座谈会在湘潭召开

4月16-17日,由北京瑞泰高温材料科技股份有限公司承办的“中国建筑

玻璃与工业玻璃协会第五届理事会首次会长会议”及“平板玻璃行业经济运行与发展座谈会”在湘潭召开。会议重点介绍了国家发改委即将发布的《玻璃工业“十一五”发展规划》和《平板玻璃行业准入标准》，宣贯平板玻璃结构调整政策，研究、探讨建材行业、玻璃行业运行、发展形势以及未来发展趋势，研讨应对措施。

会上，专家们就建材行业运行与发展、玻璃行业发展运行分析、玻璃行业的节能降耗与污染减排、TFT-LCD玻璃基板等作了专题报告，并进行分组讨论和技术交流。中国建材总院和瑞泰科技还组织召开了“全国轻工玻璃窑炉节能环保技术和玻璃窑用耐火材料优化配置研讨会”。

中国建材工业协会会长张人为、副会长张景燕，湘潭市长余爱国，集团公司总经理兼中国建材总院院长姚燕，集团公司首席顾问葛铁钻，国家发改委经济运行局局长吕桂新等领导，以及国内平板、轻工玻璃专家代表300余人参会。

■ 中复西港中标印度尼西亚项目

根据中国和印度尼西亚两国政府换文规定，我国政府将向印索荣渔业学校提供一批教学实验设备并运至雅加达港，同时建造一条实习船并提供技术指导。日前，威海中复西港船艇有限公司依靠国内领先的设计、建造工艺，在众多投标者中脱颖而出，成为中国政府援助印尼实习船的中标者。

中复西港的船型按专业金枪鱼延绳钓船理念设计，具有良好的适航性、操纵性和适渔性，能充分满足远洋深海作业要求，其建造的30.2m玻璃钢铜海水金枪鱼延绳钓鱼船是我国目前科技含量最高的远洋金枪鱼专业钓船之一。

■ 合肥院召开实施国际化战略座谈会

为了更好地推进国际化进程，为全省进出口高速增长作出新的贡献，近日，合肥水泥研究设计院在外商俱乐部召开了“实施国际化战略座谈会”。中国建材集团总经理姚燕，安徽省商务厅朱宁副厅长，侯英雄副处长，安徽省外事办公室崔葆萍处长，合肥市对外经济贸易经济合作局赵华局长，陆平副局长及科技日报、新华社、香港商报、新安晚报、中国建材报、安徽省电视台等新闻媒体参加了会议。

近几年来，合肥水泥研究设计院抓住机遇，开拓创新，瞄准国际市场，制定了国际化发展战略，取得了显著成绩。特别是2006年“2.15事件”以后，合肥院没有被恐怖事件吓倒，继续加快“走出去”的步伐，全年完成外经营业绩12580万美元，连续两年名列安徽省第1名。

会上，院长徐宁同志对合肥院的基本情况以及国际化战略的实施情况作了较为详细的介绍。与会人员都作了积极发言。

座谈会由合肥院副院长周云峰主持，副院长陈章水，总工程师包玮，院长助理马克和韦家信等人出席了会议。

■ 中国复材第一季度经营工作会在京召开

4月27日，中国复合材料集团有限公司在京召开了2007年第一季度经营工作会议。总结了去年的各项经营责任目标完成情况，明确了今年的生产经营目标和工作重点。会议由中国复材董事长、总经理张定金主持，本部财务总

监、各部门经理、中复连众、中复丽宝第、中新天马、中复西港、中北宿业的总经理及财务总监参加了会议。

会议首先由中国复材财务总监冯桂云作了《2006年集团财务回顾》，介绍了中国复材集团2006年的财务情况，并针对2007年第一季度的财务状况及经营业绩、年度预算各项指标完成及一季度现金流情况等作了汇报。

之后中复连众、中复丽宝第、中新天马、中复西港等企业分别发言，汇报了今年第一季度的工作成果和项目进展情况，重点是对各业务板块主要产品前五位原材料消耗值占产品原材料消耗比重分析。中复连众着重对风机叶片项目做了详细的分析，中复丽宝第汇报了常州复合材料工业园区的开工进度及东理丽宝第搬迁后具体的加强销售的措施，中新天马分析了第一季度主要产品的售价单位成本制造费用、毛利率和去年同期对比情况等，中复西港汇报了船艇产品国际化的举措，并提出了开拓新的业务领域的设想。

最后中国复材总经理张定金作了总结讲话，全面总结了中复材2006年在各方面工作中所取得的进展，重点分析了今年第一季度的经营业绩和经济创收状况，并全面部署了安全生产等主要任务和重点工作。他要求各单位认真分析本企业的生产经营形势，对各企业的毛利率、净利率及产能利用率各项经营指标作了详细的说明，研究制定符合实际情况的具体措施，再接再厉，为完成全年的经营目标而努力。

■ 北新建材出席第十一届中国东西部合作与投资贸易洽谈会

4月6—10日，北新集团建材股份有限公司应邀出席在西安举行的第十一届中国东西部合作与投资贸易洽谈会。本届洽谈会历时五天，以“合作·互动·和谐·发展”为主题，

以投资洽谈为重点,以名牌产品为龙头,以开发区为载体,是中国东西部合作的盛大聚会,对推动区域经济互动具有重要意义。作为中国名牌产品的重要企业代表,北新建材以恢弘的气势,丰富生动的展品,新颖的体验式展示方式吸引了众多参观者和媒体的关注。

■ 合肥院被安徽省银行业协会授予“银行诚信客户”称号

日前,安徽省银行业协会会同各会员银行组织开展了第二届“银行诚信客户”评选活动。经协会二届五次理事会研究决定,合肥水泥研究设计院被授予第二届安徽省“银行诚信客户”光荣称号。

■ 中国建材工程被认定为上海市企业技术中心

日前,中国建材国际工程有限公司被上海市经委、财政局、国税局、地税局、海关联合认定为第十二批市级企业技术中心。此次申报市级企业技术中心的公司有130余家,最终被认定的只有25家。中国建材工程能够入选充分体现了公司创新发展的综合实力。

■ 咸阳院出任陕西省硅酸盐学会陶瓷专业委员会理事长单位

陕西省硅酸盐学会结合陕西省近年来陶瓷行业迅速发展壮大的实际,2006年11月初在第四次常务理事会第二次会议上决定,组建陕西省硅酸盐学会陶瓷专业委员会。根据咸阳院在陶瓷行业中的地位和作用,决定组建的陶瓷专业委员会挂靠该院,并为理事长单位,秘书处设在咸阳院。经过推荐选举,李转院长任陶瓷专业委员会主任委员,马小鹏同志出任秘书长。

陶瓷专业委员会的成立,为政府决策提供参考,为企业发展排忧解难。通过开展学术交流,企业互动联谊,建立人才信息网,进行企业调研等活动,为陕西省陶瓷行业的发展壮大提供互相交流的平台,进一步促进陕西省陶瓷技术水平的提高。同时也将提升咸阳院在行业中的知名度,对咸阳院科研水平的提高,促进各项事业发展起到积极推动作用。

■ 蚌埠院被确定为安徽省创新型企业试点单位

日前,为推动安徽省技术创新引导工程深入实施,引导广大企业走创新发展之路,安徽省科技厅、发改委、经委、财政厅、国资委和总工会等六部门确定在蚌埠玻璃工业研究设计院等48家企业中开展首批创新型企业试点工作。

■ 淮海中联荣获江苏省“和谐劳动关系模范企业”、“十五期间发展散装水泥工作先进集体”等称号

日前,淮海中联水泥有限公司在江苏省首次和谐劳动关系模范企业评选活动中,被江苏省总工会、省劳动和社会保障厅、江苏省企业联合会、省工商行政管理局、省工商业联合会联合授予“江苏省和谐劳动关系模范企业”称号。公司同时荣获江苏省经济贸易委员会和省建设厅联合授予的“江苏省十五期间发展散装水泥工作先进集体”称号,总经理刘彬被评为“江苏省十五期间发展散装水泥工作先进个人”。

■ 枣庄中联荣获枣庄市“节约用地先进企业”称号

日前,枣庄中联水泥有限公司在枣庄市国土资源工作会议上被授予市“节约用地先进企业”称号。枣庄中联在加速发展过程中,始终树立“节约土地,造福百姓”的意识,充分利用厂区内空地及两条10万吨立窑生产线拆除场地,建设日产5000吨旋窑熟料生产线,未占一分耕地,节约土地378.5亩,大大提高了土地利用效率,实现了经济效益和社会效益的“双赢”,为建设节约型社会做出了积极贡献。

■ 蚌埠市优化环境加快发展大会代表到中国建材工程科技园区调研

3月27日,蚌埠市优化环境加快发展大会代表在市委书记梁卫国、市长陈启涛等领导的率领下,先后到中国凯盛玻璃新材料科技产业园和中国凯盛蚌埠科技园调研。中国建材工程董事长、总经理彭寿等陪同参观。

玻璃新材料园是中国建材工程整体开发建设的高科技产业园区,计划今年年底正式投产。蚌埠科技园占地面积100亩,入园企业有高新技术企业蚌埠凯盛公司和全国首家中意合资大型玻璃机械生产企业凯盛保特罗公司,主要业务是研发和制造具有国际水平的玻璃成套装备,核心产品已经替代进口并出口到国际市场。会议代表对科技园区的建设和发展给予了高度评价,期望中国建材工程进一步抓好园区专业化、特色化建设,创新管理服务方式,把园区建成蚌埠市对外开放的窗口、优势产业的载体、平台和经济发展的增长点。

■ 鲁南中联、枣庄中联决战二季度动员确保实现双过半

3月29-30日,鲁南中联水泥有限公司、枣庄中联水泥有限公司先后召开“大干九十天,决战二季度”活动动员大会。会议宣读了活动实施方案,部署了任务目标,组织领导,具体要求和保证措施。

会上,鲁南中联、枣庄中联董事长冯耀银讲话强调,一要充分认识开展“大干九十天,决战二季度”活动的意义,这次活动是确保实现“时间过半,任务过半”的重要措施,对于实现“旺季旺销”和弥补一季度不足是非常有必要的。二要统一思想,齐心协力,制定有力措施,重点抓好生产、营销、采购和财务管理,抓好“五化”(一体化、模式化、流程化、制度化、数字化),开展争先创优劳动竞赛活动,掀起“比、学、赶、超”的热潮,保证完成上半年各项任务目标。

■ 鲁南中联及公司员工荣获多项山东省行业表彰和嘉奖

日前,鲁南中联荣获山东省“水泥行业质量管理先进单位”、“水泥行业优秀化验室”、“2006年度水泥产品指标对比检验验证先进单位”、“2006年度全省水泥品质指标大对比优胜单位”等多项荣誉称号。鲁南中联魏锦强、仇红梅等多名公司员工分别荣获山东省“水泥行业质量管理先进工作者”、“水泥行业优秀化验室主任”等多项荣誉称号。

■ 徐州中联三月生产经营取得新突破

为全面超额完成一季度生产经营任务,徐州中联水泥有限公司3月份组织开展“保运行、创高产”劳动竞赛活动,取得大窑月运转率100%,连续运转52天的历史最好成绩,创造

了月生产熟料33,1467万吨,月发运水泥186013吨,日发运熟料12646吨,日出厂水泥9482吨,日生产水泥7200吨的历史最好纪录。成功引进水泥外加剂技术,使水泥磨台时产量、混合材掺量大幅度提高,水泥综合电耗较预算降低2度/吨,在克服原煤、粉煤灰价格大幅上升的基础上使水泥生产成本较预算降低1元/吨,为全面完成年度目标打下了坚实基础。

■ 合肥水泥研究设计院在“争创安徽省首届文明城市”知识竞赛活动中荣获第二名



在合肥市争创安徽省首届文明城市活动中,合肥水泥研究设计院积极配合芜湖路街道的工作,精心组织,取得了较好的成绩。3月24日,芜湖路街道地区举办了“争创安徽省首届文明城市‘双赢杯’”知识竞赛活动,在合肥武警支队代表队、合

肥市市政工程代表队、合肥市检察院代表队等8个代表队中,合肥水泥研究设计院代表队一路过关斩将,表现出良好的素质和风格,并取得了第二名的好成绩。为合肥院和芜湖路街道赢得了荣誉,也为创建安徽省首届文明城市作出了贡献。包河区文明办主任、区委副书记等有关领导出席了颁奖仪式。

■ 邢台中联水泥有限公司举办安全生产教育培训班

邢台中联水泥有限公司以精心打造本质安全型企业为主线,狠抓安全“落实年”各项措施措施的落实,积极参加全省“安康杯”活动竞赛,全方位巩固和提高全员的安全生产综合素质和安全生产责任意识,提高预防事故,控制职业危害和应急处置能力。4月3日至9日该公司聘请县安监局专业讲师对从业人员开展全员安全生产教育培训,并考核发证,做到相关人员持证上岗。

■ 中国建材工程获上海市首届学习型企事业单位

4月10日,在上海市召开的首届“创建学习型组织,争做知识型职工”活动表彰大会上,中国建材国际工程有限公司荣获“学习型企事业单位”称号。上海市评选“学习型企事业单位”是为了表彰先进,推广典型,进一步把“创建学习型组织,争做知识型职工”活动推向深入。活动由市总工会、精神文明建设委员会、发展改革委、教委、科技委、人事局、劳动和社会保障局、国资委、工商业联合会等部门共同组织评选。

■ 合肥院徐宁荣获安徽省先进工作者荣誉称号

4月27日,安徽省委省政府召开安徽省劳动模范、先进工作者、先进集体表彰大会,合肥水泥研究设计院院长徐宁因其带领全院实现了快速、可持续

的发展,在科研开发、工程设计、成果产业化、工程总承包和企业管理上取得了突出的业绩,被省政府授予先进工作者荣誉称号。

■ 第二届生态环境建材论坛在京举行

5月9—11日,由中国建筑材料工业协会生态环境建材分会主办,中国建筑材料科学研究总院水泥科学与新型建筑材料研究所承办的“中国建筑材料工业协会生态环境建材分会成立暨第二届生态环境建材论坛”在北京举行。

为了加强交流与合作,共同推动生态环境建材的发展,生态环境建材分会与全国工商联房地产商会签署了《生态环境建材与房地产行业对接合作发展》备忘录,与中国林学会木材工业分会人造板研究会签署了《生物质材料及人造板在建筑领域的应用及推广发展合作》备忘录。

论坛上,国内多位相关领域的著名专家作了专题报告,清华大学、中国林科院、建筑设计院等单位的学者以及建筑材料采购商、房地产代表、生产销售相关生态建材的企业界人士从不同领域、不同研究角度进行了交流发言。本次论坛得到多家媒体支持,中国建材报、中国建设报、房地产报等对论坛进行了跟踪报道,搜狐网进行了全程直播。

■ 中国建材工程参加普陀区劳模表彰大会及《和谐礼赞》文艺演出

4月30日,上海市普陀区委、区政府,区人大、区政协四大班子在沪西工人文化宫演艺中心召开大会,表彰普陀区辖区内2004—2006年度全国五一劳动奖章、上海市劳模获得者及区内先进工作者。中国建材国际工程有限公司董事长、总经理彭寿同志荣获上海市劳动模范称号,在会上受到表彰。

会上还举办了《和谐礼赞》文艺演出,以此庆祝“五一”国际劳动节。中国建材国际工程有限公司以音舞快板《凯盛赞歌》参加了演出,取得良好效果。



■ 蚌埠院获安徽省先进集体荣誉称号

“五·一”前夕,在安徽省劳动模范、先进工作者和先进集体表彰大会上,蚌埠玻璃工业研究设计院被授予“安徽省先进集体”荣誉称号。

■ 咸阳院质检中心通过CSA国际认证机构评审

日前,咸阳陶瓷研究设计院建筑卫生陶瓷质量监督检验中心在继通过美国IAPMO、澳大利亚SAI GLOBAL、意大利IG评审之后,顺利通过北美地区最大的认证机构之一的CSA国际认证机构的评审。专家依据加拿大和美国标准

检验卫浴产品的能力、管理体系和技术水平等进行评审,并委托咸阳院质检中心承担出口北美市场的CSA认证检验,这将对推动咸阳院质检业务发展 and 提高经济、社会效益起到积极作用。我国出口北美的建筑卫生陶瓷产品获得CSA认证后将大大提高国际竞争力。

■ 中复连众荣膺江苏省“五一劳动奖状”



“五·一”国际劳动节来临之际,连云港中复连众复合材料集团有限公司被江苏省工会授予江苏省“五一劳动奖状”。这是连云港市今年唯一一家获此殊荣的单位。

■ 中国联合水泥副总经理任振河被评为南阳市劳动模范

2007年5月1日,在南阳市召开的第三届劳动模范表彰大会上,中国联合水泥副总经理兼南阳中联总经理任振河被评为“南阳市劳动模范”。

■ 哈玻院院长助理林再文同志被黑龙江省人民政府授予劳动模范光荣称号

4月16日,黑龙江省第十届劳动模范表彰大会在哈尔滨国际会展体育中心环球剧场隆重举行。哈玻院林再文同志被黑龙江省人民政府授予黑龙江省第十届劳动模范光荣称号。

2007年中国建材股份有限公司 公司债券发行仪式暨新闻发布会

发行人： 中国建材股份有限公司

主承销商： 华西证券有限责任公司

担保人： 交通银行股份有限公司北京分行



缔造长远企业价值 打造国际建材制造商

10亿元“07中建材债”公开发行

国家发改委、国资委、中国证监会、中国建材协会、北京市证监局等领导、中介机构、媒体代表应邀出席了发债仪式；中国水泥协会会长雷前治到会祝贺并发言；公司董事局主席宋志平致答谢辞，总裁曹江林主持发债仪式

2007年中国建材股份有限公司公司债券（简称“07中建材债”）发行仪式暨新闻发布会于4月9日在北京香格里拉饭店举行。“07中建材债”亦于当日正式向社会公开发行。据介绍，“07中建材债”发行额为10亿元人民币，期限为10年，票面年利率为4.32%，每年付息一次，最后一期利息随本金一并支付。

国家发改委、国资委、中国证监会、中国建材协会、北京市证监局、交通银行

北京分行、国有重点大型企业监事会38办的领导及中介机构、媒体代表应邀出席了债券发行仪式；中国水泥协会会长雷前治到会祝贺并讲话；中国建材董事局主席宋志平致答谢辞；中国建材总裁曹江林主持发债仪式，并代表股份公司与债券主承销商代表、华西证券股份有限公司总裁胡关金签署了承销协议。中国建材集团总经理姚燕，外部董事委均露、王振侯、张健、郭建堂，党委副书记

郝振华, 副总经理申安泰, 马建国, 中国建材股份独立董事周道炯, 独立监事张兆民, 副总经理李谊民, 崔星太, 张定金, 常张利, 财务总监陈学安, 以及中国建材集团和中国建材各业务板块的代表共 100 余人参加了发债仪式。

发债仪式上, 国家发改委财经司赵宏越处长宣读了发改委同意中国建材股份有限公司发行公司债券的批复。

宋志平在答谢辞中, 感谢国家发改委, 国资委, 人民银行, 中国证监会, 中国建材协会, 交通银行北京支行等部门对债券发行工作的大力支持, 感谢华西证券, 民生证券等中介机构和中国银行, 交通银行等金融机构的通力配合, 感谢公司全体员工付出的艰苦努力。他说, 中国建材股份有限公司在香港上市一年来, 秉持中国建材集团“善用资源, 服务建设”的核心理念, 以“创造绩效, 回报股东”为指导思想, 严格遵循香港联交所相关规定和境内外上市规则, 以创造良好业绩为核心, 不断强化公司治理, 持续提升公司业绩, 积极推进各业务板块的收购, 兼并, 进一步实施低成本扩张, 推进产业重组和资源整合, 实现了公司业绩的快速增长, 履行了对投资者的承诺。

本次发行公司债券, 是中国建材继 2006 年 3 月在香港联交所公开发行股票上市后, 在资本市场的又一重大举措, 也是公司 2007 年工作的一环。此次发行债券将募集资金 10 亿元人民币, 主要用于公司新型干法水泥生产基地及配套工程建设项目, 新型建材生产基地建设与技术改造及住宅产业化生产基地项目, 新材料项目, 资源综合利用及循环经济项目的建设。这些项目建成后, 将极大提升公司产能, 增强公司的市场竞争力和盈利水平。因此, 本期债券发行意义重大, 不仅为企

业长远发展筹措了长期资金, 降低了公司的融资成本, 更是进一步贯彻落实国资委对大型国有企业进一步做大做强要求, 灵活运用资本市场实现公司发展战略的一次积极尝试。

我国建材行业面临着重组整合的重要机遇, 中国建材集团也将重组联合作为自身主要成长路径和扩张方式。中国建材集团将大力推进此进程, 并在进程中发挥骨干作用。中国建材将通过发行股票, 债券和基金等融资方式, 不断扩大企业实力, 保障企业快速成长, 稳健经营。

雷前治对中国建材股份有限公司自 2006 年 3 月香港上市以来取得的业绩给予“非凡”二字的评价, 并对公司债券成功发行表示高度赞扬。他说, 中国建材公司债券的顺利发行, 不仅是公司的大喜事, 也是建材行业 and 水泥行业的大喜事。多年来, 特别是进入本世纪后, 我国国民经济的高速发展带动了建材行业快速发展。快速发展的大形势使得建材行业战略重组的诉求愈加迫切。中国建材股份有限公司通过发行公司债券募得的资金推动多项建材项目的有力实施, 不但提升了企业的竞争力, 也促进了行业的发展。因此, 本次债券的发行将对行业资源重组产

生积极的作用。

作为主承销商及承销团代表, 胡关金对“07 中建材债”的发行充满信心。他认为, 中国建材股份有限公司是建材行业具有重大影响力的 H 股上市公司。公司在香港成功上市后仅一年多时间又成功实现公司债券公开发行, 这在国内上市公司中是很少见的。本次债券发行, 使该公司既拓展了融资渠道, 改善了财务结构, 又提升了盈利能力和竞争力, 在 H 股市场上是极大的利好消息。

据了解, “07 中建材债”由交通银行股份有限公司授权其北京分行提供无条件不可撤销的连带责任担保。中诚信国际信用评级有限责任公司给与“07 中建材债”AAA 级信用级别。中诚信认为, 无论从行业发展的外部环境, 国家产业政策的发展方向, 担保者的综合实力等外部因素, 还是从企业在行业的突出地位与领先优势, 较强的盈利能力和现金获取能力等内部因素考虑, 作为淮海经济区最大的水泥生产商, 国内最大的石膏板生产商, 亚洲最大的玻璃纤维生产商, 国内最大的浮法玻璃工程服务商, 其主营业务板块和所投资的项目都具有良好的发展潜力和前景, 带给投资者的风险系数也会很小。

(郑志荣)



市场低迷难挡业绩诱惑

10亿元“07中建材债”发行告捷

代码为“078007”的2007年中国建材股份有限公司公司债券（简称“07中建材债”），4月9日在债券发行市场甫一推出即引起热烈反响，各机构投资者认购踊跃。截至4月13日，在短短5天内顺利完成债券发行。业内人士称，在当前债券市场观望气氛浓厚的形势下，该债券的发行表现是难能可贵的。

今年以来，央行不断出台货币紧缩性政策，3月18日央行已上调金融机构人民币存贷款基准利率。4月5日央行又宣布，将于4月16日再次上调存款类金融机构人民币存款准备金率，这是央行今年以来第三次，去年6月以来第六次上调存款准备金率。同时央行还在资本市场大量发行票据回收货币。由于央行不断出台紧缩货币政策使得市场资金面有所抽紧，在二级市场上，作为利率走势重要指引指标的3年期央票利率已经被拉升至3.3%附近，导致债券市场在近期处于弱势格局，市场观望气氛浓厚。但就在这样的市场形势下，“07中建材债”发行依然得到了市场的青睐，在预期时间内顺利完成发行。

有投资者称，认购“07中建材债”主要是看好发行人——中国建材股份有限公司（以下简称中国建材）坚实的业绩。作为在香港上市的行业领军企业，中国建材以“善用资源、服务建设”为核心理念，以科技创

新、资源重组、规范治理为支撑，实施“大建材”和“国际化”战略，积极推进水泥、轻质建材、玻璃纤维与玻璃钢制品以及工程服务等各业务板块的快速发展，使这些业务板块在业内和国内外市场中都占有重要地位，着力将公司建设成为集科研、设计、制造、流通为一体，主营业务突出、管理规范、具备可持续发展能力和有国际竞争力的国际化建材产业集团。

中国建材的水泥业务板块是我国淮海经济区最大的水泥生产商，在我国水泥行业整合中处于有利地位；轻质建材业务板块，是我国最大的石膏板生产商，拥有驰名的品牌及优良的产品，产品占据国内超过50%的市场份额；玻璃纤维及玻璃钢制品业务板块，核心企业中国玻纤已成为亚洲最大的玻璃纤维生产商，是我国第二大玻璃钢管、罐生产商，在核心产品领域有着稳固的市场地位；工程业务板块，核心企业中国建材国际工程公司是建材行业唯一一家自2002年起连续4年被美国建材行业专业杂志——《工程新闻纪录》评为国际设计公司200强之一的中国工程公司，拥有大量工程技术人才，具备将技术成果推出市场及商业化的雄厚实力，设计和建设了我国约50%的浮法玻璃生产线，在国外浮法玻璃工程市场拥有极强的影响力和竞争力。

“07中建材债”承销商称，目前企业债券发行属国务院特批制，对发行人资产规模、企业信用、资本经营能力和自有资金实力有着较高的要求，每年发行规模有限，竞争较为激烈。中国建材能在激烈竞争中获得发行额度并最终成功发行，首开建材行业通过公司债券融资先河，是国家主管机关对中国建材公司实力的充分肯定。

分析人士认为，“07中建材债”的发行为中国建材带来诸多利好。首先是为企业长远发展筹措了长期资金。“07中建材债”发行规模为10亿元，期限为10年，相对于银行贷款而言，资金使用期限较长，便于企业统筹安排使用。其次是降低了公司的融资成本。“07中建材债”票面年利率为4.32%，而当前5年期银行贷款利率在3月16日加息后已升至7.11%，且仍处于上升过程中，相比较而言，通过发行公司债券，10个亿的融资规模在10年内能节省成本近3亿元，大大降低了公司的融资成本，减少了公司的财务费用。另外，“07中建材债”是长期固定息债券，将有效规避远期利率风险。

作为建材行业首家发行债券的企业，“07中建材债”的成功发行也将大大提升中国建材在行业内资源重组及资本市场的影响力和竞争力。

（本刊通讯员）

该项目得到中国建材集团大力支持，河南省委常委、洛阳市委书记连维良，洛阳市委副书记、市长郭洪昌，宋志平、曹江林、刘宝瑛、朱雷波、谢镇江等出席开工奠基仪式；宋志平与河南省副省长史济春就洛玻划转进入中国建材集团相关问题达成一致意见。



连维良（右），宋志平（左）在开工奠基仪式现场

4月11日上午，洛玻集团公司低辐射镀膜玻璃生产线项目奠基。该项目引进世界先进的生产工艺设备，总投资1.4亿元，项目建设周期13个月，年生产能力140多万平方米。该生产线投产后，预计年可实现销售收入1.7亿元，利税总额4000万元，是我国中西部地区第一条Low-E镀膜玻璃生产线。

中共河南省委常委、洛阳市委书记连维良，洛阳市委副书记、市长郭洪昌，洛阳市委常委、常务副市长李兴太，洛阳市委常委、常务副市长吴中阳，洛阳市人大常委会副主任杨玉龙，洛阳市副市长杨萍，中国建筑材料集团公司董事长宋志平，董事曹江林，副总经理申安泰，中国建材报社社长谢镇江，洛玻集团公司董事长，党委书记刘宝瑛等出席开工奠基仪式。奠基仪式由洛玻集团公司副董事长、总经理朱雷波主持。

中国建材集团董事曹江林在奠基仪式上讲话。他对洛玻集团公司选择划转进入中国建材集团的重要举措表示充分肯定，相信在中国建材集团的有力支持下，洛玻一定会更好更快地发展。

洛玻集团公司是世界公认的三大浮法玻璃工艺之一“洛阳浮法玻璃工艺”的诞生地。低辐射镀膜玻璃保温效果远远超过普通建筑外墙，

洛玻低辐射镀膜玻璃生产线奠基

是目前国际上最佳的建筑用节能玻璃产品。国内建筑业对低辐射镀膜玻璃的需求迅速增长。据统计，目前国内生产量只能满足国内市场需求的30%。

洛玻集团公司针对国家对建筑材料节能、环保的总体要求，提出了走节能、环保及新型工业化发展的路子，加快发展节能、环保的高科技尖

端产品。经过认真分析研究，洛玻集团公司决定投资兴建一条低辐射镀膜玻璃生产线。洛玻的这个决定，得到了中国建材集团公司的大力支持。

该项目设在“洛阳国家级高新技术产业开发区”内，占地30余亩，地理环境、建设场地都十分优越。由于得到了开发区等有关上级部门的大力支持，项目可享受开发区财政贴息优惠政策。

为了确保该项目尽快发挥经济效益，洛玻实行了新的经营机制，高层管理人员和职工个人入股占到了总股本的30%，以确保项目实现经济效益最大化。

该项目引进具有世界先进水平的Low-E低辐射镀膜玻璃和两条中空玻璃生产线及配套设备，技术装备水平先进，科技含量高，并可依托洛玻集团公司雄厚的技术力量和优质玻璃原片，投产后将形成年产140万平方米Low-E玻璃及其复合产品的生产能力。

又讯 中国建材集团董事长宋志平4月11日在郑州与河南省副省长史济春会面，就洛玻集团划转进入中国建材集团的有关事宜达成一致意见。

史济春说，河南省政府欢迎中国建材集团在河南的产业整合，完全同意将洛阳玻璃集团以划转方式整体进入中国建材集团。史济春要求省国资委和洛阳市国资委积极配合，尽快办理好相应的各项划转手续。

宋志平在会面时说，中国建材集团在中充分依靠地方政府，非常愿意和地方企业密切合作取得共赢。

史济春表示赞同和欣赏中国建材集团的发展理念，愿全面支持中国建材集团在河南的发展。史济春与宋志平还就中国建材集团在河南水泥业务的整合和发展问题交换了意见。

(金真)

中国建材宋志平、中国建材股份曹江林、中国复材张定金、任桂芳、乔光辉出席德国 SINOI 开工仪式

中国驻德国大使馆公使级参赞钦宏亮，德国图林根州经济部部长、北豪森市市长及商业发展部等要员出席仪式



中国建材海外公司SINOI开工

4月2日，中国建材集团董事长、中国建材股份公司董事局主席宋志平率团视察中国建材旗下的德国 SINOI 公司，并出席了 SINOI 的开工仪式。参加开工仪式的有中国建材股份公司总裁曹江林，中国建材股份公司副总裁、中国复合材料集团有限公司董事长兼总经理张定金，中国复合材料集团有限公司副总经理、连云港中复连众复合材料集团有限公司董事长任桂芳，连云港中复连众复合材料集团有限公司总经理乔光辉。

中国驻德使馆公使级参赞钦宏亮，德国图林根州经济部部长 Reinhold 先生，北豪森第一副市长 Rinke 女士，北

豪森市长 Jendricke 先生和商业发展部要员等十余人出席仪式。

2005年，中国建材旗下的中国复材正式进军风电产业领域，从欧洲第二大风力机叶片生产企业——德国 NOI 公司成套引进了 1.5MW 大型风力发电机风轮叶片的生产技术和关键设备，在江苏省连云港市打造国内最大的风力机叶片工业园，并率先在国内实现 1.5MW 风力机叶片的产业化生产，率先成为具备兆瓦级风力发电机风轮叶片批量生产能力的国内制造商。2006年4月，中国第一只国产单机功率最大、国产单片最长，也是第一只通过德国船级社设

计认证的国产 1.5MW 风机叶片，在连云港中复连众公司成功下线，并在山东威海投入使用，运行良好。2007年初，中国建材全资收购了德国 NOI 公司成立了 SINOI 公司，成为中国大陆第一、中国第三家在德国图林根州投资的企业。SINOI 公司将从事风力发电机叶片的制造和销售，计划年产 100 套 2MW 风力机叶片，为欧洲主机商提供配套叶片，满足欧洲市场需求。由此，按照国际通行规则运营和发展的 SINOI 公司被重新注入了活力。目前，SINOI 已经有条不紊地为大宗的欧洲订单开始了新的事业。

在4月2日的德国新闻发布会上，宋志平作了热情洋溢的讲话。他表示，非常高兴中国建材的SINOI同走在世界风能、太阳能技术最前端的图林根州共同发展。中国政府支持中国企业同国外合作，特别是拥有强大的技术研发基础的德国。这也是我们拓展宏图大业的契机。

中国建材是中国最大的综合建材制造商，重组SINOI公司，建立风能方面的研发与制造的高科技公司，目的在于将德国的技术优势与中国的低成本优势结合起来，以中国广大的市场为依托，将新能源事业快速发展起来。

中国建材的目标是成为中国最大的风电叶片供应商，在规模、质量、技术等方面打造一流水准。中国建材拥有德国SINOI作为海外叶片研发中心，就会更有把握实现以核心技术能力为支撑，具有国际竞争力的集研发、设计、制造为一体的风力机叶片产业平台的战略目标。

图林根州经济部长Reinholz先生在致辞中明确承诺，支持中国建材同图林根州其他企业的合作。他表示，此前对拥有技术但缺乏资金的

NOI能否继续生产下去还是一个悬念，现在看到拥有近300家下属企业、4万员工的中国500强企业——中国建材集团投资德国，相信一定会让SINOI有更大的发展。Reinholz先生还表示，全球6.5%的太阳能电池在图林根州生产，希望在太阳能方面也能与中国建材建立联系和合作机会。Reinholz先生祝中国建材的SINOI公司取得成功，同时感谢中国建材为德国创造的就业机会。

中国驻德国大使馆公使级参赞钦宏亮在致辞中表示，非常高兴能代表中国驻德国大使馆参加中国在德

国企业的开业仪式。2006年中德两国的贸易额为780亿美元，两国之间还会有更好的合作，尤其是能源方面的合作潜力很大，中国企业来德国投资就是最好的证明。在开放初期，中国引进外资，德国在华的企业已达5000多家，130亿美元，而中国的企业起步晚，很少注资德国。近几年随着中国经济的发展，像中国建材集团这样有投资实力的大型企业，与德国企业合作，可以在技术、生产方面优势互补，造福两国人民。中国建材集团在德国的投资可以作为中国企业海外投资的典范。

又讯 4月3日，北豪森第一市长Rinke女士在北豪森市政厅接待了宋志平一行，详细向来宾介绍了北豪森市的情况。她表示，欢迎中国建材集团来德投资，为中德经济发展带来双赢。宋志平希望双方能探讨更多的合作方式，并得到德方的大力支持。

当地媒体以题为“为我们带来好运的中国使者”大篇幅地报道了中国建材集团。报道中提到，“在经济全球化的形势下，德国企业去中国投资可以理解，然而今天，中国却把投资带到了德国。中国建材几年前同NOI联系引进技术并且在中国已经生产，中国还需要40M长的叶片，而NOI拥有此技术。在这个背景下中国建材投资德国，将NOI变成了中国的公司—SINOI。两年前进入破产程序的NOI，现在变成了中国的SINOI，并为我们带来了1470欧万的订单和170人的就业岗位。经济部长和宋先生谁笑的更灿烂呢？”

(罗峰宇)



中国建材行业出口越南最大项目开工



4月20日、23日，由中国建筑材料集团公司所属中国建材股份有限公司总承包的越南宜山水泥公司日产6000吨水泥生产线合同签字仪式、开工典礼先后在越南隆重举行。集团公司总经理姚燕、副总经理马建国，越南清化省、建设部、计

划投资部、贸易部、水泥总公司等越方领导，日本太平洋水泥社长，日本三菱原材料社长，日本三菱商事代表等日方有关人员出席签字和开工典礼，并同时为越南宜山水泥项目铲土奠基。中国驻越南大使馆经济商务参赞何小玲女士出席签字

仪式，日本驻越南大使馆经济商务参赞出席开工典礼。中国建材股份有限公司执行董事、副总裁兼中国建材国际工程有限公司董事长、总经理彭寿与越南宜山水泥公司总经理分别代表双方在合同上签字并致辞。

该项目由越南规模最大、工艺设备最先进的水泥公司宜山水泥公司投资建设，是越南迄今技术水平最先进和最大的水泥项目，也是中国建材行业出口越南最大的项目，为新建一条日产6000吨熟料、年产215万吨水泥现代化生产线建设项目，建设工期20个月。在该项目国际招标中，中国建材股份有限公司依托其工程技术业务核心企业——中国建材国际工程有限公司的技术优势和项目管理经验，从众多强有力的国际竞争对手中脱颖而出，为项目提供工程总承包服务。

(李志翰)

集团公司广大员工 爱心善举捐款救助患病员工子弟

近日，集团公司发起了一场“伸出援助之手，挽救年轻生命”为救助患病员工子弟颜海峰的募捐活动。集团公司和各单位领导带头，在京企业广大员工纷纷响应，踊跃捐助。短短的十来天，共收到各单位的两批捐款，累计金额达17万余元。

鲁南水泥实业炉窑公司员工颜士清的儿子颜海峰不幸被确诊为急性淋巴白血病。颜海峰是一个年仅十六岁的高二学生，聪明好学，刻苦上进，成绩优秀，担任班长和学生会干事，是个品学兼优的好学生。颜海峰身患重病后，原本清贫的家庭又连

受打击，颜士清一急之下得了面部瘫痪，孩子姥爷因过度悲伤突发脑溢血去世。已下岗多年的母亲心力交瘁，带着患病的儿子四处奔波求医问药。

颜海峰患病后，其家庭遭受的不幸和遇到的经济困难，引起了其父颜士清所在单位山东鲁南水泥公司领导的高度重视。鲁南水泥公司立即从公司设立的员工救助基金中拨出8000元专款救助，同时工会发出倡议，在鲁南水泥公司员工中掀起了捐款热潮，1700名员工共捐款54836元，部分解决了颜海峰前期医疗费用。

资源整合打造制浆造纸机械制造平台 西安中轻机造纸机械有限公司揭牌

4月10日,西安中轻机造纸机械有限公司(简称西安中轻纸机)在西安举行成立暨揭牌仪式。集团公司副总经理兼中国建材轻工机械集团公司总经理、西安中轻纸机董事长郭朝民和陕西省科技工委书记刘国泰为公司成立揭牌。

西安中轻纸机是中国建材轻工顺应市场变化,突出主业,对内部制浆造纸机械科研资源、生产资源和优良资产进行有机整合,旨在打造国内规模最大、技术最先进、装备最精良的制浆造纸机械制造平台,实现资源集聚和优势互补。

郭朝民在中轻纸机成立揭牌仪式致辞中说,中国建材轻工是我国轻工机械行业的国家队,拥有造纸机械技术开发、工程设计、产品制造安装等系统集成能力。新公司成立后将通过资源优化配置、投资改造、技

术开发等一系列措施,实现生产、科研一体化,充分发挥集团内各企业协同效应,提升企业造纸装备制造水平和技术水平,计划用三年时间营业额达到20亿元,产品技术达到国内领先。西安中轻纸机的成立也是中国建材轻工重组整合、投资发展总体战略开始实施的标志。

陕西省科技厅、工交办、轻纺工业办、省科技大学、西安市委市政府、科技局、高新开发区等省市领导,陕西省、河南省造纸协会等协会领导,客户代表以及中国建材轻工所属相关单位负责人出席了公司成立仪式。

(李吉明)



顾士清家庭的不幸和困难,牵动着中国建材集团领导和广大党员、团员和职工群众的心。集团领导宋志平、姚燕等带头捐款,同时号召集团工会组织好集团在京单位募捐活动。集团公司党委副书记郝振华代表集团领导和集团公司到医院探望患者,在病房与海峰母子进行了亲切的交谈,详细询问病情和医治情况,鼓励顾海峰坚定信心,战胜病魔。同时,带去了集团全体员工的慰问和集团工会的资助款。

中国建材集团工会、团委联合发出“伸出援助之手,挽救年轻生命”

的倡议书。集团公司召开了在京12家企业的党委、工会负责人和集团总部8个党支部书记参加的会议,通报有关情况,号召集团广大共产党员、共青团员和员工大力发扬“一方有难,八方支援”“一人有难大家帮”的中华民族传统美德,发扬集体主义精神,尽好对社会的责任和义务,伸出援助之手,献出真诚爱心,以实际行动弘扬“中建材一家”的企业文化,为构建和谐企业做出应有的贡献。集团公司领导带头捐款,宋志平、姚燕每人捐助了5000元,班子其他成员和在京单位党政领导班子成

员也慷慨解囊,广大员工纷纷捐款。据初步统计,此次捐助活动有2600余人参加,为近年来捐助活动人数最多,捐款数量最大的一次。

集团公司广大员工爱心善举捐款救助重病员工子女,使广大员工更加深切地感受到了中国建材集团大家庭的温暖,增强了广大员工的集体主义精神和集团公司的凝聚力,有力弘扬了“中建材一家”的企业文化,全体员工用实际行动谱写了又一曲新时期团结互助、扶危济困、构建和谐社会的凯歌。

(熊吉文)



国内最大的熔铸耐火材料 生产基地在湘潭建成投产

4月16日,目前国内规模最大的熔铸耐火材料生产基地——集团公司所属北京瑞泰科技熔铸耐火材料生产基地在湘潭建成投产。

中国建材协会会长张人为,国有大型重点企业监事会主席崔世安,路耀华,集团公司外部董事姜均露,中国产业促进会副会长甘智和,集团公司总经理兼中国建材研究总院院长姚燕,湖南省委副秘书长刘明欣,湘潭市委书记彭宪法,市长余爱国,国家发改委经济运行局局长吕桂新,中国建材报社社长谢镇江等领导,以及来自全国玻璃和玻璃深加工行业的300余名专家、学者与企业家出席了基地竣工投产典礼。

与会领导、专家和企业界对瑞泰科技熔铸耐火材料生产基地的建成

给予了高度评价。张人为说:“随着我国国民经济的快速增长和人民生活水平的日益提高,建材工业迎来了又好又快的发展时期。近年来,水泥、玻璃、陶瓷和新型建材等行业均得到了快速发展。耐火材料是建材工业窑炉必不可少的功能性材料。随着建材工业窑炉的大型化及对节能环保要求的进一步提高,市场迫切需要大量优质高效的耐火材料。瑞泰科技高档熔铸耐火材料生产基地的建成将进一步满足玻璃工业快速发展的需要,推动我国玻璃工业的结构调整和产业升级。”

姚燕说:“瑞泰科技高档熔铸耐火材料生产基地的建成投产,标志着瑞泰科技的发展迈上了一个新台阶,必将促进总院科技产业的发展壮大。”

瑞泰科技是国内首家以耐火材料为主业的高科技上市公司,国内惟一拥有熔铸氧化铝产品专利和自主知识产权,且能够规模化生产的企业。公司秉承“诚信赢得市场,科技创造未来”的经营理念,长期致力于建材工业窑炉用耐火材料的科研与开发,其自主开发的熔铸耐火材料新产品,新技术获得国家科技进步奖和科技成果发明奖,被广泛用于平板玻璃、电子玻璃、日用玻璃、医药玻璃、玻璃纤维、特种玻璃等多种玻璃熔窑及新型干法水泥、化工、冶金等行业的热工窑炉,产品主要理化性能指标已达到或接近国际先进水平,替代了进口,填补了国内空白,并出口国外。

(朱爱华)

加强党的组织建设 提高党建工作水平 以优异的成绩迎接党的十七大召开

——在集团公司（在京）党员代表大会暨党建纪检监察工作会议上的讲话（节选）

■ 中国建筑材料集团公司党委书记、董事长 宋志平

各位代表：

党的十六届六中全会决定，2007年下半年将召开党的十七次全国代表大会。开好党的十七大，对于高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，加强党的执政能力建设和先进性建设，团结带领全国各族人民构建社会主义和谐社会，加快推进社会主义现代化建设具有十分重要的意义。

做好党的十七大代表选举工作，是开好这次大会的重要基础。国务院国资委党委去年11月28日召开了中央企业系统（在京）十七大代表选举工作会议，对做好选举工作进行了动员部署。今年1月29日，国资委党委又召开了中央企业十七大代表选举工作领导小组负责人会议，李荣融主任作了重要讲话，再次要求认真做好中央企业系统（在京）党代表会议代表候选人的推荐选举工作。今天我们召开集团公司党员代表大会，选举出席中央企业系统（在京）党代表会议代表。下面，我代表集团公司党委讲几点意见。



一、以高度的政治责任感，完成好这次党代表的选举任务

国资委党委召开会议部署十七大代表和国资委党代表会议代表的推荐选举工作后，集团公司及时召开党委会议，传达学习国资委会议精神和李荣融同志讲话，成立了集团公司十七大代表选举工作领导小组和工作机构。随后又召开了集团公

司总部各直属党支部书记和在京企业党委书记会议，传达贯彻国资委党委十七大代表选举工作会议精神和李荣融同志的讲话，印发有关文件，进行了具体部署。

各在京单位党组织按照文件要求，认真地抓实施。集团各级党组织充分发扬党内民主，坚持做到“三上三下”，组织党员积极参加推荐和选举工作，党组织和党员参与率分别

达100%和98%。根据国资委党委有关要求和多数基层党组织、党员的推荐意见，集团公司党委决定了5名出席中央企业系统（在京）党代表会议代表候选人名单，报经国资委党委批准，提交今天的党员代表大会选举。

参加今天党员代表大会的代表是我们集团公司全体共产党员中的优秀分子，都是严格按照代表的条件经各单位党员选举产生的，因此具有先进性和广泛的代表性。我们选举出席中央企业系统（在京）党代表

取得了好的成绩，也积累了一些经验，党建工作为推进集团公司的发展，保证集团公司的稳定起到了重要的作用。借此机会，我向代表们报告中国建材集团近三年来也就是上一个三年任期的工作情况和当前的形势，结合国资委对集团第二个三年任期工作目标给大家提几点要求。

（一）集团第一个三年任期经济指标全面超额完成，向国资委交上了一份出色的答卷。

2004—2006年是中央企业负责人第一个业绩考核任期。在这三年里，

集团第一个三年任期经济指标全面超额完成，并连续三年跻身中国500强之列和中国建材百强企业前列，与此同时，体制创新取得明显进步，公司治理结构进一步完善，兼并重组快速推进，行业整合取得了突破性进展，清产核资顺利完成，历史包袱得到妥善处理，资产结构和资产质量进一步改善，业务结构更趋合理，构建起了主业突出、协同配合的业务板块和产业平台，技术创新能力和行业影响力、控制力、带动力显著提高，国际化步伐明显加快，国际



会议的代表的政治素质、党性原则、议事能力，直接关系到中央企业系统党的代表大会各项任务的完成和党的领导作用的发挥。希望各位在座的代表以强烈的政治责任感，对党和人民高度负责的精神，按照代表的条件和结构比例的要求，投好自己神圣的一票，圆满完成上级组织交付的选举任务，为中央企业系统（在京）党代会的召开奠定坚实的基础。

二、关于集团公司当前的形势和党建工作

抓好党建工作是顺利推进企业改革和发展的根本保证，也是我们事业取得成功的一条基本经验。近年来，集团公司党委和各级党组织认真贯彻落实党的十六大和中央关于加强和改进国有企业党的建设有关精神，

我们完成了大规模债务重组，化解了潜存的经营风险；清晰了发展战略，明确了经营主业；完成了清产核资，实现了主业资产海外上市。三年来，集团经营规模、资产总量实现快速增长，与任期初的2003年底比，营业收入翻了两番，利润总额增长了两倍多，进出口总额增长了近3倍，总资产翻了1番，主导产品产量纸面石膏板增长了近6倍，玻璃纤维增长了两倍多，水泥及熟料增长近两倍，其他主导产品也都具有了较大的增长；新增了兆瓦级的大功率风力叶片、 $\alpha-\beta$ 耐火砖等具有国内领先、国际先进水平的高科技产品；控股上市公司由两个增加到了4个，承担各类科研项目数量增长了61.5%，科技投入增长了170.4%，一批国家“863”、“973”和重点攻关项目相继完成，并获得了10余项国家级奖励。

竞争力大大增强，通过不断推进管理创新，管理水平得到普遍提升，“人才强企”战略全面实施，员工结构明显改善，党建工作全面加强，党组织的政治核心作用充分发挥。

集团公司这几年稳步快速发展，一年一个新台阶。2006年集团全资、控股企业合并实现营业收入206亿，未合并重要参股企业营业收入大约65亿，在国资委2006年按照销售规模的排序中已上升到前60多名的位置。营业收入比上年增长51.02%，实现利润总额8.5亿元，比上年增长69.32%，实现进出口总额11.3亿美元，比上年增长35.3%。

（二）当前的形势及下一步的主要任务。

当前，我们面临着一个好的发展形势，建材行业又遇到了难得的机遇。从国际形势来看，发达国家经济

复苏增长，发展中国家快速成长，这为我们集团实行国际化战略，开拓国际市场提供了有利条件。国内经济形势也呈现出又好又快的发展势头。从建材行业来看，水泥产销形势不错，玻璃仍在调整，建筑和卫生陶瓷、新型墙体材料和玻纤复合材料都在快速发展。中央企业在进行行业战略重组中也进展迅速，地方企业纷纷以低成本的方式进入。中国建材集团在行业里的控制力、影响力和带动力日益显现，行业的认同度越来越高。中国建材已经具备了



又好又快发展的条件，也具备了作为行业整合的重要平台的基础条件。

在这样的形势下，中国建材集团有三条主要任务：第一，要充分发挥央企在建材行业里的引领作用，为建材行业落实党和国家的科学发展观，发展循环经济做出应有的贡献。在科技创新、资源节约、节能降耗、环境保护等方面发挥中央企业的攻坚作用。第二，要成为行业第一名，具有国际竞争力，成为中国建材行业的国家队代表参与国际竞争中。这是我们的历史使命。第三，把企业打造成为有自主创新能力，有品牌，为股东创造价值的、规范运作的好公司，也包含为社会做贡献，为员工创造幸福的职责和目标。

要达到，完成这样的任务，需要进一步清晰战略。我们的战略是“科技创新”、“大建材”和“国际化”。

我们的战略目标是成为中国最大的建材综合性制造商和全球最大的建材综合服务商。

要达到这样的战略发展目标，需要集团在科技创新上要有新突破，在企业重组上要有大举措，在国际化上要迈开大步伐。我们现在有中国建材总院，有强大的科技力量，要承担起行业创新的重任。在科技创新上要有大突破，要对整个建材行业的技术创新进行促进和引领。在重组上要有大举措。去年年底，我们与洛阳市政府、河南省国资委一起签署了洛玻和中国建材集团重组的框架协议。我们正在规划组建长江以北、长城以南范围内的大规模玻璃产业集团。在水泥重组上还将有更大的举措。一方面今年年底联合水泥在淮海区域里要到达3000万吨产能，另一方面要开辟第二、第三战场，尽快使集团拥有的水泥产能达到一亿吨左右的规模。国际化要迈开大步伐。去年，集团在这方面做了很好的尝试。在中东举办了推介会，20多个国家和地区的200多名客商云集迪拜，签了5亿多美金的合同，这些项目现在统统开工了。集团在印度的推介会也很成功。我们在巴布亚（新）的中国家居中心开业，巴新总理亲自出席并做了长篇讲话。我国的建材成套技术和装备已经具备了相当水平。在发展中国家和中等发达国家很有市场竞争力。我们要出口成套技术和成套装备，同时在海外建立生产基地。我们还要在南非搞一场大规模的中国建材非洲推介会。在国际化进程中，我们要争取早走早积累经验。我们的目标应该是在国际上同跨国企业开展竞争，这也是国资委对央企的要求。

（三）加强党的建设，为实现集团公司的战略目标提供强大的精神动力、智力支持和坚强的组织保证。

国资委对各中央企业提出了第二个三年任期必须努力实现三个方面

的目标。集团要以国资委确定的三个基本目标为基准，努力做到：主要经济指标全面领先并超额完成预期目标。到任期末的2009年，营业收入力争超过500亿元，经营业绩考核任期目标全面超额完成。现代企业制度将全面建立，较为完善的公司治理结构基本形成，三项制度与市场机制全面接轨，管理水平更加科学，抗御风险能力进一步提高，自主创新能力明显增强，形成一批涵盖主要业务板块，具有自主知识产权的创新成果，产业、资本结构全面优化，节能降耗实现重大突破，基本形成低投入、低消耗、低排放和高效率的经济增长方式，高素质、优结构、适存量的人才队伍基本形成，文化建设成果显著，和谐融洽，积极向上，兼容并蓄的企业文化体系基本建立，行业控制力、影响力、带动力大大增强，在建设具有国际竞争力的创新型企业集团的发展道路上实现阶段性跨越。2007年，计划实现营业收入260亿元，比上年增长30%，力争实现300亿元，实现利润总额10亿元，实现进出口总额15亿美元，比上年增长33%。另外，在深化企业改革，加大重组整合力度，加强技术创新，促进结构调整，加快国际化步伐和防控经营风险，稳健经营，全面提升企业价值等方面扎实推进，高效发展。

实现上述目标，要靠我们全体员工的奋力拼搏，更需要集团党组织的政治核心作用有效发挥。新的一年，集团党委和各级党组织要认真贯彻中央关于加强国有企业党的建设的精神，按照国资委党委的要求，切实抓好集团公司党的建设。重点做好以下五项工作。

一是抓好党的组织建设，为集团改革发展提供坚强有力的组织保证。去年集团公司党委及时建立和调整了各级党的组织，有8家二级企业和集团公司总部8个党支部进行了换届

选举。今年，还有7家企业要进行换届选举。今年要召开集团公司第六次党代会，顺利完成换届选举工作。另外，今天我们召开集团（在京）企业党的代表大会，选举出席中央企业系统（在京）党代会的代表，这也是我们党的组织建设和民主建设的一件大事。

二是建设政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好，致力于国有企业建功立业，得到职工群众衷心拥护的企业领导班子。继续按照中央创建“四好”班子的要求，促进集团公司和各企业领导班子理论建设、能力建设、作风建设和制度建设，把集团各级领导班子建设成为团结、和谐、有战斗力的领导集体。集团公司和各单位党委在创建



“四好”班子方面去年做了不少工作。中国建材国际工程公司获得“全国一百户四好班子优秀单位”称号。新的一年，要继续抓创建“四好”班子的工作。通过抓中心组学习，提高政治素质、理论水平和把握全局的能力，通过深入基层，联系群众，民主生活会等形式，使各级班子成员转变作风，团结协作、和谐，共同搞好工作。

三是建立适应现代企业制度要求，保证企业党组织充分发挥政治核心作用的工作机制。要进一步理清现代企业制度条件下董事会、党委会、经理层的职责定位，探索企业党组织在决策、执行、监督各个环节发挥政治核心作用的方式方法，探索党管干部原则与董事会选聘经营管理者以及经营管理者依法行使用人权相结合的有效途径，积极探索

现代企业制度条件下党组织发挥政治核心作用的方式与途径。

四是加强党风建设和反腐倡廉工作。要深入开展党规党纪教育，运用正反两方面典型开展示范教育和警示教育。认真抓好领导干部廉洁自律工作，完善廉洁自律制度和规定，规范企业负责人从业行为。严肃查办各类违纪违法案件。结合企业重大改革措施出台、重要项目实施、大额度资金调度等开展效能监察。及时发现经营管理的薄弱环节，完善规章制度，提高管理水平和效益。

五是抓好企业文化和群众工作，构建和谐的企业文化。

没有文化内涵的企业绝对不可能实现持续和高效的发展。中国建材集团是一个依靠联合成长起来的企业，在这些年的发展过程中，大家共同创造了一种兼容并举、和谐的文化，成为集团稳定发展的基石。集团骨干企业北新集团、北新建材股份、中国建材国际工程公司、鲁南中联水泥有限公司和淮海中联水泥有限公司等先后获得全国企业文化优秀奖。

现在，我们集团规模越来越大，要讲控制力和协同效应，必须通过文化协同来产生协同效应。我们要用一体化、模式化、制度化、流程化、数字化的模式把企业高度统一起来，通过从精神层、制度层到物质层的文化协同，使集团的全体成员凝聚

成一股合力，同心同德，共谋集团发展。要不断增强集团的协同效应，集团母公司对上市公司的协同效应，上市公司各板块之间的协同效应，新进入企业收购完成后与现存企业的协同效应。下一步，我们要继续认真贯彻落实国资委加强中央企业文化建设的指导意见，坚持“以人为本”治企理念，全面加强以绩效文化为核心，以和谐、诚信、务实、责任、“三宽”、“三力”等为主要内容的企业文化建设，为构建和谐企业奠定文化基础。我们讲“三宽”，即为人宽厚，处世宽容和环境宽松。用“三宽”达到“三力”，即凝聚力、向心力和亲和力，形成这样一种良好的企业文化氛围。力争达到四个“和谐”：与自然和谐，善用资源，与社会和谐，服务建设，与竞争者和谐，实现双赢、多赢和共赢；与员工和谐，让员工与企业共同成长。

构建有中国建材集团特色的企业文化，必须发挥群众组织在企业文化建设中的积极作用。如通过加强民主管理，搞好职代会的建设，完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，推进职工素质工程，深入推行厂务公开，依法保障和维护职工的合法权益。完善维权和帮困救助工作机制，落实帮困救助各项措施，帮助职工特别是困难职工解决工作生活上的实际困难，开展多种形式的文化体育活动等等，通过做好这些实实在在的工作，充分调动广大职工工作积极性，培育共同的价值观念，保证集团公司稳定、和谐、快速、健康发展。

同志们，今年是党的十七大召开的一年。我们要在国资委党委领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，切实抓好各级党组织建设、领导班子建设和党员队伍建设，促进集团公司又好又快发展，以优异的成绩迎接党的十七大胜利召开！

全面加强党建工作 充分发挥先进作用 推动集团公司又好又快地发展

——在集团公司（在京）党员代表大会暨党建纪检监察工作会议上的工作报告（节选）

■ 中国建筑材料集团公司党委副书记 郝振华

各位代表，同志们：

今天我们召开集团公司党员代表大会暨党建纪检监察工作会议，主要任务是选举出席中央企业系统（在京）党代会代表，回顾总结2006年党建纪检监察工作，部署2007年工作任务，全面加强党建工作，为实现集团公司战略目标提供思想政治保证。

下面，我受集团公司党委书记、董事长宋志平同志委托，代表党委作工作报告。

2006年主要工作回顾

2006年是实施“十一五”规划的开局之年，集团公司党委坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真落实国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见，紧紧围绕集团中心工作，加强党的思想、组织和作风建设，完善党的工作机制，巩固和扩大先进性教育活动成果，加快推进建立保持党员先进性的长效机制，加大纪检监察工作力度，有效开展效能监察，积极开展创建“四好”领导班子活动，充分发挥党组织的政治核心作用，为集



团公司的改革发展稳定提供了坚强的思想政治保证和组织保证。2006年集团完成营业收入206亿元，完成目标任务的114%，实现利润总额8.5亿元，完成目标任务的142%。

一、党的十六大和十六届历次全会精神得到全面贯彻落实，科学发展观深入人心。

集团公司党委认真学习党的十六大和十六届历次全会精神，把落实科学发展观作为重要政治任务来抓，

把科学发展观贯穿到集团发展全局和全过程。集团公司大力发展循环经济和节约型建材产品，努力实现经济增长的根本性转变，使集团在中国最大的建材综合性制造商和全球最大的建材综合服务商的发展征程中又迈出了新的一步。

二、充分发挥党的政治核心作用，党建工作得到全面加强。

集团公司党委认真落实《中央组织部、国务院国资委党委关于加强

和改进中央企业党建工作的意见》的文件精神，党建工作出现了新局面。

1. 进一步完善了党组织工作机制
党委适应建立现代企业制度要求，坚持和完善“双向进入、交叉任职”的企业领导体制，建立健全党组织参与企业重大问题决策的程序和机制，形成了企业党组织与公司法人治理结构相适应的领导体制与运行机制。党委会与董事会、监事会、经理班子的充分沟通、协调配合，推动了集团公司各项工作的顺利开展。



2. 全面开展了创建“四好”领导班子活动

认真落实中央组织部和国资委党委《关于在国有企业开展“四好”领导班子创建活动的意见》精神，开展以政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好为主要内容的“四好”领导班子创建活动。

3. 开展了党的先进性建设理论研讨

按照中央和国资委党委的要求，认真开展了“保持共产党员先进性教育活动与党的先进性建设”理论研讨和“保持共产党员先进性教育活动与党的先进性建设”征文活动，进一步从理论上探索保持共产党员先进性和加强党的先进性建设的问题。

题，有效提高了党建工作水平。

4. 认真总结了党员先进性教育活动

组织召开了集团在京各单位党建工作汇报会，对各单位党组织和党员队伍的基本情况，影响企业发展稳定的突出问题等主要问题进行了全面调查和总结。

5. 全力做好稳定工作

贯彻落实中央和国资委党委一系列保持稳定工作的文件精神，各单位党委及时掌握了解情况，建立健全维护稳定工作机构，层层落实稳定工作责任制，保持了集团稳定

发展。

6. 认真做好统战工作

圆满完成了国资委布置的关于中央企业党外代表人士统计调查等工作；开展党外干部建言献策和书画艺术作品创作征集活动，建言献策活动得到了国资委统战部门的高度重视，推荐的书画艺术作品在国资委侨联组织的华侨、侨眷艺术作品展获奖。

7. 离退休干部工作满意度大幅提高

集团公司党委从加强服务入手，对老同志在政治上关心，思想上经常沟通，生活上给予照顾，实际问题妥善解决。离退休职工普遍反映集团公司对离退休工作比较重视，满

意度大幅提高。

三、规范党建工作制度与活动，党的组织建设取得明显成效。

1. 制定换届选举规则，规范工作程序

根据国资委党委的要求，结合集团公司党建实际，党委制定了《中国建筑材料集团公司党委换届选举工作的有关规定和程序》，有力地保证了集团公司各级党委换届选举工作的顺利进行。

2. 圆满完成二级企业党委换届工作

集团公司党委认真落实《国资委党委办公室关于做好2006年中央企业党委换届选举工作的通知》精神，加强对各单位换届选举工作的具体指导，严格程序和审批，做好各项协调和服务工作。安排并组织实施了8个二级单位的党委换届选举工作，并对集团总部8个党支部进行重新划分和改选，理顺了行政工作和党建工作关系。

3. 积极开展“创先争优”活动

开展了“创建先进基层党组织，争当优秀共产党员”评比表彰活动；召开集团公司庆祝建党85周年暨“创先争优”总结表彰大会，组织集团公司表彰的优秀共产党员、优秀党务工作者部分代表赴延安参观学习，向国务院国资委党委推荐了一批先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者，为广大党员和各级党组织树立了榜样。

4. 切实抓好组织发展工作

各单位严格落实党的组织发展要求，认真做好党员发展工作。集团公司在京单位全年共发展42名预备党员，39名预备党员按期转正。

四、紧紧围绕生产经营发挥保障作用，纪检监察工作初见成效。

认真贯彻落实中央纪委六次全会和中央企业纪检监察工作会议精神，开展党风廉政建设效能监察工作，为企业的改革和生产经营发挥服务

和保障作用。

1. 认真深入地开展思想教育, 为建立完善惩防体系奠定了基础

一是召开了纪检监察工作会议, 学习中央领导讲话, 传达中央企业纪检监察工作会议精神, 研究部署纪检监察工作。二是学习贯彻党章, 增强了廉洁自律自觉性。三是深入开展思想教育, 筑牢思想道德防线。

2. 完善制度狠抓落实, 源头治理工作取得新进展

首先, 针对工作任务的不同特点和管理工作的薄弱环节, 新建制度137项, 修订制度87项, 废除制度25项, 为强化企业的控制力和源头治理工作提供了制度保证。其次, 认真规范决策程序, 凡上市、收购、重组等重要改革方案出台, 重要人事任免, 重大事项安排和大资金运作, 都由党政班子集体研究决定, 决策的质量和效率明显提高。第三, 坚持谈话提醒制度, 取得了提前防范的良好效果。

3. 坚持“四个到位”, 积极推动效能监察工作

按照国资委纪委开展效能监察的部署, 集团公司纪委认真推进效能监察工作, 坚持工作部署、组织领导、实施方案和培训工作“四个到位”。

4. 优化配置, 加强培训, 队伍建设不断加强

结合党委换届, 先后考核选配了8个单位的纪委书记, 调整充实专兼职纪检监察从业人员12名, 积极参加国资委纪委组织的“促进中央企业构建惩防体系的专题研讨活动”, 提高了纪检监察干部的政治素质和工作水平。

五、加大企业文化工作力度, 企业文化建设取得丰硕成果。

贯彻落实国资委关于加强中央企业企业文化建设的指导意见, 结合集团公司实际情况, 加强企业文化建设, 塑造企业良好形象。

1. 总结提炼企业文化理念, 使之深入人心

按照集团公司党委书记、董事长宋志平同志提出的“善用资源, 服务建设”的核心理念, “诚信务实, 团结向上”的企业精神, “以人为本, 和谐发展”的文化理念, “精细化管理”的绩效文化, “为人宽厚, 处事宽容, 环境宽松”的“三宽”文化, “亲和力、向心力、凝聚力”的“三力”文化, 加大宣传和执行力度, 逐步形成了企业强大的精神动力。

2. 统一和规范企业视觉系统, 全面导入集团VI体系

3. 大力开展企业形象宣传, 塑造企业良好形象

4. 加强经验推广, 企业文化建设获得一批优秀成果

六、认真履行工会职能, 工会工作成效明显。

1. 加强职工民主管理, 召开了集团公司职工代表会议和工会工作会议, 完善了集团公司法人治理结构, 集团工会工作得到了国资委群工局和全国机械冶金建材工会领导的好评, 《工人日报》《中国建材报》还进行了典型报道。

2. 组织评选先进和推优活动, 积极向国资委和全国总工会汇报和推荐, 一年来获得全国十多项荣誉。

3. 开展募捐慰问活动, 做好扶贫帮困工作。

4. 广泛开展文体活动, 丰富职工文化生活, 增强了企业的凝聚力。

七、围绕大局开展活动, 共青团工作有新起色。

1. 按照团中央、国资委团工委的统一部署, 开展了“与祖国共奋进, 与企业同发展”主题教育实践活动。

2. 以中央企业“号”、“手”、“红旗团委”先进评选为载体, 表彰了企业改革发展涌现的青年集体。

3. 开展形式多样的活动, 丰富青年的业余生活, 与国资委团工委成功举办青年员工中秋联谊会。

2007年主要工作任务

2007年是继续深入贯彻落实党的十六大和十六届历次全会精神, 积极推进社会主义和谐社会建设的重要一年。集团公司党委工作的指导思想是: 以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导, 认真贯彻落实党的十六大、十六届历次全会和国资委有关会议精神, 坚持科学发展观, 以党的思想建设为基础, 组织建设为重点, 班子建设为根本, 全面加强党的建设, 提高党建工作水平, 充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用, 发挥群众组织作用, 加强企业文化建设, 全力构建和谐企业, 为集团公司的改革发展和各项工作任务完成提供强有力的思想政治保障, 以崭新的面貌迎接党的十七大胜利召开。

一、抓好理论学习, 提高广大党员思想素质。

1. 认真抓好党的十六大和十六届历次全会、十七大精神的学习贯彻, 发扬理论联系实际的学风, 改进学习方式, 切实增强党员干部贯彻党的基本路线、基本纲领的自觉性和坚定性, 并结合实际制定贯彻落实措施。

2. 强化理论学习制度化建设。

按照国资委党委要求, 重点抓好各级领导干部的理论学习, 集团党委带头学习, 建立理论学习通报制度, 对各单位理论学习情况进行通报。

3. 加快建立和完善党员先进性长效机制。

认真落实中办发[2004]31号文件精神, 按照国资委党委要求和《公司法》第一章第十九条规定, 切实履行好党建工作的责任。召开贯彻落实中央关于保持共产党员先进性长效机制文件的座谈会, 对各企业贯彻落实《关于加强党员经常性教育的意见》等四个长效机制文件的情



况进行一次专项检查。扎实抓好党员经常性教育，努力构建党员联系和服务群众的有效机制，建立党员动态管理机制，完善工作制度和议事规则，进一步健全和完善党建工作责任制。

二、加强党的组织建设，提高党组织战斗力。

1. 全面完成集团公司二级单位党委换届工作，重点做好集团公司党委换届选举工作。

要完成北新建材等8家企业的换届改选工作。特别是要召开好集团公司第六次党代会，高质量完成换届选举工作任务。召开集团公司在京企业党代会，选举出席中央企业系统党代会代表，参加中央企业选举党的十七大代表的会议。

2. 抓好组织发展和党务干部学习培训。

按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的组织发展原则培养入党积极分子，抓好入党积极分子的党课培训教育，加强对预备党员的培养和教育考察。通过各种形式培训党务干部，努力提高党务干部工作水平。

三、进一步深入开展“四好”班子创建活动。

继续按照中央组织部和国资委

党委创建“四好”领导班子的要求，深入开展“四好”领导班子创建活动，把集团各级领导班子建设成为团结、和谐、有战斗力的“四好”领导集体。

1. 加强领导干部思想政治建设。坚持学习贯彻“三个代表”重要思想，增强党性，提升理论素养。切实落实理论学习制度，着重抓好党委中心组学习，不断提高各级干部政策水平和政治思想素质。

2. 加强领导班子“四种”能力建设。一要提高领导班子驾驭改革、发展、稳定大局的能力；二要提高推进单位持续发展的能力；三要提高推进改革的能力；四要提高营造稳定和谐氛围的能力。

3. 加强领导班子民主政治建设。党委要坚决按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则，建立健全科学、民主、高效的决策机制。要充分发挥每一位班子成员的积极性，增进领导班子成员间的团结，协力搞好工作。

4. 加强领导班子作风建设。

领导班子成员要严格要求自己，自觉端正思想、工作、领导和生活作风。坚持实事求是的原则，说实话、办实事、办实案，进一步密切党群干群关系。

四、切实加强党风廉政建设，继续开展效能监察。

1. 认真贯彻中纪委七次全会和中央企业纪检监察工作会议精神，切实加强领导干部的作风建设。

要把领导人员的作风建设作为企业改革发展和党建工作的一项重要任务，按照良好风气八个方面的要求，加强企业各级领导人员的自身修养，把领导干部的作风建设作为党政班子民主生活会的一项重要内容。注意发现和总结企业领导人员中践行八个方面良好风气的先进典型，用企业领导人员的良好作风带动企业风气。

2. 加强宣传教育，推动源头治理工作。

要深入学习宣传《实施纲要》和《廉洁从业规定》。各单位在7月份之前完成贯彻落实《实施纲要》“实施细则”的制订工作。各级纪委要配合人事(组织)部门搞好干部考察工作，防止“带病”上岗，提高各级班子成员依法决策和管理的水平。

3. 大力推进效能监察工作，力争取得更大成效。

要认真贯彻国资委《中央企业效能监察暂行办法》和集团公司《关于开展效能监察工作的实施意见》。今年效能监察工作总的要求是：完善责任体系，发挥整体合力，规范工作程序，围绕企业改革发展的重点和难点，积极推动效能监察深入开展。

要进一步提高思想认识，通过效能监察，把事后监督向全程监督延伸，把单项监督向综合监督延伸，把纠错性监督向建设性监督延伸，在企业建章立制，提高管理水平，推动企业和谐等工作中真正发挥作用。

要加强对效能监察工作的组织领导。坚持“在企业党委领导下，由主要经营管理者负责，纪检监察部门组织协调和实施，相关经营管理部门密切配合，职工群众积极参与的工作机制”，充分发挥企业效能监察领导小组的作用，积极推动《实施方案》的

落实。

要突出工作重点。今年效能监察的重点是对物资集中采购立项进行效能监察。4月底各单位的《物资集中采购效能监察实施方案》报集团公司纪委。

4. 加强纪检监察队伍建设

各单位要结合党委的换届选举，进一步完善纪委工作机构和人员的合理配置，并进一步完善纪检监察岗位责任制。党委工作部门与纪检监察部门合署办公的，要切实履行纪检监察工作的职能，并确定专人负责纪检监察工作。

五、开展积极有效的思想政治工作，加强精神文明建设和企业文化建设。

思想政治工作要与解决生产经营和改革发展中的实际问题相结合。要及时掌握员工思想动态，开展员工思想道德、法律知识等方面的教育，提高员工的素质。

加强企业文化建设，提升企业文化效能。要宣传集团公司的经营哲学、经营理念、企业精神，培育企业核心价值观。加强企业文化工作者队伍的建设，适时组织培训。抓好集团和各单位宣传阵地建设，办好集团内部刊物《中国建材通讯》，使

之成为集团公司改革发展、党建工作、企业文化和精神文明建设的重要阵地。

六、继续做好统战工作和扶贫工作。

统战工作政治性很强，要根据实际工作的特点，做好党外干部的管理与服务，关心他们的工作和生活。

扶贫工作是建设社会主义和谐社会的重要内容，集团公司今年以建材研究总院为主落实对口扶贫工作。由地方政府安排扶贫任务的单位，要与集团公司的扶贫工作搞好衔接，形成合力，力求取得示范和集团效应。

七、加强民主管理，充分发挥群众组织在集团公司改革发展中的重要作用。

今年工会工作要按照国资委总的工作要求，力争有明显进展，着力抓好5个方面的重点工作。

一是围绕实现具有国际竞争力大企业集团的战略目标，团结动员广大员工积极为企业发展建功立业。二是适应企业加快改革重组的新形势，切实加强职工民主管理体系建设。三是努力培养具有国际水平的高技能人才，建设高素质员工

队伍。四是努力构建稳定和谐的新型劳动关系，推进和谐企业建设。五是发挥女工组织作用，做好妇女工作。

八、创新开展共青团工作。

继续做好“与祖国共奋进，与企业同发展”主题教育实践活动。全面加强争创“青年文明号”，争当“青年岗位能手”等活动。广泛开展文体活动，丰富团员青年业余生活，把团员青年凝聚到团组织的周围。

九、认真做好维护企业稳定工作。

进一步落实稳定工作领导责任制和工作责任制，开展不稳定因素排查工作，防止发生并妥善处置群体性聚集或群体性上访；继续落实中央对军转干部的有关政策，继续做好防范和处理邪教问题工作；加强对离退休职工管理和服务工作，保证集团公司稳定、和谐、持续、健康发展。

同志们，今年的党建工作任务已经明确，让我们在国务院国资委党委的正确领导下，在集团公司党委书记、董事长宋志平同志的带领下，紧紧围绕集团公司中心工作，全面加强党的建设，以优异成绩迎接党的十七大的胜利召开！





包亦望简介

包亦望：博士，在尤里西研究中心进行两年的博士后研究。1997年入选新世纪百千万人才工程国家级人选；1998年获国家建材局重大贡献中青年专家称号，国务院政府特殊津贴；2004年荣获国家7部委颁发的“优秀留学回国人员成就奖”。曾先后荣获德国洪堡基金、国家杰出青年基金、中国科学院“百人计划”。现任中国建筑材

料科学研究总院第七届学位委员会主任、中国建材检验认证中心副总工、研发中心首席科学家。

在无机非金属材料力学性能评价与表征、失效机制、寿命预测、产品检测、无损在线性能测试、计算机仿真和测试新技术、绿色建材的表征与评价以及新型实验仪器研制等方面有丰富经验和多项创新成果。在国内外发表论文100

多篇（其中执笔论文80余篇），SCI收入50篇，EI收入53篇。出版专著两本，参加编写材料科学领域的大型丛书四部，申报相关国家专利13项。共完成国家科研项目20余项，参与制订了国际标准7项，主持制订国家标准4项。获国家科技进步二等奖一项，省部级科技进步一等奖一项、二等奖三项。培养博士、硕士研究生多名。



陈益民简介

陈益民：1994年博士毕业于中国建筑材料科学研究总院，现任水泥基材料科学重点实验室首席专家，教授级高级工程师、博士生导师。2004年被科技部授予科技部973计划先进个人并入选新世纪百千万人才工程国家级人选，享受国务院政府特殊津贴。

多年从事水泥和水泥基材料物理化学的研究，先后承担30

多项研究课题，担任国家973计划“高性能水泥制备与应用的基础研究”首席科学家，完成国家重点技术创新项目3项、国家自然科学基金项目3项、科技部技术开发专项资金项目1项、行业基金项目4项；申请发明专利11项，已获专利权4项；发表论文150余篇；主编专著1部，参与编写4部。主持完成“三峡大坝混凝土耐久性破坏机理研究”、

“高铁贝利特水泥及其含铁相的形成功力学研究”、“水泥含铁相的形成功力学及活性方式的研究”、“超高铁硅酸盐水泥低温烧成及其矿物匹配与形成机理研究”等，取得良好社会效益和经济效益。主持研制成功低排废高性能胶凝材料、沙漠固化专用材料和特殊热传导材料，为相关技术的发展做出了重大贡献。



陈辉简介

陈辉：1982年毕业于哈尔滨工业大学复合材料专业，教授级高级工程师，现任哈尔滨玻璃钢研究院院长兼总工程师，哈尔滨市科技专家顾问委员会委员，全国纤维增强塑料标准化委员会副主任，哈尔滨工业大学兼职教授，大连理工大学兼职教授，哈尔滨理工大学荣誉教授，大庆石油管理局三次采油项目专家顾问组组长。

陈辉同志一直工作在军工配套科研生产第一线，主持和参

加了30余项国家攻关、重大军工配套和重要民用产品项目的研制。在复合材料结构设计、工艺技术和新产品研制领域有深入研究，获国家科技进步二等奖两项，国家科技进步三等奖一项，省、部级科技进步一等奖三项，省、部级科技进步二等奖五项，省、部级科技进步三等奖四项。五项科研成果通过省、部级鉴定。作为发明人之一，被授予发明专利一项，实用新型专利两项，

参加编写了四部著作，多项成果达到国际先进、国内领先。1995年被评为国防军工配套先进工作者；2001年出席全国科技奖励大会，受到江泽民等党和国家领导人的亲切接见。2002年被授予“国防科技工业有突出贡献中青年专家”荣誉称号；2002年享受国务院政府特殊津贴；2004年被授予中国载人航天工程突出贡献者奖章，入选新世纪百千万人才工程国家级人选。



林楚荣简介

林楚荣：1999年获得管理科学与工程硕士学位，教授级高级工程师，现任中国新型建筑材料工业杭州设计研究院院长。

先后参加了20多项大、中型工程项目的具体设计工作，其中有多项获得国家部和部级优秀设计奖。主持完成的“侧向垂直

中片堆垛机组研制开发”项目，获部级科技进步二等奖，填补了国内空白。担任院长以来，负责组织杭州院重大工程项目的设计和重大的科研开发工作，使该院获得了30多项省部级以上的设计和科技成果奖。勇于开拓创新，使杭州院的玻璃、新型建材等专业技术

在赶上国际水平、实现大型化和国产化方面取得了长足的进步，并把具有自主知识产权的成套技术装备打入了国际市场，在国外建成了一批工程项目。2001年享受国务院政府特殊津贴，2005年被评为建材行业优秀企业家。

(本刊通讯员)

加强科研经费管理 提高资金使用效果

■中国建筑材料科学研究总院 朱全英 刘登林

“十五”以来，国家对科研项目资金使用的监管力度加大，逐步完善评审评估机制，强化过程监督，科技部、审计署等相关部门对科研项目结题验收和专项审计以及结余资金管理的要求日趋严格。检查中通过调阅大量财务凭证、原始单据、现场的实物检查核对，项目决算与预算进行对比分析，对内控制度执行严格的复核测试等程序，予以出具审计意见。特别是随着院“十五”项目的大量结题和“十一五”项目的开始，按项目预算全程规范合理使用经费，完成课题指标要求，关注科研经费的使用效果尤显重要。科技部于2005年下发了《关于严肃财经纪律规范国家科技计划课题经费使用和加强监管的通知》（国科发财字[2005]462号），《通知》针对科研经费使用的突出问题，提出了八条“禁令”：严禁从课题经费提成用于人员奖励支出，严禁从课题经费中直接提取管理费计入课题成本，严禁挤占挪用课题经费，超预算范围开支的行为，严禁违反规定自行调整课题经费预算，严禁编制虚假预算套取课题经费，严禁课题结题后不及时进行财务结算，长期挂账报销费用，严禁提供虚假配套承诺或不及时足额提供配套资金，严禁课题经费脱离依托单位财务部门监管。《通知》在八条



“禁令”基础上还建立了课题组成员、课题负责人、课题依托单位的分级管理和责任追究制度，提出违规违纪行为以适当方式向社会公告。

在院财经资产管理部、科技发展部以及院属单位的积极努力配合下，2005年院建立了重点科研项目预算管理体系和管理程序，下发了《中国建筑材料科学研究院科研经费管理实施细则（暂行）》（材研财发[2005]7号），该文件对科研经费预算管理的负责部门以及衔接程序等予以明确，对科研经费开支与成本核算等方面做出具体规定。通过对文件内容充分宣讲，得到院所领导、项目负责人的广泛理解和支持，为有效贯彻执行国家科技专项经费管理有关政策，加强院科研项目经费预算管理，发挥科技资金使用

效果发挥了积极作用。

科研经费管理在承担大量国家科研项目的科研院所财务管理中尤为重要。随着国家相关部门对科研经费使用检查力度的加大，已承担的科研项目验收完成，审计合格与否对院今后申请科研项目将起到非常重要的影响。我们要高度重视《通知》精神，按照文件精神规范管理与使用科研经费，进一步提高科技资金使用效果，加强科研院所技术创新能力，使我们储备足够的能使未来经济利益流入的资源。院财经资产管理部特别是所属财会核算中心

克服大量困难，在科技发展和部院所等配合下，逐步积累了重点科研项目预算管理资料，做到按月动态反映我院各项目科研经费到账、使用、结存情况，初步达到了按项目预算执行检查科研支出，促进科研资金的正确使用和发挥效益的目的。

院科研经费预算管理实施效果初步显现，院科研项目管理的关注重点从重视验收已转移到过程控制，并逐步前移到项目申报阶段，努力做到科学申报经费预算，促进了院大量“十五”项目顺利结题验收，加强了科技成果的积累，为“十一五”项目正常进行奠定了良好基础。科学是探索未知的活动，科研经费的有效管理与合理使用，正确审计与评价也是一个复杂的课题，需要众多人不断地探索完善。院的科研项目经费预算管理才刚刚起步，还需要进一步完善有关程序，细化各科目预算执行标准，强化控制措施，从而引导科研经费使用更加高效合理，促进科技资金的投入产生最大经济效益。

中轻机造纸机械产业的 整合思路和前景展望

——在中国建材轻机集团公司2007年工作会议上的发言（摘要）

■ 西安中轻机造纸机械有限公司总经理 王 珉



有关中轻机造纸机械产业的整合问题由来已久。为了让大家对成立后的西安中轻机造纸机械公司有一个比较全面客观的了解，根据领导的意图和个人的理解，从以下三个方面进行阐述，希望能使大家消除疑虑和困惑，增强大家的信念和认同，为我们共同的目标而奋斗。

一、为什么要组建新公司

1. 市场的需要

我们所处的造纸行业，是一个与国民经济息息相关的重要产业，排序位居电信和汽车工业之后，在钢铁工业和航空工业之前。2005年，纸张需求量已达到5000万吨，列世界第二。据有关部门预测，到2010年，我国纸和纸板的需求量将达到

8000万吨，并且每年以12%的速度增长。

我国造纸机械企业一共有500家，平均产值只有300万元/年，产值能达到亿元以上的，也不过四、五家。而国内新增设备的需求总量是240亿元，是全国造纸机械行业总产值的16倍。造纸工业的持续发展，为我国造纸机械制造业提供了一个有相当容量，并稳定增长的国内造纸机械市场。

2. 产业政策的需要

在造纸行业的产业政策上，国家提出“抓大限小，配套治理”。所谓“抓大”，是指我国造纸企业的规模结构向大型化方向发展，实现“大型企业集团化”；所谓“限小”，是指逐步关闭一批产量小、污染重、产品质量低的制浆造纸企业。造纸工

业必须走循环经济的道路,提倡资源节约型、环境友好型产品,加大治污力度,保持可持续发展。在制浆造纸设备的技术结构调整上,国家提出优先发展制浆设备,要有计划、有目的地引进国外先进的技术和装备,通过消化吸收,技术创新,提高国产制浆造纸设备的自主研发和制造能力,缩小与国际先进水平的差距。

在产业政策面前,我们只能顺应市场,除此之外别无选择。

3. 自身发展的需要

轻机集团公司旗下的造纸机械企业和科研院所一共有6家,即西安造纸机械厂、轻工业西安机械设计研究所、天津轻工业机械厂、安阳机械厂、宜宾造纸机械厂和杭州机电设计研究院。

应当说,这些企业在业内都具有一定实力和影响。然而,在如此雄厚的实力面前,这些企业所创造的经济效益却不尽如人意。除了个别企业盈利以外,大家面临最多的是生存问题,企业的发展更显得举步维艰。众所周知,由于历史的原因,这些企业大都是小而全,各自为营,产品趋同,缺乏特色。加上技术水平偏低,过度竞争,形成的利润相对微薄。一方面,低档产品相对过剩,利润下降;另一方面,对高档产品的需求又难以胜任。这不是哪一家的问题,而是我们这些企业的通病。

虽然我们也强调在集团内部的协作与合作,也多次提出“资源整合,优势互补”之类的口号。但鉴于企业各自的利益,在具体操作上没有相应的组织作依托,没有权威的机构作调配,没有令行禁止的规章制度作保障,很难把分散的经营进行优势互补,进行分工制造。在表面轰轰烈烈的形式下,其实是各自惨淡的经营。

当我们这些企业还在为竞争同类低端产品进行无谓的内耗时,美

卓已收购上造,与维美德西安形成东西夹击之势;德国的福伊特也不甘落后,在上海建立了生产基地,他们大有垄断中国纸机市场的势头。当我们还在为一己私利徘徊在整合与单干的门槛时,山东汶瑞和亚洲浆纸APP合资了,成立了汶瑞机械(山东)公司,扬言打造中国制浆装备的行业航母,要成为世界老三。国外的超大型企业更不用说,芬兰的美卓、德国的福伊特、奥地利的安德里兹,人家的实力不知道要强大我们多少倍。在我们周围,真可谓列强林立,危机四伏。我们落后得实在是太多了,再不奋起就只有死路一条。

宋志平董事长说,企业的逻辑就是成长的逻辑,大不一定强,但强必须具有一定的规模。郭朝民总经理说,整合企业资源和打牌道理一样,缺一张牌只好出单张,添一张在别人手里看似无关紧要的牌,在你这里就是一条龙,哗啦一下就出去了,赢了。

这就是理论,这就是决策者的高屋建瓴。对中轻机造纸机械业务实行整合与重组,是大势所趋,是中国建材轻机集团公司发展的需要,也是我们自身成长的需要,除此之外,别无选择。

二、新公司如何进行有效的运作,有哪些优势

1. 新公司筹备情况

按照集团公司的部署,中轻机造纸机械业务板块的重组整合分两步走。第一步,先将西安厂、西安所进行企业分立,把企业中的优良资产分离出来,组建一家新公司,对集团内部制浆造纸机械业务实行统一管理与经营。第二步,待宜宾厂、安阳厂改制结束后,再将优良资产装进新公司。

为便于生产企业资产关系的转移,新公司注册为一人公司,即国家

投资,总部设在西安,下设两个专业化生产基地,实施分工制造。西安本部着重新技术新产品的研发和市场营销,宜宾生产基地承担成套纸机设备的专业制造,安阳生产基地承担成套制浆设备的专业制造。

目前工商部门已经核准了企业名称,公司全称为“西安中轻机造纸机械有限公司”,公司筹备事宜已在实施当中,2007年4月举行新公司挂牌仪式,宣布新公司成立,并公布组织机构和人员聘任。西安中轻机造纸机械有限公司的成立,将是中国建材轻机集团的一件盛事,也是行业中的一件大事。

2. 新公司运作模式

挂牌营业后的中轻机造纸机械公司,实际上是一个整体架构的集团公司,运作起来将没有原先企业的痕迹。我们的利益只有一个,那就是集团公司的利益,逐步实现六个统一,一是统一公司机构设置和部门人员的聘任;二是统一规划发展战略,经营计划和生产任务;三是统一开展项目的研发、制造和市场营销;四是统一制订产品价格体系、质量标准体系、质量服务体系和商标注册体系等;五是统一财务制度,完善财务预算体系,提高财务信息质量;六是统一分配制度和用工制度,健全经营业绩考核和绩效评估体系。

3. 新公司的优势

第一,产品优势。

杭州机电设计研究院有雄厚的技术力量,近年来开发的具有国内最高水平的各种制浆造纸设备给我们做技术支撑。西安厂的APMP制浆设备符合国家产业政策,在国内处于领先地位。玻璃纸成型机是目前国内幅宽最宽,车速最高的机型。在文化纸机、板纸机和箱板纸机方面,更是我们的强项,拥有系列高端产品。天津轻工业机械厂的恒管连蒸技术,系引进瑞典SUNDS公司的技术,经多年消化吸收和技术创新,日渐成熟,



他们近期开发的日产300T木浆连蒸技术有很强的竞争实力。宜宾造纸机械厂近期开发的带伸性毯保护装置的长网伸性纸机，被列为四川省新产品。安阳机械厂近期开发的多盘式真空过滤机是目前国内最大规格的国产设备。轻工业西安机械设计研究所长期从事包装机械设备、仪器仪表的专业设计，在纸品包装、蜂窝纸板上有一定的优势。

第二、市场优势

APMP制浆设备先后为白麓纸业、上海烟草集团、马来西亚、恒升纸业等厂家提供设备，几乎都是样板工程或国家重大科技产业化推广申报项目。玻璃纸成型机市场前景十分广阔，国内首条玻璃纸生产线落户湖北，目前还有2个项目正在实施。另外，江苏、福建等地还有四条线正在洽谈。纸机市场更为广阔，原先8家企业的产品遍及全国，部分产品远销东南亚地区。

第三、分工制造优势

宜宾生产基地承担成套纸机设备的专业制造，是中国中南和西南地区最大的专业制造基地，拥有优秀齐全的西欧、北欧、日本等国各类加工设备和配套完善的加工手段和检测手段，通过ISO9001:2000标准质量体系认证，获得《生产企业自营进出

口权登记证书》和《中华人民共和国进出口企业资格证书》，连续13年被省、市两级工商部门命名为“重合同、守信用”企业，产品多次获得部、省优质和金奖产品称号。

安阳生产基地承担成套制浆设备的专业制造，拥有一、二类压力容器设计资格证书和制造资格证书，并贯彻执行gb/t19000(ISO9000)质量管理和质量保证国家标准。先进的加工设备有：1250吨水压机、45×3000mm四辊卷板机、德国引进的多方位MIG/MAG自动焊接装置和光电跟踪等离子/乙炔切割机、美国引进的4020型立式镗铣加工中心、法国引进的最大加工直径为6000mm的立式车床等800余台。

以上两个企业再经过搬迁改造，我们实施分工制造，中轻机造纸机械公司将成为国内规模最大、技术最先进、装备最精良的制浆造纸机械制造商，这将成为我们最大的竞争优势。

第四、地域集散优势

公司总部在西安，加工基地分别在河南安阳和四川宜宾，在中国的版图上形成一个金三角，不论是对未来的商务洽谈，还是售后服务等方面，都有着得天独厚的地域集散优势。

三、新公司要发展成怎样的规模，前景到底如何

新成立的中轻机造纸机械有限公司，可以说集合了国内最优良的制浆造纸机械资源，也是该行业目前最大的中央企业。用郭朝民总经理的话说，我们是国家队。我们有自己独到的品牌优势，我们的新公司没有历史包袱，精干实效，站在一个较高的起点上。

中轻机造纸机械有限公司走的是国际化的发展战略。首先，实施人才战略，大胆引进高层次的营销人才、技术人才及生产管理人才。其次，不断开发新产品，顺应市场的要求，参与高科技产品的竞争。第三，规范市场环境，树立企业形象。第四，立足国内市场，向国际市场化迈进。

可以预见，西安中轻机造纸机械有限公司，通过前两年的打基础和运行磨合，可实现年收入2-3亿元左右，后三年则可进入大发展时期，力争实现8-10亿元的年收入。然后，通过企业不断的发展壮大，最终可实现20-30亿元的年收入，成为中国建材轻机集团公司的中坚力量，成为中国造纸机械行业最大的制造商，为民族制浆造纸机械的发展做出辉煌的贡献。

斯诺克与企业管理

■ 鲁南中联水泥有限公司 陈宝民



在2006—2007赛季斯诺克温布利大师赛中，中国“神气小子”丁俊晖创造了历史，不仅成为中国进入温布利大师赛决赛的第一人，而且还创下了147分满杆的好成绩。这无疑又为中国的台球热点了一把火。我原来对斯诺克了解甚少，现在禁不住也开始研究起斯诺克比赛规则来。研究发现斯诺克还真的与企业管理有许多相通之处。

斯诺克的本义 Snooker 与企业管理的市场竞争

斯诺克为英语单词Snooker的音译，是“阻挡、制造障碍”的意思。在斯诺克比赛中，比赛双方为防止对手得分，故意把母球（白球）停放在活球被死球完全挡住的位置，

使对手接下来无法下杆。于是便私下猜想，这发明斯诺克的人一定是个阴险的家伙，发明这么个玩意来让人锻炼“害人”的本领。但细想起来这也是兵家常用的招数，企业管理中也经常使用，特别是在市场竞争中。就拿水泥企业来说吧。我们知道水泥企业的销售半径只有200公里，为扩大销售半径企业常常通过异地建设粉磨站的方式来实现。如甲企业为抢占乙企业的市场，故意在乙企业战略布局线上建设一个粉磨站，一方面延长了自己的销售半径，另一方面阻挠了乙企业的市场拓展和市场间的呼应，从而达到与对手竞争的目的。当然，这套技术只能有限使用，否则副作用极大！

斯诺克的指定球与管理要求的明确的目标

斯诺克比赛要求选手在击打每一杆球之前，必须确定用母球第一次击打哪个彩球，即事先明确指定球，若击打不中则会被罚分。这一点与管理中要求的“要有明确的目标”差不多。明确的目标是管理最起码的准则，但在实际管理中我们却常常迷失目标。做企业首先要有一个准确的定位和明确的目标，否则就会被困难吓倒或者被过程中美丽的陷阱所诱惑。某外企就是非常典型的案例，当然中国出现的一波又一波的“流星”企业，也与此有很大关系。管理界经常争论的一个话题——“不要把鸡蛋放在一个篮子里”还是

“把鸡蛋放在一个篮子然后把它看好”，这里给出了明确的答案。另一方面，在公司治理关系上也与此颇为相似。若发挥好“三会”之间的作用，重要的一点是董事会首先要对经理层有一个明确的经营指标，接下来经理层要瞄准这个“指定球”进行资源配置，不辱使命，确保“指定球”成功入袋。若经理层瞄球不准或目标不够坚定，打了个“空杆”（击球选手未首先击打活球并被裁判认定没有尽全力击球），那就惨了！不仅这个指定球不能入袋，还可能输掉整局比赛。

保证目标球入袋同时控制主球走位与企业战略执行

下象棋要求走一步看三步，斯诺克比赛要求每次出杆考虑的因素更多。我们看到高手在斯诺克比赛中，每次用母球击打目标球时，至少要考虑两点：一是如何保证目标球顺利入袋；二是控制母球撞击目标球后的走位，确保适合击打下一个目标球。以此确定击打主球的角度、力度和旋转。对我们这些外行来说，有时看高手打球很纳闷，本来很容易击打的球他们为什么考虑那么长时间呢？其实他们考虑的不是眼前的这一步，而是接下来的几步，甚至是

一杆清台。如此说来每位斯诺克高手都应是战略和战术高手。企业战略确定后，在执行过程中也有些像斯诺克比赛。每一次战术执行不仅要考虑眼前的这一步，还应考虑接下来的几步，甚至是整个战略全局。如前些年我国的家电企业，为了竞争贸然打起价格战。短时期内可能获得一些好处，不想接下来却输了品牌以及在老百姓心目中的口碑。这一点颇值得时下竞争激烈的水泥企业深思。此外，这一点对于我们企业上项目也颇有借鉴意义。上项目不仅要着市场需求、资源品位、区位优势、政策导向、当前收益等等，还要考虑项目开工后资金到位情况以及项目竣工后的设备运转、生产组织和市场变化等等。

进攻还是防守与管理决策

进攻和防守几乎是所有比赛的主题，斯诺克也同样如此，而且有时很难区分这杆击球是进攻还是防守。我们常常看到斯诺克比赛中，选手进入“读秒”状态。看着下一步击球成功率不高时，是进攻还是防守确实让选手大伤脑筋。如何选择，与选手的性格有很大关系，很难说对与错，关键在于合理。我们也常常看到，这种情况下很多选手选择攻中

有守的策略，即击中目标球与否，主球都回到不利于对手下球的位置。反观在企业管理中，也经常遇到这样的两难情况。机会常常隐藏威胁，判断与决策确实很伤决策者和决策团队的脑筋。应该说打打斯诺克有利于提高决策的艺术。

台球基本功与企业基础管理

我们常常为奥沙利文火箭般的击球速度而赞叹，也为丁俊晖精准的远台进攻而折服。但我们细想一下，这不都是依靠他们扎实的基本功吗？对于斯诺克选手来说，即使有再清醒的大脑，再好的心理素质和战略战术，如果没有高超的球技也只能是心有余而力不足。企业管理也是如此。先进的理念和正确的战略必须靠扎实的基础管理做支撑，否则就成了无本之木。海尔成了许多企业争相学习的对象，但企业学的都是海尔人介绍的理念和文化，没有进一步探究其成功的深层次原因和学习其严酷的精细管理，结果自然也就学了个“形似而神不似”。企业管理必须经过一个循序渐进的过程，夯实基础管理是任何企业无法逾越的一关，否则就得回头补课！

斯诺克是一种游戏，我看更是一门管理学问，很值得研究和学习。

职场方圆

◎重要的是能力、业绩而不是学历等别的东西

日本著名的企业家本田宗一郎学历很低，年轻时曾是一名默默无闻的修车厂工人，从事组装工作。当时他对自己没有专门的技术而感到相当痛苦，因此他到一家高等工业学校学习引擎的原理。结业时，校方颁发结业证书给他，他却平静地表示：这张文凭对于他没有什么用处，重要的是他拥有了一技之长。正是本田这种对能力、技术而非学历的重视，使他在随后很多年中，一直努力钻研着汽车技术。最终，他由一名只会给脚踏车装引擎的工人成长为擅长开发汽车、摩托车的专家、企业家。

点评：时代在不断发展变化，人们逐渐从重视文凭转移到重视能力和业绩上来。所以，作为一名员工，重要的不是具有什么样的学历，而是具有什么样的能力，能做出什么样的业绩。



学公用业绩说话。

市场经济条件下,企业的优势在于人才。人才作用的发挥首先在于忠诚,员工忠诚度既反应了企业管理的好坏,更关系到企业的成本和利润。较高的员工流动率将给企业带来严重影响。据测算,优秀企业人才流动率应在15%左右。但目前,30.5%的国企有过离职率高造成的危机,中高层管理人才意外离职导致危机的比率高达42%。如何培养员工的忠诚度,建设一支忠心耿耿,勤勤恳恳,锐意进取的员工队伍,是当前企业,尤其是国有企业急需解决的难题。

员工忠诚度下滑的现实表现

目前,企业员工忠诚度降低甚至滑坡已是一个不争的事实,“端起碗吃肉,放下碗骂娘,踢开碗走人”的现象屡见不鲜。忠诚度下滑的主要表现有:

(一) 跳槽频繁,流动加剧

随着市场经济的不断完善,市场竞争不断加剧,人才流动渠道逐渐畅通,换工作变成一件很平常的事,有些人寄希望于通过调换工作来实现个人价值,跳槽就像赶集市。

(二) 缺乏主动,责任心差

将个人利益与企业利益划分得清清楚楚,“做一天和尚撞一天钟”,给一分钱干一分活,按“钱”干活,消极怠工,出人不出脑。

(三) 企外兼职,副业为主

不满企业的工作安排或薪酬,凭一技之长在外兼职,在企业里出勤不出力,主要精力放在兼职上,甚至兼职务之便,利用企业资源为自己谋福利。

(四) 多吃多占,损公肥私

以各种名目多报销费用,以厂为家,厂家不分,大河里有水小河满,企业有啥自己就有啥。

(五) 出卖情报,收受回扣

收受回扣,索取好处,贪公揩油,甚至挑战职业道德底线,出卖情报,

浅谈如何培养员工的忠诚度

■ 淮海中联水泥有限公司 李莉



私自截留客户信息,转卖客户资源。

员工忠诚度下滑的原因分析

员工忠诚度下滑主要有以下几方面的原因:

(一) 重视不够,管理者忽视培育员工忠诚

企业领导者对企业人才及人才流失没有给予足够重视,缺乏人才流失危机识别和防范意识,更没有采取有效的应对措施。

(二) 管理不善,使员工失信忠诚

企业的领导能力和管理效率不佳,成为员工失去忠诚的重要因素。有些企业经营状况不佳,员工看不到美好前景。有些企业进行了巨大变革,但公司管理变革能力不被员工接受。有些生搬硬套其他企业管理办法,使员工感觉不到应有的尊重,以人为本理念得不到体现,管理体系等级森严,“主人翁”地位被剥夺,心理上产生反感。有的企业管理体系不够严密,给员工造成了一些容易犯错甚至犯罪机会。

(三) 薪酬设计不合理,难以彰显公平性

薪酬不合理在员工的离职因素中占相当的比例。薪酬设计若缺乏公平性,不能有效地激发员工的积极性,必然会导致部分员工怠工,造成员工的流失。

(四) 观念变化,使忠诚淡化

独立思考意识增强,自主性增强;注重个人发展,追求个人经济利益,实现个人价值,许多人不再满足于做“螺丝钉”,希望自主创业,宁为鸡头,不为牛后,不再“从一而终”,讲求“树挪死,人挪活”,在流动中觅机遇,于变化中求发展,而将一辈子窝在一个地方被视作没能耐。

(五) 物欲和压力,使员工放弃忠诚

随着社会的发展,人们物质需求不断提高,不仅为自己生计奔波,还要为自己准备医疗费,养老金,为子女上好学校,找个好工作打算。诸多

的欲望和压力，驱使人们背弃忠诚，挑战职业道德。

(六) 员工在企业内缺乏安全感
企业不能创造安全感，仅关注利润，使员工整天处于危机中。一些企业连基本的社会保障都没有为员工办理，通过最大限度地使用员工来完成资本积累，与员工是完全意义上的雇佣制，员工的忠诚度很难提高。

(七) 缺乏完善的用人机制
用人机制不活，没有为员工提供良好的发展空间，论资排辈，或者是用人有内外之分，使员工产生不信任感，认为不能施展自己的能力，导致忠诚度降低。

(八) 法制不健全，使员工挑战忠诚
有关劳动者行为约束的法律还不完善，例如调整劳动关系的《劳动法》对企业的监督乏力，同时对约束劳动者行为的条款也不够具体细致，惩处方式也不够明确、有力，使一些员工敢于钻法律空子，利用职务之便从企业中谋私利。

如何培养员工的忠诚度

如今忠诚就是效率，就是竞争力，忠诚更是企业发展的基石。如何在新形势下重建忠诚，应在以下几方面引起重视并采取措施。

(一) 用人本管理培养员工的忠诚度

企业是人工的集合而非物的集合，人是企业一切活动成败的根本，所以企业的一切都要从人出发。有些优秀企业更提出了“员工第一，顾客第二”的理念。对人的管理必须讲艺术，把员工当作社会人和文化人。要把员工看成是企业最重要的资产，理解员工的具体需求，尊重其个性和才能的发挥，尊重个人的基本权益，合理设计和实行新的员工管理体制。鼓励员工，以求得员工对企业决策的理解，重视听取他们的意见和建议，建立利益共享，风险共担的

经营机制和报酬机制。还要关心员工的前途和未来，包括员工的薪水、学习的机会，得到认可的机会和得到发展的机会，激励员工的行为积极性，使企业拥有一支高素质的稳定的员工队伍。

(二) 增强员工归属感培养员工的忠诚度

在国企中，随着经营机制改革和管理体制的转变，职代会的职能和

归属感。

2. 员工参与

员工参与企业决策的范围越广，程度越大，员工对自己在企业中地位的评价就越高，其归属感也就越强烈，否则，他们就会疏远管理层和整个组织。

3. 团队合作

与员工打交道最多的是他所在的团队，而不是企业整体。要利用团队



职工“主人翁”地位也发生了变化，一些员工感到失落，产生“我是谁”的疑问。当然，企业不是员工的家，不能当作家来经营。但企业应关注员工的感受，培养员工的归属感。建立归属感有以下几种方法：

1. 信息共享

员工可获得信息的多少及其重要程度，不仅直接影响工作绩效，还会影响他对自己在企业中地位的评价和企业与员工关系的认识定位。加强内部沟通，做到相关信息共享，可以创造一种坦诚相待，相互信任的“家庭”氛围，使员工产生强烈的归

的中介作用，更有效地培养员工的归属感。团队团结与否直接影响着员工心态，而中层管理的领导力、亲和力则是企业联系员工的桥梁和纽带。

(三) 用科学的激励机制培养员工忠诚度

一个核心员工带走的不只是核心技术或管理秘笈，更重要的造成了人心波动和士气低落，对企业的稳定和凝聚力是一个很大的冲击。目前国有企业的薪酬体制，很难与外资和私营企业相比，如不进行体制上的改革，企业的关键人才很有可

能大量流失。

科学的激励机制不是一味加工资，简单的数字增加有时可能适得其反，使高工资成为“保健因素”，而不能起到激励作用。

薪酬体系的设计一定要体现公平性、竞争性。一方面要结合劳动力市场进行设计，另一方面要结合企业实际及岗位的要求进行合理设计，公平性的同时又能体现出竞争性，这样才能激发员工的积极性，让员工通过薪酬得到一种价值的体现。

对核心员工的激励应采用“动静”结合，“长短”结合的办法。“动静”是指动态与静态激励因素相结合，其中静态因素包括职位工资、职位消费等与职位相联系的待遇，动态因素包括绩效工资、项目工资等与工作效果与效率有关的收入。“长短”是指长期与短期因素相结合，短期因素包括年度奖励、年度绩效评价等以年度为周期的激励措施，“长期”因素包括期股期权、长期培训、长期合同等与企业长期目标与可持续发展相关的激励因素等。

(四)用企业文化培养员工忠诚

强大的企业文化内涵对员工来说有着莫大的吸引力，而谁能吸引最

优秀的人才，谁就将成为市场的胜者。好的企业文化也是一个企业能够留住优秀员工，最大限度发挥人力资源优势的最佳途径。

发挥企业文化的凝聚、导向、激励和转化等功能，用愿景鼓舞人，用精神凝聚人，用机制激励人，用环境培育人。用心理契约在企业与员工之间建立信任与忠诚关系。建立企业的共同愿景，将之融入企业理念，并内化为员工的个人愿景。这种共同愿景能够起到导向、凝聚、激励和规范作用。并在共同的价值观引导下，促使员工在行为方式上产生共识，形成一个协调融洽、相互信任、高效率的有机整体，提高企业的生产力和竞争力。

同时，要注重培育企业的忠诚文化。很多企业谈到诚信，只讲员工对公司的忠诚，而不反省对员工和合作伙伴是否诚信。诚信是互利双赢的，它常通过标杆示范起作用。企业言而有信，坦诚地对待员工是责无旁贷的，要把诚信当成企业、员工个人的立身之本，慎承诺，重兑现。试想，面试时约定工资为2000元，在发放时只发1500元，按明文规定提成办法可提10万，兑现时只发8万，这样会换来员工的忠诚吗？至于放任甚至鼓励员工对客户“能捞就捞，能证就证”的企业，会指望训练出来的员

工对企业忠诚吗？所以，诚信是一种导向，不但要对员工进行引导，企业更应以身作则，率先垂范。

(五)用管理制度来培养员工忠诚度

制定规范化的制度，增强操作的透明度。企业规范和制度一定要透明化，做到公开、公平和公正。制度的制定应让员工或员工代表参与，员工参与的过程实际上就是员工自我引导和自我教育的过程，这样既能加强认同感，又能为制度得到真正的执行打好基础。切忌闭门造车，更忌双重标准。同时，订立严格的劳动管理制度对于每个企业都是十分必要的，尤其是在我国的劳动法规不够完善的情况下，通过细致的企业规章制度和劳动合同以及其他的相关规定（如保密规定、考勤制度）来规范员工的行为往往能起到很好的效果。

市场经济是信用经济，忠诚是企业成功的保证。人员不稳定的企业，自然不会有常青基业。据一项研究表明，员工满意度每提高5%，企业盈利随之提升2.5%。员工的忠诚度在一定程度上反映了企业的价值和前景。培育和维持员工对企业的忠诚，努力创造忠诚的员工，是企业成为“百年老店”所必须做的重要工程。



围绕生产经营中心工作 不断探索效能监察的有效方法

■ 淮海中联水泥有限公司纪委

近几年来,淮海中联水泥有限公司在效能监察工作中,紧紧围绕企业生产经营与改革发展中心工作,始终坚持“服务不包揽,监督不添乱,管理不越位”的工作原则,不断建立和完善效能监察工作运行机制,努力拓宽工作范围和内容,较好地发挥效能监察在企业改进管理,堵塞漏洞,降本增效的作用。

一、加强教育,完善组织,找准切入点

公司党委对效能监察工作高度重视,多次组织企业管理人员学习上级有关文件,统一思想,提高认识,并及时召开会议对企业效能监察工作进行部署。公司党政领导利用公司召开的各种会议多次强调,效能监察是企业管理工作中的再管理,各级管理人员必须把效能监察作为强化国有资产监督管理的有效手段,使效能监察工作真正在加强企业管理,规范工作程序,提高经济效益中发挥作用。按照公司党委的要求,我们一方面加强对效能监察工作的宣传引导,另一方面编写教育资料,摘



录兄弟单位开展效能监察的经验材料在《巨龙报》和《中联巨龙信息》上定期发表,使职工群众对效能监察工作有了全新的认识,为企业开展效能监察工作奠定了良好的群众基础。公司成立了以纪委书记任组长,纪委副书记,管理审计,党群工作,生产制造,市场营销,物资供应等部门负责人参加的效能监察领导小组,分工负责,职责明确,经常深入生产车间调查研究,广泛听取职工群众的意见和建议。根据小组成员调研中反映的问题,召开专题会议进行研究分析和梳理,比如对散装水泥出厂流程问题,物资采购招投标的问题,袋装水泥发货平包服

务质量问题,个别车间生产现场废料乱堆乱放问题等进行了研究分析,先后形成效能监察建议书10余份,经公司领导批转到各相关部门,效能监察小组对整改情况进行跟踪检查,加快了问题解决。

二、严格程序,规范操作,确保效能监察项目有效实施

实践使我们认识到,企业做好效能监察工作党委重视是关键,严格程序,规范操作是取得成效的重要保证。我们的做法一是深入一线摸清情况,找准问题。二是领导小组认真研究分析,把握重点环节,做好选题立项,写出立项报告,报主管领导审批后组织实施。三是立项的内容实施完毕后,效能监察项目组写出整改意见书,经领导小组讨论后报主管领导批转有关单位进行整改。四是经过跟踪检查,对整改结果进行评估,并写出评估报告。五是做好材料的整理和归档工作。按照以上程序,我们立项对以下问题进行了效能监察:

对配件采购工作开展效能监察。去年,我们先后对水泥磨大齿圈及

熟料输送系统空压机质量问题立项进行了效能监察。通过多次深入现场实地检查,找相关当事人了解情况,会同专业技术人员共同分析产生质量问题的原因,针对存在的问题,效能监察小组提出严把进货渠道关,加强过程控制,完善索赔制度,实行责任追究的建议。

对水泥包装质量进行效能监察。一段时间,水泥包装袋的破损率较高,装运车间和客户反映较大,我们组织相关人员深入现场实地观察包装机的运行情况,与装运车间、包装公司的领导和技术人员一道分析水泥包装袋破损原因,并组织技术人员反复实验,及时采取了加大容积,包装袋尺寸取其上限,改进缝包方法等措施,使水泥包装袋的破损率由原来的1%下降到0.3%。

对生产经营中反映强烈的问题开展效能监察。针对装车、平包等方面存在的服务质量问题,效能监察小组组织企管、审计、市场营销、保卫、生产制造、装运车间等部门有关人员从去年3月14日起至6月中旬到现场跟踪检查,装运车间每天由一名工段长在现场指挥装平包工作,同时规定装到不合格的车辆不得出厂,效能监察小组每周召开一次协调会,对检查中发现的问题进行协调处理,经过不断跟踪检查,使装车、平包工作明显改进,服务质量明显提高,客户比较满意。

某车间一段时间使用的汽车刹车油存在质量问题,掌握这一信息后,我们立项认真进行了调查,发现该车间直接进货,然后到供应部结算,导致对产品种类、数量、质量、品牌不能严格把关,效能监察小组弄清情况后,立即将该批刹车油进行了封存,由于措施果断,及时避免了不良后果的发生。为进一步加强采购物品的控制,提出三条整改意见,第一,按公司规定理顺进货流程,第二,对公司所有可能造成安全隐患

的电器配件、汽车配件等进行一次检查。第三,对于不落实公司物品、器材、配件采购规定的,一旦查清事实,将追究相关责任人的责任,同时取消该产品供应商的供货资格,建议实施后,有效地弥补了管理工作中的漏洞,消除了隐患,杜绝了类似问题再次发生。

对生产现场管理开展效能监察。针对个别生产现场一度存在的脏、乱、差现象和不安全因素,纪委书记牟显平同志带领效能检查小组对生产现场管理情况进行了检查,经过一段时间的走访了解,提出了在生产车间“不乱扔烟头,不乱停乱放车辆,不乱晾晒衣物,不乱堆放杂物”的“四不”建议,并与有关部门共同制订了“四无”(无灰尘,无油污,无松动,无杂物)“六不漏”(不漏油,不漏气,不漏电,不漏灰,不漏水,不漏风)的检查评比标准,抽调职能部门人员,集中三个月时间进行了不间断巡回督察,对督察中发现的问题及时纠正,通过三个月的跟踪检查,生产现场环境整洁,管理规范,消除了事故隐患,员工的精神面貌焕然一新。为了持久保持整治效果,效能监察小组出现场废料、垃圾分类定点存放,入库入磨重新利用的建议,经我们测算,仅废物回收利用一项,每年可节约资源30余万元。

对易发问题的岗位开展效能监察。由于散装水泥发货流程不规范,磅房岗位个别员工有利用管理上的漏洞内外勾结偷盗水泥的嫌疑,效能监察小组听到反映后,立项进行了专项监察,根据掌握的线索,效能监察小组一是找当事人和班组相关人员谈话了解发货流程,二是查找岗位记录,三是通过信息中心的计算机调出原始记录,查找出现问题的环节,查清了个别职工利用工作之便,损害企业利益的事实,并对当事人进行了严肃处理,将不能胜任该岗位工作的员工调离,提出了制

度防范和技术防范相结合的建议:(1)保卫部加强对重点岗进行监控,(2)效能监察小组成员定期到信息中心查阅计算机原始记录,(3)销售部门对重点车辆进行监控,(4)门卫进一步严格散装水泥车出厂手续,通过采取上述措施,有效地堵塞了漏洞,维护了企业利益,受到领导和职工的好评。

对招投标情况进行效能监察。近年来,公司对物资采购招投标工作十分重视,大到工程项目和大型设备,小到桌椅和办公用品,一律采取招投标的方式进行,为此,公司纪委在招标及后续监督中,采取了以下措施:(1)公司纪委及效能监察小组参与工程项目,物资采购等招标的全过程,保证这项工作公开、公平、透明,(2)在招标及合同签订前,对合同进行严格审查把关,(3)在公司纪检监察室建立供应商信用档案,发现不认真履行义务的一经查实,将被取消工程承包资格或供货资格,(4)纪检监察室定期走访供货单位,征求意见,了解提供的物品质量、价格和结算是否严格按照规定办理,(5)对采购的物资、配件进行抽查,定期送技术监督部门检验是否符合质量标准,通过对招标投标后续工作的监督检查,严格了管理制度,强化了企业的内控机制,降低生产成本。

三、开展效能监察工作的几点认识和体会

通过近年来开展效能监察工作,使公司纪委和纪检监察工作较好地融入企业的各项管理工作之中,为企业改革发展提供了保障,一是保证了企业的政令畅通,二是堵塞了漏洞,降低了生产经营成本,促进了企业经济效益的提高,三是推动了制度的建立和完善,强化了企业的经营管理,四是及时纠正了不良现象,树立了正气,保证了各级管理人员廉洁从业,推动了企业党风廉政建设。

中国开放，不能让自己吃亏

■ 魏 静

最近回国正好赶上四家外资银行获准在中国经营普通中国居民的外币和人民币业务。大小媒体纷纷报道这条消息，几乎是给这几家银行做了全国性的免费宣传。和一个美国同事路过花旗银行的一个办事处时，银行的年轻工作人员笑盈盈地站在门口问：“有什么我们可以帮忙的吗？”我们两个都愣了一下，过后美国人对我说：“你能想像一个中国的银行在美国开这样的分行，让美国人去存钱吗？不可能！”

他讲这句话的时候完全没有评判的成分，纯粹是对一种现实的认知。值得深思的是，美国人和中国人的认知有很大的差异，美国人认为美国人、美国公司在外国投资是天经地义的事情，是生活现状的一部分，而许多中国人却认为只有外国公司在中国投资才是现状，才是“潮流”，因而各地以吸引外资为时尚，以拥有“国际名牌”为荣。结果，不像美国人那样既保住了本土，又开发了海外，有些国人却有点像邯郸学步，不但没有学到别人的优点，还丢失了自己的传统。

打造世界大都会，唯独亏待中国自己

推崇国货是许多国家保护民族经济的政策。在美国的百货商场里，极少能够看到外国的，比如欧洲和日本品牌的商品，大部分老百姓接触



到的都是美国的品牌。外国品牌只有在少数高档商店或是少数族裔商店。如华人或意大利移民开的商店才能买到，非美国和加拿大制造的药品几乎看不到。电视和报纸、杂志上面对消费者的广告产品也大多是美国牌子的，合资产品除了汽车和电讯产品之外少之又少。一般的美国餐馆和酒店中都只供应美国产的葡萄酒。只有少数非常讲究的餐馆会有有限品种的外国葡萄酒，因为美国政府扶植本国酒商与更有竞争力的外国老牌酒商竞争。

而在中国呢？情况正好相反。铺天盖地的广告绝大部分不是外国品牌就是一个听起来很“洋气”的外

国名字；刚刚搬进新居的工薪阶层不是住在“罗马”就是“巴黎”，或者是“纽约”，没有一家住在比如“美丽的西宁”。很多商场里各式各样的洋品牌令人眼花缭乱，着实显出了世界大都会的气派。星巴克咖啡、麦当劳餐厅隔几条街就有一个店面，酒吧里摆出来“显示品味”的大部分是“洋酒”，大街上跑着的大多数是只有外文字母的新车，虽然也是在中国制造，车身上却完全没有任何关于中国的痕迹。

有人说，这说明中国的开放，此话不假，中国对外开放的程度之深，范围之广，恐怕世界上没有哪个国家可以相比。新华社的报道说，国务院发展研究中心公布的一份报告显示，在中国的28个主要产业中，外资占多数资产控制权的占了21个，每个已经开放产业的前五名几乎都由外资控制。据国家工商总局的数据，国内的电脑操作系统、软包装产品、感光材料、手机、子午线轮胎等行业已经被外资绝对垄断，另外轻工、化工、医药、机械、电子等五个行业外资企业的产品已经占有超过1/3的中国市场份额。

外资对中国改革开放以来的贡献自然是毋庸置疑，但是，外资对中国主要产业的垄断，对中国长期发展是好是坏，则是一个必须要深思的问题。更重要的还有，中国对西方的开放是否换取西方同样的开放回报呢？

“经济民族主义”复兴

在2005和2006年,政府以保护国家经济安全为名出面干预重大国际并购案,阻止外资任意流入的事件在全球范围多次出现。其中包括法国政府反对印度米塔尔公司收购法国和卢森堡拥有的阿塞勒钢铁集团,美国国会反对迪拜环球港务集团收购六个美国港口的管理权,意大利和法国政府相互反对对方能源公司收购本国公司等。这一现象使得一些经济学家和媒体认为是“经济民族主义”的复兴,指一个国家为了保护本国产业和就业机会实行一定的政策措施和贸易保护主义手段,比如设立市场准入门槛和加高关税。法国总理德维尔潘称此为“经济爱国主义”,理直气壮地反驳美英等国的指责说,关乎国家战略利益的产业就是需要保护。

动辄呼吁其他国家开放市场的美国在保护本国商业利益方面更是一路领先。对美国经济和金融界影响极深的美国第一任财政部长亚历山大·汉密尔顿早在18世纪美国立国的时候就提出美国利益优先的“美国派经济理论”,认为美国必须在所有必需经济产品的生产上达到自给自足才可能达到真正意义上的、脱离英国的独立。历届美国政府和国会也把对内保护美国本土市场不被“侵占”,对外为美国产品拓展“疆土”视为己任——美国官员和议员在谈到贸易问题时永远是强调美国产品的输出而不是对他国产品的输入。

例如,刚刚访问过中国的美国交通部长彼得斯在谈到中美航空合作时呼吁中国加大开放航空业市场,而美国国会去年刚刚通过一个修正案,规定非美国公民不得购买任何美国航空公司超过25%的股权。而且美国人占控股的航空公司其董事会和高管人员中美国人必须占大

多数。又比如,一些美国议员呼吁中国向美国公司开放政府采购市场,鼓励中国政府大批购买美国产品,但是美国对自己联邦政府的要求呢?没有特别批准,一律需要按照1933年制订的《购买美国产品法案》采购完全在美国制造的产品。

在中关两国的经济关系中,美国人习惯于强调和彰显贸易金额的不平衡,却很少提及双向投资的不平衡,很少提及从中国出口到美国的产品大部分是由美国和其他外国公司设在中国的分公司生产的,大部分利润由这些公司赚走,中国只是收了“加工费”。“在中国制造”(Made In China)并不等于“由中国制造”或“中国创造”(Made By China),前者表示的只是生产地点的概念,并不代表产品产权的真正归属。从80年代的“日本制造”到现在随处可见的“中国制造”,美国人一直没有明说的是“美国在日本,在中国制造”。由此看到,开放根本不是西方世界所追求的主流思潮,而西方所鼓吹的开放无非是想在发展中国家向西方开放过程中获得更大利益。

警惕“温布尔登效应”

中美之“战略经济对话”尚未开始,美国行政部门和国会就已经频频放话,为人民币升值、说服中国加大开放金融市场等方面取得有利于美国的进展进行铺垫。在国人怀着新鲜和好奇的心请到外资银行存款的时候,也许大家应该停下来看一看日本,回顾一下日元升值的经历,想一想这个多年享有“世界第二大经济体”头衔的国家为什么没有鼓噪着要建立“国际金融中心”为什么多年以来拒绝对外开放他们的金融市场?

曾经有一个专门研究亚洲开放市场的美国人说,日本和印度一样,在市场准入问题上都很令美国头疼,不像中国,“中国就容易多了”。日本

银行和金融界曾经讨论最多的一个词就是“温布尔登效应”——在撒切尔首相时代英国开放了金融业,以为凭伦敦的实力和经验可以迅速运转资金,进军世界金融市场。但开放的结果是英国的众多金融机构被外资收购和控制,现在的伦敦金融市场被以美国投资银行为主的金融巨头占据,以至于英国只留下一个“国际金融中心”的空壳,实质已经被掏空。好像在美国的温布尔登网球公开赛——虽然英国为这场世界网球界最知名的赛事提供了最好的场地,但每年得到冠军和奖金的却很少有英国人。

当然,在全球化时代各国的资本和信息都加速自由流通,闭关自守的做法是不可取的。而且加入了世界贸易组织之后,中国有义务向世界开放市场。但是开放并不是目的,只是一种手段——从日本的明治维新到西方国家推行的自由贸易政策,每个国家对外开放的最终目的都是通过开放来丰富自己,提升自己,是让本国人民得到更大的利益,而不是以牺牲本国利益为代价换取一个空洞的“开放国家”桂冠。

在开放过程中留意首先保护本国利益的日本、美国等国,通过开放成为世界最强的经济体,民族工业蓬勃发展的同时,海外影响力不断提升。每次索尼和可口可乐品牌在世界各个角落的出现,无不给日本人和美国人带来自豪。而任由外资主导了开放过程的国家,从加勒比海的小国到南美大国,几乎无不沦为更强劲经济体的“加工厂”、“试验场”和“垃圾场”,在全球市场上失去声音。如果中国开放的目的不仅仅是成为“世界工厂”而是要进入“世界董事会”,那么在开放的过程中就应该谨慎,不要太亏待自己,只给别人做嫁衣。

(摘自《环球时报》)

了解世界 学习先进

——中国防水协会代表团北美防水技术与市场考察侧记

■ 中国建筑防水协会 苗 燕



2007年3月4日—17日，中国建筑防水协会理事长朱冬青率17人代表团访问美国、加拿大等国。

代表团出席了美国屋面工程协会第120周年年会及2007年国际屋面材料博览会，访问了美国IKO公司、R&D公司，拜访了美国格雷斯公司、加拿大IKO公司、索普瑞玛公司、凯顿公司和赛柏斯公司等，与佳斯迈威、3M公司举行了技术研讨和会谈。代表团这次访问北美地区，深入了解了当前世界最先进的屋面和防水技术与产品的发展现状及趋势。通过访问，

代表团的成员感触颇深，进一步提高了对建筑节能和环保的认识，对开拓国际市场和从事国际贸易坚定了信心，对提高防水材料技术装备水平和应用技术水平有了明显的迫切感，对制订和修订我国系列防水材料技术标准奠定了良好的技术基础。

一、2007年国际屋面材料博览会巡礼

美国国际屋面博览会是当今世界上最大的屋面和防水材料博览会，

汇集了世界上最先进的屋面和建筑防水材料技术与产品。众多国际知名企业都展示了最新的展品和技术，与往届相比，本届展会有以下特色。

1、突出新型屋面和防水材料系统与系统。如GAF全自粘型TPO卷材，Firestone公司的白色三元乙丙，M.Grace公司新型坡屋面高分子防滑垫层，种植屋面系统专用TPO、PVC卷材和系列可回收材料为原料的屋面瓦等。

2、突出防水材料的绿色、环保和节能的功效。众多的防水企业推出节能屋面防水材料，以白色高反射度为主的TPO、PVC，甚至白色罩面的沥青基卷材，是节能的主打材料，节能涂料也占据一定市场。美国政府能源之星的标志比比皆是，自粘卷材愈来愈多，包括自粘的沥青基卷材、三元乙丙、TPO、PVC、沥青瓦和坡屋面垫层材料。通风式屋面系统、冷屋面系列产品增多，企业提供不同材料来满足日益提高的建筑节能要求。

3、产品配套材料和施工机具种类繁多，应有尽有，大大诠释了“细节决定一切”的防水施工理念。这类产品首次被代表团团员高度重视并购买多种样品带回国内。

4、金属屋面在美国迅速兴起，已

占一定市场份额。

5. 聚氨酯硬泡防水保温一体化产品发展稳定,在北美东北部地区较多采用。

6. 聚氨酯喷涂材料仍属高端产品,尚未普及。

代表团的成员中,无论是企业家还是防水专家,对本届展会都留下非常深刻的印象。

二、参观和访问国际知名防水企业

代表团在美国访问了沥青瓦生产企业IKO公司,IKO在北美共有8条生产线,是北美沥青瓦和防水卷材最大制造商之一。代表团访问的是IKO 2004年投产的芝加哥工厂,团员们参观了最高时速达220米/分钟的在线叠合的沥青瓦生产线,该生产线幅宽1.8米,每分钟可以生产300平方米叠层沥青瓦,并且自动包装、码垛,全线只有6个工人操作,多喷嘴脉冲式彩砂系统可以生产迷彩型、过渡色型等各种颜色组合的新型彩色沥

青瓦。代表团成员对生产线速度之快,产品自动化程度之高,色彩之丰富,赞叹不已。代表团还拜访了位于芝加哥的美国最大防水装备制造制造商阿迪公司,在宽大的装配车间内,多套已安装待运防水卷材的关键单机和整条改性沥青生产线吸引着团员们的目光,现代化的自动操作系统,高灵敏度、伺服电机配置,高速自动卷毡机(比国内速度快2~5倍)、包装机和高水准的机加工工艺,使几个团员当场与工厂总经理商讨起技术、商务和交货期等问题。

标准分团的团员们访问了美国格雷斯公司,加拿大索普瑞玛公司,赛柏斯公司,凯顿公司等国际著名企业,参观了工厂、实验室和施工现场,与工程技术和标准测试人员进行研讨和交流,特别是针对正在起草和修订的自粘类防水卷材、渗透结晶型防水材料和抗渗混凝土等到标准的讨论和沟通,对制定中国标准和规范起到良好的借鉴作用。

三、与国际知名企业研讨交流

访美期间,代表团还与美国佳斯迈威公司和3M公司就坡屋面防水垫层和沥青瓦用彩砂等技术问题进行了研讨和交流。特别是通过对防水垫层的交流使团员们对防水垫层在坡屋面上的作用,技术要求,施工方法,检测标准以及美国市场现状有了更多的了解。美国每年防水垫层的市场容量为20多亿平方米,近年来,越来越多的高分子防水垫层和自粘垫层代替传统的油纸垫层,巨大的消费市场也可能为我们中国企业带来商机。另外,美国成熟的生产和应用经验也可以指导中国坡屋面工程施工和材料生产。

总之,本次中国防水协会代表团访问美国、加拿大,收获颇丰,每个成员对这一系列商务活动观感颇深,大家都表示,防水协会每年都要为会员提供国际交流和贸易的平台,为企业提供了一个了解世界,学习先进的机会,提升中国防水技术水平。



学以致用创效高

——记第二届“全国建材行业岗位技术能手”殷博



殷博同志是青州中联鲁宏水泥有限公司的电气技师，他工作尽职尽责，专业技术过硬，在公司业务技术比赛中数次取得好成绩，先后被评为“技术能手”、

“技术标兵”、“岗位技术能手”等称号。

作为年轻的一代工人技师，殷博同志注重专业知识的学习，并积极在工作实践中加以运用。他多次参加公司技术改造，水泥生产线安装调试及检修和运行规程的编写、修订，并作为主要成员参与建立完

善了中联鲁宏水泥有限公司机电设备档案，积极出主意、想办法，节约挖潜，为公司节约大量电费及设备占容费。为企业技术创新，设备管理和经济效益的提高做出了较大贡献。

2005年，在中国建材集团公司组织的比武中，殷博同志以扎实的技术功底获得一等奖，被授予“集团公司岗位技术能手”称号，并代表集团公司参加中央企业职工技能大赛，取得了优异成绩，受到集团公司的通报表彰。2005年底，经过层层选拔，获“山东省建材行业首席技师”称号。2006年9月获第二届“全国建材行业岗位技术能手”称号。



张立夫同志是通辽砂矿工业公司甘旗干砂矿的一名职工。多年以来，他自觉刻苦学习，努力钻研生产技术，与企业技术部门一道，共同完成了砂矿设备技术改造和新项目的设计、制造等多项任务。主要完成了两条年产40万吨重选砂生产线、两条年产10万吨生产线、一条年产20万吨生产线和两条年产30万吨精砂

吹尽狂沙始到金

——记第二届“全国建材行业岗位技术能手”张立夫

生产线的技术革新和改造。他还充分利用业余时间收集国内外各种相关资料，综合各个设备的优点，大胆提出和设计出适合本企业本地区采矿环境的采砂船可行性方案和图纸，并被企业采纳。经过改造后的采砂船和原来的采砂船相比，设备便于

操作、维修成本低，仅更新采砂船一项技术，就为企业节约设备购置费200多万元，为企业的发展做出了贡献。张立夫同志曾多次被各级组织评为技术能手和岗位标兵。1995年还被评为内蒙古自治区的劳动模范。



刘茂良，中联巨龙淮海水泥有限公司原料车间副主任，1991年盐城工业专科学校毕业。先后任职于煤磨操作员、原料车间技术员、烧成车间主管工程师、原料车间副主任，现在职就读南京工业大学材料工程硕士。该同志长期从事生产一线的技术管理工作，熟练掌握MFC分解炉、旋喷炉、新型预热器及回转窑、篦冷机、立磨、风扫磨、球磨等生产

勤奋琢磨成良才

——记第二届“全国建材行业岗位技术能手”刘茂良

技术，承担着生产组织及技术管理的重任。在生产中他和同事们解决了煤粉细度控制、电收尘稳定运行、煤磨研磨体级配优化调整等一系列的生产技术难题，为企业做出了突出的贡献，获得徐州市文明职工和公司优秀专业技术人员、优秀

员工等荣誉称号。2004年10月份他负责5000T/D新线试车工作，经过精心组织，使新线按期点火投料成功，并使新线煤立磨在极短的时间内率先达产，5000T/D新线生产在十五天内实现达标，创出国内同类型项目领先水平。（本刊通讯员）

洗车场·公关公司·专业化态度

■ 中国建材股份有限公司 崔淑红

为避开早高峰特意提前出门，一路还算顺利，看看离上班时间尚早，就拐个弯绕进了洗车场。

远远看到几个洗车工懒散闲在地或站或坐，看到来车也无动于衷。一个小伙子背对着站在车房门口，按了很响的一声喇叭他才让开。好在以前常在这儿洗车，不用指挥也能熟练地开进去，但感觉洗车工全都换了生面孔。两个小伙计松松垮垮地擦过来，冲水，打洗涤剂，再冲水，动作倒也利落，程序倒也不错。冲完，倒出去，停好车。几个负责擦车的人似乎正在争论什么，看到车出来只是缓缓围了上来，手中的毛巾在空中虚晃着，却不往车上招呼，仍在继续着刚才的话题。我看时间有些紧张，冲着他们喊了一声：“别只顾说话，快点干活呀！”工人们这才开始了动作。然而看他们擦车的样



子很不协调，一人打开车门擦，另一个子矮小些的却在他旁边伸长了手去擦车顶，一看就是没有经过培训，没有明确分工。心里叹一声：这些人干活儿太不专业，这样的洗车场怎么能够久长！

忽然想起去年初上市冲刺阶段和香港公关公司一同做项目时的点点滴滴，深感香港的许多公司正是执着着专业化态度和敬业精神才能在异常激烈的竞争中不被打败。

最初接触公关公司是她们(请允

许我用公司“她们”而非“他们”，因为公关公司负责我们这个项目的几位都是女士)带摄制组来为股份公司拍宣传片，我接到任务牵头组建与公关公司对接的项目组时她们已经快来了。在这里一边一个接一个电话地与下面各公司沟通拍摄时间做行程安排，一边心里忐忑着：时间紧，任务重，能否做好？没和香港公司接触过，能否合作好？甫一见面，更加重了担忧：几位二十多岁的漂亮小姑娘，操着半生不熟的港腔普通话，礼貌客气热情有之，工作能力经验够否？

香港公司极讲专业化分工，不是他们的长项一般不自己做，而是外包给专业化的公司，这样虽然费用较高，但质量和效率得到保证。比如公关公司带的摄制组就是其长期

合作伙伴。

被制知导演叫Amy，是一位中年女性，很干练，很精明的样子。大家在会议室进行了简短沟通，我们强调中国建材是国家级公司，及建材行业的主导者，要拍片一定要显示国家公司的规模与气势，公司领导要求主素材准备必须“不取巧，不敷衍”，宣传片也一定要无瑕疵，不知道这样的沟通效果如何，反正过一过脚本后，制知就马不停蹄地从北京转战河北、山东、江苏、四川等，带着勘拍的镜头公司原有的全部素材在挨打逼问。过几天，就从河北传来原相机片第一稿。然而，看了这第一稿，却着实令我们流出一身冷汗。支离的画面，令人眼花缭乱的“组动画”，同没有完整的生产线镜头，与理想中的公司宣传片差距太远。

项目组经过审核讨论，得出一个结论：风格必须推翻，切忌以大画面、大场面，手及镜头与公关公司、制知召开第二次电话会议，再次强调了公司的要求，并一个镜头一个镜头地指出问题所在，提出修改要求。

但大家心里都十分怀疑，一是时间太短，国内公司做这样一个片子至少得一两个月；二是素材有限，再巧的手也难为无米之炊；三是沟通渠道有限，只能电话联络，思虑之下，悄悄设想了第一方案。如果第一稿没有大的改观，就启用曾经合作过的国内摄影公司。

再过几天，第二稿发来，虽然仍有许多错误，但整体风格已经比较接近公司的要求，只要对脚本和画面做点删减即可。于是压在心头的石头轰然落地。不禁对Amy暗暗佩服，对香港公司的敬业精神和

专业态度暗暗佩服。

第一稿发来了能被合作的突破，公司项目组的每位成员都以十分挑剔的眼光反复看片子，一点小小的错误都不放过，意见后将继续派原片反馈给公关公司。如此流程，又反复了几次，到最后，甚至个别我们看来不解其意的镜头都要领导做做了剪掉。在这个过程中，不过周末还是深夜，公关公司都与我们保持顺畅沟通的联系，只要一个电话打过去，对方立即做出反应，力求完美如初。我们的一些想法甚至没来得及说，对方就很快做出修正。我们满意的回复，即使由于公司方面在审稿中的疏忽而补无放出的修改意见，对方也很快做出新一轮让我们看。

后来，为筹备管理层路演的首场巡回发布会，我去香港做准备工作，在公关公司办公室，我看到职员们礼貌而周到，举止而专业，一个个都带着熬夜熬出的“熊猫眼”，心底那点滴的好感很快汇成了深深的敬佩。在与她们交流中，她们称赞中国建材的员工与她们接触过的其他国内公司相比素质非常高，做事非常认真、用心，面对这样的赞誉，向不卑不亢地谦虚一下，但也清醒地知道相较于她们，我们自己差得很多，别的自不必说，只说那种雷厉风行，说到做到，对客户负责的专业化态度，就真的需要很好地向她们学习。我相信她们绝对不是只对中国建材如此，而且她们长期以来在快节奏高竞争的环境中形成的习惯使然。

去年底，在准备集团公司外部

照片，向同事索要，被告知他的电脑发生故障照片找不到了，只好通知公关公司发过来。那时已很晚了，不想很快就收到了照片。心里不禁又暗暗惭愧一番，也要加深了对公关公司职业素养的钦佩。一件小事，又一次对比出双方的差距。

董事长在股份公司谈到企业文化建设时多次语重心长地说，企业越做越大，队伍越来越大，在次越来越大，要管好这么大的企业，必须建立一套严谨，争创一流的公司文化，树立核心价值观，敬业爱岗的专业精神，树立精益求精，勤奋务实的职业道德观。董事长将专业化态度提到文化建设层面来讲，可见专业化态度对于一个企业而言多么重要，深市场也罢，公关公司也好，任何企业，没有了专业化的态度，没有了恪守专业化态度的员工，是不可能持久的。

我想，专业化态度说的就是对工作的基本态度，专业化态度要求是敬业、是专业、是规范。在股份公司上市阶段，我们的员工在这方面的表现并不逊色于别人，因而我们受到了中外的机构的尊敬。但股份公司做强做大是一个长远的目标，需要我们付出长期的努力，我们能否做到“一敬、一专、一严、一不懈”再谈专业，说包括通过不断学习掌握专业知识，又包括专业的方法，即董事长讲到的精益求精、勤奋务实，还包括专业的语言，这是沟通与交流的基础。股份公司上市后，进入一个全新的参照系，对标的是国内甚至全球领先的企業，我们只有用专业的方法，专业的知识，专业的语言，勤勤恳恳，坚持不懈地做下去，才能解与巨头们站在一起，才能继续超越超越成为领跑者。

连众叶片志

■ 连云港中复连众复合材料集团有限公司 黎华

初，有叶片出，如巨鲸卧地，举世皆惊。非有智谋者，难出其策。十年梦想，一朝实现。故以中复之名，创收购之先例；以连众之才智，投能源之建设，可谓盛矣。附连众之创业精神，施以英名决策，携四海英豪，书传奇历史。此领导之殷殷之情，谆谆之心，必铭之山河，传诸历史，与时俱进，以至不朽矣。

然此道之难，其情难叙，惟众人齐心协力，团结一心，以务实之心，勤苦之行。虽心为之荒惑，体为之劳累，以创业也，以发展也。夫创业者，自力更生，艰苦奋斗，开拓创新，承前启后，以至一兴而百兴，从无到有者也。夫发展者，顺应天时，占尽地利，囊括人和，事业即大，责任即重，路途即远，则盛极宣传，高悬旗帜，天下归心，声名远播。众人虽劳其筋骨而不磨其志向，虽饿其体肤而不失却理想。数志志之士不在场面忘身于内者，劳累奔波四方联络忘身于外者，皆同心同德，以创业图发展也。

或问：以当前之生产供叶片市场之广者，可乎？以连众之技术可敌残酷之竞争乎？曰：创业伊始，困难重重，百业待兴，然连众爱才，如领导者，事无俱细，事必躬亲；如工程师者，鞠躬尽瘁，堪称技术精英；如学者，学以致用，攻克难题；如工艺、质检者，火眼金睛，严格把关……如是也，上有雄将，下有精兵，以精锐之师组叶片栋梁，逢山开路，遇水搭桥，千难万险又惧何哉？连众爱才而重才，以人为本乃创基业而图发展之道也。各司其职，物尽其用，以万千豪气筑叶片事业也有不成乎？

吾辈才疏学浅，涉世之初，自当勤学多问，取长补短，查漏补缺，日三省吾身，竭尽全力以图报也。

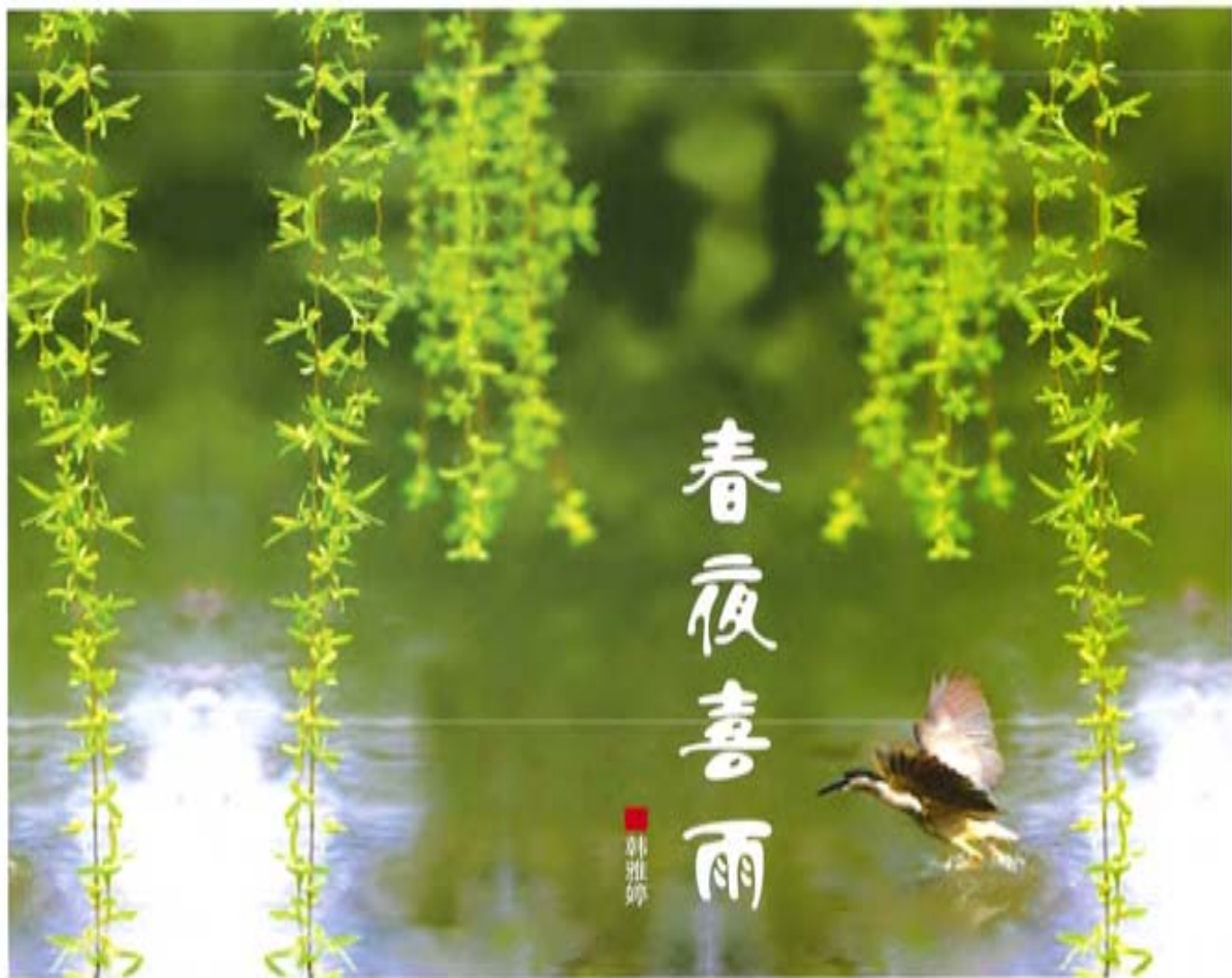
嗟夫！今小聚于此，且对酒当歌，意气奋发，书狂语草文，且观黄昏落日，月若寒霜，残鸦噪树，曲水流觞。

破阵子·塔克拉玛干纪行

■ 中国建筑材料集团公司 蒋 洋

朝越北疆瀚海，车行天山南麓。
博湖边戏水惊鹭，塔河畔烤羊觅木。
大漠夕阳暮。
古楼兰惟荒墓，罗布村有耕牧。
更待造化分昆仑，葱岭云雨送甘露。
泽被成沃蜀！

作者按：塔克拉玛干作为世界第二大沙漠，给人的印象首先就是干燥。但本词中用的最多的字是和水有关的字：瀚、海、露、河、湖、水、沃、云、雨、泽，是为了表达我在塔里木盆地游历中的一种向往。



今天清晨，在闹钟响起之前，我就被窗外雨打窗台的“嗒嗒”声叫醒了。干旱了一个冬天的大地，终于在“雨水”这个节气里迎来了盼望已久的甘露，我甚至能想象出植物们有了雨水的滋润，准备伸展腰身展露春光的快乐。看一下窗外的天空，阴沉沉的，几乎看不见雨的影子，而街道上行走的人们，似乎没受它的影响，很少有带着雨具的，看来它肯定是那种若有若无的“牛毛细雨”了。

雨有很多种：滂沱大雨、狂风暴雨、和风细雨、倾盆大雨、凄风苦雨……在描写雨的诸多词汇里，我们的老祖宗充分展现了汉语的博

大精深。而今天所下的雨自然是贵如油的春雨，是使万物复苏、春回大地的喜雨了。


春雨，从来都是温柔的，安静的，不张扬的，即使有风做伴，也是微微刮过的拂面不寒的风，它的性子就如同爱脸红的小姑娘，慢声细语的惹人怜爱。春雨，向来不急也不躁，连着下一两天是常有的事，所谓“细水长流”嘛！细密的雨丝使天空看上去雾蒙蒙的，空气湿润得使人神清气爽，而四季分明的中国北方，此时也有了些江南的味道。


春雨作为一种深受大众喜爱的自然现象，一直是古今中外文


人骚客们抒情的对象，诗圣杜甫就曾吟出了“好雨知时节/当春乃发生/随风潜入夜/润物细无声”的千古佳句，并题为《春夜喜雨》，看来古人与今人对于滋润万物的春雨是一样的渴盼。想来他做诗时无论如何也想象不到，那一千二百多年前的一场春雨和他的一时诗兴大发，成就了一首传世佳作。

估计雨后用不了几天，小草们、野菜们，都要相约着出来了，之后不久，杨树、柳树们孕育了一冬的芽苞也要出来扮靓春天了，看来我和我的伙伴们也要相约去踏青喽！

公司债券发行仪式暨新闻发布会

发行人:  中国建材股份有限公司

主承销商:  华西证券有限责任公司

担保人:  交通银行股份有限公司北京分行



▲中国建材股份公司债券发行仪式



▲中国建材集团公司董事长宋志平视察SINOI

全国“五一劳动奖状”颁奖仪式

2007.4.27



“五一”劳动奖状颁奖仪式

▼越南水泥工程开工仪式

合作与交流



