

# 中国建材通讯

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE

二零零五年 第六期 (总24期)

国资委宣布成立中国建材集团董事会



## 集团发展与投资管理

通过中外合作 加快国际化步伐  
发挥企业优势 加强项目管理 提高投资效益 依靠自主创新推动企业发展  
科学管理拼搏创新 建设优质工程添效益  
抓住机遇 规范管理 开创投资工作新局面

立足新起点 创造新辉煌



②



①



②



③

1. 中国建筑材料检验认证中心成立揭牌仪式
2. 中国凯盛国际工程有限公司——美国托莱多国际工程公司 CTIEC——TECO 美国技术有限公司成立仪式
3. 江阴泰山投产庆典



# 认真探索和构建保持党员先进性的长效机制

■ 本刊评论员

■ 集团公司及各企业先进性教育活动的集中学习教育已经结束，各级党组织通过开展深入学习，严格剖析，认真整改，广大党员思想和精神面貌发生了深刻的变化，党员意识、党性观念和搞好国有企业的信心增强，工作作风明显转变，党员的先进性凸现，党的基层组织得到进一步加强，群众关心的切身利益问题得到了较好解决，生产经营管理成绩斐然，改革发展蒸蒸日上，保持共产党员先进性教育活动在我集团取得了显著成效。

■ 但是，我们必须清醒认识到，加强党的先进性建设，是一项伟大的历史和系统工程，是一项长期任务，不可能一蹴而就，仅靠阶段性教育活动就一劳永逸是不现实的。

■ 中央要求，集中学习基本结束后，要用一定的时间，切实做好巩固和扩大整改成果的工作，要搞好建章立制，建立健全党员教育管理常抓不懈的工作机制。

■ 做好建立健全保持共产党员先进性长效机制这项工作，就是要把先进性教育活动中创造的成功经验用制度的形式固定下来，坚持下去，巩固和扩大先进性教育活动成果，坚持不懈地加强党的先进性建设，更好地发挥广大党员的先锋模范作用，增强各级党组织的创造力、凝聚力和战斗力，保持党的先进性。要着重从以下四个方面建立健全工作制度。

■ 一是在加强党员学习培训方面，要按照建设学习型党组织的要求，制订党员学习培训规划，根据形势、任务的需要和党员队伍的实际，确定阶段性学习培训内容，每年集中一定时间，采取多种方式组织党员学习培训，坚持党员领导干部为基层党组织和党员上党课、作形势报告，落实述学、考学、评学等检查考

核措施。

■ 二是在扩大党内民主，严格党内组织生活方面，要逐步推进党务公开，拓宽党员参与党内事务的渠道，落实党员的知情权、选择权、参与权和监督权等民主权利，定期开展组织生活，改进和完善“三会一课”制度，采取谈心交心、党性分析、批评与自我批评、通报情况等办法，提高基层党组织组织生活会和领导班子民主生活会质量。

■ 三是在联系群众，服务群众方面，要拓展党员联系群众的途径，丰富服务群众的内容，畅通群众意愿表达渠道，坚持各级党组织为群众送温暖，党员和困难群众结对帮扶，开展多种形式的服务群众主题实践活动，进一步做好领导干部联系点的工作，健全各级党组织征求群众意见，梳理群众反映的突出问题，协调有关部门和单位加以解决的具体措施。

■ 四是在党建工作督导检查方面，要落实各级党组织领导班子和党员领导干部抓基层党建工作的目标责任、措施办法，改进基层党建工作督导和检查措施，落实基层党建工作考核奖惩措施。

■ 建立保持共产党员先进性的长效机制，是整个先进性教育活动的重要课题，是确保先进性教育活动真正取得实效，成为群众满意工程的重大举措，是党的先进性建设的一项长期任务。对此，集团公司党委已制定了相关指导性文件，各企业党组织要认真研究，主要负责同志要亲自抓，把建立健全保持共产党员先进性长效机制工作列入重要议程，统筹安排，扎实推进，通过构建保持党员先进性的长效机制，巩固和扩大教育的成果，使我集团党的建设迈上一个新台阶。



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫锋 田野 邢宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张焯 罗浩宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总编: 郝振华

主编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮编: 100044

电话: 010-88418688转6402、6432

传真: 010-88413388

电子邮箱: SCL@CNBM.COM.CN

# C O N T E N T S

2005年第6期(总24期)

## 目 录

### 卷 首 语

认真探索和构建保持党员先进性的长效机制 本刊评论员(1)

### 变 革

加强领导班子建设 规范公司治理结构 加快企业持续健康发展 姜志刚(3)

勤勉尽责 开拓创新 规范管理 不断推进建材集团的发展壮大 宋志平(7)

### 特别报道

立足新起点 创造新辉煌 姚燕(8)

整合资源 迎接挑战 打造中国建材检验认证品牌 中国建材检验认证中心(10)

### 工作动态

国资委宣布成立中国建材集团董事会等56篇 (12)

### 快 报

中国建材集团2005年度财务决算暨2006年度财务预算工作会议在成都召开 (22)

### 投资工作会专题报道

集团发展与投资管理 宋志平(24)

通过中外合作 加快国际化步伐 中国凯盛国际工程有限公司(31)

发挥企业优势 加强项目管理

提高投资效益 依靠自主创新推动企业发展 中建材矿业公司通辽砂矿公司(34)

科学管理拼搏创新 建设优质工程添效益 中联巨龙淮海水泥有限公司(38)

抓住机遇 规范管理 开创投资工作新局面 郭朝民(41)

### 新 视 角

世界将会变得更“平”——弗里德曼与他的著作《世界是平的》 (44)

### 管理看台

建立技术创新体系 为实现大建材战略和国际化战略提供强有力的科技支撑 同继锋 蒋洋(45)

加强关键绩效管理 提高企业经营目标执行力 魏达(48)

### 研究与探索

国内外风电产业蓬勃发展

中国复合材料集团有限公司快速跟进 黄艳玲 刘扬涛等(49)

从邢台“11·6”石膏矿特大坍塌事故看我国石膏矿开采安全隐患 张健(52)

### 海外广角

从循环经济的角度看日本三菱的水泥生产 李志铭(55)

### 员工论坛

全心全意为人民服务

——观看《张思德》有感 张森(57)

赛后思考 明振强(59)

### 本期之星

以我双臂擎巨龙 一心谱写创业歌

——记中联巨龙公司副总经理权森 龙轩(60)

### 文 苑

福娃承载多期愿 范劲松(61)

温暖的鼓励 王玉良(62)

封面: 国资委宣布成立中国建材集团董事会

封二: 交流

封三: 周庄的初冬(范琦摄)

封底: 合作

# 加强领导班子建设 规范公司治理结构 加快企业持续健康发展

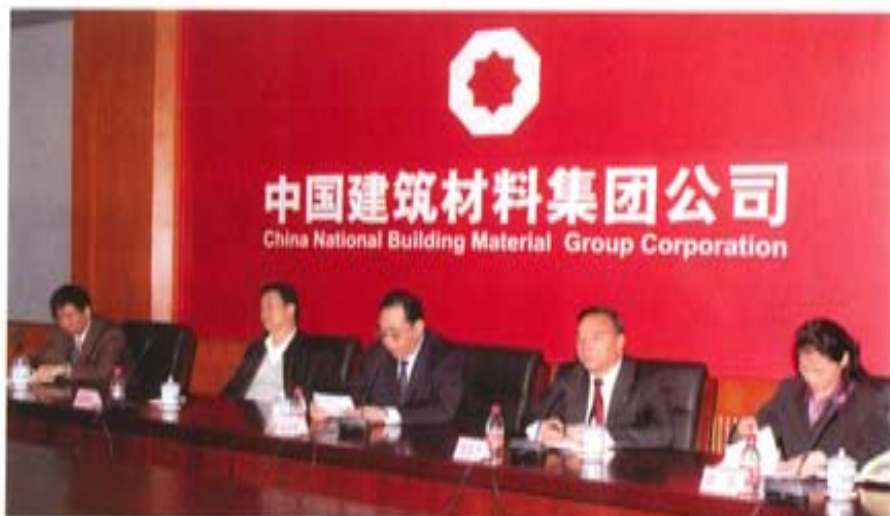
——在中国建材集团董事会成立大会上的讲话

■ 国务院国有资产监督管理委员会、企业领导人员管理二局局长 姜志刚

我受委领导的委托，先宣布国资委两个任免通知。（略）。

这次对中国建筑材料集团公司领导班子的考察、调整，是国资委和国资委党委根据国有独资公司董事会试点、规范法人治理结构，建立现代企业制度的有关要求，结合中国建材集团的有关情况，从进一步加强领导班子建设这个角度来考虑的。经过国资委认真考察，国资委党委研究，并报国务院党组同意后做出的决定。这次调整的主要目的，一是国资委在中央企业推进国有独资公司董事会试点，企业要改制，要按照现代企业制度设立国有独资公司董事会；二是根据干部任免的有关规定，今年建材集团有3名老同志陆续到达退休年龄，根据这个情况，国资委经过考察、研究，做出了这一决定。

在刚刚宣布的任免决定当中，葛铁铭同志、郭一鸣同志、白明文同志就要从领导岗位上退下来了。葛铁铭同志大学毕业后就一直在建材系统工作，95年到中国新型建筑材料集团公司工作，2000年任总经理兼党委书记，2002年改任集团党委书记。葛铁铭同志思想政治素质好，有比较丰富的企业经营管理经验，在企业从计划经济向市场经济转型过程中，从加强内部管理，严格



内部纪律方面入手，做了大量工作，有效地推动了企业的改革、发展。2002年任党委书记后，能够认真围绕企业的中心工作，抓好党建、政治思想工作，在发挥党组织政治核心作用的同时，积极支持公司领导班子开展工作。特别是今年上半年，在自己即将到龄的情况下，根据组织上的安排，又在国资委党委负责的中央企业开展保持共产党员先进性教育活动当中，担任建材集团的“第一责任人”，抓先进性教育工作，而且这项工作得到了督导组、国资委的充分肯定。这充分体现出该同志高度的事业心和责任感。特别是今年年初，他就主动跟组织上提出来今

年到龄，希望组织上能够考虑接替人选。

郭一鸣同志大学毕业后也一直在建材系统工作，91年任中国新型建筑材料集团公司副总经理，是集团领导班子中任职时间最长的一位老同志。郭一鸣同志思想政治素质好，企业经营管理经验丰富，有较强的组织领导能力。10多年来，在企业的营销、行政管理、科技开发等方面做了大量的卓有成效的工作。

白明文同志大学毕业后也一直在建材系统工作，96年任中国新型建筑材料集团公司纪委书记，98年任党委副书记、纪委书记。白明文同志思想政治素

质好，有丰富的企业经营管理经验，有较强的组织领导协调能力。10多年来，在企业的党建、纪检监察、思想政治工作等方面都做了大量的工作。郭一鸣同志和白明文同志都曾用不同的方式表达到期后希望及时退下来，希望班子能够正常地实现新老交替。

三名老同志在建材系统工作了数十年，对建材行业，特别是建材集团怀有深厚的感情，他们在到达或即将到达退休年龄时都向组织上表示，为了事业的发展，随时可以从领导岗位上退下来，让年轻人上，体现了他们宽阔的胸怀和对事业高度负责的态度。我们对葛铁铭、郭一鸣、白明文三位老同志多年来为建材集团的改革发展所做出的突出贡献表示衷心的感谢！也希望三位老同志退出领导岗位以后，还要继续关心集团的改革和发展，进一步为集团的改革发展做出贡献。

根据工作需要，国资委党委决定，宋志平同志任中国建筑材料集团公司董事长、党委书记，姚燕同志任董事、党委副书记，并提名为总经理人选。宋志平同志思想政治素质好，有较高的政治理论水平和丰富的企业经营管理经验，有较强的组织领导和驾驭能力。任集团总经理以来，能够根据国家产业政策和建材行业的情况，采取低成本扩张战略，不断扩大企业规模，初步形成了国家级的水泥、玻璃纤维、大型复合材料产业基地。注重加强集团内部资源整合和基础管理，逐步形成并明确了集团的三大业务板块，建立了目标管理和经营绩效考核体系，积极推动建材集团的建材主业境外上市和科研

设计单位的改制工作，不断加大集团的科研开发能力，几年来，企业的经济效益不断迈上新台阶。宋志平同志善于运用战略思维分析和把握市场机遇，事业心强，为人正派，团结同志，要求自己比较严格。在考察中和国资委党委研究，大家都认为宋志平同志是董事长和党委书记的合适人选。

姚燕同志思想政治素质好，熟悉科研开发和管理工作的专业理论功底，工作有魄力，敢抓敢管。任中

国建筑材料科学研究院院长后，能够根据建材院自身的情况，研究制定本院“十五”发展规划，整合全院的科技资源，优化产业结构，积极推动耐火型材料的重组上市，能够不断深化建材院的人事、薪酬制度改革，有效地调动了干部职工的积极性。去年和建材集团进行重组整合后，姚燕同志任集团公司副总经理，这段时间能够积极协助总经理开展工作，特别是在科研院所资源整合等方面做了大量工作，取得了比较明显的成效。为人直

爽、事业心强，工作热情高，工作比较务实，有较强的执行力，要求自己比较严格。虽然姚燕同志在建材集团任副总经理时间不长，但是在较短的时间内，得到了集团广大干部职工的一致肯定和充分认可。所以国资委党委研究认为，姚燕同志是合适的总经理人选。

根据建材集团改革发展的工作需要和国资委关于加大干部交流力度的有关要求，国资委和国资委党委决定，交流郝振华同志到建材集团任董事、党委副书记兼纪委书记；交流马建国

同志到建材集团任副总经理。

郝振华同志曾长期在建材行业从事管理工作，熟悉行业情况，有一定的政治理论水平，组织领导能力和党务工作经验。同时有较强的团队工作能力，工作认真，勤奋敬业，团结同志，要求自己比较严格。今年上半年，国资委直属机关开展先进性教育的时候，郝振华同志作为国资委党委派出的督导组组长，在抓好先进性教育过程中，做了很多工作。

马建国同志思想政治素质好，有企业和政府等多个岗位工作经历，工作思路比较开阔，有较强的组织领导和开拓创新意识，勤于学习，为人正派，团结同志，要求自己比较严格。

国资委和国资委党委这次决定交流郝振华、马建国两位同志到中国建筑材料集团公司工作，虽然他们对企业等各方面情况都有一个熟悉的过程，相信有建材集团广大干部职工积极的支持、帮助，两位同志一定能尽快熟悉情况，进入角色，更好、更快地开展工作。

借此机会，我受委领导的委托，代表国资委和国资委党委对集团新的领导班子提几点希望和要求。

第一，希望新的领导班子要充分认识建材集团开展董事会试点工作的重要意义，认真履行董事会职责，切实建立起规范、高效、有效制衡的法人治理结构。建立和完善董事会是建立现代企业制度的重举，是国企改革经过20多年的探索所得出的宝贵经验，董事会试点工作的成败，关系到国企改革的成功与否，可以说举足轻重，关系重大。对国资委来说，现在推进国有独资公司进行董事会试点，是重中之重之举，委领导对此高度重视。

建立现代企业制度，规范法人治理结构，进行国有独资公司董事会试点，听起来好象并不陌生。有的企业建立董事会甚至已经有10多年的时间，但是严格意义上，规范运作的董事会，按照现代企业制度能够有效运行的董事会体制，在中国国有企业当中，特别是中央企业当中并不多，或者说到现在还没有规范。国资委对国有独资公司



社会目标的实现,推动科技进步,所以我们也希望建材集团的领导班子一要用科学发展观,统揽改革发展全局,进一步完善企业发展战略的规划,做好业务整合,结构调整,精干主业,提高经济运行质量和核心竞争力。二要切实提高自主创新能力。三要认真贯彻国家关于发展循环经济和走新型工业化道路的产业政策,走出一条资源节约型,经营集约型,生产清洁化的发展道路,充分发挥建材行业国家队的影响力和带动力。四是要借助集团公司这次改制,建立董事会试点工作,进一步转换经营机制,做好集团建材板块境外上市工作,健全下属企业业绩考核评价体系,同时加快主辅分离,改制分流的步骤,借此提高集团公司管理水平。另外就是要切实加强企业人才战略研究和人才队伍建设,公司领导班子始终要把人才培养和队伍建设摆到更加突出的位置,给予高度重视。要努力建设一支结构合理,素质优良的人才队伍,来实现人才强企的战略目标。

对新的领导班子第三个希望就是,切实加强领导班子建设,努力提高凝聚力和战斗力,争创“四好班子”。建材集团改革发展目标能否实现,关键取决于领导班子。我们的领导班子是否有凝聚力,战斗力,是否团结、协调,至关重要。要按照中组部、国资委党委联合下发的关于创建四好班子的要求,对照检查,找出差距,提出整改措施,推进四好班子的建设。这不仅仅是集团层面的四好班子,各级领导班子都要按照“四好”的要求,把班子建设进一步向前推进。因为“四好”不仅是一个班子建设问题,实际上涵盖了企业全面发展的要求。从班子的角度来衡量,首先是经营业绩要好,班子到底有没有能力,有没有水平带领企业不断地向前发展,所以从这个意

义上,要把班子建设作为推动集团公司改革发展的一个有利的手段。把班子抓好了,应该说企业的健康、顺利发展就有了保证。领导班子一定要讲大局、讲团结,不断提高自身素质和政策水平,各级领导干部要站在大局的高度,充分认识这次班子调整的意义,认真做好本职工作。领导班子成员之间要多沟通,多支持,多商量,加强团结合作。主要领导要做执行民主集中制原则的表率,充分发挥每位班子的作用,班子其他同志要尊重、维护和支持主要领导的工作,要站在全局的高度想大事,议大事。要按照公司法人治理结构和党内的民主集中制原则,推动班子建设,形成靠制度管人,按程序办事的工作机制。要进一步加强领导班子的作风建设,特别是在集团发展顺利,发展快的时候,要防止和克服虚报、浮夸和急功近利的做法,最近国资委的领导也在提醒中央企业的负责人要注意。当然,对于建材集团,这几年把握得是比较好的。

大家回想一下,从02年小平同志南巡讲话发表以后,中央企业从93、94年开始,到97、98年这五年左右的时间,有一些企业领导人头脑发热,急功近利,当然那个时候制度约束不到位,企业监管也不到位。大量的扩张,收购,兼并,投资,担保等等,这些导致企业产生大量的债务,甚至资不抵债。有很多中央企业现在别看很好,那是中央下了很大的决心,国务院采取了有力的措施,才把这些企业救过来的,所以一定要科学决策,不要头脑发热,要防范风险。

中组部和国资委党委联合下发的关于在国有企业中开展四好领导班子创建活动的意见中,提出了政治素质好,经营业绩好,团结协作好,作风形象好的四好标准,希望集团公司领导班子,特别是公司党委要重点抓好四好班子的创建活动,

要在各级领导班子中开展四好领导班子创建活动,把班子建设进一步向前推进,切实成为集团公司改革发展的坚强领导核心。

第四点是希望新的领导班子要以保持共产党员先进性教育活动为契机,进一步加强和改进企业党建工作。今年上半年集团开展了先进性教育活动,确实取得了明显的成效,现在主要是怎样巩固先进性教育的成果,进一步抓好整改措施的落实,要建立、发挥先进性教育长效机制的作用。对已经解决的问题要做好总结工作,对正在整改的工作还要继续推进,对一时不具备条件或者说还很难达到较好整改效果的问题,也要认真分析,进一步研究,采取措施,有的还应该跟党员、干部、职工群众做好解释和说明工作,使先进性教育时提出的一些意见,建议能够得到全面的落实。

另外,还要结合去年中组部、国务院、国资委党委关于加强,改进中央企业党建工作的意见的要求,进一步加强企业的党建工作。同时要全心全意依靠职工办好企业,关心困难职工,下岗职工,离退休人员工作、生活,做好深入细致的思想政治工作,在保持稳定的前提下,积极推进企业的改革发展。要坚持不懈地抓好党的建设和反腐倡廉工作,领导班子要带头遵守廉洁自律的各项规定,严格要求自己 and 家里人,管好身边工作人员,带好队伍。另外还要筹备党委换届的工作,这次因为调整的幅度比较大,这项工作就放到明年适当的时候来进行。

同志们,国资委和建材集团广大干部职工对新的领导班子寄予了很大希望,对集团的发展寄予了很大希望。我们相信,建材集团新的领导班子一定能够团结带领广大干部职工,紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围,努力实践“三个代表”重要思想,发扬团结协作,勤奋务实,开拓创新,与时俱进的工作作风,不断推进集团的各项工作,实现建材集团的持续、健康、快速发展。

(根据录音整理,未经本人审阅,略有删节)

**对新的领导班子第三个希望就是,切实加强领导班子建设,努力提高凝聚力和战斗力,争创“四好班子”。建材集团改革发展目标能否实现,关键取决于领导班子。我们的领导班子是否有凝聚力、战斗力,是否团结、协调,至关重要。**



# 勤勉尽责 开拓创新 规范管理 不断推进建材集团的发展壮大

——在中国建材集团董事会成立大会上的讲话

■中国建筑材料集团公司董事长 宋志平

同志们：

刚才，姜志刚局长受国资委领导委托宣布了中国建材集团成立董事会以及国资委对中国建材集团内部董事和经理班子的任命通知，并对集团领导班子下一步的工作提出了明确的要求。在此，我代表中国建材集团董事会和新的一届领导班子，对国资委领导给予我们的信任表示衷心的感谢！

国资委成立以来，积极推动中央企业的改革与发展，提出了突出主业、加快技术创新，增强企业核心竞争力的要求，开展了清产核资、强化主业、建立薪酬和业绩考评制度体系等多项重要工作，极大促进了中国建材集团改革、经营和发展等各项工作。正在逐步铺开的中央企业建立和完善国有独资公司董事会的工作，是国资委认真贯彻党的十六大、十六届三中、五中全会精神，进一步深化国有企业改革，完善法人治理结构，加快建立现代企业制度的重大举措，也是国资委对中央企业体制创新、制度创新的积极支持与有力推进。作为中国建材集团的董事长兼党委书记，我深感肩负的责任重大。在今后的工作中，我将忠实代表出资人利益，切实履行出资人代表的职责，按照董事会章程的规定，全力支持经理班子的工作，尽快形成权力机构、

决策机构、监督机构和经营者各负其责、协调运转、有效制衡的治理机制，共同为国有资产的保值增值、为中国建材集团的发展壮大扎实工作，勤勉尽责。

在我走上中国建材集团总经理岗位近四年的工作中，依靠国资委的正确领导，在集团党政班子集体的领导下，全体员工齐心协力、团结奋斗，克服了许多困难，做出了一些成绩，使集团的改革、经营、发展、稳定呈现出令人欣慰的局面，得到了国资委领导充分的肯定。在此，我代表领导班子，向集团的全体员工表示衷心的感谢！由于年龄的关系，集团原班子中葛书记等三位老同志即将离开现在的工作岗位，多年来，他们勤奋负责，兢兢业业。刚才葛铁铭同志做了简短讲话，讲出了对建材事业的热情和集团发展的期望，讲的很好，也很动情。在此，我谨代表中国建材集团新一届班子，对葛铁铭书记、郭一鸣副总经理、白明文副书记三位老领导多年来的辛勤付出和卓有成效的工作业绩表示由衷的感谢和敬意；同时，也真诚地希望三位



老同志能够继续关心集团，为中国建材集团的改革与发展建言献策，发挥余热。

此次经国资委提名的经理班子是一个年富力强、结构合理、富有经验的领导团队，集团的核心企业中国建材股份也搭建起了一个精干高效的领导团队，这为确保

集团公司改革和发展奠定了良好的基础。

中国建材集团经过20多年特别是近几年的发展，资产规模不断扩大，资产质量明显改善，经济效益稳步提高，已经成为我国建材行业的领军企业。集团正在按照一个核心理念——“善用资源，服务建设”，两大发展战略——“大建材战略”，“国际化战略”，三大支撑点——“科技创新”，“资源重组”，“规范治理”的思路和实践，构筑起一幅可持续发展的宏伟蓝图。“善用资源”是我们的核心理念，建材行业是资源和能源的消耗大户，如何节约资源，充分发挥资源效用，是我们企业可持续发展，做大做强必须要解决的新问题。大建材战略就是指中国建材集团

# 立足新起点 创造新辉煌

——中国建筑材料检验认证中心成立大会及揭牌仪式致辞

■中国建筑材料科学研究院院长、中国建筑材料检验认证中心主任 姚燕



尊敬的各位领导、各位来宾、女士们、先生们：

大家好！在这硕果累累的季节，我们共聚一堂，庆祝中国建筑材料检验认证中心的光荣诞生。今天到会的各位嘉宾都是多年来对中国建筑材料科学研究院的发展，对建材检验认证事业的发展给予了全力的指导、支持和帮助的各方面的领导、行业同仁和企业界代表，借此机会，请允许我代表中国建筑材料科学研究院，代表中国建材检验认证中心，并以我个人的名义，对各位领导、各位嘉宾和各位同仁表示衷心的感谢和热烈的欢迎！

作为创建于上世纪50年代、具有悠久历史，国内最大的建筑材料和无机非金属材料专业领域的综合性科研开发机构，中国建材院在研制开发建筑材料和无机非金属材料性能和结构、生产工艺技术与装备的同时，也逐步培育和形成了与科研开发和生产经营活动相配套的检验认证技术力量和体系。上世纪80年代以前，我院尚无独立和健全的检验认证机构。随着改革开放和市场经济的发展，在国家各政府部门的授权下，依托我院相继组建成立了国家建筑材料测试中心、国家水泥质量监督检验中心、国家安全玻璃与石英玻璃质量监督检验中心、中国安全玻璃认证中心4个国家级检验认证机构，以及建材行业的10余个产品质量监督检

的发展必须做大做强建材这个主业，主要通过资源重组、行业整合，走低成本扩张的途径，当然同时也要注意防范风险，扩张和重组的过程中风险比比皆是，在国际上企业兼并例子很多，但真正的成功率并不高，所以一定要提高我们的决策水平和经营管理能力。我们的国际化战略，不是大规模到海外建厂，也不靠大量出口建材产品，而是加大成套技术和成套装备的出口。中国建材集团有12个甲级科研院所，有建材院这样核心的研发基地，科技创新将是我们的主要核心竞争力。现在，我们已从管理时代进入了治理时代，企业要做大做强，没有一个好的治理结构是做不到的，国资

委把我们集团选为董事会试点单位，正是为我们下一步完善治理机构创造了良好的机会。党的十六届五中全会提出的坚持科学发展观，建立节约型社会的要求，更为我们提供了更多的机遇和更广的发展空间。对于中国建材集团的明天，我们充满希望和信心。

在最近融荣主任与集团主要负责同志任职的谈话中，对于中国建材集团进行董事会规范建设做出了明确指示，并对集团公司党委下一步工作提出了要求，也对中国建材集团近年的经营和发展给予了充分肯定，希望我们在董事会试点工作中能深入学习，认真研究，勇于实践，做出成绩，要通过规范的公司治理、科技创新和国际化战略做大做

强，在建材行业中发挥引导作用。因此，我们中国建材集团的每一位成员都要明确历史责任，埋头苦干，在国资委的领导下，把中国建材集团的各项工作做好，不辜负国资委领导的期望和历史赋予我们的使命。

最后，我还要特别提及的是，国资委企业干部管理二局的各位领导在此次中国建材集团完善治理结构，建立董事会的过程中，对我们的工作提出了很多指导意见和宝贵建议，他们认真严谨的工作作风给我们留下了非常深刻的印象，值得我们很好地学习。在此，我要代表中国建材集团向他们表示真诚的敬意和感谢！

谢谢大家。

验测试中心，制修订了500余项国家和行业标准。这些中心，自成立伊始，一直承担着国家建材产品质量与性能的监督检验任务，对保证建材产品质量，规范市场行为，加强行业管理发挥了重要作用，创造了较大的社会效益。特别是近年来，随着经济建设的发展需要和人们质量意识的提高，国家高度重视此项工作，使国际国内检验认证市场尤其是商业检验认证市场的日益开放和不断扩大，上述机构及时转变思想观念，创新服务意识，紧紧抓住市场机遇，深入市场开展工作，不断拓展业务范围，开辟新的市场领域，加大硬件设备设施建设，提高服务能力和水平，实现了快速发展。已成为我院的核心专长和具有独特竞争优势领域之一。

然而，当今世界，全球经济科技一体化进程不断加快，市场竞争越来越激烈。随着我国逐步履行入世承诺，上述激烈竞争的态势将迅速和广泛地扩散到全国各个地区、各个产业、各个业务领域。以前由政府部门主导，具有强烈“行政”色彩的检验认证领域也不能例外。根据入世协议，从2006年起（严格来讲，是从2005年12月10日以后），国外检验认证机构将可以在国内独立建设从事检验认证业务的实验室和相关机构。可以预期，在不远的将来，国外检验认证机构将凭借其先进的检验认证理论、方法、技术，以及雄厚的资金实力和较高的管理水平，大举进入国内，抢占国内检验认证市场尤其是商业检验认证市场。这必将对国内目前检验认证机构较分散，竞争力较差的状况形成巨大冲击，特别是建材行业，造成实实在在的现实威胁。面对即将到来的严峻形势，我们只有以主动和充满信心的姿态去迎接挑战，抓紧时间，利用机遇，加快培育和规范国内建筑建材检验认证市场，加速提高自身综合竞争实力，才能在未来的市场竞争中勇立潮头，搏击浪尖，有效占领国内检验认证市场制高点，并逐步走向世界，积极参与国际竞争。适者方能生存，生存需要实力。从某种意义上说，此次成立中国建筑材料检验认证中心，

就是积极应对新形势下挑战，提高市场竞争能力之举。我们希望，通过资源的重组和整合，发挥整体优势，形成聚合效应，以更加规范统一的形象和更加强有力的步伐，主动投身市场，参与竞争，争取赢得新的更大的发展机会。

党中央、国务院在全面深入剖析国内外发展形势的基础上，审时度势，高瞻远瞩地指出21世纪头20年是我国面临的重要发展战略机遇期，提出了以科学发展观为指导，全面建设小康，构建和谐社会的宏伟战略目标，并做出了系列重要的战略部署，作为国民经济的重要基础产业，发展循环经济与建设节约型社会已成为建材行业当前和今后一段时期的重要历史使命。无论是国家宏观决策，还是行业重点发展方向，都为检验认证业务的可持续发展提供了新的重大历史

性机遇。此外，随着广大人民群众的可支配收入的增加，必然刺激其不断改善生活和居住环境的消费需求，推动建材产品个人消费市场的持续增长和不断升级，这也为检验认证业务特别是商业检验认证业务的开展带来新的市场契机。通过检验认证业务的深入开展，推动建材工业走新型工业化道路，促进产业技术创新，提升产业技术水平，不断满足人民群众对健康和环保建材产品日益增长的消费需求。因此，中国建筑材料检验认证中心的成立也是落实国家科学发展观，建立和谐社会的需要。

中国建筑材料检验认证中心是以中国建筑材料科学研究院雄厚的技术力量 and 所拥有的国家建筑材料测试中心、国家水泥质量监督检验中心、国家安全玻璃及石英玻璃质量监督检验中心、北京环宇赛福特认证中心（中国安全玻璃认证中心）以及十个行业级质

检中心等一流的检验认证实验室资源为依托而成立。中心将采取整合、联合等方式实现实验室间的强强联合，走规模化、专业化发展道路。

中心将以“科学、公正、权威”的服务理念，对社会提供材料及工程检测、建材产品及管理体系认证、检测仪器设备制造及相关标准、培训、咨询服务四大核心业务，为社会各界提供更新、更快、更好的优质公正的服务。

各位领导，各位嘉宾，各位朋友，各位同仁。今天，中国建筑材料检验认证中心正式挂牌成立了。这是一个新的起点，它对于中国建筑材料科学研究院，对于整个建材行业的检验认证



业务领域，都具有重大和深远的意义。今后，我们将紧紧围绕做大做强“建筑建材产品质量检验认证”这一主营业务，高标准规划中心，高水平建设中心，高质量经营中心，不断提高中心的核心竞争能力和综合实力，争取早日发展成为国内建材产品的标准制定中心、方法研究中心、权威的建材产品质量评价中心和仲裁中心，成为国际上具有重大影响力和较高知名度的检验认证机构。

在中心今后的成长过程中，道路悠远而漫长，仍然需要社会方方面面的真诚关心，需要广大建筑建材生产制造企业和建材产品消费者的大力支持与帮助。借此机会，真诚邀请社会各界朋友和各位同仁，与我们开展形式多样的互利合作，共同开拓建筑建材检验认证市场，和衷共济，共谋发展，创造新的辉煌！

谢谢大家。

# 整合资源 迎接挑战 打造中国建材检验认证品牌

■中国建筑材料检验认证中心

我国已进入WTO后过渡期,自2005年12月11日起,国外检验认证机构可以在中国建设实验室(包括检验、测试、认证),国内检验认证市场按照中国政府加入WTO的承诺将全面对外开放。国内检验认证市场犹如一马平川,国外检验认证机构将会携带高新技术、巨额资金,长驱直入。我们的检验认证行业,特别是建材行业的检验认证行业,将如何面对这巨大的竞争考验?

整合资源,集中发挥建材行业内检验认证机构的优势,走专业化、规模化发展之路,才能在检验认证市场闯出一条新路,以此迎接挑战,创出属于我国建材检验认证行业的民族品牌,与国际知名检验认证机构抗衡。

中国建筑材料检验认证中心就是在此基础上,以中国建筑材料科学研究院雄厚的技术积累为支撑,强化建材产品检测和认证的技术优势而诞生的。我们将以此为平台,重新部署我国建材工业检验认证的新格局,打造建材检验认证行业的强势品牌,参与国际竞争,促进建材工业的发展。

## 顺应行业发展,整合资源,满足需求

衣食住行,百姓生活四大必需。居住所用建筑材料质量,关乎着百姓的安全与健康。检验测试技术在建筑材料的研究与产品开发中起着至关重要的作用。它还是保证建材产品质量的一道重要防线,护卫着百姓的安全与健康。检验认证机构经过多年的发展,已经成为国家国民经济构架中非常重



要的一个组成部分,满足了国家建设、经济发展和人民生活的需要。

我国检验行业的发展经历了从萌芽、发展到成熟的阶段。它的诞生与发展,也折射出建材工业检验认证行业的发展轨迹。

新中国成立初期为萌芽阶段。为保证进出口产品质量,我国成立了少量的基础检验实验室。上世纪80年代至90年代初进入发展阶段。为适应改革开放和市场经济建设的需要,由国家划拨专款专项支持,成立了近5000个国家、行业、地方检验实验室。建材行业的许多检验实验室组建于这个阶段。作为第三方公正机构,为社会提供了大量的检验服务,承担并完成了大量的国家建材产品抽检、抽查、监督和委托检验的任务。当历史进入21世纪的时候,检验行业也进入成熟阶段。尤其是我国加入WTO以后国内出现了第三次检验机构建设浪潮。据国家认证认可监督管理委员会统计,目前我国与建材、建筑有关的实验室有4600余家。近年来,我国建材检验机构为三峡工程、2008北京奥运工程、南水北调工程等国家重点建设项目工程提供了全方位

的服务。

我国的认证工作是伴随着我国改革开放而发展起来的,首先从电工产品和电子元器件产品认证开始,逐渐扩大到建材行业等其他产品和领域。到目前,建材产品认证工作已经涵盖了产品认证、安全认证、管理体系认证等多个认证与认可领域。为适应国际国内形势的发展变化,自2001年以来,我国对认证认可监督管理体系进行了改革,成立国家认证认可监督管理委员会,实行了认证认可工作的统一管理,促进了认证认可工作的飞速发展,为推动国民经济和社会发展,发挥了重要作用。

当国家即将拉开“十一五”宏伟规划的序幕时,我国建材工业的检验认证也要翻开新的一页。

近年来,在国家质量监督检验检疫总局、国家认监委、国家标准化委员会和中国建材工业协会等主管部门和机构的大力支持和正确领导下,中国建材行业的检测认证工作取得了快速发展。目前,我国建材行业已拥有水泥、安全玻璃及石英玻璃、建筑卫生陶瓷等国家级产品质量监督、检验、测试中心和国家级安全玻璃认证中心,以及耐火材料、放射性与有害物质、房建材料、装饰装修材料、玻璃物化检测等建材行业级产品质量监督、检验、测试中心。这些机构构成了我国建材产品检测认证的主体力量,虽然基本满足了我国社会和行业对高品质建筑材料产品的需求,但参与国际竞争,还需蓄积更强的科技实力和规模。

## 面临国际竞争，集中优势，从容应对

检验测试技术在建筑材料的研究与产品开发中起着至关重要的作用。检验是通过观察和判断、测量、试验等活动进行的符合性评价。权威的质量检验，是市场经济的必然要求。认证是由认证机构证明产品、服务、管理体系符合相关技术及规范的强制性要求或者标准的合格评定活动。它是国际通行的规范市场经济秩序和指导消费、促进和方便贸易活动的重要手段，也是提高管理与服务水平、确保产品质量的有效方式。同时，在国际竞争中，认证还是作为现代质量管理和贯彻标准的一种科学管理方法和实施技术性贸易壁垒的有效手段。

尽管我国建材行业的检验认证行业在不断地发展，基本满足了社会和行业对高品质建筑材料产品的需求，但是长期以来，我国认证机构缺乏在国际检验认证市场上的竞争力。中国检验认证机构虽然数量较多，但分散、规模小，人力资源匮乏，专业技术和管理能力相对薄弱，认证职能和检测职能分离。这些弊端，在建材行业的检验认证领域里，也普遍存在，制约了建材检验认证工作的发展。相比之下，国外的检验认证机构人员素质、管理、设备及技术水平均较国内先进，在国际上有很高的知名度。而根据我国加入WTO的承诺，在今年年底认证检测市场将全面开放，国外检验认证机构也可以在中国独资建设实验室（包括检验、测试、认证），摆在中国检验认证行业面前的，是非常严峻的竞争和挑战。

在这种形势下诞生的中国建材检验认证中心，将进一步培育和规范国内建材检验认证市场，整合资源，走专业化、规模化发展道路，聚集实力，融入国际建材检验认证市场，与国际先进的检验认证的同行们站在同一个平台上，在世界经济的风云变幻中磨练自己，在国际竞争的舞台上提升实力。

## 科学公正权威，抓住机遇，做强品牌

党中央、国务院提出了以科学发展观为指导，全面建设小康社会。构建和谐社会的宏伟战略目标。在“十一五”期间，建材工业要以高新技术改造传统产业，建设节约型社会，实施标准化战略等，推动国民经济全面协调可持续发展。这些，都为检验认证业务的可持续发展提供了新的重大历史性机遇。通过检验认证业务的深入开展，推动建材工业走新型工业化道路，促进产业技术创新，提升产业技术水平，不断满足人民群众对健康和环保建材产品日益增长的消费需求，这将是建材检验认证中心成立以后的中心任务。

我国是建材工业大国，建材工业在今后相当长的时间内将保持我国主导产业的地位，但是我国的建材行业集中度差，总体水平低。在新形势下，建材行业未来的发展面临着许多挑战。在产品方面就存在着档次不够高，质量不够稳定，存在假冒伪劣产品等问题。因此，必须加强建材产品的检验认证工作，以此确保产品质量，提高消费者的消费信心，并带动企业的技术创新和产品质量水平的提高。

今年8月1日起，国家对木器涂料、瓷质砖、混凝土防冻剂等类装饰装修产品实施3C强制认证管理，这充分表明认证已经成为促进经济发展，促进贸易发展的有力手段，同时也是与国际接轨和健全市场经济秩序的一项措施。随着经济全球化进程和我国改革开放步伐的进一步加快，认证工作面临着难得的机遇，在提高产品和服务质量水平，促进产业结构调整 and 升级，打破国外技术贸易壁垒，保护人民生命健康安全，保护环境，节约能源等方面都有巨大的发展空间。

科学、公正、权威，这是中国建材检验认证中心自成立之日起将遵循和恪守的服务理念。

中国建材检验认证中心以中国建筑材料科学研究院雄厚的技术力量和所拥有的国家建筑材料测试中心、国家水泥质量监督检验中心、国家安全玻璃及石

英玻璃质量监督检验中心、北京环宇赛福特认证中心（中国安全玻璃认证中心）以及10个行业级质检中心等一流的检验认证实验室资源为依托而成立。中心将采取整合、联合等方式实现实验室间的强强联合，走规模化、专业化发展道路，对社会提供材料及工程检测、建材产品及管理体系认证、检测仪器设备制造及相关延伸服务四大核心业务，为社会各界提供更新、更快、更好的优质公正的服务。

要想做大、做强、做长建材行业的检验认证业务，保证检验认证工作的科学性和权威性，就必须做到客观、准确，才能赢得各方面的认同，切实起到促进行业发展的作用。中国建材检验认证中心将保持中立性，不受利益双方中任何一方的影响。这也是作为独立的第三方服务机构必须要遵守的“游戏规则”。中国建材检验认证中心将严格执行《认证认可条例》确定的“客观独立、公正公平、诚实信用”行为规范，加强自律，自觉维护认证市场秩序，确保认证的公正性，切实提高认证的有效性。

在今后的工作中，中国建材检验认证中心要实现专业化发展，提高核心竞争力，发挥专业检测和认证机构的综合优势，借助专业技术人员的丰富经验，根据建材产品特点对产品性能做出全面检测分析，并依此制定认证实施规则，特别是对新产品、对有特色的产品迅速做出反应，打造其他认证机构无可比拟的品牌特色。

加强国际交流与合作，开拓国际市场，这是中国建材检验认证中心参与国际竞争，并快速实现在全球建材检验认证领域中与国际大牌“平起平坐”的重要举措。在产品质量检测、认证、检测设备制造、标准物质和化学试剂的研制、标准制定、方法研究等主营业务上，高标准、严要求，精心策划，扎实工作，在国际市场上发展自己，提升自己的知名度，增强信誉度。相信，在不久的将来，中国建材检验认证中心将发展成为在国内具有较大影响力的检验认证集团和具有国际影响力的检验认证实验室，成为国际检验认证行业中的一个强势品牌。

（转载《中国建材报》）

## ■ 国资委宣布成立中国建材集团董事会

11月16日,国资委企业领导人员管理二局姜志刚局长、申东臣处长受国资委领导委托,莅临中国建材集团,向全体干部员工宣布成立中国建材集团董事会,并宣读了国资委关于中国建材集团董事会内部董事的任命通知以及经理层人选的提名。

姜志刚局长首先宣读了国资委和国资委党委任命决定,任命宋志平为中国建材集团公司董事长,党委书记,姚燕、曹江林、郝振华为董事,姚燕为党委副书记,郝振华为党委副书记、纪委书记,提名姚燕为总经理人选,申安泰、郭朝民、许金华、马建国为副总经理人选,申安泰为总会计师人选。作为国资委第二批国有独资公司董事会试点企业,中国建材集团董事会的职工董事和外部董事将于明年上半年逐步选聘到位。姜局长在随后的讲话中对三位退休老领导给予了高度评价,对中国建材集团原领导班子取得的工作成绩给予了充分肯定,并对集团下一步的工作做出了重要指示。

宋志平董事长代表董事会和新的领导班子对国资委领导和集团公司广大干部员工给予的信任表示衷心感谢。他说,国资委把集团公司选为中央企业董事会试点单位,是给集团公司的改革和发展创造了新的机遇,但同时也是对我们下一步工作的激励和鞭策,相信在国资委的正确领导和全体干部、职工的共同努力下,集团公司一定会取得更大的成绩。

集团公司原党委书记葛铁铭和新任总经理姚燕(国资委提名人选)分别在会上做了表态发言。

## ■ 国务院参事室副主任蒋明麟视察合肥院



11月1日,国务院参事室副主任蒋明麟在安徽省参事室副主任刘光胜的陪同下,到合肥院视察。蒋明麟一行参观了院科技产业园和中都公司,认真听取了合肥院近年来的业务发展情况和下一步的发展规划,对合肥院取得的成绩给予了充分肯定,并就合肥院在新形势下的发展提出了建议和要求。

## ■ 宋志平会见美国雷曼兄弟公司全球董事长

10月28日,集团公司总经理宋志平在公司总部会见了来访的美国雷曼兄弟公司全球董事长理查德·福录德一行四人。雷曼兄弟公司是在全球范围内提供金融服务的一家全方位、多元化投资银行,并且是全球最具实力的股票和债券承销和交易商之一,是全球五百强企业。

宋志平向来宾详细介绍了中国建材集团的业务与发展情况,希望在今后的发展中与雷曼兄弟公司进行多方面的合作。他说,集团非常重视和雷曼兄弟公司的合作,这也是非常有意义的。

理查德·福录德介绍说,雷曼兄弟公司的这次拜访,不是为了一单生意,更注重的是和中国建材集团建立信任关系,实现长期合作。未来美国雷曼兄弟公司和中国建材集团将在包括海外上市和融资等多方面进行合作。会谈中,双方就水泥行业等领域的实质性合作进行了深入交谈。

中国建材集团副总经理曹江林、副总经济师陈东林,中国建材股份公司董事会秘书常张利,美国雷曼兄弟公司亚太区首席执行官JASJITS BHATTAL,亚洲投资银行董事长赵建稿参加了会见。

## ■ 宋志平会见新加坡盛世企业总裁张青贵

10月14日,新加坡盛世企业总裁张青贵一行专程来华访问集团公司,集团公司总经理宋志平在集团总部接见了来宾。双方就加强合作充分交流了意见并达成共识。

宋志平表示,盛世公司是一家有着良好基础和拓展潜力的成长型企业,中国建材集团支持所属企业在适宜条件,适当时机积极参与盛世企业的业务重组和股权重组,实现企业发展,各方受益的目标。张青贵对与中国建材集团的合作充满信心。

盛世公司是以专用建筑涂料、房地产开发、建筑新结构、机械租赁、建筑材料等为主营业务的知名上市公司,新加坡大华银行和立邦涂料集团是其主要股东。

## ■ 宋志平一行访问美国佳斯迈威公司

10月10—21日,以中国建材集团总经理宋志平为团长,中国复合材料集团总经理张定金等成员组成的中国建材集团代表团应邀访问了美国佳斯迈威公司,与佳斯迈威公司总裁兼首席执行官Steven Hochhouser进行了友好会谈。双方就已有合资企业的发展,特别是在常州建设佳斯迈威亚太制造中心进行了深入讨论,并就建立战略合作伙伴关系达成了共识。

佳斯迈威公司成立于1858年,现有雇员8500名,生产中心43个,是美国最大的高端保温绝热材料、商业屋顶材料、隔音、隔热、防火、防霉墙体材料和特种材料的生产及销售商之一。佳斯迈威对中国建材集团在中国的高成

长性表示出浓厚兴趣，希望与中国建材集团保持经常性高层互访。

代表团一行还参观了佳斯迈威公司技术中心，进一步了解佳斯迈威的研发和控制水平，并对佳斯迈威严格的原材料控制体系及先进的材料试验室留下了深刻印象。



## 美国佳斯迈威高层代表团回访中国建材集团

11月11日，应中国建材集团总经理宋志平的邀请，以董事会主席兼首席执行官Steven Hochhauser为团长，高级副总裁Mary Rhinehart等为成员的美国佳斯迈威公司高层代表团回访中国建材集团，并重点考察了常州复合材料基地和双方合作多年的常州中新天马玻璃纤维制品有限公司。

双方就合资企业的发展、新型建材的合作，特别是在常州建设佳斯迈威亚太制造中心等事宜进行了深入讨论。Steven Hochhauser表示，中国建材集团是佳斯迈威在中国的首选合作伙伴，今后两个月，佳斯迈威将派工作组具体商讨下一步的合资合作事宜。



## 宋志平会见合肥市副市长王林建一行

10月13日，中国建材集团总经理宋志平在京会见了由合肥市常务副市长王林建率领的市政府商贸代表团，双方就进一步加强合作以及中国建材集团与安徽国风集团在塑料、薄膜、粉体、管道等领域的全面合作进行了富有成效的交流。

宋志平表示，合肥市有良好的经营氛围，将成为中国建材集团战略发展的重地。王林建希望安徽国风集团与中国建材集团加快合作进度，并表示市政府将对在中国建材集团在合肥的企业和产业给予全力支持。

中国建材集团副总经理姚燕、郭朝民，中国建材轻机常务副总经理李志和，合肥市发展计划委员会主任郭志国，安徽国风集团董事长郑建勋，副总经理冯新参加了会见。

## 宋志平会见住友商事客人

11月7日，集团公司总经理宋志平会见了来访的住友商事株式会社中国生活产业部部长井浪慎士一行，双方就进一步加强合作充分交流了意见并达成共识。

宋志平表示，中国建材集团愿意在环保和可循环利用建材方面与住友商事进行合作，并希望住友商事能够参与中国建材集团的其它相关业务。井浪慎士表示了与中国建材集团建立合作关系的意向，并对住友商事和住友大阪水泥正在参与

的中国联合水泥安阳特种水泥项目情况作了说明。

## 沈阳市副市长王英一行访问集团公司

10月27日，沈阳市副市长王英一行访问集团公司，集团公司总经理宋志平在公司总部会见了来宾。双方就中国建材集团在沈阳进行经济合作的有关事宜进行了友好会谈并达成一致意见。

宋志平表示，中国建材集团将充分发挥自身优势，在沈阳寻求更多的合作机会，并为地方经济的发展做出应有的贡献。王英希望与中国建材集团进一步加强合作，实现共同发展。

集团公司副总经理郭朝民、副总经济师兼投资部总经理邢宁，沈阳市国资委主任刘永生，沈阳矿山机械（集团）有限公司董事长杨广林等参加了会见。

## 中共蚌埠市委书记方平一行到蚌埠玻璃工业设计研究院访问

10月26日，中共蚌埠市委书记方平一行到蚌埠玻璃工业设计研究院访问，蚌埠院院长彭寿热情接待了蚌埠市委、市政府领导，彭寿向市领导介绍了蚌埠院最近的生产经营情况，市领导高度评价了蚌埠院在蚌埠三个文明建设中做出的突出贡献，希望蚌埠院一如既往地支持地方建设，为蚌埠发展做出更大的贡献。

## 常州市代市长王伟成视察常州复合材料基地

12月12日，常州市代市长王伟成在副市长孙国建，市政府秘书长丁国良，副秘书长孙勇，钟楼区委书记徐耀，常务副区长胡克辛等陪同下，视察了中国复材常州复合材料基地。

在一期工程施工现场，王伟成听取了中复复材副总经理、中复丽宝第董



事长兼总经理沈亚平的工作汇报，他对项目建设进度表示充分肯定。他说，6月20日开工时还是一片平地，现在合资公司厂房主体结构即将建成，真是“加速度”呀。他还主动询问沈总项目建设过程中需要协调的事项，并责成随行的市政有关部门的领导，要急项目之急，解企业之需，主动服务。王市长最后表示，常州市政府将全力支持复合材料基地建设。

### 姚燕会见日本西铁城株式会社上田先生一行

11月30日，中国建材集团总经理姚燕在北京会见了日本西铁城计时株式会社常务取缔役上田幹郎一行。上田先生通报了西铁城公司与中国建材轻机和西安钟表所近期的谈判成果，并介绍了电波表在美、欧、日等地的应用情况。姚燕表示，中国建材集团十分支持西铁城与中国建材轻机、西安钟表所的合作，希望双方尽快就在中国商丘建立大功率电波表信号源发射塔事宜达成共识。

中国建材轻机集团常务副总经理李志和、轻工业西安钟表研究所副所长王文意还就与西安高华公司、国家授时中心的合作问题与西铁城常务取缔役上田幹郎签订了备忘录。

西铁城公司是世界钟表业巨头，其钟表机芯和表件业务年营业额近300亿元人民币。目前西铁城与西安钟表所的紧密合作已经开始，上田幹郎表示，有了中国建材的支持和中国建材轻机集团的参与，西铁城对合作更加充满信心。

### 姚燕总经理到杭州三家科研院所考察慰问

12月6日，集团公司总经理姚燕在杭州开会期间，分别到中国新型建筑材料工业设计研究院、杭州轻工业自动化研究所、杭州机电设计研究院进行了考察，并亲切慰问了一线干部职工。

姚燕认真了解了三家院所近期工作和有关情况，参观了三家院所的质量监督检查测试中心，对三家院所近两年的快速发展和取得的业绩给予了充分肯定，并就下一步的发展提出了具体要求。她详细介绍了集团公司即将组建科研设计总院的总体设想和发展规划，希望科研院所抓住机遇，快速发展。姚燕总经理的考察慰问，使广大干部职工倍受鼓舞，对科研院所今后的发展充满了信心。



### 中国建材集团领导视察常州复合材料基地



9月29日，中国建材集团副总经理、中国建材股份有限公司总裁曹江林视察了中国复材常州复合材料基地。在基地建设指挥部，曹总听取了中国复材集团副总经理、中复丽宝集团董事长、总经理沈亚平关于园区及项目建设情况汇报，并巡视了施工现场。他对中国复材、中复丽宝前阶段复合材料基地及项目建设表示充分肯定，认为基地区位优势十分明显，项目建设重点突出，并要求要抓质量，抓进度，抓前期市场的开拓，尽快投产，形成生产能力。他表示，中国建材股份有限公司将全力支持基地和项目建设。

在常州期间，曹总先后考察了丽宝第集团公司、常州丽宝第东理建材有限公司半硬质块状地板生产车间，常州中新天马玻璃纤维制品有限公司玻璃纤维薄毡新上二线生产车间。

中国建材股份有限公司副总裁、中国复材集团董事长、总经理张定金陪同视察。

### 王德臣受聘为集团公司高级科技顾问

为进一步加强集团公司军工配套科技创新工作，更好地为我国国防建设服务，集团公司聘任全国政协委员、原中国兵器装备集团总经理王德臣同志为集团公司高级科技顾问。11月15日，宋志平总经理向王德臣同志颁发了聘书，党委书记葛铁铭、副总经理兼军工办主任姚燕、副总工程师兼科技管理部主任同继锋等同志参加了授聘仪式。



### 巴基斯坦扎法尔·乌丁·马赫默德总领事访问合肥院

10月14日在安徽省外办有关领导的陪同下，巴基斯坦驻上海总领事馆扎法尔·



乌丁·马赫默德总领事访问合肥。

院长徐宁、副院长陈章水等院领导会见了客人，并进行了亲切的交谈。徐院长介绍了院的情况和院在巴基斯坦承接工程的情况。总领事先生介绍了巴基斯坦的经济状况和双方可能合作领域的情况，并介绍了巴基斯坦刚刚发生的地震灾情，总领事先生对合肥院在巴基斯坦的项目非常关心，并提出了一些好的建议。合肥院对巴基斯坦人民受灾表示了慰问，并捐款1万美元。

## 北京市国土资源局安家盛局长到北新集团参观访问

10月30日下午，北京市国土资源局安家盛局长到北新集团参观访问。中国建材集团总经理、北新集团董事长宋志平，北新集团总经理崔丽君，党委书记包文春，北新房屋总经理刘贵平等接待了来宾。在办公楼会议室宋总、崔总等向安局长介绍了北新集团的情况，并陪同安局长参观了新型住宅样板房。



## 中国建筑材料检验认证中心成立暨揭牌仪式在京隆重举行

11月19日，中国建筑材料检验认证中心成立暨揭牌仪式在人民大会堂隆重举行。国资委副主任王瑞祥，国家质量监督检验检疫总局副局长支树平，全国政协常委、中国科协副主席、中国工程院院士左铁镛，国家认证认可监督管理委员会主任孙大伟，国资委监事会主席乔龙德，中国建筑材料工业协会党委书记、常务副会长孙向远，中国建筑材料集团公司董事长宋志平，总经理姚燕等共同揭开盖在金匾上的大红丝绸。中国建筑材料检验认证中

心宣告成立。

国资委副主任王瑞祥，国务院参事、科技部原秘书长石定寰，国家发改委经济运行局副局长牛建国，建材协会常务副会长孙向远，国家认证认可监督管理委员会认可监管部主任，中国认证认可协会秘书长生飞，国家标准化委员会工交部主任殷明汉等领导出席大会并讲话。国家发改委原副秘书长甘智和，建材协会副会长雷前治，国家建设部总工程师王铁宏和中国建材集团原党委书记葛铁铭以及国家科技部、工商行政管理总局等有关领导到会祝贺。安徽海螺副总经理余彪，中国洛玻总经理朱雷波，法国拉法基中国区首席代表文英勇，中国消费者协会秘书长母建华等企业、协会领导在会上致词。

中国建筑材料检验认证中心经国家认证认可监督管理委员会批准成立，是目前中国建筑材料检验和认证领域极具规模并拥有独立法人资格的第三方检验认证机构。检验认证中心以中国建材院雄厚的技术力量为依托，拥有国家建筑材料测试中心、国家水泥质量监督检验中心、国家安全玻璃及石英玻璃质量监督检验中心、北京环宇赛福特认证中心（中国安全玻璃认证中心）以及10个行业级质检中心等一流的检验认证实验室。该机构的成立为发展高品质建材提供了可靠保证，对我国建材行业发展具有重大和深远的意义。

## 中国·巨石第十一届国际玻纤年会隆重召开

11月2日，中国·巨石第十一届国际玻纤年会在浙江桐乡隆重召开。年会吸引了来自60个国家和地区的600余位中外来宾，其中国外客户就多达260人。博鳌亚洲论坛秘书长龙永图，中国建材集团总经理宋志平，中国建材股份公司总裁曹江林，巨石集团董事长张毓强等出席了此次盛会。

在本届年会上，巨石集团向来宾展示了新建的世界规模最大、技术一流的年产10万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线，签约成立了巨石意大利、巨石加拿大、巨石南非三家海外营销公司。这是企业全球营销网络战略调整的第一步，是巨石集团战略调整的重要一步。巨石集团今后的发展目标是构建一个完善有效的全球采购、全球生产、全球营销的体系。

## 江阴石膏板基地一期工程顺利投产

11月18日，集团所属山东泰和东新股份有限公司投资兴建的江阴年产6000万平方米纸面石膏板生产基地一期工程投产仪式在江苏省江阴市隆重举行。中国建材集团董事长宋志平，江阴市市长王锡南，北新建材总经理王兵，山东泰和董事长贾同春等为生产线顺利投产剪彩。

该生产线是国内第一条完全采用烟气脱硫石膏为原料，全部依靠自有技术和装备国产化的3000万 $m^2$ /年规模的石膏板生产线。生产线年可消化脱硫石膏30万吨，有效解决了电厂脱硫后的二次污染问题，将对节约矿产资源、保护大气环境起到重要作用。同时，其制板、制粉干燥工艺采用燃煤热风直接烘干，能耗低，热效率高，属国际首创，对提高中国石膏板行业工艺技术进步将起到推动作用。

## 巨石集团南非华夏复合材料有限公司成立

在目前举行的中国·巨石第十一届国际玻纤年会上，中国建材集团所属巨石集团与南非Utama机械与化工有限公司签约成立了巨石集团南非华夏复合材料有限公司。该合资公司的成立是巨石集团发挥自身优势、充分整合资源，积极参与国际竞争，实施“走出去”战略的又一重大举措。

巨石集团南非华夏复合材料有限公司在南非约翰内斯堡注册,计划利用巨石集团提供的设备与技术,在南非建设一条年产6000吨玻璃纤维短切毡生产线,项目建成后将基本满足南非和周边国家对玻璃纤维短切毡的需求,该项目奠定了巨石集团玻璃纤维短切毡产品在当地的市场优势地位,为今后玻璃纤维短切毡市场再扩大打下了坚实的基础。

## ■ 凯盛·托莱多美国技术有限公司成立仪式在京举行

11月8日,凯盛·托莱多美国技术有限公司(CTIEC-TECO)成立仪式在北京钓鱼台国宾馆举行。国资委监事会主席路耀华,乔龙德,商务部合作局副局长夏云贵,国家发改委经济运行局副局长牛建国,原国家建材局局长王燕谋,中国建材协会科教部主任黄书谋,中国建材协会常务副会长孙向远等领导和近30家国内外著名企业的董事长、总经理出席了仪式。

CTIEC-TECO是由中国建材集团所属中国凯盛国际工程有限公司和美国托莱多国际工程公司在美国俄亥俄州注册的合资公司,双方各持50%的股份,CTIEC-TECO将以中国凯盛和美国托莱多的技术为依托,致力于开拓全球市场,服务世界玻璃行业,为广大平板玻璃、器皿玻璃、特种玻璃、玻璃纤维等制造商提供技术服务,承担交钥匙工程。该公司的成立是中国玻璃工业综合实力和技术水平提高的结果,标志着中国凯盛在国际化的道路上迈出新的一步。



## ■ 中国建材集团重组沈矿集团框架协议签约

12月8日,中国建筑材料集团公司与沈阳矿山机械集团有限责任公司,唐山森普矿山装备有限公司,沈阳工业国有资产经营有限公司重组框架协议签字仪式在沈阳举行。中国建材集团总经理姚燕代表集团在协议书上签字。

沈矿集团是我国重型矿山机械制造业的大型骨干企业,我国十大建材机械设备制造基地之一,现有资产17亿元。重组后的沈矿公司由中国建材集团、沈矿集团、唐山森普、沈阳工业公司四家共同出资组成,是投资主体多元化的公司,此次重组是沈阳市政府锐意改革,振兴老工业基地的一项重大举措,也是中国建材集团打造国内最大的矿山机械、建材机械和散料处理机械成套装备制造基地,实施国际化的战略步骤,同时也是沈矿公司发展史上具有里程碑意义的大事。

中国建材集团董事长宋志平表示,中国建材集团将全力支持沈矿,通过资源整合,规范治理,引入跨国战略合作伙伴,通过3至5年时间把沈矿打造成为一家拥有自主创新能力,国际竞争力,营业额超百亿元的大型企业集团。

沈矿集团董事长杨广林表示,此次重组对于沈矿集团不仅是体制的改革,



也是一次重大的发展机遇,各方资源的整合将迅速提升企业自主创新能力和产品成套及国际市场的拓展能力,提高企业的可持续发展能力和整体竞争能力。

在沈矿重组签约之后,沈阳市市长陈政高,中共沈阳市委常委谷春立,沈阳市副市长王英等与中国建材集团董事长宋志平,总经理姚燕,副总经理郭朝民等会面,并对中国建材集团成功签约重组沈矿集团表示祝贺。

## ■ 集团公司2005年投资管理工作会议在京召开

11月4-5日,集团公司在北京怀柔召开2005年度投资管理工作会议,这是集团投资管理方面的首次正式会议,会议回顾了2005年集团投资管理工作的整体情况,存在的不足,并就下一步集团投资工作的开展进行了具体安排与部署。国资委监事会25办主任孙忠义,中国建材集团总经理宋志平,党委书记葛铁铭,副总经理姚燕,郭朝民出席会议,集团所属企业相关负责人70余人参加了会议。

与会代表交流了在固定资产投资管理,收购兼并项目管理工作的做法和经验,并就如何通过投资管理提高企业效益和竞争力进行了深入而热烈的讨论。

## ■ 集团公司法制建设工作座谈会在京召开

12月6-7日,集团公司企业法制建设工作座谈会在北京召开。这是集团公司首次召开企业法制建设专题会议,会议就进一步加强法律事务管理工作提出了具体安排和要求。国资委法规局副局长周渝波,集团公司董事长兼党委书记宋志平,副总经理许金华出席会议并讲话。集团公司常年法律顾问友邦律师事务所律师周卫平,各二级企业和重要企业相关负责人及集团总部,各部室负责人等参加了会议。

会上,周渝波介绍了国资委在加强中央企业法制建设工作方面所做的工作以及中央企业开展企业法制建设的总体情况,并就如何做好法制建设工作、防范法律风险等方面做了专题指导。宋志平传达了中央经济工作会议精神,结合集团公司的发展战略和法制建设工作的现状,对集团法制建设工作提出了明确要求。中国建材院等4家企业从不同的角度介绍了各自的法制建设工作实践和经验,与会人员就加强企业法制建设工作的具体措施和建议进行了深入讨论。最后,许金华作会议总结。

与会人员纷纷表示,这次会议开得非常及时,到位,会议内容充实,重点突出,高效务实,取得了预期效果。

## ■ 集团公司就加强法律事务管理工作做出安排

日前,为进一步加强法律事务管理,扎实推进企业法制建设,有效防范法律风险,集团公司向所属各有关单位发出文件就加强法律事务管理的近期工作做出安排。文件从健全法律事务工作机构到做好面对全体员工的法律意识教育工作等八个方面提出了具体的工作内容,要求各企业结合实际,制定具体的工作目标。集团法律事务部将对集团各级企业法律事务机构的设置及工作开展情况进行摸底调查。

## ■ 集团公司部署2006年度生产经营计划编制工作

10月24日,集团公司召开了2006年度生产经营计划编制工作电话会议。集团公司所属二级计划单位及中国建材股份有限公司下属二级单位生产经营负责人、年度生产经营计划工作负责人和工作人员参加了会议。

集团公司副总经理许金华总结了集团公司前三季度生产经营的工作情况,并对2005年中国建材集团生产经

营情况及2006年生产经营计划编制工作进行了指导。会议还对2006年度生产经营计划编制的具体工作进行了部署。

## ■ 西安纸机国产化APMP设备拿到首份订单

日前,西安造纸机械厂与上海烟草(集团)公司签订合同,西安纸机将为上海烟草提供APMP制浆生产线关键设备挤压疏解机和高浓盘磨机作为其在江苏太仓兴建的烟草薄片生产线的主体设备。APMP制浆设备是西安纸机与大连轻工工业学院共同研制开发的纯国产新型环保型制浆设备,产品质量达到国家A级标准。该项目建成后将作为我国规模最大、技术最先进的造纸法烟草薄片生产基地。

## ■ 中国建材院生产经营计划编制工作全面启动

10月25日,中国建材院召开专题工作会议,就院及院属子企业2006年度生产经营计划的编制工作进行全面动员和具体部署。要求各计划单位切实执行有关规定,结合集团文件要求,认真做好相关工作,力争按时,保质完成全院2006年度生产经营计划编制工作。此次会议标志着建材院2006年度生产经营计划编制工作全面启动。

## ■ 中国联合水泥召开营销管理工作会议

10月25-26日,中国联合水泥有限责任公司召开第一届营销管理工作会议。会议对于推动中国联合水泥在鲁南、淮海经济区内的营销整合,全面提升中国联合水泥的经营管理水平具有重要意义。

会上,中国联合水泥董事长崔星太对中国联合水泥面临的竞争局面、经营理念、营销整合的必要性进行了深入阐述。总经理张金栋介绍了2005年前三季度行业运行状况,总结了联合水泥的生产经营状况,并安排了第四季度的营销工作。与会代表进行了充分讨论,形成了中国联合水泥营销整合框架意见。

## ■ 中国复合材料集团提前完成全年三项主要经营指标

截止到9月份,通过各控股企业的共同努力,中国复合材料集团有限公司提前完成全年三项主要经营指标,其中利润总额为年度目标的114.01%,净资产收益率为年度目标的92.14%,成本费用占主营业务收入比重降低2.83个百分点。在10月28日的第三季度经营工作会上,中国复合材料集团总经理张定金充分肯定了前三季度的工作,并指出第四季度,各企业要继续努力,圆满地完成各项经营指标。

## ■ 中联鲁宏紧盯全年目标落实从严管理方针

为确保完成2005年工作任务的和中国建材上市利润目标的要求,近日,中联鲁宏强化承担责任意识,落实从严管理方针,狠抓基础管理工作,提出重中之重是要快速提升水泥的生产能力,要求全体员工统一思想,坚定信心,冲刺第四季度。为确保完成销售量,中联鲁宏以抓好5000吨新线为突破口,在对5000吨新线所有设备组织排查的基础上,请来相关技术专家为新线把脉,同时还结合员工各自岗位进行了安全隐患排查。

## ■ 集团公司荣获行业内多项科学技术奖

日前,2005年度中国建筑材料工业协会·中国硅酸盐学会建筑材料科学技术奖评审结果在《中国建材报》和建材协会网上公布。集团公司所属企业荣获基础研究二等奖一项,技术发明二等奖一项,技术进步一等奖一项,二等奖二项,三等奖二项。其中,中国建材院的“接触理论与玻璃和陶瓷力学性能评价新技术”、“高性能低热硅酸盐水泥(高贝利特水泥)的制备技术及应用”和“氧化锆磨介产业化技术开发”分别获基础研究二等奖、技术发明二等奖和技术进步二等奖。合肥院的“N-TGD大高度钢丝胶带高效提升机开发与应用”获科技进步一等奖,其“高温高效脉冲型袋收尘器的研制”和“干法脱硫除尘一体化技术与装备的研究”均获科技进步三等奖。中国凯盛的“新型浮选捕收剂在石英尾砂提纯中的应用及成套技术开发”获科技进步二等奖。

## ■ 中国建材集团荣膺“中国制造·行业内最具成长力的自主品牌企业”

11月5-6日,由经济日报社主办的2005中国自主创新·品牌高层论坛暨中国品牌经济城市峰会在北京隆重举行。本次论坛向社会各界推介了一批在我国制造业领域矢志不渝地致力于自主创新和自主品牌建设的企业,以及一批致力于品牌经济建设的城市。60家企业荣膺“中国制造·行业内最具成长力的自主品牌企业”,中国建材集团位列其中。

在论坛上,国家统计局还首次发布了《中国企业自主创新能力分析报告》和《中国城市品牌经济状况报告》,对我国自主创新和自主品牌的现状作了系统的统计分析。

## ■ 哈玻院等三单位荣获“神六”荣誉证书

11月7日,中国航天科技集团公司在北京召开了“热烈庆祝神舟六号载人飞行获得圆满成功答谢会”,集团公司所属哈尔滨玻璃工业研究设计院、中国建筑材料科学研究所和西安钟表研究所等三家单位应邀出席盛会并荣获荣誉证书。哈玻院、中国建材院和西安钟表所是神舟飞船的重要配套研制单位,承担了重要部件的研制任务,为“神六”载人飞行圆满成功做出了积极的贡献。



## ■ 集团公司在2005年中央企业职工技能大赛焊工决赛中再创佳绩

由国资委、劳动和社会保障部联合主办的2005年中央企业职工技能大赛焊工决赛于11月10日结束。在参赛的61家企业的156名选手中,集团公司派出的李庆升、马新庆、刘桐盛3名选手,不畏强手,勇于拼搏,比赛排名分别为第71名、第74名、第78名。这是继维修电工比赛后,集团公司又一次在全国一流技能比赛中取得较好成绩,并连续第二年获得中央企业职工技能大赛优秀组织奖。

比赛结束后,集团公司代表队应央视一套《当代工人》栏目邀请和国资委推荐参加了专题节目的录制。



## ■ “金隅杯”水泥企业化学分析、物理检验岗位技能大赛在中国建材院举行

11月25-27日,中国建筑材料工业协会和中国机冶建材工会全国委员会举办的“金隅杯”水泥企业化学分析、物理检验岗位技能大赛近日在中国建筑材料科学研究院落下帷幕。经过紧张有序的比赛,裁判组对理论和实际操作进行了综合评定,分别评选出了水泥化学分析和物理检验比赛的3名优胜者。

大赛开幕仪式上,中国建筑材料工业协会党委书记、副会长孙向远,中国机冶建材工会全国委员会副主席马方成和中国建筑材料科学研究院党委书记王益民出席了开幕式并致贺词。

竞赛分为选拔赛和总决赛表彰两个阶段。第一阶段是参加化学分析岗位竞赛的选手由省、自治区、直辖市建材协会、产业工会及企业行政、工会配合,在本

省组织竞赛选拔,参加物理检验岗位竞赛的单位由省、自治区、直辖市建材协会、产业工会从近两年与国家水泥质量监督检验中心或各省、市、自治区举办的水泥物理检验大对比活动中各项指标全合格单位中推荐,并选派一名代表参赛。

竞赛总决赛分理论考试和实际操作考试两部分,共有参赛选手136名,均为全国各省市水泥企业、质检站中化学分析和物理检验岗位的佼佼者。通过两天紧张的竞赛,分别角逐出水泥化学分析和水泥物理检验竞赛的前3名,孙向远向获奖选手颁发了证书和奖品,为本次大赛划上了圆满的句号。

挂靠在中国建材院的国家水泥质量监督检验中心为此次岗位技能大赛提供了技术支持,承担了理论试卷的出题、实际操作的策划,竞赛规则的制定,评判等多项工作,并提供了全部实验场地和用品。整洁规范的实验室,裁判人员严谨的工作作风,良好的素质都给选手们留下深刻印象。这次竞赛的公正性、权威性、科学性,更是得到了主办方领导和所有参赛选手的一致认同。

此次竞赛有效地调动了建材行业广大职工在本岗位上刻苦学习技术,提高技能的积极性,营造了一个职工个人重视技能学习、企业单位重视人才培养的浓厚氛围,建材行业的职业技能整体水平得到了进一步提升,呈现出学技术、练技能、当能手、做贡献的新局面。

## ■ 集团公司组团参观巴黎国际建材及设备展览

日前,巴黎国际建材及设备展览(BATIMAT)在法国巴黎举办,集团公司组织所属企业的管理、技术、产品开发及销售共计11人参观了展览。

BATIMAT创办于1959年,每两年举办一次,是目前该领域最大的国际展会。本次展会主题是“可持续发展”,会场分为7个专业展区,面积达95000平方米。参观团通过学习交流,较全面地了解了国际建材工业由高新技术带动的变革情况和国外建材新产品、新技术、新工艺的发展趋势。此次与会对加强集团与国际建材家居产品生产和销售企业间的交流与合作,扩大对外贸易,借鉴国际先进技术促进集团新产品的研发起到了促进作用。



## ■ 中国联合水泥召开营销管理工作交流会

11月29-30日,中国联合水泥有限责任公司营销管理工作交流会议在中联南阳分公司召开。会议研究制订了《中国联合水泥营销整合方案及相关管理制度和2006年度营销整合计划》,中国联合水泥总经理张金栋做了重要讲话,要求各企业重点在加大市场开发力度,调整产品结构,提高高端水泥市场比例和全力提升产品毛利率上做文章,突出抓好营销整合计划的落实,强化制度和运营管理,力争在各企业受益的基础上,将营销整合工作向前大幅推进。

## ■ 中联南阳分公司召开总结表彰暨冲刺第四季度动员大会

日前,中联南阳分公司召开总结表彰暨冲刺第四季度动员大会。中联南阳分公司九月份创下了投产以来月产量最高纪录,大会对在大干九月活动中涌现出来的9个先进单位和46名先进个人进行了表彰。会上,中国联合水泥副总经理兼南阳

分公司总经理任振河就如何冲刺第四季度提出了具体要求,并指出只要公司上下同心协力,真抓实干,一定能圆满完成第四季度目标任务。

## ■ 咸阳院举办建筑卫生陶瓷专家报告会

10月21日,咸阳陶瓷研究设计院举办建筑卫生陶瓷专家报告会。建筑卫生陶瓷行业数十位知名专家教授、博士出席会议并作了专题发言,就建筑卫生陶瓷行业的发展前景、技术发展趋势等问题谈了各自的看法和希望。报告会就咸阳院如何发展成为行业技术引领者进行了深入讨论,对咸阳院今后的工作起到了积极的指导作用。

## ■ 唐山通宝股权重组协议在唐山签署

10月20日,唐山轻工业机械厂投资唐山通宝停车设备有限公司股权重组协议在唐山签署。唐山轻机厂长戴红军、唐山通宝总经理王忠利分别代表股东方在协议书上签字,唐山轻机拥有唐山通宝40%的股权成为第一大股东。该项目是唐山轻机成功投资唐山森普矿山装备有限公司后的又一重大举措。

唐山通宝是国内具有专业生产资质制造停车设备的企业,其产品研制、生产水平居国内停车设备行业前三名,主要产品智能型停车设备在北京占有50%的市场份额。此次重组后,唐山通宝将迁至唐山轻机厂内,进行集中研发和集中生产,公司的整体实力将有显著提高,预计年产值达到6000至8000万元。

## ■ 咸阳院编制的《宝鸡建筑陶瓷产业发展规划》通过专家评审

10月20日,宝鸡市人民政府召开宝鸡市建筑陶瓷产业发展规划评审会,对咸阳陶瓷研究设计院编制的《宝鸡

建筑陶瓷产业发展规划》进行了评审。与会专家一致认为,《规划》内容全面,在认真研究市场需求和全面分析宝鸡建筑陶瓷产业发展条件的基础上,提出了宝鸡建筑陶瓷产业发展规划目标及实施方案,对宝鸡市建筑陶瓷产业的发展具有较强的指导作用。《规划》顺利通过评审。

### ■ 中国凯盛孟加拉浮法项目通过验收

由中国凯盛国际工程有限公司进行工程总承包的孟加拉纳赛尔玻璃公司浮法玻璃生产线经过一段时间的生产运行,各项技术性能指标均达到并优于合同规定的要求,于日前顺利通过了考核验收。该项目是中国凯盛首次自营出口的浮法技术和成套装备,自投产以来,已生产出2-12毫米各种规格白色透明玻璃,玻璃质量优于国标规定各项指标。

### ■ 西安纸机竹浆APMP新工艺研制成功

10月28日,西安造纸机械厂成功研制出竹浆APMP新工艺,经有关院校检测,各项性能均达标。西安纸机依靠其在APMP工艺及设备国产化方面的雄厚的技术开发力量和丰富的实践经验,将APMP工艺成功应用于竹类制浆,这对降低箱纸板的制造成本,降低水污染,扩大竹浆的用途,具有重大的现实意义。

### ■ 中国凯盛成都南玻550t/d特种玻璃生产线点火

12月8日,由中国凯盛国际工程有限公司设计和工程总承包的中国南玻集团成都南玻550t/d特种玻璃生产线,经过13个月的艰苦努力提前建成,中国凯盛董事长彭寿率代表团出席了点火仪式。

### ■ 集团公司21名同志荣膺“全国建材行业优秀企业家和企业管理优秀工作者”称号

10月25日,中国建筑材料企业管理协会在北京召开了全国建材行业优秀企业家、企业管理优秀工作者表彰大会,会议表彰了一批近年来在企业经营、管理、文化建设、经济效益等方面作出突出成就的建材行业企业家。集团公司姚燕、彭寿、杨健、林楚荣、张金栋、李友清、刘彬、任振河、沈亚平、陈铁身、刘秀芬当选为“第三届全国建材行业优秀企业家”,盛春德、夏全义、周森林、沈亚平、曾大凡、佟立金、孟显军、宋玉安、李吉林、王锋当选为“第三届全国建材行业企业管理优秀工作者”。

### ■ 集团公司2005年度专业技术职务任职资格评审工作结束

集团公司工程系列中,高级和享受教授级待遇的高级工程师,会计系列高级专业技术职务任职资格评审工作已于日前结束。

工程系列高级申报12人,通过10人,通过率为83%,中级申报1人,通过1人,通过率为100%。享受教授级待遇的高级工程师申报66人,通过43人,通过率为65%,会计系列高级申报9人,通过8人,通过率为89%。

评审工作依照上级有关部门文件及各系列评审条件,本着严肃、认真、公平、公正的原则有序进行。

### ■ 集团公司开展“送温暖、献爱心”紧急捐助活动

近几日来,寒风凛冽,滴水成冰,而在中国建材集团总部办公楼内却处处涌动着爱心汇成的暖流。

集团公司党委响应党中央国务院号召和胡锦涛总书记亲自倡导的开展为困难群众特别是受灾群众送温暖、献爱心活动,按照国资委党委和北京市政府的有关通知精神,公司领导高度重视,紧急动员,迅速部署,组织全体党员职工向灾区群众捐献钱款和过冬衣被。

集团公司总部及在楼内办公的中国联合水泥、中国玻纤、中建材矿业、资产管理、中国建材股份公司等单位的各部门,各单位全体共产党员和职工群众积极响应,踊跃参加了“温暖行动”捐助活动。

各级领导同志带头捐款捐物,许多党员干部和职工在动员的当天晚上回家就整理棉服、被褥,并且清洗干净,第二天就早早送到集团公司捐助点。集团总部的离退休老同志在这次捐赠活动中体现出很高的觉悟和思想境界,当得知集团要开展捐助活动时,主动向党委要求参加这次活动。离退休党支部立即行动,大多数老同志既捐钱又捐物,有17人捐款100元以上,其中公司原领导阎盛慈、吴兆正,离休干部张利民、张高歌4人每人捐款200元及数件衣被。老同志捐献过冬衣被最多者达10件之多。离休干部唐先同志还把家里的新被子也捐了出来。



据统计,参加这次捐助活动的共204人,收到募捐棉被40床,棉、绒、毛衣等555件,人民币3190元。

负责组织这次活动的集团党委工作部工作人员已将所捐的衣被钱物等进行认真的清点,分类,登记,打包后,于12月19日下午送往甘家口街道募捐活动物资接收站。集团公司的广大党员职工以实际行动向灾区人民献上了一份爱心。

## 中国复合材料集团公司积极组织学习“十一五”规划

十六届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》公布后,中国复合材料集团有限公司党委积极组织党员和入党积极分子认真学习,深入讨论。大家一致认为,“十一五”规划是全面建设小康社会进程中的重要规划,是今后各项工作的重要指导文件,应该深刻领会“十一五”规划精神,树立和落实科学发展观,抓住机遇,迎接挑战,大力发展符合节约和环保要求的新型材料,更好地服务于社会。

## 杭州院组织学习中央经济工作会议精神

12月7日,中国新型建筑材料工业杭州设计研究院党委组织院中心组认真学习中央经济工作会议精神。会议深入分析了中央经济工作会议提出的明年经济工作的总体要求、大政方针和主要任务,结合集团公司对科研院所的发展设想,就杭州院的发展规划进行了讨论。大家表示,要认真领会会议精神,全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的战略思想,抓住机遇,积极为发展我国新型建筑材料产业做出贡献,力争明年经济工作开好局,起好步。

## 秦皇岛院获准成为河北省高新技术企业

日前,秦皇岛玻璃工业研究设计院被河北省科技厅批准为省级高新技术企业。秦皇岛院是“中国洛阳浮法工艺”技术主要发明单位,自上世纪八十年代以来,已取得科研开发成果百余项。秦皇岛院进入高新技术企业行列,将为其今后发展提供更广阔的平台。

## 秦皇岛院沧州260t/d格法玻璃生产线引板成功

秦皇岛院设计的沧州成龙玻璃有限公司260t/d格法玻璃生产线(一窑四线)于11月28日引板成功。这是秦皇岛院继天津宏达玻璃有限公司,山东蓝星玻璃集团之后设计投产的第三条以炉煤气为燃料的格法超薄玻璃生产线。这三条格法超薄玻璃生产线的成功投产充分证明了秦皇岛院一窑四线成套装备技术已经十分成熟,标志着秦皇岛院平拉工艺达到世界先进水平。

## 中联巨龙公司获全国企业文化优秀奖

11月5日在北京人民大会堂召开的第四届全国企业文化年会上,中联巨龙淮海水泥有限公司荣获2005年度全国企业文化优秀奖。

中联巨龙公司是中国建材集团水泥业务平台中的重要骨干企业,是江苏省政府确定的国有经济战略上重点支持的100家骨干企业之一。近年来,中联巨龙公司实施“以构建巨龙公司强势企业文化为主导,以优化巨龙组织机能与人力资源为支撑,以塑造巨龙核心竞争力为目标”的文化建设工程,形成了以“专注”文化



为中心,以铸魂、塑形、建制、修身、育人等五大工程为体系的战略支持型企业文化模式。在文化战略、文化体系、文化实施、文化效能建设等方面取得显著成效,体现了企业文化的先进性、有效性、系统性,为企业应对市场竞争,提升素质和可持续发展起到了不可替代的重要作用。

## 中联鲁宏被评为水泥品质指标检验“全优单位”

日前,由国家水泥质量监督检验中心举办的全国第十次水泥品质指标检验大对比总结暨表彰大会在山西省太原市召开,中联鲁宏水泥有限责任公司被评为“全优单位”。这是中联鲁宏连续第三次获此荣誉。国内一流的检验水平,为中联鲁宏打造优秀品牌提供了可靠保证。

## 北新集团、北新建材广大员工积极参加西三旗地区扶贫济困送温暖“捐赠月”活动

根据海淀区民政局的部署,10月份西三旗地区继续组织开展扶贫济困送温暖“捐赠月”活动,为对口支援的内蒙和安徽灾区、贫困地区困难群众捐款捐物。北新集团、北新建材广大员工积极参加了这次活动。

本次捐赠活动由北新家园居委会负责,在三天的时间里他们共接受捐助资金2975元,冬衣被1497件。家委会主任王伟福同志一人就捐了各种衣物99件。北新集团、北新建材广大员工及家属以自己的实际行动,为健全完善救助体系,构建和谐社会的善善之区做出了新的贡献。



## 中国建材集团2005年度财务决算暨 2006年度财务预算工作会议在成都召开

11月15日,中国建材集团2005年度财务决算暨2006年度财务预算工作会议在成都召开。各子企业财务总监、财务负责人及年报具体编制人员等150多人参加了会议。集团公司副总经理、总会计师中安泰出席会议并作了重要讲话。会上传达了中央企业审计工作会议的精神,并对05财务决算及06财务预算工作进行了布置,就如何编制报表和财务快报做了详细的讲解。针对集团公司改制重组中涉及大量的评估业务,还特聘请中锋资产评估有限公司的朱军博士对资产评估业务进行了培训。

中总首先向大家介绍了今年集团公司总体经营及发展情况,通报了集团前10个月主营业务收入、利润总额、成本费用等主要经营指标的完成情况,预计到年底

集团公司将全面完成年度的生产经营指标。

中总总结了2005年集团公司财务监督工作的开展情况:第一,结合集团公司实际情况,集团财务部组织制定和修订了一系列财务管理办法,进一步规范了财务监督工作。第二,集团公司加强了对各子企业财务状况的监控和预测,重点抓好企业财务快报质量,对效益波动情况进行跟踪监测。第三,今年集团公司进一步加强了年度财务决算管理,对2004年财务决算报表采取了集中会审方式,加大审核力度,确保财务决算的编制质量,结合财务预决算工作进行了评比,并对表现突出的企业进行了表彰和奖励。第四,3月份集团公司召开了清产核资工作总结暨财务监督

工作会议,对清产核资后续管理工作进行了布置。成立了跟销资产领导小组,制定下发了《中国建筑材料集团公司跟销资产资产管理暂行办法》,明确审批工作程序,规范操作,各单位认真开展了清产核资核查工作,采取积极措施和有效手段继续清理和追索资产损失,对变现和收回的资产或现金及时入账,针对清产核资工作中暴露出的问题,有针对性地建章立制。第五,加强财务预算管理,强调预算与年度经营目标必须结合起来,保持一致。同时强调快报是预算执行情况的追踪,预算要逐分解到各月。第六,进一步规范了经济责任审计工作程序,制订了《中国建筑材料集团公司经济责任审计实施细则》,明确了经济责任审计工作内容,2005年组织开



展了3家二级企业的经济责任审计工作,并且尝试以招投标的方式选聘审计机构,取得了很好的效果。

中总指出2004年度财务决算以及日常财务监督工作反映出的一些问题,特别指出少数企业对控制成本费用重视不够,对提高资产运营效率抓得不紧,强调在今后工作中认真加以研究解决。

中总就做好06年财务监督工作提出了具体要求:一要进一步加强财务监督管理体系的建设,根据国资委出台的相关办法,制订集团公司相应的实施细则,确保企业财务监督工作有章可循,有法可依。二要完善企业财务决算管理工作,提高编报质量。依据审计报告和审核结果,继续做好财务决算报告质量评比工作。三要提高企业财务预算管理,增强预算编制的合理性,使其成为财务动态监测的依據。四要认真做好清产核资后续管理工作,建立健全不良资产管理责任制度。五要加强企业防范风险的能力,集团各单位要严格执行集团公司对外担保的有关规定,严格控制对外担保。六要积极开展企业经济责任审计和内部审计工作,稳妥推进经济责任审计,做到“离任必审”,为改进管理工作和考核干部提供依据,充分发挥内部审计工作的监督作用,推动集团各单位加强内部控制机制建设,促进提高企业管理水平和增强风险防范能力。

集团公司总经理助理、财务部总经理周国萍从四个方面作了总结性发言。

#### 一、2005年度财务决算中要特别注意的几个问题

1. 企业财务决算是中央企业负责人经营业绩考核的重要依据,必须按时保质完成,以确保经营业绩考核指标的实现。

2. 2005年度决算审核重点关注八个方面的事项:(1)合并范围(2)重大财务事项(3)会计政策和会计估计(4)加强成本费用管理(5)加强各项资产损失管理,明确资产损失责任,建立资产损失防范机制(6)加强高风险投资业务的财务管理与监控(7)加强利润分配管理(8)其他事项。

#### 二、2004年财务决算和2005年财务预算中存在的主要问题

回顾了04年财务决算审计保留意见和管理建议书中普遍存在的问题,希望对05年财务决算工作起到借鉴和督促改正的作用,使各企业避免和减少类似意见的发生。主要存在以下几方面的问题:(1)对外投资管理有待加强,(2)担保业务管理不到位,集团公司的企业为其他企业提供担保金额较大,有的担保金额已超过净资产金额,部分被担保单位财务状况不佳,(3)关联方交易及往来差异较大,(4)对销售管理的制度不够健全,(5)加强应收账款的管理,(6)存货实物管理进一步加强,(7)个别企业基础会计核算不规范。

#### 三、2005年集团公司对财务决算的总体要求

1. 企业应严格按照集团公司决算会议的要求,进一步加强对财务决算的工作组织,明确工作分工与责任,确保工作质量和进度。请各子公司组织做好2005年度财务决算报表的工作,加大对所属各级企业财务决算的审核力度,明确审核内容和审核责任,对审核工作中发现的问题,应及时核实调整,严把质量关。要认真、及时完成企业会计核算工作,并确保审计进入现场时能够提供真实、完整的会计报表、附注及相关文件资料。

2. 各子集团公司积极督促各所属企业和中介机构保持良好的沟通,按时完成报表审计工作,对各企业在审计过程中已

和会计师事务所达成一致的意见的,要及时调整财务决算,对于调整事项存有异议且协调不一致的,经集团公司协商后,按协商后的意见调整。

3. 会计师事务所应严格按照集团公司决算会议的要求,认真组织,安排审计工作,按规定时间进驻现场,准时向集团公司财务部提交审计报告,并确保审计报告披露的信息符合集团公司合并会计报表信息的要求。

4. 在报表编制过程和审计过程中,对于发现的重大问题及与国资委、财政部决算要求不一致的特殊事项,需向集团公司财务部请示后处理,如重大期初数调整,所有者权益的增加变动等。

5. 子公司的审计报告需经集团公司确认后出具正式报告。

#### 四、时间进度安排

1. 2005年11月15-17日,中国建材决算会议。

2. 2005年11月28日-12月31日,各会计师事务所制定审计计划并根据审计计划进行部分公司的预审工作。

3. 2006年1月-5月,负责子公司审计的会计师事务所进行现场审计并出具审计报告,对A股上市公司需提前作出审计安排。

4. 2006年3月6日-4月10日,集团本部审计及出具合并报告草稿。

5. 2006年4月11日-4月20日,讨论并出具正式合并报告。

最后周经理强调:财务决算和审计工作是对企业年度财务状况、经营成果和现金流量真实性、合法性的综合检验,也是考核企业经营业绩,评价企业财务状况和资产质量的重要依据。做好企业的财务决算和审计工作,有助于检验我们的企业会计核算是否规范,内部控制是否有效,能够及时发现企业财务管理的薄弱环节,以便于采取有效措施加以改进,堵塞管理漏洞,对提高经营决策及综合管理水平十分重要。希望各企业切实按照会议的要求抓好2005年度财务决算和2006年度财务预算工作,圆满完成各项任务,推动企业基础财务管理水平跨上一个新的台阶。





# 集团发展与投资管理

——在2005年度中国建材集团投资管理工作会议上的讲话

■中国建筑材料集团公司董事长 宋志平



同志们，大家好！

今天中国建材集团2005年度投资管理工作会议在北京召开，这个会是集团首次关于投资管理方面的规模比较大的正式会议。

国家对于投资工作非常重视，从过去的计委、经贸委，到现在的发改委、国资委，都很重视抓大的规划和投资管理，投资活动也是国有大型企业的一项重要重要的经济活动，企业的快速发展有赖于正确的投资活动，一个企业要快速成长，没有投资，没有新的投入是不行的，但是一个企业，尤其是国有企业，如果出问题，甚至失败，往往也是因为投资失误造成的，投资是企业的一个中心工作，也是企业的一个重点工作，所以，这次会是一个非常重要的会，今天，大家聚在一起就是要很好地讨论讨论，看看这些年我们有哪些经验，还有哪些不足，下面，我想分别从四个方面讲一讲。



中国建筑材料集团公司

## 2005年投资管理工作会议





## 首先，把集团的总体情况和发展预期给大家报告一下

中国建材集团经过 20 余年的发展和近两三年的债务重组和资本运作，精干主业，提高了核心竞争力，实现了持续快速地增长，集团资产结构和资产质量明显改善，主营业务更加突出，核心专长更趋成熟，企业的经济效益和竞争能力显著提高，成为国内建材行业中规模宏大、技术力量雄厚、相关业务齐备的大型龙头骨干企业，已连续多年进入中国企业 500 强，去年名列中国建材百强的第二名。

2005 年，集团生产经营情况良好，在国家实施宏观经济调控，市场竞争更趋激烈，企业生产成本压力加大的情况下，经过集团上下的努力，实现收入和利润指标同步大幅增长，预计全年控股企业收入近 150 亿元，加上重要参股企业收入可达到 200 亿元，利润也会比去年增加 50% 左右，这确实是不小的成绩。

以往，我常跟大家讲大和强之间的关系。大不一定强，小一定不强。其实世界 500 强企业，中国 500 强企业，都还是以营业收入规模来评定的。因为营业收入规模至少表明了企业的现金流规模，表明了企业的市场占有率，表明了企业的实力。我们说，到 2008 年中国建材集团的营业收入要做到 500 亿元，一些人表示怀疑。问题不是说我们不能做到，而是我们必须做到。如果三年内做不到 500 个亿左右的营业额，在行业内就做不了老大。如果你在行业里做不了主导，别人做了主导，你就出局了。荣融主任说，国资委保留的企业必须在行业内占到前三名，这是国资委领导对中央企业的战略定位。在行业内如果做不到前三名，作为国家公司还有什么意义。

我们非常重视发展，但是又反对盲目发展。我们只做建材相关类业务，主业突出，目标明晰，使我们这个团队成为一个专业化的、在中国有代表性的一个公司，这是我们的思想基础。

主业突出是国资委的要求，国资委

要求企业明确主业有两方面的考虑，一方面，全球 80% 成功的企业都是主营业务突出的企业，大部分主营业务都在三项以内，所以国资委要求我们主业控制在三项以内，这是有根据的。我想另一方面国资委还出于控制同业竞争的考虑，不搞国资委内部企业间的恶性竞争。

经过这些年不断整合，我们这家企业的主业是非常清晰的，就是建材相关业务。我们按照国资委确认的三大主业“建材产品及装备制造、相关工程技术与服务、建材贸易与物流”，构建了三大战略业务单元。

这次，我们把装备制造和建材产品并列起来了，并将装备放在一个非常重要的位置上。《解放日报》最近刊登了一篇题为《振兴我国的装备制造业》的署名文章，用了一整版专门谈我国的装备制造业。一个国家的装备制造业是制造业的基础，如果没有好的装备制造业就谈不上好的制造业，也不可能产品的竞争优势。拿水泥行业来说，过去一条干法水泥，做到日产 2000 吨，投资要 8 亿元人民币。现在做一条日产 2000 吨的生产线，才 2 亿元人民币左右。这主要有两个原因，一是技术消化，我们掌握了核心技术；另一个是成套装备完全国产化了。如果不是这样，我想我国的新型干法水泥也就不会有这几年的突飞猛进。玻璃、新型建材、陶瓷等行业也是如此。行业中会注意到这个变化，即：在中国建材集团的主业里面，有一个非常重要的提升，就是把装备放在了和产品同样的位置上，中国建材未来将成为中国建材行业中装备制造业的老大，所以订立了这个目标。要在这方面有所作为，并且



得到了国资委的批准。

在建材集团主业描述中关于装备这一块，没有明确限制在建材单一领域，这不光因为有轻工机械的内容，更是因为装备业有比较大的公共和通用性，但我们的发展战略是将装备业控制在矿山、建材、轻工和环保等领域，也不宜战线过长。

再一个就是相关工程技术与服务。集团定位于科技先导型企业，集团要将自己的科研成果服务于整个行业。最近，集团在重组设立中国建筑材料科学研究总院，目的就是打造大型建材科技平台，为行业服务，提升行业的技术水平。中国建材集团母公司其实也应该定位于我国建材行业最大的综合服务商，这样既能与控股核心企业中国建材股份有限公司有个业务区分，同时也能进一步明确与行业中企业之间的服务关系，延伸服务链，把更多的企业凝聚在中国建材的大旗之下。

第三个主业就是建材贸易与物流。目前主要是做些进出口业务。我们也已经参与百安居建材连锁业务，发展建材零售连锁是我们集团一个长期的战略目标，也是集团继产业和科技装备崛起后的下一个大的增长点。

最近，在国资委、证监会及方方面面的支持下，经过集团各成员单位的努力配合，中国建材股份有限公司上



市工作正在紧锣密鼓地进行。股份公司成功上市后，将会极大地促进集团公司加快在改制重组及整合行业资源，以及全面提高集团公司国际竞争力等方面的步伐。

企业上市就会面对巨大的效益压力，而压力则是一个企业快速成长的动力。在座的同志有很多来自上市公

司，都充分地感觉到这个压力了。过去的压力是领导人给大家，现在的压力来自于资本市场，如果你感觉到压力，就证明你的管理到位了，如果没有感觉到压力，你就没有到位。以前我在北新建材做董事长时常讲，企业的压力来源于两个，一个是产品市场，另一个是资本市场。这两个压力就是我们动

力的来源。过去我们做国有企业，利润增加了要表扬，利润持平了，扭亏为盈了，还表扬，亏损后，减亏了，还有减亏奖。没有把资产回报率作为重要的指标，更没有一个资本市场统一的参照系，变成了怎么说都可以。但是资本市场就不会同意这样了，资本市场里就看收益，收益好就去买你的股票，收益差就给你扔掉，变成垃圾股。

我们虽然是国家公司，但现在国家也很难再给我们除了自我积累以外的新的投入了。现在我们投资的资金来源无非是这么几块，一个是通过上市融资，二是在开发银行能做本金性质的中长期贷款，三是在商业银行的项目建设贷款，四是企业自我积累。在这四块资金中，上市融资是资本进项，规模大，不需偿还，同时还使企业进一步转换机制，因此集团公司把上市工作放在了十分重要的位置。



## 第二个方面想谈谈投资工作在集团发展中的作用

固定资产投资方面，仅三年多集团就完成20多个大型固定资产投资项目。这些项目的建成投产，大幅度地提高了集团主要经营产品的经营规模，代表着行业的先进水平，使集团的几项主导产品在行业中的领先地位进一步得到巩固和提升。资本运营方面，在三年多的时间里，先后吸纳了10余家在行业中“有市场、有资源、有队伍、有效益”的大中型企业加盟中国建材集团，进一步奠定了集团在主营业务方面作为行业引领者的地位。

现在，我们在纸面石膏板这方面是行业的领导者，有47%的市场占有率。玻璃纤维和复合增强材料，我们也是行业的领导者。我们的玻纤到今年年底生产能力将超过30万吨，中国玻纤10万吨池窑拉丝生产线，计划12月底点火。这个项目是目前全球最大的池窑拉丝生产线。在池窑建设上，随着规模的增大，也增加了不少技术难度，表明了我们目前在这方面的技术领先水平。新型干法水泥去年排第三，我们相

信，中国建材集团经过一系列资源整合和行业重组，新型干法水泥排位也会往前，最终成为行业的领导者。中国建材是个国家级平台，在重组方面的潜力是很大的，关键取决于我们怎么做。我们讲集团在主营业务方面作为行业引领者的地位，是讲中国建材的综合实力在行业里是领导者。因为中国建材有着雄厚的研发实力，12个甲级设计院，还有建材院这个国家建材

的科研航母也在我们集团。我们的引领和带头作用正在逐渐得到行业认同。

继去年完成十大项目后，今年集团又做了八个大项目，其中年产10万吨级池窑拉丝项目，年产5000万平方米纸面石膏板项目，都是目前国内甚至世界上最大规模生产线，均代表着行业的先进水平。一条年产12000万平方米玻纤薄毡线也运行得非常好。它也是国内生产速度最快生产能力最大的一条。还有



北新引进的外墙板生产线,投产后订货很踊跃,产品已销到韩国等地。

在投资工作中,资本运营的作用也十分重要。集团公司经过清产核资核掉了一块资产,但一些企业划转进入集团又补充了资产,使集团实力得到加强。我们提出重组有市场,有资源,有队伍,有效益的企业。没有市场,矿山枯竭了,拿在我们手上还有什么用?要有队伍是指有企业的经营者,有效益这里是指潜在的效益。以前是企业过不下去了才来找你,而现在很多企业的领导人认为进入大的企业集团才是企业的唯一出路。现在有不少好企业愿意加盟中国建材,大家知道进入中国建材集团以后,会有强大的市场效应。就像汽车加油都愿意到中国石油中国石化的加油站去加,杂七杂八牌子的加油站没人去加。其实这用了国家的信誉。我们中国建材集团最珍贵的财富是在行业中享有“国家队”的招牌。我们的招牌中蕴涵了国家的信誉。

中国复合材料集团公司这几年通过一系列资本运营活动,先后投资控股了连众公司,威海游船公司,盘活存量土地资源建设丽宝第工业园,投资建设玻纤薄毡二线等等,使中国复合材料集团在短短的三年中,从一个年营业收入才几百万的企业发展成为年营业收入近5亿元,拥有玻璃钢管罐,渔船游船,玻纤毡等多种处于行业领先地位产品的产业公司。中国复合材料这家公司就是靠资本运营发展起来的,成为现在这样一个全国规模最大的经营复合增强材料的公司。

在中外合资方面,集团希望与国



际上顶尖的企业搞一些合资,来提升我们的行业水平。我们希望在每一个行业里都要有一个国际一流企业作为合作窗口。我曾跟北新建材讲,要与英国的BPB,日本千代田保持良好的战略合作关系,经常派员定期去看看,看看人家有什么新进展,当然能合资更好,合资里有的可以控股有的可以参股。我们做参股企业,主要着眼于技术,市场和经营经验的学习,象在百安居我们就是参股,既着眼于丰厚的利润收益,也是从长期战略出发,我们希望能向百安居学习一些连锁市场经验,当然还着眼于将集团各子公司产品供应给百安居这个长期稳定的客户。总之,我们的目标是在合作过程中提高我们的价值。如在石膏板业务中,我们不可能把主业比如石膏板卖给跨国公司,但假如跨国公司愿意合资控股搞石膏粉项目,我们可以做,因为不构成我们的主业,又是利润一个增量。

最近,新京报刊登了一篇文章,题

为《227亿“建材国家队”重组细节》,系统介绍了中国建材集团重组中国建材科学研究所和中国轻工机械总公司的细节,引起了社会上的关注。其实,企业重组很关键的是文化整合。我们在整合过程中,就是用的国资委王润秋处长引用的德鲁克的那句话,“重组是否成功关键在于重组方对被重组方的态度”,是不是双赢,关键在于是不是重视对方,发挥对方积极性。在这次重组中,建材院和轻机都进入了中国建材这个大家庭。进来之后大家都觉得是对的,集团的氛围很好。我常跟大家讲,做企业“小胜靠智,大胜靠德”。我们中国建材在做“大建材”的路上,还是把我们的德行,把一个兼容并蓄的企业文化放在首位。大家在这个企业里都能够得到充分的发挥,创造一个共赢和多赢的局面,在这个舞台上每个成员的价值都能得到充分实现,让所有的人与企业共同成长。这个就是我们在重组中得以成功一个基础的理念。



### 第三想谈谈集团公司的战略规划和发展目标

集团的战略规划 and 目标是:根据建设节约型社会和树立科学发展观的要求,以“善用资源,服务建设”为核心理念,实施大建材战略和国际化战略,以科技创新,资源重组,规范治理

为支撑,实现产业,科技,装备和物流四个业务板块快速发展,即实施“一个核心,两大战略,三个支撑,四大业务板块”的发展战略,力争到2008年,使中国建材集团成为销售收入达到500亿

元,利润总额25亿元,到2010年收入超过800亿,利润总额超过50亿的行业领先,具有国际竞争力的建材领军企业。

我想着重谈一下我提出“一个核心,两大战略,三个支撑,四个业务板



块”的基本内容，以便于大家加深理解。一个核心是指我们的核心理念，叫“善用资源，服务建设”。现在社会反映很好，大家觉得我们的口号符合国家的科学发展观。我们集团这几年来一直坚持这个核心理念。用这个理念来指导我们的发展方向，来规划我们的发展战略。善用资源，一是指的节约资源。我国的资源相对于人口比是不足的。建材行业又是一个能源和资源的消耗大户，节约资源就显得很重要。我们大家都知道，我国已探明的有经济价值的石灰石只有400亿吨，按现在的消耗只够用10年。所以，必需节约资源。另一方面，善用资源的含义还在于要提高资源的利用率，包括加大对于

题就是行业集中度过低，企业规模偏小。市场秩序是靠有影响力企业来维持的。因而只有迅速形成几家有影响力企业，才能根本改变目前我国建材行业恶性竞争和普遍效益低下的局面。行业重组的必然性给了中国建材集团做强做大一个历史的机遇。中国建材集团将按照国家的要求进行旨在增加行业集中度和提高产业素质为目的的战略性重组。战略性重组不是战术性重组，“大家办建材”的时代已经过去了，从资源角度考虑，从技术提升角度考虑，从和跨国公司竞争角度考虑，建材行业必须整合。这是历史趋势，也是对我们建材行业提出的要求，中国建材应该在建材行业的战略重组中起到

二是能力不够，我们缺少优秀的海外经营人员。建材产品大部分都是资源和能源消耗型的，大规模的出口建材就意味着出口资源和能源，这也是难以持续的。我看，建材的出口将来主要出口高技术含量的，高质量和高附加值的产品，比如卫生洁具、五金件等。但目前出口最大潜力的应该是我国建材行业的成套技术和设备。经过20多年的改革开放，我们在建材的成套技术和装备已经具备了相当水平，在发展中国家和中等发达国家，我们的技术装备很有市场竞争力。我们可以分出来几个区，东南亚一个区，中亚、印度、巴基斯坦算一个区，独联体算一个区，中东一个区，非洲南部一个区。至少我们在这五大区域出口我们的成套技术和装备。在成套技术和装备这方面，中国建材集团得天独厚，我们有12家甲级设计院，12个大型装备制造厂，目前，我们拥有日产5000吨水泥，日熔化900吨浮法玻璃，年产10万吨池窑拉缸和年产3000万平方米纸面石膏板等一大批成套技术，这在国内也是唯一的。我们要从内部很好地加以整合，把技术也很好地重组一下，统一海外品牌。出口这一块，一套成套装备下来，少则几百万美金，大则一两个亿，意味着一个建材厂一年的总收入。所以，我提醒在座的各位要重视成套技术和成套装备的出口。象三菱重工、芬兰的美卓这些国际大公司，都是做装备的。中国建材的国际化有一个鲜明特点就是要千方百计做大做强成套技术和装备的出口业务。今年我们集团进出口总额将近9亿美金，已经超过总收入的30%，可以说集团已经成为一个名符其实的外向型企业。

下面我讲一下三个支撑。一个就是科技创新，中国建材集团是一个科技先导型企业，不是普通的建材制造集团。我们与建材院的合作是一个里程碑。建材院不是简单的一个院，建材院相当于建材行业的“麦加”，谁跟她重组了，谁就占领了建材行业的主导地位。建材院虽然目前营业额不是很高，产业还没有发展起来，但最重要的是它是我们国家建材的研发基础，建材



工业和城市废弃物的利用，如粉煤灰、脱硫石膏和工业废渣、农业秸秆等。我们的科研开发应盯住这些环节做工作。服务建设是指我们要为建筑业的节能省地和住宅舒适化为目标提供更优良的材料，要标准化、部品化和集成化。

关于两大战略。一个是“大建材”战略，是指中国建材集团要通过资源重组和行业整合，成为建材行业的名符其实的领导者。据有关报道，去年整个建材行业收入已达上万亿元。在众多行业中，建材是个大行业，但大行业中并没有真正称得上规模的大企业，即使去年的行业排头兵海螺集团营业收入也不过200多亿元，还不抵钢铁、化工等行业的大民营企业规模。建材行业多年来一个突出性、结构性问

领导者的作用，并且应该在重组中得到最快的发展，这是我们所面临的一个重大机遇，也正是我们“大建材”战略提出的背景。第二个是“国际化”战略。最近我们有两个国际化的事情，一个是桐乡和南非签约到南非建厂，生产短切毡。另一件大事是凯盛与美国托莱多公司合资成立一家在美国的国际工程公司，为全球玻璃公司服务。但是我讲的国际化还不只是这些，不是说我们可以到国外大举收购工厂，也不是指简单的产品出口，这些包含在里面，但不是主要的。我讲的中国建材的国际化，指的是成套技术和成套装备的出口，这是我们中国建材国际化的核心，因为我们认为现在出去大举收购工厂和建厂，第一是资金不足，第

行业目前大多数院所都是从它那儿走出去的。今天国家这么多建材院所，真正在做研发，有研发能力的还是建材院。这次重组以后，建材院立刻表现出了它的优势，和集团的几个院联合起来，并以集团产业为依托在做国家科技部的“十一五”规划，一下子就提供了一揽子项目，也是在国家科技部里做的最漂亮的一个。我们的科技创新，不光靠科研院所，也靠企业自主创新，两者可以结合起来。中国建材集团和其他建材企业最大的区别就在于我们强大的科技创新能力。最近我们的秦皇岛院设计的日熔化700吨的浮法玻璃生产线项目获得了国家金奖。这是建材行业近年来获得的唯一一项国家级金奖。今年科技大会上，建材行业全部奖项都由集团所属的院所获得。我们反复讲，包括建材院在内的集团所属院所的任务，第一是完成国家重大科技项目，第二是为行业服务，进行行业性和前瞻性研究，最后才是为集团服务，担负起集团企业技术中心职能。第二个支撑就是资源重组。资源重组是中国建材的长项，资源重组着眼于整个行业，着眼于中央和地方的建材资源。凡是有资源、有市场、有队伍、有效益的建材企业均欢迎其加盟中国建

材集团。同时，中国建材集团也将充分利用资本运营和融资能力，在存量基础上进行增量改造，将重组企业做大做强。第三个支撑就是规范治理。企业的治理，含有法人治理结构、薪酬制度等。治理主要着眼于企业的决策机制的科学化。随着企业规模的扩大和市场变化的加快，企业出现颠覆性的问题一般不在管理层面，往往出在决策层面，即公司治理层面。中国建材集团快速发展过程中，要处理好投资人与经营者的关系，要处理好企业当期和长远利益的关系，要处理好母子公司的关系等都需要良好的治理结构。中国建材集团作为国资委董事会试点单位将认真研究公司规范治理问题，用规范治理确保企业快速而稳定的发展。

关于四大业务板块，是集团经过几年的整合已经形成了以中国建材股份有限公司为主体的产业板块，以中国建筑材料科学研究总院为主体的科技板块，以中国建材轻工机械集团公司为主体的成套装备板块和以中建材集团进出口公司、北新建材（集团）有限公司为主体的物流贸易板块。四大业务板块的运作使集团运作模式更加清晰，也是进一步落实“主业突出”的重要措施。

在制定企业发展战略上，一把手至关重要，这方面我有一点点个人体会。做一把手，一定要勤奋要努力，要兢兢业业，但只有这些是不够的。作为一把手重要的有三点：一是要制订战略目标，先想清楚要干什么，干到多少，干到多大，然后再和大家研究怎么干的问题。如果目标想不清楚，一把手的责任就没尽到。没有了大目标，你不知道怎么做，大家也不知道怎么做，那就真成了“以其昏昏，使人昭昭”。做企业一把手就是要多想想战略上的事情，要多与其它公司交流，多悟一悟该做什么和不该做什么，我觉得这是很重要的。第二是要重视和研究国家产业政策。现在党的十六届五中全会刚刚开完，十六届五中全会里讲的是什么，“十一五”规划的主要内容是什么，怎样在这样的规划里面来充分地寻找机会，即是重视大趋势。第三个是人际关系，人际关系包括政府各界的关系也包括企业内部的文化等等，要创造一种上下和睦，与社会和谐发展的环境。我们常讲，只要中国稳定，只要中国周边不打仗，中国就会发展。一个企业也是这样，内外和谐企业就会发展。一天到晚，内部鼓包，外部打个不止，这种情况下的企业不会搞好。

## IV. 下面，我再谈谈对投资管理工作的总体要求

中国建材集团的当务之急是做大企业规模，增加企业效益。我们不仅要做大规模，更要注重核心竞争力和盈利能力，把企业的获利能力，核心竞争力等作为我们的价值取向。即不仅注重企业规模，还要注重可持续发展能力，注重资产质量，只有这样集团才能稳定地扩张，才能发挥出应有的控制力、影响力、带动力。记得前年在上海开会，集团工作会议的报告题目就是要全面提升企业价值，要提升我们企业的自身价值，并在市场中创造企业价值。

投资属于重大决策，是集团管理的工作重点。按照国家发改委等有关部

门和国资委、监事会的要求，集团要进一步规范投资管理。投资活动不仅要符合国家产业政策，更要符合集团的整体战略和投资效益要求。项目决策要以优化资源配置和经济效益最大化为原则，要加强项目评估，规范报批程序和资本金管理，要高度重视风险分析，把风险控制可在掌握的范围之内。

国务院派驻我集团监事会对集团的投资管理给予了很大帮助，使我们在进行投资决策中增加了风险意识。我们在国资委开展的投资活动检查中没有一项重大投资失误。在此，对监事会给予我们的监督帮助表示感谢。去

年路主席听我们汇报工作时曾问过搞了这么多项目，超预算了没有。紧接着我们就开了一个会，研究我们的预决算，招投标工作。我们工厂出来的人对搞产品经营卡得很细，但在投资方面手放得很松。如今，在项目的管理，项目的预算决算，项目的招标这些方面要求大家千万不能失手管理或者流于形式。管理学中有个帕金森定律，是讲大部分人对于他们理解范围内的事容易做出决策，对于理解不了把握不了的事无法做出决策。比如说我们要研究500元的事情，研究工资涨300还是500，人人都能发言，因为大家理解300和500意味着什么，但当研究到5000万



与5500万的时候，一桌子人也没几个人发言。研究到5亿与5亿5千万时发言的人就更少了。我们希望我们的投资管理要改变这种思维定式，我们得能研究5亿与5亿5千万的差别，我们不能象老百姓研究兜里工资那样研究投资。要改变习惯性思维对投资决策的影响。

中国建材集团正处于快速发展期，各子公司也都能超常发展，都希望做些新项目，大家有投资热情我赞同，但是一定还要有科学防范风险的意识。我们有投资管理部，我们投资管理部制订了一些投资管理制度大家要好好看，发了的材料要认真学。按规定按规矩做，更要按公司章程做。我们有时候老围绕这个权多大小看问题，好象你要不让我投，一是不信任我，二是不尊重我的热情，我全都是为了公司啊，为了企业发展啊，这么好个机会，丢了可惜。但是你为了发展也得讲程序。对于投资这方面，大家要认真地接受这个管理。不要只把自己这一级下面的投资搞清楚，但是自己的投资却不向上级报告。一个企业如果投资管理不规范，是要出大事的。曾有不少快速发展的企业崩了盘，大多是因为在投资上出了问题。在日本，如果企业开出空头支票，立即就会破产。如今，我国也已成为信用社会，不论你企业多大，一遇资金危机，即使一个小银行挤兑你，进而引发起连锁挤兑，你就会一下子垮掉。所以，投资的风险真的是时时都存在。做企业做了很大营业额，品牌也很响，倒也很热闹，如果不重视风险，忽视了资金链的问题，尤其是投资不严加管理，一个小小的案子，就可能把老巢都给掀翻。这种事情已不少见。

说到集团今后投资工作的指导原则，一是传统产业以存量整合，低成本扩张为主，结合国家的经济结构战略调整和建材行业整合战略，积极稳妥开展资本运作，提高产业集中度。二是高新技术产业以固定资产投资为主，扩大国际合作，引进资金、技术和管理，提高核心竞争力。三是集团内企业与科研设计院所加强合作，以技术研

发为基础，结合新项目投资，共同合作开发，消化掌握新技术，我们在企业内部把资源整合起来。

以上是我跟投资部提出来的，还要分一分，哪一类需要进行整合，哪一类需要重新投资，哪一类需要内部资源整合一整就解决了，大家心里要清楚。

投融资体制改革后，国家有关部门、国资委、国有企业监事会都对投资提出了一些新的要求，对固定资产投资、并购、无偿划转等都做了明确的规定。集团根据这些要求提出了新的管理规定，希望集团各级企业在认真学习领会这些管理规定的基础上，制定出各自的相关规定。在此提出几点希望：

1. 各级领导要高度重视和加强投资管理工作。集团的主要管理就是投资管理，要管到每个子公司。大家只能从事规定的主业，只能按照计划去发展，想入非非，跳出主业乱投资是不允许的。在主业之外的投资，国资委、集团都会管。投资管理是企业的头等大事，但稍有不慎就会给企业的经营发展带来巨大损失，所以各级企业要高度重视投资管理工作，加强完善投资管理机制，不断提高投资决策的科学化水平，确保投资效益。

2. 投资决策与实施程序要合规合法，要经得起政府监管和历史的检验。我们作为大型国有企业，一定要强调项目投资程序合法性，要严格执行国家的相关要求。为落实国资委《中央企业投资管理暂行办法》，我们在《中国新型建筑材料(集团)公司投资管理办法》的基础上，结合近两年国资委和国有企业监事会对投资活动监管的具体要求，提出了《中国建材集团公司投资管理办法(试行)》等三个文件，请大家讨论完善，在进一步修改完善后颁布实施。这也是我们这次会的一项重要工作。

3. 集团主业确定后，各子公司、各业务单元之间的分工已各有不同，但在项目选择中各子集团、各业务单元之间还存在不协调的地方，如：项目雷同，存在同业竞争，协同效益差。希望各级企业要站在集团整体利益的高度，

根据自身资源优势，安排好新增项目投资，使有限的资金发挥更大的效益。

4. 提高集团核心竞争力靠的是科技竞争力，希望各级企业在项目方案论证时期就考虑这一问题，加强产业与科研的结合。将科研开发与产业投资有机地融合在一起，促使中国建材集团的生产制造、科研设计等业务步入更加系统化、配套化的发展阶段。

5. 强调投资责任制和风险意识，力求投资获得较大的投资收益。今后集团的投资项目要实行投资决策、投资质量、投资回报等责任到人。在中国的很多跨国公司的高管层都没有投资20万美元以上的权力，投资决策均要由董事会做出决定。随着集团规范治理，我们的决策程序也会越来越清晰。如果我们的投资决策过程过于草率，就会招致企业经营风险和投资风险。

同志们，我们当前正处在产业结构调整的关键时期，国资委要求通过投资实现国有企业战略布局和建材行业的结构调整。如今，建材行业围绕落实科学发展观，大力发展节约型建材工业，要在技术进步、产品结构调整上取得新突破。作为建材行业的中央大型企业，我们有责任在引领行业整合、带动行业结构调整等方面发挥带头作用。比如说，我们集团最近就提出了“节约型建材工业”的口号，最早提出的是顾院士，之后我也在经济日报上发表了《大力发展节约型建材工业》的文章。

集团近期实施的战略管理和业务重组的思路适应我国建材行业发展的客观要求，得到了国资委、监事会、国家开发银行的广泛支持，也得到了地方建材企业的响应。我们将加快重组的步伐，为我国建材行业的发展和参与全球化竞争做出应有的贡献。

同志们，投资工作是一项挑战性和探索性都很强的工作，目前所取得的成绩是初步的。要使投资工作步入正轨，还需要大家共同做出艰苦的努力。我们坚信，只要大家积极探索，勇于创新，定准位，定好位，扎实工作，必将开创中国建材集团投资管理工作发展的新局面。



# 通过中外合作

## 加快国际化步伐

■中国凯盛国际工程有限公司

近年来,中国凯盛国际工程有限公司以做大做强,实现跨越式发展为目标,按照企业化、市场化、工程化和国际化的总体要求,强化玻璃、水泥、建筑“三大主业”的经营,不断提高中国浮法玻璃的技术水平,并将中国浮法技术进一步推向世界。通过创建国际化的工程公司,中国凯盛的经营策略、科研开发、管理模式、运作方式和市场开拓等方面力争与国际接轨,取得了显著的成效,企业的效益大幅度增长,取得了跨越式发展,被上海市授予高新技术企业和“走出去”先进企业。根据国家相关部门2004年统计公布的结果,中国凯盛的营业额名列全国勘察设计咨询企业100强,国内外工程项目管理营业额名列全国工程项目管理企业50强,国内外工程总承包营业额名列全国工程总承包企业100强。同时,被美国权威杂志《ENR》连续三年评为全球工程设计公司200强,是中国建材行业惟一进入此行列的单位。

企业化是中国凯盛迈向市场化、工程化、国际化的开端。近年来,中国凯盛通过加快转企建制的步伐,实现了企业制度和经营理念的根本转变,从而为向市场化、工程化和国际化的发展奠定了较好的基础。中国凯盛从获取最大化的市场资源这一企业的根本目的出发,在经济全球化的进程中,努力开拓国际市场,力争把中国凯盛打造成为国际知名品牌,保持了技术和装备良好的出口势头。去年共签订了8项国外工程承包合同和技术服务合同,出口创汇4000多万美元。其中,印尼900吨/日浮法玻璃生产线是中国凯盛第五次成套出口中国浮法玻璃技术和装备,也是中国对外出口规模最大、技术水平最高的超大型玻璃项目,标志着中国凯盛国外工程总承包业务再次取得重大的突破,有力地推动了中国建材工业技术进一步走向世界。正在建设的国外工程项目也捷报频传,哥伦比亚和缅甸项目于2004年顺利投产,

孟加拉浮法项目也于近期顺利投产并通过验收。

为了实施中央“走出去”的战略和中国建筑材料集团“求新求强”的国际化发展战略的要求,拓展海外市场,发展主营业务,提高核心技术,提升企业形象,实现跨越式发展目标,中国凯盛通过这几年的发展,深深地体会到必须与时俱进,开拓创新,走国际化的道路,重点抓好以“经营方式国际化、业务范围多元化、技术装备现代化、项目管理科学化”为主要特征的国际型工程公司的创建工作,保持已通过认证的ISO9001:2000国际质量体系的有效运行。我们坚持在企业管理和工程管理上与国际规则对标,坚持探索与跨国公司的合作渠道,坚持利用各种途径与国际著名公司展开竞技。由于中国凯盛的业务发展和技术水平的提高,一些国外著名公司纷纷提出与中国凯盛合作,通过与“巨人共舞”,为进一步实现中国凯盛的国际化打下了坚实





的基础。

### 一、确立创建“综合性国际型工程公司”的战略目标

中国凯盛创建的以EPC为主、相关业务并存的综合性国际型工程公司保持了“业务范围多元化、经营方式国际化、技术装备现代化、项目管理科学化”的国际型工程公司的主要特征，其内涵主要体现在三个方面：首先是工程公司，要将原来以设计为主要功能的设计院改造为具有设计、采购、建设(EPC)功能的工程公司；其次，这个工程公司是国际型的，公司的经营方式要国际化，公司的市场定位也要国际化；其三，这个国际型工程公司的业务是综合性的，工程建设领域的业务既要有设计、采购、建设(EPC)，也要有咨询、监理和开车指导(含人员培训)，同时，在工程建设业务以外，还要有为工程配套的机电设备和材料的开发、制造或生产，形成比较完整的业务链。

中国凯盛按照国际型工程公司的主要特征，根据自身的实际情况，确立了“建设集研究开发、工程设计、工程承包、加工制造为一体的，以建材技术为主导的，具有较强综合实力和国际竞争力的科技型企业(集团)”的发展战略，制定了创建综合性、国际型工程公司的战略目标。

### 二、与美国TECO成立合资公司，提升核心技术，开拓国际市场

美国TECO工程公司是国际玻璃行业一家知名公司，主要从事玻璃熔窑及其相关技术的设计、新技术的研发及工程总承包。玻璃熔窑是浮法玻璃生产线中熔窑、锡槽、退火窑三大热工设备中的核心设备，硅砂等几种原料在熔窑中进行高温熔化，为锡槽玻璃成形提供优质玻璃液。玻璃熔窑的结构设计及配材设计是否先进，决定玻璃工厂的能耗高低及玻璃成品性能的质量好坏。美国TECO公司在玻璃熔窑设计方面，技术水平处于世界领先地位，中国凯盛通过与美国TECO公司的



合作，吸收消化国际先进熔窑设计理念，使设计的玻璃熔窑能耗更低、玻璃成品性能更高，在竞争激烈的玻璃设计及总承包市场中处于优势地位。

目前，中国凯盛玻璃熔窑设计水平通过近年来的努力，取得了长足地进步。在玻璃熔窑设计中采用了诸多先进技术，如采用等宽投料池结构，投料口采用45度L型吊墙，在投料口设置全密封装置，采用REDOX熔化控制理论，实现了熔制过程最优化，根据不同的熔窑，设置熔窑热点处池底鼓泡装置，设置熔窑辅助电助熔装置，窑池池底采用台阶式结构形式，采用窄长卡脖结构形式，实现“深层”澄清，“深层”均化；同时优化耐火材料的选型及匹配，采用新型高效保温材料对窑体全保温。中国凯盛通过自身的实践以及与国际先进公司的合作，玻璃熔窑的设计水平已处于国内领先地位，接近国际水平。

中国凯盛通过与美国TECO公司的合作，可以拓展中国凯盛在国际玻璃市场上的触角，增强中国凯盛在国际市场上的竞争力，为做大做强中国凯盛玻璃市场总承包业务助一臂之力。

中国凯盛国际工程有限公司与美国TECO工程公司经过多年长期的技术与业务合作，于今年11月8日在北京钓鱼台国宾馆举行仪式成立CTIEC-TECO合资公司。合资公司名称为：CTIEC-TECO美国技术有限公司(CTIEC/TECO America Technology, INC.)，合资公司

的地点定在美国俄亥俄州托莱多市。注册资金为50万美元，中美双方各占50%。合资公司的经营范围为：销售和开发合资双方的技术并提供相关工程设计和总承包服务。合资公司的成立标志着中国凯盛国际工程有限公司国际化的步伐又向前迈进了一步，实现与美国TECO工程公司的全方位合作。

### 三、与意大利BOTTERO成立合资公司，提高浮法玻璃生产装备技术水平，实现做大做强的战略目标

浮法玻璃生产线的冷端设备也是影响玻璃质量的关键环节，例如切割误差、玻璃表面划伤、优化切割和玻璃堆垛等。我国浮法玻璃生产线中冷端装备的技术水平普遍比较低，不少还采用人工取板的方式。目前我国浮法玻璃生产线冷端设备的技术水平，无论从设计、制造以及安装调试和维护等诸多方面与国际先进水平相比，仍存在很大的差距。如何缩小这些方面的差距，推动我国浮法冷端装备技术水平的不断提高是我国玻璃行业技术进步的重要问题。

意大利保泰罗公司创立于1957年，经过多年来的发展，现已成为具有世界领先水平的玻璃冷端设备和加工玻璃设备生产供应商。公司2003年的销售收入超过1亿欧元，其中出口销售收入超过80%，产品出口到全世界50多

个国家。保泰罗公司自20年前就已着手大力开发中国市场。在中国有很多用户使用了保泰罗的玻璃机械，包括浮法玻璃生产线和压延线的切桌或切割线，建筑加工玻璃双边磨边机以及装饰玻璃和玻璃镜的斜切机。目前保泰罗玻璃机械的用户遍布中国的四川、广西、广东、福建、浙江、江苏、安徽、山东、黑龙江、上海和北京。保泰罗公司是为数不多的，能够在玻璃机械业务中提供中文操作软件的制造商之一，因此便于工人的日常操作。保泰罗公司能够提供本地化的技术服务，由在意大利培训过的能够胜任设备安装和售后服务的中国机械工程师完成。保泰罗公司已经向中国的玻璃生产企业提供了大量的优质玻璃机械。中国经济的快速发展和保泰罗公司的产品在中国市场的成功拓展，使得保泰罗公司2002年决定在上海设立永久机构。保泰罗（上海）玻璃机械有限公司，该公司是一家仓储贸易公司，并在广州设立了代表处。公司有17名技术精湛的员工，目的是为了增强保泰罗在中国和其他亚洲国家市场的商务活动，相关的技术支持和服务。

这些年来发展，使中国凯盛认识到要想做大做强，工程装备这一块非常关键。凯盛机电是凯盛品牌和核心技术的重要体现之一，也是中国凯盛进一步发展的核心所在。目前，中国凯盛通过工程总承包带动机电设备的业务量占其总量的30%—40%，因此，抓住总承包业务快速发展的机遇，做大

做强机电业务平台，是中国凯盛持续发展的有力保障。中国目前已投产的浮法玻璃生产线约125条，预计今后5—10年内，每年仍将有10左右的浮法玻璃生产线投产，加上一些老生产线的升级改造，预测合资公司每年在中国市场将会获得6—10条浮法玻璃生产线冷端设备的订单。正是看到保泰罗公司的实力以及这样的市场机会，在2004年的国际玻璃展览会上我们双方通过协商，准备合资成立凯盛保泰罗机械设备制造公司，欲以合资公司为平台，把中国凯盛在平板玻璃全套工程方案与市场网络方面的优势和保泰罗的技术与品牌优势相结合，迅速占领中国市场，积极拓展国际市场，实现双方的共赢。

合资公司的建成投产，将使当地增加税收，扩大劳动就业，带动相关机械加工企业的发展，还可以使中国的浮法玻璃工厂以较低的价格买到世界级品牌和技术水平的玻璃机械。通过双方合资，可以使中国凯盛做大做强玻璃机械产业，增强工程总承包业务的市场竞争力。通过双方合资，也可以使保泰罗的玻璃机械产品迅速在中国市场打开局面，借助中国凯盛实施工程总承包的国际玻璃项目，也使保泰罗玻璃机械产品扩大了国际市场的份额。

今年的9月8日，中国凯盛国际工程有限公司与意大利保特罗集团公司(Bottero, S.P.A. Italy)合资成立凯盛保特罗(蚌埠)玻璃机械有限公司签字仪式在蚌埠举行，中国凯盛董事长兼总

经理彭寿先生与意大利保特罗公司副总裁Sesia先生在《公司章程》等法律文件上签字。同时签署了皮尔金顿在澳大利亚的浮法项目，SYP浮法项目等冷端设备技术转让协议。凯盛保特罗(蚌埠)玻璃机械有限公司在安徽省蚌埠市高新技术工业开发区注册，公司注册资本为200万欧元，中国凯盛和意大利保特罗各持50%的股份，公司主要业务为研发、制造具有国际领先水平的浮法玻璃冷端机械设备。该公司的正式运作，将推动中国凯盛的玻璃装备制造生产能力和机电业务跃上新的台阶，有利于加速提高中国浮法玻璃装备的技术水平，目前该公司已工商注册完毕，并已正式营业，承接定单。

除了以上所提到的两个合资公司以外，中国凯盛还将继续加大在国外的投入，选择比较合适的重要战略合作伙伴，来提高中国凯盛的综合竞争能力。比如美国的利比公司，该公司是世界全球第二大玻璃瓶生产制造商，他在中国将以200%的速度发展他的业务，他到河北来建设玻璃瓶生产线，做杯子、酒杯、器皿。由于TECO公司和他同在一个城市，TECO公司推荐了中国凯盛，中国凯盛成为了这个项目的总包商。另外中国凯盛也和工程装备的重要供应商有合作协议，比如提供电气控制设备和技术的德国SIEMENS公司以及提供耐火材料的奥地利的RHI公司。相信今后中国凯盛和这些公司都会寻求进一步合作和双赢的机会。

通过创建综合性国际型工程公司，中国凯盛实现了跨越式的发展，综合实力迅速增强，核心竞争力显著提高，在国内外业界的地位不断提升。中国凯盛也初现出综合性、国际型工程公司的雏形。中国凯盛遵循以设计为龙头的工程总承包战略，获得了空前的成功，在赢得总收入呈几何级数增长的同时，最为关键的是赢得了企业实实在在的综合实力和竞争力，并铺就了走向未来成功的基础，由此对于推动中国玻璃产业的整体升级具有积极的意义。“提升技术，服务社会”已成为中国凯盛对中国建材行业的庄严承诺。





# 发挥企业优势,加强项目管理 提高投资效益,依靠自主创新推动企业发展

■中建材矿业公司通辽砂砂公司



通辽砂砂公司成立与1966年,是以采选、加工、生产经销天然硅砂并在高度竞争环境下生存的矿山企业,可以讲企业是伴随国内硅质原料开发的应用史,伴随玻璃行业的发展走过来的国内几个重点矿山之一。

四十年的创业发展历程是砂砂人价值观形成的过程,“争创一流,追求卓越”成为砂砂人的追求,企业的创业发展历程是砂砂人“艰苦创业、无私奉献、团结拼搏、诚实守信”四种精神形成、提炼、凝聚、释放的过程;四十年的创业发展历程是砂砂人改变落后的生产方式向现代化生产不断推进的过程,先进生产技术的应用,技术装备的不断更新与工厂化生产是通辽砂砂公司技术进步的重要标志和展现。

多年来,砂砂人以诚实守信的品格与坚实的脚步,适应环境变化,以团队的和谐与社会共生共赢,以勤奋务实、稳步向前的工作作风,以从容与自信的勇气和力量在行业内证实自己的实力。特别是进入中国建材集团公司以来,企业更加注意发挥基础优势,依靠科技进步,在自主研发成果与工业应用的步伐上实现了新的跨越。开发了无氟浮选选矿技术并应用与大型生产线,为打造中建材矿业基地奠定了坚实的基础。在作大做强企业实施发展规划推进项目建设中,企业注意发挥自身优势,加强项目管理,最大限度提高投资

效益,依靠自主创新推动企业发展,确保了企业发展进程中的规划项目以较低的投入,较高的质量,较大的效益赢得市场竞争优势,赢得企业新的发展机遇。

## 一、坚持技术进步,不断提高发展质量。

作为一个老的国有矿山,近年企业的经营管理面临着前所未有的挑战。面对全球化的市场范围和日新月异的技术发展,传统的产品,传统的市场,传统的经营观念,在市场经济的大环境中已经远远不能支撑企业做大的规模和实力。我们清醒的认识到,只有转变发展观念,创新发展模式,提高发展质量才是企业的立身之道和求存之本。

近年来,我们把增强自主创新能力作为发展的战略基点和转变经济增长方式的中心环节,积极走科技创新之路,依靠提高企业素质和技术进步,以提高效率获取经济增长,实现持续发展。

对通辽砂砂公司来讲,科技开发,就是技术以满足内蒙资源和环境条件为基础,开发以满足生产优势产品的企业技术为前提。尽管自主开发的路是曲折的,但是,自主开发给企业带来了朝阳的明天,带来了千余名员工的安居乐业,同时也带动了行业的技术进步。

多年来,企业以市场为导向,紧紧跟踪国际选矿技术最新发展动态,不断加强与科研院所及专业企业的合作,坚持了技术领先战略和开发高档砂,提高中档砂,淘汰低档砂的技术进步路线,不断加大技改与研发投入,通过分阶段确定技术水平目标,有重点的进行技术改造,技术攻关,陆续采用新工艺开发新产品,使公司的工艺技术水平在不同时期均处于行业的领先地位,使企业由原始的人担,手推,旱采生产原砂,发展到今天的采砂船立体采矿,多种工艺设备组合选矿的水采工艺,擦洗工艺,覆膜工艺,筛选工艺,分机重选工艺,精选工艺,生产出多规格,多品种玻璃砂,铸造用砂,新型建筑材料用砂,历经艰苦的创业里程,企

业成为国内最大的硅质原料生产经营公司。

在推进企业技术创新的工作中,我们把发挥资源优势,满足市场需求,作为开发的基本出发点,强化了技术创新在企业的主体地位,较为充分的发挥和推动技术力量创新创业,围绕改造传统工艺,发展新技术开发新产品,对有利于解决采选重点,难点问题的技术突出新技术开发,集中力量,协同攻关,取得突破,形成由自主技术创新成果带动的新规模,新效益,培育了新的经济增长点。

在技术开发上我们坚持自己制造与不断更新,特别是在大众设备上我们尽量在关键技术上有自己的特色,



开发自己的技术,培养自己的技术队伍。我们先后开发出我国第一条水洗砂生产线,第一条擦洗砂生产线,第一条重选砂生产线,第一个成功应用无氟中性药剂浮选天然硅砂,技术取得重大突破,产品指标达到玻璃用优质硅质原料标准。公司所属各矿使用的采砂船,选矿,分级,脱水,擦洗,烘干,筛分等主要选矿设备多数是自己通过自行研制,技术革新自己加工制造的。企业80%以上的设备是自行设计和制造的。这些设备经过多年的使用,完善,具有效率高,能耗低的特点,适用于北方的石英砂矿源条件,具有企业独立技术。从研究到成果,从成果应用到大批量制造,既解决了需要,也从根本上改变了采矿方式,使水下矿源得到了开发,更为企业节约了大量

投资。可以讲,在这里,同样的生产规模,同类的工艺设备,不同与行业的是投资额度和投资效益的区别。

核心竞争力能否转变成竞争优势,取决于相应的转换机制和环境条件是否促进这种转换。通辽砂砂工业公司作为中国建材集团全资子公司,中建材矿业公司核心企业,肩负着振兴中建材矿业平台的重任,应不断开发新的采选技术,以独到的技术为依托,巩固通辽矿业基地,由此走向全国,走向世界。继2004年30万吨无氟浮选石英精砂生产线投产,2005年60万吨精砂生产线一期生产线已经进入试生产,二期年底可全部完工。无氟选矿技术在国内外硅砂生产中尚没有实现工业化,

规模化,这一技术的突破和成功的应用,是砂砂公司自主研发与工业应用的又一成果。标志着打造中建材矿业基地建设的成功运作。这也是硅砂采选业技术进步的的里程碑。开发一款产品,创建一套机制,掌握一組流程,培养一批人才,肩负着“中国硅砂第一人”使命的砂砂人,在自主开发的道路上越走越自信。

## 二、加快技术开发,建立企业核心技术。

一个产品的技术含量,即决定了市场空间,又决定了对手的跟进速度,我们陆续开发的擦洗,筛分,重选工艺虽然产品质量给企业,用户都带来了效益,但产品仍不能满足浮法玻璃生产



对优质硅质原料的质量要求，也不能解决企业做大做强问题。而且我们能做的，别人也在短期内跟进，我们控制不了核心技术，所以优势是短期的，带来的是价格，经营手段的新较量。要实现企业发展，就必须建立市场优势，也就是必须建立自己的核心技术。在与同行业的角逐中我们清醒的认识到，市场竞争的关键是技术较量和质量竞争，企业核心竞争力的根本标志是竞争对手难以模仿，在竞争中优势明显。

在过去相当长的时间里，玻璃用硅质原料加工业发展速度缓慢，玻璃生产厂家缺乏使用优质硅质原料的动力，绝大多数玻璃厂对使用硅质原料的态度是求近不求远，只求能用，不求质优。这种低水平建设模式严重阻碍了硅质原料加工业的发展，改革开放后这种情况发生了显著的变化，整个社会对玻璃原片质量和加工玻璃质量的要求都越来越高。通辽砂砂工业公司为建立大型硅质原料加工基地，生产出浮法玻璃用优质硅质的产品，除进行自主研发外，还采取走出去，请进来，与大专院校科

研单位联合攻关，做出了相当大的努力，也付出了相当大的代价，面对几次失败，我们没有灰心，没有气馁，失败没有阻止我们技术改造的前进步伐，每一项失败都促使我们进行冷静的分析，总结经验与教训，我们相信，想见彩虹，必须经历风雨。

内蒙砂砂资源丰富，从行业发展角度有其战略地位。四十年的生产经营我们深深的感悟到技术在资源开发型企业中的份量，多少次实验，多少次失败，多少回成功，产品在应用后这样那样的问题曾经困惑了砂砂人，内蒙砂先天不足需要后天生产加工技术弥补。在与国内外的多次技术交流中，我们有所进步，尽管这并不能够保证企业的经营优势，但从反反复复的工艺试验深深的激发了我们加快自有技术自主研发的决心和信心。凭着经验，凭着我们对硅砂的了解，我们坚信能闯出一条路来。公司成立专门的研发领导小组，集中专业技术人员，开始了浮选

精砂的研发工作。浮选技术关键是药剂，我们先后与几个化学厂，几家研究院，进行开发药剂方面的联合试验均无果而归。失败是成功之母，尽管试验是艰难的，但通过与最终选择的合作方几百次的试验，药剂研发工作终于取得了进展，经过多次调整完善，新药剂适应了内蒙硅砂浮选条件，达到了生产要求，产品指标达到了国家一级砂标准。之后，我们就选择适宜的工艺流程，选择合适的设备，建立一条小型浮法生产线，为大型生产线的建设奠定了可靠的生产基础。

在精砂的开发上，从出国参观考察，到国内进行加工技术比较，为了给企业做大做强奠定决策依据和投资基



础，我们坚持企业自我创新为主，坚持了技术的前瞻性，充分的考虑了环保等问题，从技术路线的选择、新产品定位、方案设计、关键设备开发、到样机试制，试验测试，设备选择标准企业主要领导和技术人员全过程参与，判别关键性技术对企业的各类技术进行关键性判断，来确定出企业关键性技术。再实地考察，多方证实、验证，严格确定建厂设计依据。无氟技术在高质量硅砂生产线上应用国内尚无成功先例。这一新的技术创新成果是国内选矿技术的新突破，对行业发展具有重要意义，为企业实现十五规划奠定了做大做强的技术基础。

### 三、强化投资预算和投资成本控制，建立市场优势。

企业之间的市场竞争主要是比效率，比速度，比效益的市场较量。建立科学的技术管理制度，是工业大生产

方式的客观要求。搞好项目管理是企业获得更大生存空间和竞争优势的必然选择。在市场经济环境下，对于建设单位来讲，投资成本即是生产成本。生产成本就是进入市场的条件，为确保新项目的产品建立市场竞争优势，我们在重视技术创新同时，同样注重强化项目管理。

无论过去还是现在，无论大项目还是技术改造，无论是企业资金还是外部投入，也不论是经过多少程序批准的投资预算，我们养成了习惯，在不突破预算，不影响质量的前提下，按照工程项目细分，投资细算，工期倒算的原则组织项目的全程投资管理，进行投资比较并以成本管理形式实施项目建

设，在项目的市场前景，经济效益，资金来源和产品技术方案等方面企业全面加强工作，防范风险。

为了保证项目的顺利实施和体现效益，我们在企业项目的实施过程中精打细算每一笔开支，通过确定强有力的项目组织，选择可满足项目实施要求优秀的项目团队，制定严密的项目预算，针对明确的需求选择有良好性能价格比的设备和材料，制定可确保实施结果并具有可操作性和安全性的工艺技术和施工路线，充分考虑项目实施中的各种风险因素，明确制订项目安全计划，作好实施要素管理，充分发挥项目经理和项目现场监理的作用，并作好与相关部门的法律，法规方面的社会接触。在项目的市场前景，经济效益，资金来源和产品技术方案等方面企业全面加强工作，防范风险，并依法办理环境保护，土地使用，资源利用，安全生产等许可手续和减免税确认手续，可以讲通过有效的项目管理，

保证了资金的有效利用保证了项目的目标的完整实现。

在最大限度满足工艺质量的前提下,通过优化生产工艺,优化设备制造,优化采购渠道,最大限度降低投资。在项目建设中,我们依靠生产经验,按照自主开发为主,自己加工非标设备为主,自己安装调试为主,充分考虑生产现场实际,加强投资项目管理。尽管我们付出的是让许多制造商、供应商难以理解的,但是,正是由于项目在工期、质量、费用的有效控制和有效的项目管理,才能使企业的建设项目以较低的投资,较快的速度、较好的效益赢得市场竞争优势,推动了企业经济的发展。

#### 四、培养技术创新力量,不断增强技术创新能力。

人世间只有人是最具有创造力的。这些年,企业很多技术方面的突破都是我们最大限度的发挥了人的主观能动性,创造性所取得的。作为一个老矿山企业,有了丰富的矿产资源就有了创新的自然资源资本,有了一支娴熟矿山生产技术的员工队伍,就有了创新的人力资源资本。在实施企业发展战略中我们培养了一批比较全面的矿山建设技术队伍,为企业不断增强技术创新能力和自主开发能力,为企业实施技术进步打下坚实的基础。

矿山环境比较艰苦,很难吸纳外部人才,我们就注重了内部人才的培养,注重技术队伍建设,对内部技术力量,给他们创造条件,去国内外各地考查,开眼界,扩思路,最大限度的发挥个人潜能。对于施工队伍中的技术工人,多少年来我们持续,不断的进行培训,组织技术学习,通过工程施工进行锻炼,目前已造就了一支能吃苦耐劳硬仗技术过硬的技术队伍。

在实施项目建设中,特别是无氟选矿技术的开发,由于当时国内无成型的无氟选矿技术和定型的设备,我们采用有色金属行业等其它行业的设备进行改造,在小线生产过程我们边生产边改造,摸索出一套适合硅砂浮选

的工艺参数。一些关键设备的内部结构经我们改造后具有独有的知识产权,为了摸索数据,我们的工程技术人员坚持在第一线,在现场摸爬滚打,默默奉献,为了保证建设时间,我们的施工人员不管白天黑夜,克服一切困难冲锋在前按时完成任务。

确保工程进度和项目的有效实施,公司成立了项目领导小组,明确任务,落实责任,总经理亲自挂帅,全力以赴,推进项目的快速进展,从采矿到选矿,从加工制造到安装进入调试,几千万元的精选生产线,在施工人员的努力下,一个又一个困难被克服,一条条生产线在荒漠上矗立,新技术在生产线上得到了应用,新产品市场需求量在增加,产品附加值在提高,新项目给企业带来较好的经济效益,而且具有良好的社会效益。

#### 五、不断提高新技术的水平,注重科技成果的转化。

作为中建材矿业公司的核心企业要在更大范围,更宽领域参与竞争,就必须提高企业的核心竞争力,重视专有技术的开发研制,注重科技成果向现实生产力的转化。在技术进步路线的实施过程中,我们不断强化和完善并努力发挥核心技术在企业现有产品和开拓新产品领域中的作用,推动现有产品的更新换代,用核心技术来支持企业经营战略的实施,并把其视为企业建立市场优势的保证。

我们清楚作为矿业公司核心企业工业化、基地化建设的责任与目标,这仅仅是技术创新的起步。我们把30万吨精砂项目作为公司的“一号工程”,作为做大做强企业的核心支撑点,在开发模式上实现了大胆创新,即以企业为主,提出新产品系统概念,参照国内外其它公司教训和经验,用好资源,进行联合设计,系统开发与集成,研发出拥有自主知识产权的工艺和设备。对我们这样一个尚未完成工业化但已经具备一定经济实力的企业来讲,可以发挥后发优势,实现赶超目标。在新的起点上用全新的方式和更短的时间

实现新型工业化。今年开工建设的60万吨精砂项目我们有从提高生产效率,灵活产品质量和品种变化调整了工艺,并重新进行了方案设计,使生产线的产品完全可以满足两个行业的质量要求。为提高效率,我们采取了分期施工的建设路线,目前一期工程已经完成了生产调试,二期预计年底完成。这两个项目的建设,显现着中国建材集团公司大规模推进中国建材矿业基地建设,使通辽矽砂公司成为全国最大,世界一流的超大型硅砂企业举措的市场效应。

将有效资源科学开采,使优质硅质原料得到合理利用,是行业发展的首要任务。通辽矽砂工业公司作为矿业公司核心企业,在发展非金属矿产业特别是硅质原料方面,矿山生产经营历史较长,涉足硅质原料采选大部分的初加工和深加工技术,在行业内具有矿产开发的基础条件,具有设备、技术、人才、管理等优势,在资源开采,项目调研,产业规划等基础性工作方面基础优势和有利条件为矿业公司的发展奠定了基础。其在行业内核心竞争力的优势,在硅质原料采选业中行业之首的生产、经营、效益规模和管理优势,特别是具有国际先进水平的无氟浮选新工艺成功应用,玻璃用精选砂、铸钢砂产品的成功开发,可以讲通辽矽砂公司的发展正处在结构调整,资源整合,打造强势阶段,所具有的加工制造多种采选矿设备,矿山运输设备的技术,承包选矿场建设能力等综合资源优势,为矿业的发展奠定了坚实的基础。

面对新形势,我们清醒的知道,企业要打造行业领军企业的地位,必须创新思维定势,必须再造优势,在集团打造矿业基地的进程中,通辽矽砂公司将围绕提升核心竞争力,加快推进产品结构调整,加快用先进、适用的技术,改造提升具有广阔市场需求的生产工艺,优化产品和技术结构,坚持技术进步,并把节约资源、保护环境,建设绿色矿山放在突出的战略地位,坚持可持续发展,确保企业实现跨越发展,为集团发展做出贡献。



# 科学管理拼搏创新 建设优质工程添效益

——中联巨龙淮海水泥有限公司项目建设管理经验介绍

中联巨龙淮海水泥有限公司为中国联合水泥有限责任公司的控股子公司，位于江苏徐州，原有一条3700T/D新型干法旋窑生产线，年产熟料115万吨，水泥160万吨，2003年底开工建设一条5000T/D水泥熟料生产线，2004年初公司制定了3—5年内实现年产熟料800万吨、水泥1000万吨的发展规划，2004年以来相继开工建设了江苏连云港、宿迁和安徽阜阳3座水泥粉磨站，目前公司已形成年产熟料300万吨、水泥400万吨的能力。当前，公司还在积极筹建12000T/D水泥熟料生产线、纯低温余热发电工程、3700T/D水泥熟料生产线大技改工程、本部年产100万吨水泥粉磨站工程等一系列项目。

中联巨龙公司5000T/D水泥熟料生产线和连云港年产275万吨水泥粉磨站一期工程已于2005年上半年先后投入试生产，现将两个项目的建设经验及教训介绍如下：

## 一、项目建设简况

1. 5000T/D水泥熟料生产线项目。该项目于2003年1月被原国家经贸委列入国家“双高一优”项目，10月28日举行了开工奠基仪式，12月15日主体工程正式开工建设。该项目土建工程共18

个子项，总建筑面积26800平方米，2004年11月土建主体工程施工基本完毕，2004年10月，项目转入设备安装阶段，2005年2月转入试车调试阶段，3月28日项目一次性点火成功，4月12日顺利达标达产，连续72小时稳定运行，通过生产技术指标考核。整个工程静态投资约36333万元，目前已经完成投资32500万元（含筹资费用）。该项目自试生产以来，4—9月份6个月累计生产熟料73.2万吨，月均生产熟料12.2万吨，其中5月份生产熟料14.3万吨，台时产量达到216.9吨，4月份窑运转率达到92.9%。

2. 连云港年产275万吨水泥粉磨站一期工程项目。该项目于2004年9月23日举行了开工奠基仪式，10月23日主体工程正式开工建设。该项目土建工程共16个子项，总建筑面积13260平方米，除宿舍楼外已基本完工，2005年3月，项目转入设备安装阶段，5月31日开始联动试车，6月2日试生产出首批合格水泥，6月14日实现72小时试车成功，设备运转正常，达到设计标准。整个工程静态投资约8000万元，目前已经完成投资约6700万元，铁路专用线工程目前即将进入铺轨阶段，预计10月份完工。该项目自试生产以来，6—9月份4个月共生产水泥6.77万吨。

## 二、项目建设管理的主要经验和体会

1. 发扬“以我为主”的精神，大力争取地方政府的支持

受国家宏观环境的影响，中联巨龙公司在项目筹建和正式建设过程中，遇到了重重困难，但公司充分发扬“以我为主”的精神，不等不靠，密切关注国家政策变化的同时，在中国建材集团的大力支持下，积极协调各方关系，加大融资力度，努力促成项目的开工建设，加快推进项目的建设进度，保证了各项工作的顺利推进。其中，地方政府的大力支持为项目的顺利建设发挥了积极的保障作用。一是在项目前期准备阶段，公司积极促进地方政府落实项目建设的各项手续和条件，努力争取更多的优惠政策，5000T/D熟料生产线项目被列入徐州市“绿卡”项目，连云港粉磨站项目成为地方政府“一把手”工程。二是在项目建设过程中，公司充分利用地方政府的资源，邀请政府现场办公，及时协调解决建设过程中出现的各种问题，为项目施工现场创造了一个良好的环境。

2. 用制度规范行为，打造优秀团队  
为了做好项目管理，加强队伍建



设。中联巨龙公司在项目建设过程中建立健全一系列管理制度,保证了工程建设的规范有序推进。一是签订项目建设责任状,并签署廉洁经营承诺书,明确责任,规范行为。二是制定项目管理手册、职能运作规范、岗位工作职责、行政管理制度等管理文件,并制定现场施工的各项工程管理办法,确保项目管理有章可循。通过建立规范的制度,使项目建设人员能够有原则可坚持,有制度可约束,有规范可遵循,形成了文明、高效、廉洁的工作团队,不仅较好地完成了项目建设的阶段性任务,也展示了企业的良好形象。

### 3. 一切为了现场,推进项目顺利建设

项目建设管理的重点是现场,中联巨龙公司确定了“一切为了现场”的工作原则。为了确保项目建设各项目标的实现,公司从项目的前期准备、招标管理、进度控制、质量把关、投资把握等方面,分解任务目标,完善流程网络,确保现场需求。一是实行标段项目负责人制,加强现场巡视,实行现场办公,及时协调解决现场出现的问题。二是项目实行总调度制。总调度每天召集标段,部门负责人进行日调度,分析当天施工中出现问题并进行第二天的工作安排,每周五参加监理例会,了解监理工作情况和各子项工程的周进展情况,每周六召开周调度会,全面分析一周以来的工作,重点研究一周工作计划的完成情况,存在的问题及应当采取的措施,在此基础上安排下一周的工作计划。三是专项问题专题研究。为了及时解决现场施工中出现的的具体问题,对每一个具体问题都实行业主、监理公司和施工单位共同参加的专题研究会,查明问题产生的原因,制定出解决问题的办法,确保工期和工程质量。由于目标明确,信息渠道通畅,反馈纠偏及时,项目建设基本能够按照进度计划顺利推进。

### 4. 兼顾质量与进度,有效控制项目建设

对项目建设而言,质量和进度是矛盾的统一体。能否确保项目及时建成投产,是关系公司战略规划能否有效



实施的关键因素之一,但过分追求进度,必然会忽视工程质量。为落实好“三低两高”的项目建设要求,公司一是从材料进场,施工控制,检查验收等各个环节入手,严把质量关,认真落实监理旁站制度,借助理单位力量,抓好过程控制和隐蔽工程验收,既重视外观效果,又强调内部质量,组织各标段开展质量竞赛,各个标段管理体系健全,管理制度有效落实,质量资料齐备,施工质量都得到了较好保证。二是认真分解落实项目总体进度计划,督促各施工单位细排工作进度计划,及时调度工程进展,对重点子项工程督促施工单位有效配置人力、物力,赶抢工程进度。由于把握适度,公司较好地

解决了质量和进度的矛盾,合理控制了项目的建设时间,使项目得以高质量地交付。

### 5. 大处着眼,小处着手

项目建设是一个系统工程,公司力求从全局出发思考问题,同时更注意抓好节点控制。一是根据项目投资控制规律,着重抓好招标过程的投资控制,认真选择代理机构,细致制作标书,细心把握评标过程,既有效降低投资,又确保采购到高质量的产品。在工程建设过程中,重点抓好工作量的审核和甲供材料的管理,借助专业力量审核材料计划,核准工作量,并充分发挥监理公司的作用,调动其协助业主作好投资控制的积极性。二是把安全



作为施工中的头等大事，确保不出安全事故。在工程开工之初，就督促监理单位组织施工单位学习建筑工程安全管理条例，督促施工单位配备专职安检员和健全安全管理网络，并且规定每周进行一次现场安全检查，对出现的问题及时要求施工单位进行整改。三是与设计单位加强沟通，及时处理遇到的问题。施工图纸提供的快慢是确保工程能否如期完工的关键。公司指定专人与设计院保持联系，及时沟通设计和施工中的各种问题，确保在第一时间内解决问题，为顺利施工创造条件。四是积极组织设备定货，重点作好设备催货监造。公司按照招投标法积极组织设备招标采购工作，按照质量优良、指标先进的原则优选供货单位，组织有关人员加强设备催货和监制，细排并落实设备进厂计划，确保设备及时到厂。

### 6. 推进创新，借助外脑，提高项目管理能力

在项目建设过程中，公司大力提倡树立创新意识，深入挖掘项目建设人员的潜力。一是在各种困难条件下，项目建设人员拓宽思路，不断迎接挑战，克服困难，在工程管理、合同管理、信息管理、档案管理等方面，都做出了积极的尝试，在处理难点问题上，组织专业人员运用头脑风暴法，集思广益，取得了较好的效果，积累了一定的经验。在项目管理模式上，公司借鉴先进的管理经验，采用了适合公司实际的项目运作和管理方式。二是在解决专业

问题上，公司“以我为主”，充分借助外脑，与高校研究所、会计事务所等加强合作，提高项目管理水平。连云港粉磨站与中国矿业大学工程管理研究所签订《项目管理研究与实践合同》，合作完成项目管理纲要，重点实施连云港项目的投资、进度和质量控制，确保了项目建设进度计划的顺利完成，同时也为其他粉磨站的建设提供了借鉴与参考。5000T/D熟料生产线项目与有关会计事务所合作，加强工程量与投资的审核等，也为项目建设提供了有力的专业支持。

### 三、项目建设管理中存在的主要问题

1. 对国家宏观政策把握不够，没有很好地规避有关政策带来的影响。如5000T/D水泥熟料生产线项目，对钢材价格上涨造成设备延迟交付和土地政策变化影响工程建设等风险估计不足，应对措施不够理想。

2. 项目管理的能力还要进一步提高。如对投资管理还需进一步加强，对进度管理还应运用更先进的方法。

3. 工艺技术方面还要进一步改进。如对5000T/D水泥熟料生产线的窑头、喷煤管等工艺设备还需要加强研究，进一步提高运行效率。

4. 连云港粉磨站项目整体平衡推进上考虑不足。在项目推进上，连云港粉磨站重点考虑主体工程，以水泥生产为主线安排工作进度，对其它辅助

工程考虑不足。特别是出厂道路滞后，一定程度上影响了试生产期间的水泥销售。对办公楼、宿舍楼工程考虑迟缓，使项目试生产后工作人员生活区域离生产线较远，增加了公司的管理成本。

5. 连云港粉磨站项目对生产准备考虑不周，特别是岗位人员进厂、培训上滞后。连云港粉磨站从2005年4月份才开始招聘，人员以技校生为主，由于技校生是直接从学校进入企业，缺乏实际操作经验，连云港粉磨站花费了很大精力对其进行岗位培训，影响了生产组织，增加了运行成本。

6. 连云港粉磨站从基建转入生产的工作衔接不周密。连云港粉磨站已进行了4个月的水泥生产，但除了初期实现连续运转72小时外，至今没有实现更长时间的连续运转。这虽然有熟料供应、水泥销售等方面的问题，但主要原因是连云港粉磨站从基建到生产转变抓得不紧，系统考虑不周，研究问题比较简单。

以上是中联巨龙公司在项目建设中总结的主要经验教训，不当之处请批评指正。中联巨龙公司将在阜阳、宿迁粉磨站的项目建设中，认真吸取教训，并借鉴兄弟单位的经验，进一步系统考虑工程进度，加强设备质量控制，及时与设计院沟通优化工程设计，并有效做好人员培训、生产组织等基建转生产的衔接工作，进一步提高项目建设管理水平，建设更好的工程项目。





# 抓住机遇 规范管理

## 开创投资工作新局面

■中国建筑材料集团公司副总经理 郭朝民

同志们：

中国建材集团2005年度投资管理工作会议就要结束了。这次会议是在国家投融资体制改革后，国有企业投资管理工作面临较大改变的关键时刻，在集团公司面临深化改革，抓住发展机遇的时刻召开的。

这次会议受到国务院国有企业监事会派驻我集团的监事会和集团公司领导的高度重视。监事会第二十五办主任孙忠义亲临会场，宋志平董事长到会并做了重要指示。董事长从全局和战略的高度全面分析总结了集团生产经营和投资工作情况，对集团投资管理工作提出了指导性的意见和建议。集团副总经济师兼投资部总经理邢宁代表集团公司作了《中国建筑材料集团公司2005年投资管理工作报告》，报

告实事求是的总结了过去三年集团的投资管理工作，指出了存在的主要问题，明确提出了今后集团投资管理工作的要求，有很强的针对性和指导性。

董事长的报告将在会后整理下发。报告中提出的一个核心理念、两大战略、三个支撑的构架，对我们今后的投资管理工具有非常重要的指导意义。

会议期间，与会同志围绕宋志平董事长的讲话和《中国建筑材料集团公司2005年投资管理工作报告》，进行了认真讨论。特别是在当前投融资体制改革后企业如何调整投资决策程序，规范有效的开展行业整合，收购兼并，低成本扩张，搞好固定资产投资项目建设，把握投资风险，保持集团规模的快速增长等重大问题上，大家开动脑筋，畅所欲言，集思广益，提出了许多

建设性意见。

会议讨论了集团公司将要试行与投资管理工有关的三个文件，根据大家的意见进一步修改完善，尽快下发。

在这次会议上，北新建材、中国凯盛、中联巨龙、中联南阳、中复连众、中建材矿业、山东泰和的代表，分别交流了他们在固定资产投资管理、收购兼并项目管理中的做法和经验。这些经验对于我们规范投资管理，使企业通过投资管理提高企业效益和竞争力有很好的借鉴作用。

这次会上共印发了14份经验交流材料，这些材料都是各企业从实际出发，创造性地开展投资工作的有益探索和实践的总结，凝聚着企业广大职工的智慧 and 积极性，创造性，具有很好



的典型示范意义，值得各企业相互学习和借鉴。

这次会议时间紧凑，重点突出，效率很高，圆满地完成了各项任务。会议始终贯穿了规范管理，抓住机遇，加快发展的鲜明主题，是一次统一思想，明确任务，交流经验，学习政策的会议。下面，我就如何贯彻落实会议精神和下一步集团投资管理工作的开展，讲几点意见。

### 一、加强学习、把握大局、把握机遇

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中明确提出了以科学发展观构架和谐社会的战略构想，要推进经济结构和经济增长方式的转变，加快建设资源节约型、环境友好型社会，提倡资源的综合利用。建材行业面临大整合的历史性机遇。中国建材集团的资源整合、重组改制、境外上市等工作已全面铺开。抓住历史机遇，实现跳跃发展，是我们的重要任务。投资活动的内容从计划经济时代的单一固定资产项目投资扩大到股权并购、重组、改制、多种所有制结合的合资合作及资产的划转等多种形式。投资活动的多样化需要各级领导加强学习，充分掌握有关政策，熟悉业务。只有加强学习，才能提高决策水平，防范和降低投资风险。《公司法》、《证券法》、国家发改委、国资委、证监会等关于投资管理的规定，与中国建材H股上市相关的规定，集团公司的发展战略，投资管理规定，具体的投资管理业务知识等，都是我们需要学习掌握的内容。由于与投资业务相关的新的业务内容每天都在增加，我们大家必须努力学习业务和知识，掌握政策，这样才能提高决策水平，降低投资风险。

### 二、要规范投资管理

各单位要按照会议的要求，建立健全投资决策程序和管理制度，对现有的投资项目进行自查，补齐有关手续，加强投资风险意识，实行投资责任制。

在投资活动中贯彻“抓住机遇，充分论证，慎重决策，认真实施”的原则，不轻易放过历史发展机遇，尽最大可能防范降低投资风险，认真实施可行的方案，实现投资目标。投资管理是集团的重要业务活动之一，也是监事会监管的主要工作内容，集团内的各项投资工作都要按照有关规定规范管理。

我们提出投资管理原则是基于投资活动是实现战略目标的重要手段，要积极抓住发展机遇。在开展项目论证过程中要按照程序充分论证，充分发挥各专业的技能，听取各方不同意见。决策过程中要慎重，尽最大可能防范投资风险。认真实施是为了实现既定的投资目标，要认真按照项目的可研报告完成实际操作过程。

集团设立董事会后，我们目前的投资决策体系会有相应的调整。集团公司将使这种调整尽快到位，建立健全科学规范的投资决策程序。股份公司设立后，集团的大部分主业都进入到股份公司。股份公司境外上市后，经营决策要符合境外上市公司的运营要求，股份公司的投资管理与集团的投资管理也要衔接好。

### 三、加强企业基础管理，练好内功

投资活动作为外延的扩大再生产，要求我们的现有管理基础具备一定的条件，包括资金、技术、人才、经营管理理念、经营战略、企业文化等。提高基础管理水平是我们实现扩张的基本条件。充分掌握投资活动各个环节的要领，可以降低投资风险，实现投资目标。在现阶段我们还要综合掌握投资与战略、投资与改制、投资与重组、投资与市场整合、产业整合、投资与引进新技术、投资与引进外资、投资与引进

新的管理机制，投资与扩大产业规模的关系。

集团设立董事会后，我们目前的投资决策体系会有相应的调整。集团公司将使这种调整尽快到位，建立健全科学规范的投资决策程序。股份公司设立后，集团的大部分主业都进入到股份公司。股份公司境外上市后，经营决策要符合境外上市公司的运营要求，股份公司的投资管理与集团的投资管理也要衔接好。

新的管理机制，投资与扩大产业规模的关系。

这次会议经验交流的材料，总的感觉是“不过瘾”，所谓的不过瘾主要是感觉有些深层次的东西还没有讲出来。比如巨石，能够实现快速发展这样一个过程和结果是和他们平时苦练内功分不开的。巨石有一个比较典型

的低成本扩张的案例就是承债式收购九江玻纤。当时承债3800万，但在很短的时间内形成了2.5万吨的规模，后又经过技改投入，现在形成了4.1万吨规模的玻纤制造基地。巨石还有一个经验就是在固定资产项目建设方面，无论是产能还是效益，在行业都是名列前茅。巨石能够成为一个国际化的公司，产品70%—80%都出口，能做到这一步有许多深层次的原因。并购与固定资产投资相比，要求更高的功底。当初巨石在做九江项目时也有许多曲折，也有企业文化、价值观念难以融合等问题。当时巨石派了近一百人的团队去，很简单的一个操作流程的调整，就使产能提高了20%。这不是简单的靠投资能够实现的。再例如成都玻纤的异地建设，无论投资、工期还是管理，都很快实现了当初的构想。还有北新石膏板的发展也是一个典型的案例，由石膏板三线、四线异地的扩张，到最后与泰和联合，股权的并购，都是比较高难的运作。读过MBA的都知道，国际上并购30%成功，70%都不成功。原因很多，价值观、经营理念的融合占很大成分。

南阳水泥的成功也是平时苦练内功的结果，在这么多项目中，只有南阳项目的资本金是最落实的。这与他们平时的精细管理，狠抓效益是分不开的。砂砂公司项目也不错，这都与他们平时的积累，包括资金、管理、技术储

备、市场开拓等分不开，具备了一整套能够扩张的条件。有的企业想扩张，可眼前生存都成问题，搞投资、扩大再生产就不可能。所以要求大家搞投资必须先苦练内功，把现有企业管理搞好，提高管理水平，才能抓住扩张的机遇。特别是搞低成本扩张，控股别的企业，必须形成自己的先进企业文化，使别人能接受你。

机遇赋予有准备的人，我们必须苦练内功，做到先行一步，抓住机遇，快速发展。

#### 四、整合资源，提高集团核心竞争力

投资活动要从集团总体发展战略的大局出发，局部利益服从全局利益。在新技术的引进、开发、吸收方面，在盘活存量资产、集团内企业间、院所间的合作及资源共享、优势互补、集团内资源整合、各业务单元主业调整等方面顾全大局，以提升集团核心竞争力为出发点，实现投资收益最大化，集团利益最大化。

现在集团内的资源很多，比如科技资源，12家科研院所，各家都有自己的核心专长。还有国际贸易资源，很多企业有出口条件，很多产品在国际上有市场，但大家都在找自己的国际市场，还有很多单位在国外设立分支机构，但属于集团内不同的业务板块，没有做到集团资源共享，有些浪费。随着中国建材大集团、大建材战略目标的实施，我们首先要做到集团内资源共享，围绕现有存量资源的整合来做增量。比如新技术资源，最近几个新项目的论证中都涉及院所与企业如何共同开发、引进吸收新技术问题。下一步发展战略的主导思想是：传统产业以低成本扩张、并购为主；高技术产业以投资为主，自主开发和引进消化吸收并举。目前集团内缺乏协作精神，单打独斗。新项目引进中隐含有更高附加值的東西往往体现在新技术的消化吸收和提升上。企业一个新项目的引进往往是一次性的，不注意消化吸收，下一代又落后了。集

团公司以前是有很多这样的教训的。80年代集团引进过近20条新型建材的生产线，几年过后大部分都落后了，就是因为对引进技术的消化吸收不够重视。今后企业间竞争的核心还是在核心技术上，所以要加强资源的引进开发，加强企业间的合作，做到资源共享。

发展战略中业务的分工，院所的核心竞争力体现在研发能力上，企业的核心竞争力体现在市场营销、产品生产制造，这个供应链关系应该这样定位。院所的产业化也要围绕技术的产业化来开展。希望大家站在集团的高度来看待这个问题。

#### 五、各单位下一步投资管理工作的重点

各单位除前面所讲的一般性要求外，还应结合本单位具体情况重点做好以下工作，要把现有的投资项目的管理以及建立健全投资管理制度作为近期工作的重点。

1. 科研院所要结合技术产业化、改制及集团内院企合作等开展投资活动。

有些院所已经开展技术产业化工作，有些还做到了一定的规模。如合肥院与合肥轻机的合作，将自我开发的技术组织装备制造，已形成了市场化的规模。其他院所如凯盛、中国建材院等也在开展这方面的业务。院所要调整过去以设计收入为主的经营格局，提高技术价值，提高科技技术含量，提高市场价值。院所中进入股份公司的已完成改制，但总体上没有全面铺开。对院所改制国家科技部有相关要求，下一步要纳入议事日程，逐步全面展开。伴随改制，产权多元化，也会有一些新的投资行为和主业调整，要规范操作。

集团内院企合作方面，要将各院所的技术、研发优势，融入企业的投资活动，为企业提供技术支持，加强与企业间的合作。

2. 轻机公司刚进入中国建材集团，目前各企业经营情况差异比较大，有些做的很不错，如西安美卓在造纸机

械方面，规模、品牌、效益都不错。应当把它作为轻机的一个主业，继续做大做强。目前合资合作中存在一些问题，集团公司要全力配合，争取实现双赢结果。重组、改制是轻机公司今年的重要任务。目前许多企业重组改制方案都有了雏形，有的已开始进入了实质性的操作，例如唐山轻机结合改制和债务重组，引入民营资本，控股了两个新公司，实现了双赢。

概括起来，轻机公司的工作重点是抓两头，一头是把优势企业做大做强，另一头是对困难企业的债务重组，盘活存量资产，结合改制争取发展机遇。

3. 中建材矿业公司去年做成了一个无氟浮选石英精砂的项目。这不单单是一个产能的扩大，关键是研发了一个位列国际上前端的新技术——无氟浮选，这项技术有很大的优势。目前正在建设二线，下一步要规划异地扩张占领资源工作。随着市场对高端玻璃需求的增加，对精选石英砂的市场需求也会越来越大。高档的石英矿产资源是有限的。目前矿业公司正在做规划，争取能够尽快实现低成本扩张。

4. 中建材进出口公司要结合集团大力发展成套设备出口的战略，开展投资及集团内相关资源整合。我们集团内很多做成套设备出口业务的企业，在技术上有优势，但在贸易上没有优势，对国际贸易的规则、程序、谈判技巧、渠道等都不如进出口公司专业。随着集团贸易平台的搭建，进出口份额会越来越大，因此要加强企业、院所与进出口公司的业务合作。要把现有的资源摸清底细，统筹规划，通过整合，形成集团内部的业务链条。

同志们，中国建材集团2005年度投资管理工作会议就要结束了。各单位要认真传达会议的精神，制定具体贯彻落实意见，扎扎实实地把投资管理工作做深做细，减少投资风险，确保预期投资效益。让我们以这次会议为新的起点，抓住建材行业整合的大好机遇，以低成本扩张为主，固定资产投资为辅，加快发展。坚持科学发展观，振奋精神，为集团做大做强努力奋斗。

# 世界将会变得更“平”

## ——弗里德曼与他的著作《世界是平的》

【英国《金融时报》11月29日文章】题：充满活力的21世纪之旅指南(作者安德鲁·希尔)

### 进入全球化新阶段

对于《世界是平的：21世纪全球化世界简史》一书的最终版本，作者托马斯·弗里德曼有一个构想，即任何人都可以对它进行更新。

该书的版本能够不断更新，也许是保证它不过时的唯一办法。这样一本书的前提是，在20世纪后半叶破坏性的社会、政治和科技事件(弗里德曼称之为“压平机”)的基础上，世界在本世纪初进入了一个全球化的新阶段。

在这个更“平”的世界里，无论规模大小，也不管身在何处，企业和个人都能够更加成功地合作与竞争。弗里德曼指出，那些无法适应它的企业和个人将处于不利地位。

正在位于美国达拉斯的电子资讯系统有限公司(EDS)为第二版搜集素材的弗里德曼接受了电话采访。

他表示，自从这本书在大约一年前完成以来，世界已经加快了朝着互相联系更紧密，更“平”的方向发展的速度。作者举例说，《世界是平的》一书的音频版在本月成为苹果电脑公司iTunes音频下载网站最畅销的“播客”文件。

他说：“这让我和我十几岁的女儿们有了许多共同语言。但真正有意思的是，当我在2004年3月开始写这本书时，播客还没有出现。”他又说：“让我觉得更有意思的是，是谁发明了播客？没有人，它是刚刚在互联网上兴起的一种应用软件。”

### 企业家称全球主角

显然，弗里德曼对他所谈论的话题充



满了热情。这正是上周某著名评审小组将《世界是平的》选为《金融时报》和高盛集团年度最佳商业类图书的原因之一。

在对最终入围的60部候选作品进行评估时，高盛集团总裁兼首席执行官劳埃德·布兰克费恩表示，这本书令他“想把孩子从(美国的)学校带走，送到中国或印度去上学”。

在最后一次评审会议上，

另一名评审小组成员、耶鲁管理学院教授杰弗里·加德说：“很难想象到还有哪本书会产生这样巨大的影响。”然而，尽管弗里德曼很高兴获奖，但他坚称自己当初并不打算写一本“商业类图书”。令他感到不快的是，有人批评他把公司总经理们变成了“全球事务舞台上的主角”。

弗里德曼指出，商界人士之所以在这本书中占据了显著地位，是因为他们和他们的公司是作者所描述的那种技术进步的主要推动力之一。但他坚持认为，新型廉价技术

的迅速发展将产生比这大得多的影响，将让商界以外的人士掌握新的工具。

他说：“我知道，学术界人士正在使用这种新技术。我还知道，我们军队里的人也在用它。实际上，我认为自己正在写一本关于外交政策的书。”

### 不再需要巨额资本

对于任何以20世纪的眼光来看待世界运转方式的人来说，这都不是一本令人愉快的读物。弗里德曼在《这不是一次测试》一章中指出，面对他所描述的力量，发达国家特别是美国无法“依靠我们以前的行事方式过日子”。然而，有没有这样一种风险，即商界领袖和决策者会因为他所描述的绝对发展速度和复杂性而气馁，变得无所作为？

弗里德曼认为不会。他指出，在被称为“网络2.0”的过去一年中，基于越来越多的网上廉价或免费软件，互联网公司和互联网战略蓬勃发展。这种飞速发展使新兴企业家和文公司得以进行战略尝试，而不必“赌上公司”。他说：“这一平台上有如此多的免费软件，使我能够以低得多的成本开创事业。这正是它最酷的地方：人们不再需要巨额资本。”

《世界是平的》一书可能会使弗里德曼进入管理界领袖的行列，令他成为21世纪的汤姆·彼得斯。但弗里德曼说他将拒绝接受这一角色。他说：“我写了这本书，所以在如何了解世界的问题上，我将拥有一副望远镜。这样一来，我就可以成为一名外事专栏作家。”

他指出，《世界是平的》不只是一曲商业全球化的赞歌。在书中，作者描述了那些使美国戴尔公司得以建立全球电脑供应链的工具帮助本·拉登建立全球恐怖袭击供应链的过程。

弗里德曼说：“我发现，如果不了解此类系统，不了解企业正在做的事情和它们的工作平台，就不但无法了解商界，也无法了解恐怖主义世界。”

(转载《参考消息》)

### 小资料：

世界为何是平的

弗里德曼曾说：“在1492年，哥伦布启程寻找印度，虽然没有发现印度，但他发现地球是圆的。512年后，我前往印度，但我发现地球是平的。”

他在新书《世界是平的》中阐述了这种观点，他认为，世界经历了三个全球化的阶段：1.0版、2.0版和3.0版的全球化，分别指国家、公司和个人的全球化。从2000年开始世界进入了3.0版的全球化。

这个阶段全球化的主要动力是网络及软件。随着互联网的普及与进一步发展，全球的联结更紧密，世界在变小的同时，也在变得更扁平、更平坦，过去阻碍交流的各种壁垒正在被消除。

由于网络的开放性，全世界的人享有平等的资讯，不但是国家，连每一个人，都已经与全球化相连，而且可以在一个全新的层面上和全球每个角落的每个人进行合作和竞争。通过互联网任何人都可以创业，竞争的环境变得更公平。





# 建立技术创新体系 为实现大建材战略和国际化战略 提供强有力的科技支撑

■中国建筑材料集团公司科技管理部 同继锋 蒋洋

## 一、建立技术创新体系 提高 自主创新能力

党的十六届五中全会提出,大力提高自主创新能力,必须面向国民经济主战场,明确自主创新战略目标,要坚持有所为有所不为,着力解决制约经济社会发展的重大科技问题,积极发展战略高技术,特别是对经济增长

有重大带动作用,具有自主知识产权的核心技术和关键技术,以及能够提高产业整体技术水平的共性技术和配套技术,形成一批市场占有率高的产品和国际知名品牌,带动国家整体科技水平和创新能力的提高。要把能源、资源、环境、农业、信息、生物等领域的重大技术开发放在优先位置,推进重大技术装备国产化,推动高技术产

业加快从加工装配为主向自主研发制造为主转变。

大力提高自主创新能力,必须积极推进体制创新和机制创新,加大政府推动和政策支持的力度,进一步加强科技人才队伍建设。要继续深化科技体制改革,建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,确立企业技术创新和科技投入的主体

地位，形成科技创新与经济社会发展紧密结合的机制，加速科技成果向现实生产力转化，实现资金变为技术，技术变为资金，资金变为更高层次技术的良性循环。

因此，我们必须高度重视原始创新和集成创新，充分发挥科技院所科技创新中的重要作用，切实加强应用基础研究和高技术研究，力争在前沿科学和高技术领域取得突破，要鼓励发展多项技术集成的产品和产业，选择具有高度技术关联性和产业带动性的产品或项目，实现关键领域的集成创新与突破。必须把引进、消化、吸收国外先进技术与再创新紧密结合起来。既要充分利用国外先进技术，又要克服重引进、轻消化吸收的现象。只有这样，才能大力提高原始性创新能力，集成创新能力和引进消化吸收再创新能力，走出一条具有中国特色的科技创新之路。

## 二、明确发展目标 理清发展思路

宋志平董事长最近在集团公司2005年投资工作会议上明确提出了集团公司今后的发展思路：一个目标——善用资源，服务建设；两大战略——大建材战略和国际化战略；三大支撑——科技创新、资源重组和公司治理；四大板块——制造、科工、装备和物流。这是在十六届五中全会精神的指导下，科学总结了集团公司的发展历程和现状，结合建材工业的发展方向，为集团公司今后全面、协调、快速和可持续发展提出的战略性发展思路，是集团公司今后各项工作的指导方针，为集团公司科技工作的发展指明了方向，提出了更高的要求。

20多年来，集团公司以善用资源，服务建设为产业理念，以合作和创新意识培育核心专长，形成了集建材制造、科工、流通为一体的国家级综合性建材产业平台。在产业和科技开发方面形成了诸多优势，表现为以新型墙体材料和新型干法水泥为主导产品和发展重点，新型建筑板材及制品的产

销量和出口量为全国第一，玻璃纤维及制品的产销量和出口量为亚洲第一，水泥、玻璃钢产品的产销量在同类企业中位于前列等。

2004年12月中国建筑材料科学研究院和中国轻工业机械总公司两家中央企业重组并入中国建材集团，集中了行业内十分丰富的科研资源，大大加强了集团公司的科研开发、工程设计和成套设备制造的综合实力，基本形成了以国家级工程中心、检测中心、企业技术中心和相关产业平台作为技术研发依托，以中国建筑材料科学研究院为代表的12家一流科研设计院所和12个专业化装备加工企业，搭建起了建材行业最具实力的技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合技术服务平台，核心专长涵盖了建筑材料和轻工机械行业的主要领域，承

担了多项国内外大型建设工程项目，建设了一批现代化的企业。目前，集团拥有各类专业技术人员1万余人，其中正高级技术人员200多人，副高级技术人员2500多人，中初级技术人员6400人。每年承担各类国家级科研项目100余项，获授权专利100余项。中国建材集团以丰富的科技资源为依托，成为引领建材工业科技进步的主体力量，承担着我国建材工业技术创新、结构调整和产业升级的重任。

2005年11月19日成立的中国建筑材料检验认证中心极大的强化了中国建材集团的产品检验认证实力，为整合集团公司及相关产品检验认证资源搭建了一个广阔的发展平台。

未来15年，我国将处在全面建设小康社会的快速发展时期，国家重大工





程的大量建设。农村城镇化与城市发展的快速推进,建筑和交通业的迅速发展等。一方面为建材工业的发展提供了前所未有的发展机遇,另一方面也向建材工业提出了如何提高自主创新能力,缓解日益严重的资源、能源和环境压力,建立节约型建材工业新体系,建成世界建材强国的历史重任。

目前,中国建材集团正在国家科技部、建设部、发改委、国防科工委和建材工业协会等部门的指导下,联合行业内外的科技力量,组织和申报“十一·五”国家各类科技任务。“十一·五”期间,中国建材集团要重点围绕积极完成国家科技任务,建材绿色制造,绿色建筑用配套部品制造和轻工建材成套装备制造等四项中心任务开展技术创新工作。其中:

完成国家科技任务要坚持自主创新,重点跨越,支撑发展,引领未来的指导思想,按照国家“十一·五”科技发展规划的要求,积极组织集团公司内外相关的科研、开发和产业化资源,申报和承担各类国家科技任务,引领行业科技发展,推动我国建材工业的科技进步。

绿色建材制造工作要重点围绕矿产资源综合利用和生产节能技术与装备,研制万吨级大型水泥生产成套技术和装备,建立高性能、环保型水泥和水泥基复合材料的基础研究,开发和应用体系,全面提升浮法玻璃成套工艺技术与装备水平,提高建材工业利用二次资源和能源的综合技术水平等,推动我国绿色建材制造技术水平的全面提高。

绿色建筑用配套部品制造工作要重点围绕“节能省地”住宅的建设和城镇化与城市的发展,开发生态型建筑部品,建立以绿色建筑用配套部品为基础的技术标准体系,建立节能省地型示范基地,加快我国建设节能省地型住宅和公共建筑的步伐。

轻工建材成套装备制造工作要在继续提高造纸、日化、食品、塑料和钟表制造成套技术装备的同时,进一步加强建材和建筑部品制造关键技术装备的开发和研制,增强集团公司的成

套装备制造能力,全面提升我国轻工建材成套装备的制造水平。

科技创新工作要在自主研发的基础上,对国际先进技术进行引进、消化、吸收和二次创新,最终形成自主知识产权,实现从中国制造向中国创造的根本性转变。

### 三、整合科技资源,建立技术创新体系

由于历史的原因,我国建材行业仍存在资源分散,创新能力弱,科研开发、工程设计和生产应用三者之间的有效结合还不紧密,没能发挥技术体系的内在潜力等问题,制约了行业进一步的发展。要建立技术创新体系,加速科技进步的步伐,建立技术创新体系要重点做好下列几项工作。

1. 建立集团公司的科学研究平台。利用集团公司的整体科技优势,积极争取国家、地方、企业的重大科技项目和自立重大科技项目,开展共性、关键性、前瞻性技术的研究和开发,引领我国建筑材料和无机非金属新材料的科技创新,推动我国建材工业整体科技水平的提高。

2. 建立集团公司工程服务平台。整合集团公司丰富的工程设计、工程承包和装备研制资源,加速科技成果的产业化,为集团公司的重大技术改造、重大装备更新,主营产品性能优化,新产品开发和承担国内外工程建设等提供先进的成套工程技术服务,推进实现由“中国制造”向“中国创造”的根本性转变。

3. 建立集团公司技术融资平台。利用集团公司科研设计院所的优良资产和良好的信誉优势,建立技术融资平台,通过多种方式,增加融资渠道,加

未来15年,我国将处在全面建设小康社会的快速时期,国家重大工程的大量建设、农村城市化与城市发展的快速推进、建筑和交通业的迅速发展等,一方面为建材工业的发展提供了前所未有的发展机遇,另一方面也向建材工业提出了如何提高自主创新能力,缓解日益严重的资源、能源和环境压力,建立节约型建材工业新体系,建成世界建材强国的历史重任。

大科技投入,提高科学研究、技术开发、成果转化、装备研制、工程承包和人才培养水平,增强集团公司的技术创新能力。

4. 建立集团公司发展利润平台。整合集团公司丰富的市场开拓资源,推进科技

成果的产业化和市场化,加大高技术产品、关键装备和成套工艺技术的研发,增加科技成果的技术含量,提高科技产品的利润率,实现科研、开发、产业的高效、健康、良性循环,促进科技工作的可持续发展。

5. 建立集团公司科技交流平台。利用集团在行业的影响力,整合集团公司挂靠的协会、学会、科技期刊、信息网、技术促进中心等优势资源,加强与国内外一流建材企业、高等院校、科研设计机构的技术交流,为集团公司加强国内外合作,积极开拓国际国内两个市场,进一步提高国际化水平,为提升集团公司的国际影响力提供强有力的技术支持。

6. 建立集团公司人才培养平台。利用集团公司博士、硕士培养点和各类专业技能培训网络,开展高层次人才、业务骨干和专业技术人才的培养,为行业和集团公司的快速发展提供人才保障。

中国建筑材料集团公司将在“善用资源,服务建设”理念的引领下,整合丰富的科技资源,建立完善的自主技术创新体系,大力发展绿色建材和建筑部品,推进住宅产业化,推进打造国际化建材产业平台,为实现集团公司的大建材战略和国际化战略,为建立资源节约型和环境友好型建材工业提供强有力的科技支撑,为建立节约型社会,构建和谐社会做出更大的贡献。

又近年来了,我们在总结过去的同时,更要去谋划明年。当我们在制定明年的经营目标时,在计划明年的工作时,是否拥有必胜的信心呢?尤其是中国建材集团即将海外整体上市,这更加要求我们要以利润为中心全面提升企业管理水平,但如何才能拿出充满信心的有力措施呢?笔者认为,关键是要抓住绩效,而且要抓住关键绩效。

### 为什么要进行关键绩效管理

进行关键绩效管理是企业完成经营目标的需要,是管理者有效管理的需要,是员工更好的完成工作的需要。企业需要将目标分解给各个业务部门及员工,并使其都向共同的目标努力。企业需要配置最有效的人力资源,以便高效率的达成目标。企业运营本身需要监控目标的达成过程中各个环节的状况,及时发现问题并予以解决。

管理者需要有机会将目标传递分解给团队中的员工,并取得他们对目标的认同,使团队成员有共同的努力方向;管理者需要有机会告诉员工们他们对员工的期望,使员工了解自己工作的重要序列及各项工作的衡量标准。员工内心需要了解自己的工作绩效,了解上级对自己的评价;员工希望自己的工作成绩得到他人的认可与尊重,希望了解自己工作中有待于提高的地方,以制定出改善计划。而满足这些需要的最佳途径,就是进行关键绩效管理。

关键绩效管理并不是一般的绩效考核,而是管理者和员工就工作目标与如何达成目标形成共识的过程,它首先是管理,而后才是绩效。管理是一种营销行为,管理是卖方,卖的是薪酬,员工是买方,绩效是其用来交换的“货币”。这种绩效管理不是简单的任务管理,不是管人理事,而应是管事理人,它并不仅仅是人力资源部的工作,各部门管理者的作用最为关键,更不是专门寻找员工的错处,记黑账,其重点在于绩效改进。

### 建立关键绩效指标管理体系

关键绩效指标是用来衡量某岗位

# 加强关键绩效管理 提高企业经营目标执行力

中联子岩水泥有限公司人力资源部

魏达



工作绩效表现的量化指标,是绩效合同的重要组成部分。它是基于对公司战略目标的分解,是对关键重点经营行为的反映,而不是对所有操作过程的反映,它是对绩效结果中可影响部分的衡量,能有效反映关键绩效驱动因素的变化。关键绩效指标管理体系的建立,为绩效管理和上下级的交流沟通奠定了客观基础,可以使高层领导清晰了解对公司价值最关键的经营操作的情况,使管理人员集中精力于

对绩效有最大驱动力的经营活动,并能及时诊断和解决经营中的问题。

关键绩效指标分为效益指标、营运指标和组织指标三大类。效益类指标是体现公司价值创造的直接财务指标,其作用是全面衡量创造股东价值的的能力,如:投资资本回报率、利润总额/税前利润等;营运类指标是实现公司价值增长的重要营运成果与控制变量,其作用是衡量通过各种营运活动推动战略目标完成的能力,如:部门管理费用、市场份额、事故率、产量计划完成率、科技进步贡献率;组织类指标是实现积极健康工作环境与公司文化的人员管理指标,其作用是推动企业价值观建立与人员组织竞争力的能力,如员工结构、培训覆盖率、员工满意率。

### 加强非量化部门的绩效管理

非量化部门绩效管理一直是企业管理上的难题,如财务、企管、人事等管理后勤部门,它们的工作不像生产部门一样有产量、成本等准确的数据衡量。有很多企业在对它们的绩效管理上存有误区,如:为考核而考核,缺乏明确、具体、有针对性的绩效标准,只以结果论英雄,对考核结果进行无效比较等等。因此如何抓住它们的关键绩效并确定标准,才是绩效管理的中中之重。

非量化部门一般都有程序化和重复性的特点,对于程序化高和重复性强的部门(如:财务、档案等)可运用高压线原则,即针对该类部门的工作职责范围,确定部门和各个岗位的绩效底线,只要行为结果没有突破这个底线,就算达到了绩效标准。而对于临时性工作比较多的部门如:办公室、企管、设备、人事等,可采用工作计划法,就是以计划目标为导向的管理,目标既是管理的出发点,又是管理的结果,强调过程激励,重视绩效改进。

通过实施关键绩效管理,将经营目标从上而下层层分解,从下至上层层保证,并坚持横竖平衡,做到不断沟通、持续改进,这样势必会提高公司经营目标的执行力。

太阳辐射到地球表面后，因海洋、陆地、沙漠、森林等吸收热量不同，加之季节变化和昼夜温差的影响，导致地表各处散热情况不同。散热多的地区，靠近地表的空气受热膨胀，压力减小，形成低气压区。空气从高压区向低气压区流动就形成了风。地球自转、公转的影响和地形、地貌的差异，加剧了空气流量和流向的变化，造成风速和风向的变化。

地球上大约有2%左右的大太阳能转化成风能。风能是一种可再生、无污染的绿色能源，储量丰富，取之不尽，用之不竭。矿物燃料在利用过程中排放CO<sub>2</sub>、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、CO等气体，带来严重的环境污染，导致温室效应、产生酸雨等现象。为促进可持续发展，目前各国对环境保护、能源短缺等问题日益关注。风能的大规模开发利用，将会有效减少化石能源的使用，减少温室气体排

放。保护环境，大力发展风能已经成为各国政府的重要选择。

### 国际风电产业现状和发展趋势

据估计，全球可利用的风能总量在530亿千瓦/年。1973年石油危机以后，西方发达国家为寻求替代能源，在风力发电技术的研究与应用上投入了相当大的人力及资金，综合利用空气动力学、新材料、新型电机、电力电子技术、计算机、自动控制及通信技术等方面的最新成果，开创了风能利用的新纪元。

风电是世界上发展速度最快的能源，1998—2004年均增长率为30.46%。2004年，全球新增装机容量832万千瓦，投资总额超过80亿欧元。至2004年底，全球风电装机容量达到4762万千瓦，风力发电量已占到世界总电量的0.5%。

# 国内外风电产业蓬勃发展 中国复合材料集团有限公司快速跟进

■中国复合材料集团有限公司 黄艳玲 刘扬涛 任桂芳 梁桂卿 熊磊

世界风力发电热点集中在欧洲和美洲，其每年新增容量约占世界的90%。至2004年末，欧洲总计装机容量为3460万千瓦，占世界风电装机容量的72.7%，其中德国、西班牙和丹麦三个国家风电机组的装机容量约占欧洲总量的84%。

德国是世界上利用风能最发达的国家，2004年装机容量达1663万千瓦，其发电量已达全国总电力需求的6.2%，占欧洲风力发电总量的47.8%，占全世界风力发电总量的33%以上。

2004年，西班牙改进了风能立法之后，年新增容量排名第一，总装机容量为826万千瓦，占全球的六分之一，排名第二。

至2004年末，美洲总计装机容量为734万千瓦，占世界风电装机容量的15.4%，其中美国总计装机容量为674万千瓦，占世界风电装机容量的14%，排名第三。

其他发展风电的主要国家有丹麦、印度、日本和中国。新兴国家还有奥地利、意大利、荷兰、瑞典和英国。目前，中国风电装机占世界的1.6%，排名第10位。

美国风能协会(AWEA)和欧洲风能协会(EWEA)预测，以后十年风能工业还将持续两位数的高增长；商业通信公司(BBC)也做出预测，世界大型风力涡轮机市场将以年均24.3%的速率增长，到2007年将达到 $1.6 \times 10^{10}$ 美元。其中新建的大型风力发电能力将占当年世界已建装置的24%。EWEA与绿色和平组织预测，2020年风力发电将占世界总发电量的12%，达123.1万千瓦。

## 国内风电产业现状及发展趋势

### 1. 国内风能资源状况

我国有丰富的风能资源，风能总储量为32.26亿千瓦/年，实际陆上可开发风能总量约2.5亿千瓦/年，居世界首位。与可开发的水电装机容量3.78亿千瓦/年为同一量级，具有形成商业化、规模化发展的资源潜力。

我国风能丰富区主要位于东北、华



丹麦 Bonus 公司 叶片生产车间

北和西北的草原或戈壁，以及东部和东南沿海或岛屿。风力资源主要分布在两大风带，一是东南沿海、山东、辽宁沿海及其岛屿的沿海风带，二是内蒙古北部、甘肃、新疆北部及松花江下游的内陆风带。

根据资源、土地、交通和电网条件确定近期具备开发条件的风电场址约有50个，分布在全国16个省(市、自治区)，其中新疆达坂城、内蒙古辉腾锡勒、河北张北、吉林通榆和广东南澳等场址均具备装机100兆瓦的条件。仅内蒙古和新疆两地风能可装机容量为1.9亿千瓦，相当于10个三峡电站的装机容量。

### 2. 国内风电场及装机现状

1983年，我国第一个风电场建于山东荣成，当时安装了3台丹麦Vestas55千瓦风力发电机。21世纪以来，我国的风力发电产业得到了较快的发展。2004年全国主要风电场有新疆达坂城(1号场+2号场总装机11.08万千瓦)，内蒙辉腾锡勒(6.85万千瓦)，广东南澳(5.669万千瓦)，宁夏贺兰(5.525万千瓦)和甘肃玉门(5.22万千瓦)。2004年底，我国已建成风电场43个，风电装机容量达到76.4万千瓦，占电力总量的0.17%，其单机最大功率为1.5兆瓦(GE WE

1.5s/sl机组，安装于上海和内蒙)。与世界发达国家相比，我国风电装机容量还有很大市场空间。

### 3. 国内风电产业发展趋势

风力发电机组是风力发电的主要设备，国际上，其整机价格约占风电场建设成本70%左右，复合材料叶片是大型风力发电机组关键部件之一，其价值是风力发电机组价值的20%。

我国风电发展水平明显滞后于欧洲和北美等发展中国家，特别在发展初期速度不快，并没有孕育出大量的风电设备企业，风力机组和部件主要进口，价格很高，花了国家大量外汇。20世纪70年代末80年代初，我国自主开发研制并批量生产了额定容量低于10千瓦的小型风力发电机，解决了居住分散的农牧民和岛屿居民的生产生活用电。后来，在国家有关部委的支持下，国内风电机组的科研院所和生产型企业迅速成长，研究和制造水平大大提高。至今，额定功率为200千瓦、250千瓦、300千瓦、600千瓦和750千瓦的风力发电机组已相继研制成功并被应用。因此，打破了国外对中国市场的垄断，迫使国外进口机组价格大幅降低。目前，国外企业的以上相应机型产品已不再进口到中国。2004年，兆瓦级风力

机组已在内蒙和上海装机应用。

复合材料叶片的国产化程度对我国风电产业的发展具有重要影响。在20世纪八、九十年代前,风力机叶片的国产化程度较低,严重制约了我国风电产业的发展。国家“九五”、“十五”期间,对大型风力发电机组叶片研制和产业化进行立项攻关,大专院校、科研院所和制造企业联合起来,在参考国外先进技术基础上,自主设计开发了600千瓦和750千瓦的风电机组叶片,打破了国外叶片对中国市场的垄断,降低了叶片价格。目前,国内200千瓦~750千瓦风力机叶片设计、制造技术已经成熟,并形成了规模化生产,兆瓦级叶片的国产化研制工作正在进行。随着兆瓦级风力机组的广泛应用,兆瓦级叶片也将成为国内主流。

2005年我国风电进入了一个关键时期。在2005年5月下旬结束的第二次全国风电建设前期工作会议上,国家发改委提出了风电发展目标,暨2010年风电将达400万千瓦,2015年达到1000万千瓦,2020年将达到2000万千瓦。根据国家规划,至2010年我国将建立完备的风力发电工业体系,届时风电技术和装备能力达到国际水平。此次会议还根据国内风资源分布状况,首次对30个省(自治区、市)今后5年的风电装机容量作出了具体安排,各省已据此组织电网、土地、环保、气象和设计部门于6月启动风电场工程规划工作,会议还提出,2011至2020年间国家将着力建设新疆达坂城、内蒙古辉腾锡勒、

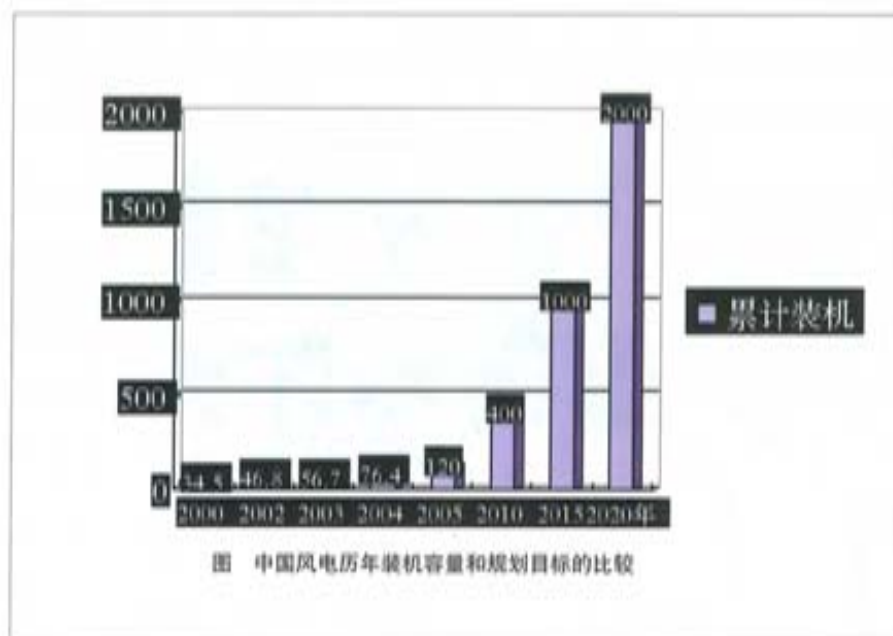


图 中国风电历年装机容量和规划目标的比较

赤峰达里,河北坝上一带,吉林白城地区,上海江苏沿海等风能资源丰富地区建设6个100万千瓦级超大型风电基地,目前,基地示范项目的设计和资料收集工作于6月在相关省区展开,在沿海各省市建设海上风电场,装机规模约400万千瓦,届时全国风电装机容量约占2%,风电电量约占全国电量的1%,风电将成为华北电网和东北电网的重要电源之一。

上图为中国风电历年装机容量和规划目标的比较。2000年至2005年,我国新增风电装机85.5万千瓦,年均新增17.1万千瓦。根据国家发展规划,在以后十多年来,中国的风电将保持高速发展的势头,风电机组和叶片的市场规模也将翻番。

## 中国复合材料集团有限公司大举进入风电产业

根据国内外发展现状,研究认为玻璃钢复合材料叶片是技术含量和附加值高、市场潜力良好的复合材料产品。中国复材是国家级玻璃钢复合材料制造企业,具有进入高端产品领域的条件,为保持在行业内的领先优势,必须在风电领域有所作为。

在中国风电产业加速发展的关键时刻,中国复材抓住契机快速进入风电市场。中国复材所属企业中复连众于2005年中旬引进国外1.5兆瓦风力发电机叶片生产技术(包括许可证)和关键设备,抢先实现了1.5兆瓦风力发电机叶片商品化生产,为大连重工·起重集团引进的德国fuhrlander公司1.5兆瓦风力发电机组配套叶片。

中复连众玻璃钢复合材料叶片生产线项目的成功建设打造了国产1.5兆瓦风力发电机叶片的生产平台,迅速缩小了我国风电叶片制造与国际制造水平的差距,从而满足了我国风力发电迅速发展的需要。随着生产技术和市场的进一步成熟,中国复材将逐步建立自身研发平台,并开发市场所需的多种型号叶片,实现替代进口及良好的经济效益,为企业成长注入长远发展动力。



叶片吊装现场



内蒙古辉腾锡勒风电厂

# 从邢台“11·6”石膏矿特大坍塌事故 看我国石膏矿开采安全隐患

■中国建筑材料集团公司 张健

2005年11月6日,河北省邢台县会宁镇尚汪庄康立石膏矿发生坍塌事故,波及太行、林旺两个石膏矿,造成33人死亡,4人失踪,是近年来我国一起非常典型、后果也及其严重的石膏矿安全生产事故。

改革开放以来,我国非金属矿工业以20%的年平均速度快速发展,与此同时,我国非金属矿安全事故也频频发生,给人民生命财产造成了重大损失。以石膏矿山近年发生的重特大安全生产事故为例,2000年3月28日山东峰城石膏矿特大冒顶事故,死亡5人;

2001年5月18日广西合浦县恒大石膏矿特大冒顶事故,死亡29人;2003年11月11日河北邢隆石膏矿大面积冒顶事故,死亡5人;2004年2月16日,广东省兴宁市叶塘石膏二矿大面积冒顶事故,死亡6人。

2005年1—10月份,全国金属非金属矿山已发生一次死亡3人以上冒顶、坍塌事故17起,死亡70人。由于我国石膏矿山多为沉积矿床,矿岩软弱,因此在我国非金属矿的开采中,石膏矿山事故与伤亡人数最多,安全生产状况最为严峻。

## 一、我国石膏矿开采主要安全隐患

从规模看,我国石膏矿开采规模往往比较小,一个矿床由多个经营主体进行开采,在很小的开采区存在几对甚至十几对矿井。由于矿井设计主体不同,矿山开采各自为阵,没有统一的规划和协调,形成了严重的安全隐患。以邢台“11·6”石膏矿特大坍塌事故为例,直接坍塌区造成康立、太行、林旺三个石膏矿的井巷严重破坏,井波及地面生活区。另一方面,由于缺乏统一的协调组织,在一个矿区有多个甚至十多个矿山开采的情况下,必须在矿山之间留下保安矿柱,这些矿柱难以回收,造成了大量资源浪费。而一些企业为了一己私利,偷采保安矿柱,极易发生坍塌事故,并波及相邻矿区。

从技术上看,科学合理设计的矿山少,草率设计甚至无设计开采的矿山多,采矿方法合理的少,不合理的多,小断面巷道掘进保持巷道安全稳定的少,大断面掘进巷道甚至以掘代采,在大跨度空矿房下冒险作业的多,回采率高的少(40%—60%),回采率低的多(10%—20%)。

跟金刚石、冰洲石、宝玉石等稀有高价值矿石相比,石膏矿石属于廉价矿石,利润微薄。为了降低成本,有些企业聘请一些没有石膏矿设计经验的小院所进行设计,或者根本不进行矿



山设计盲目开采,落后的采矿方法对地质的破坏作用也非常严重,事故频发,冲击地压时有发生,多次造成重大与特大伤亡事故,且有扩大的趋势。邢台地区多次出现由于石膏矿塌陷造成的地面裂缝,并殃及生活区建筑,形成严重的安全隐患。同时,由于采矿方法不适应,资源浪费情况严重,邢台很多石膏矿采用条带式房柱法开采,矿石回收率仅有10%左右。

从安全监管方面看,一些地区矿业秩序混乱,乱采滥挖,政府监管不力,经常出现事故矿名义上在停产整顿而实际上继续违规生产的事情。去年“11·20”沙河铁矿特别重大火灾事故后,邢台地区开展了全面的非煤矿山安全检查,而不到一年的时间内,又发生了邢台“11·6”特大坍塌事故,其中存在了很大的制度保障方面的隐患和风险,深刻的教训揭示了我们某些行政部门存在着安全生产执法不严,工作不实,监管不力的问题。

而不少企业为了降低支出,安全投入少,技术水平低,生产装备差,管理制度不健全使得职工在生产过程中的安全不能得到保障。由于国民经济快速发展对石膏矿产品的需求加大,一些企业在安全投入不足的情况下,超负荷生产严重,职工多为临时工和当地农民工,岗前安全生产培训流于形式,一些高危或特殊岗位人员做不到持证上岗,致使违章操作屡禁不止,安全生产事故频频发生。有资料显示,近年非金属事故发生率远高于金属矿,事故起数和死亡人数已占非煤矿山安全事故和死亡人数的60%—70%,且特大死亡事故有增大的趋势。

## 二、石膏矿开采安全隐患治理应采取的措施

### 1. 政策治本,资源整合,规范矿产资源开发秩序

我国大量的石膏矿体呈薄层状产出,石膏矿相对开采准入门槛低,我国石膏矿大规模开采少,小规模开采多,统筹规划协调开采少形成安全隐患。针对这一问题,地方政府,特别是矿业

开采秩序长期混乱的地区的地方政府需要全面整顿和规范矿产资源开发秩序。国家和地方相关行政部门应该对同一区域矿产资源的开发进行科学的规划,合理的统筹安排,有效的整合地区采矿力量,适度发展大型矿,调整改造中小型矿,坚决杜绝乱采滥挖,超层越界开采或以探矿名义实开采之实的行为。

由于过去不征资源税,很多石膏矿在矿体内掘进主要生产巷道,只选择优质矿石进行矿房开采,丢弃矿柱,不处理采空区,很多民营小规模矿山大



断面掘进巷道甚至以掘代采,在大跨度空矿房下冒险作业造成安全隐患。真正落实资源税的征缴工作有助于促进企业从经济角度考虑采掘方式和成本,重视资源和环境保护,减少企业短期经济行为,将“循环经济,绿色建材”的理念落到实处。

### 2. 加强矿区安全监管,落实企业安全生产主体责任

一般来说,煤炭、石油等行业容易出现对国家和人民生命财产造成重大影响的重特大安全事故,一直受到各方面的严重关注。事实证明,非煤矿山的安全生产状况也不容忽视,尤其是小矿山多,矿源分布集中的矿区,安全许可证的颁布不能流于形式,应结合

本地区矿产资源的统筹规划,对一个矿体多家小矿集中生产的情况进行根治。从源头上遏制矿山安全事故多发的状况。存在重大事故隐患的矿井,要坚决停产整顿,重点检查矿井开采的范围和保安矿柱是否合理,以及越界开采的情况,防治一矿出事殃及多矿的情况发生。

截至2005年11月18日,全国累计停产整顿矿井12990处,已验收矿井5793处,占停产整顿工矿井的44.6%,其中,验收合格矿井4672处,占验收合格矿井的80.6%,验收不合格矿井1121

处,占验收矿井的19.4%。累计关闭矿井1933处,个别省市在11月中停产整顿煤矿验收合格率竟然高达100%。停产整顿的煤矿大多是一些不符合安全生产条件的矿井,在这样的情况下,验收通过率高,甚至达到95%,100%,绝非正常。不及时纠正这些问题,有可能导致不具备安全生产条件和非法煤矿整顿关闭工作流产,造成更加严重的安全生产事故。

内蒙古自治区乌海市乌达区巴音赛煤焦有限责任公司所在矿区属低瓦斯矿井,由于存在超层越界开采,瓦斯监控系统不起作用,不认真执行瓦斯检查制度,未取得安全生产许可证等问题,地方煤矿安全监管部门,煤矿安

全监察机构先后多次到该矿检查，并下达整改通知书，9月21日，乌海市人民政府有关部门和煤矿安全监察机构责令其停产整顿并向社会公告。10月16日，内蒙古煤矿安全监察局再次明确要求其停产整顿。但该矿拒不执行停产整顿的指令，仍然超层越界，非法组织生产，造成矿井之间相互贯通，破坏了原有通风系统，形成瓦斯积聚，由于违章作业，引发了特大安全生产事故。这是一起典型的停产整顿矿井拒不执行煤矿安全监管、监察指令，违法生产造成的责任事故，后果非常严重。

同时，企业必须加强预防矿井透水、井下火灾和采空区大面积坍塌等事故隐患的日常检查，落实各项防范措施。企业安全生产责任制度应该是企业安全生产管理制度的核心，并形成一整套完善的安全保障和应急体系，真正做到“谁生产，谁负责，谁管理，谁负责”，从制度上杜绝企业心存侥幸，忽视安全，违法、违章组织生产，获取暴利。

### 3. 加大技术投入，加快技术更新，从生产方式上解决石膏矿安全生产隐患问题

采矿方法不适合，是非金属矿事故频发，回采率低下的重要原因。由于过去不征收资源税，以及石膏、磷灰石等大宗非金属产品的价格低，因此，在矿体内掘进主要生产巷道，只选择优质矿石进行矿房开采，丢弃矿柱，不处理采空区，不规范的房柱法开采，自然成了民营矿山的首选采矿方法，并形成

习惯，沿用至今。现在绝大多数石膏与磷灰石矿山的采矿方法为空场法开采，其中包括房柱采矿法和全面法开采。这是在我国非金属矿采掘业迅速发展的情况下，短期有效的方法。

理论分析，空场采矿法只是适合于矿体与顶底板围岩稳固的矿山，全面法适于薄矿体的开采，房柱法开采适用于坚硬稳固矿体开采，即硬石膏矿开采。但是采用房柱法开采，不处理采空区，尽管矿石回采率可达60%，可是容易发生采空区大面积冒顶，造成地表塌陷和裂隙。生产实践表明，石膏矿房柱法开采，空区不冒落是暂时的，冒落是必然的，仅是时间早晚而已；对空区下部矿体的开采，应采用有控制方法使顶板崩落，消除顶板与矿柱中的应力集中，避免灾害性的突然垮塌。

枣庄石膏矿区在20世纪80年代普遍采用房柱法，90年代后期，采空区相继出现地压活动，出现采空区冒落和地面塌陷。近来在探索采用一次性强制崩落大面积的矿柱的方法处理采空区(2000m<sup>2</sup>以上)，释放矿柱和顶板中的应变能，达到控制和管理地压的目的，但它放顶时存在较大的冲击并导致地表的突然塌陷等破坏性作用的缺点。

空场采矿法在不稳固矿岩中应用日趋困难。以邢台市的石膏矿床为例，隆尧县双碑石膏矿区矿石的抗压强度20MPa左右，仅为硬石膏的五分之一，矿体为层状，矿体中存在大量近水平的泥质夹层，矿体顶底板为不稳定的

泥岩、泥质页岩、粉砂岩，抗压强度10MPa甚至更低。邢台县尚汪庄石膏矿区矿石的类型为角砾状石膏矿石，角砾成分为泥质灰岩，矿石的抗压强度24MPa左右，矿体顶底板为泥质灰岩和钙质粘土岩，抗压强度为21~25MPa，矿岩的稳定性差，使用房柱法开采，是以低矿石回收率和高事故率为代价的。而且，随着采空区范围的增大，矿柱与顶板垮塌的范围与冲击地压的强度呈加大之势，最终酿成了这起特大安全生产事故。

国内外石膏厚矿床房柱法开采，目前最多只能做到先采矿房，留下矿柱，待采空区面积达到2000~3000m<sup>2</sup>后，一次崩落该采空区内的全部矿柱。这种方法存在两个缺点：一是矿柱损失较大，崩落的矿柱不能回收，资源损失量可达储量的30%~60%；二是采空区一次大面积崩落，对周围环境影响较大，通常地表会突然塌陷，农田开裂，甚至威胁人民生命财产的安全。

国家和企业应该加大技术投入，加快技术更新，采用适于我国大型石膏厚矿床的，具有较好经济效益和社会效益的先进采矿新方法，从生产方式上解决石膏矿安全生产隐患问题。比如，随开采随放顶的房柱崩落采矿技术，先利用房柱法开采几十平方米的矿房，随即崩落矿柱与切顶。它有两个优点：一是既不留永久矿柱，也不丢弃崩落矿柱的矿石，在开采的过程中回采了绝大部分矿柱，石膏资源回收率可50%甚至更多，实现了资源利用的最大化；二是每次放顶的面积只有几十平方米，且开采后放顶的时间较短，避免了地表的突然塌陷，代之以缓慢的沉降，对环境影响小。

邢台“11·6”石膏矿特大坍塌事故血的教训为我们再次敲响了警钟。正如国家安监总局李毅中局长倡导的煤矿治理三步曲一样，唱响我国石膏矿安全生产隐患治理的三步曲也迫在眉睫，即首先整顿关闭不具备安全生产条件和非法石膏矿，然后进行技术改造、资源整合，发展大型矿，调整改造中小型矿，最后是政策治本，管理强化。





笔者作为中国建材集团高级管理人员赴日研修考察团的成员，曾在日本三菱、丰田、东陶、新日铁等著名公司进行了为期半个月的研修，对日本的现代生产方式和清洁生产感受颇深。在三菱集团旗下的三菱材料公司九州水泥厂，笔者注意到了循环经济对这个并不十分现代化的工厂所发挥的巨大作用。



# 从循环经济的角度 看日本三菱的水泥生产

中国凯盛国际工程有限公司 李志铭

## 一、日本三菱是怎样生产水泥的

日本三菱材料公司在日本有九州、青森和岩手3家水泥厂，年生产能力为1300万吨，其中九州水泥厂占总产量的50%。我们考察的是九州水泥厂，该厂位于福冈县京都郡，是日本最大的水泥厂，有5条水泥生产线，最大的生产线为5000吨/日。与我国近年建成投产的水泥厂相比，看不出九州水泥厂的现代化规模，但该厂在环境保护和废物利用方面却是一流的。

三菱材料公司九州水泥厂走的是“两头在外”的经营之路，即原料从国外进口，产品又销往国外。显然，生产成本较高，销售成本也高。在经济全球化的国际市场上，产品价格不会因为一个企业的成本增加而显著提高，那么九州水泥厂的利润从何来？奥秘就在于他们的废物减量化（Reduce）、再利用（Reuse）、再循环（Recycle）的3R生产。

### 1. 废物再利用

我们到九州水泥厂是在12月11日，虽是寒冬，但整个厂区绿树成荫，天空湛蓝，地面清洁，空气清新，根本不是想象中的水泥厂。进一步考察又发现，这个水泥厂俨然是一个垃圾处理厂。

九州水泥厂生产水泥的原料除进口的石灰石和粘土外，还有日本国内

冶炼厂产生的铁矿渣，可利用的工业废弃物和污水处理后的污泥。铁矿渣和工业废弃物经过粉碎、分级、配料后，投进回转窑。污泥是从北九州的污水处理厂通过输送管道送进工厂后，密闭储存，脱水，最后按照配料要求送入回转窑。据介绍，这个工厂每天仅消化污泥就达100吨，几乎将整个北九州的下水污泥全部消化完毕。

在九州水泥厂我们看到，废轮胎、废塑料、废燃油和可燃生活垃圾被大量用作生产水泥的燃料。废轮胎在堆场码放整齐，通过挂钩和输送带从窑头送回回转窑；废塑料瓶等经过粉碎后，从窑头吹入回转窑；废燃油和打捆的可燃生活垃圾直接投进回转窑。这些废物，垃圾作为燃料在回转窑内生产水泥，而回转窑又作为焚烧炉处理垃圾，二者相得益彰。据介绍，九州水泥厂每生产1吨水泥，就要消化431公斤废物和垃圾。

### 2. 废物减量排放

日本的工厂普遍推行清洁生产，九州水泥厂也不例外。水泥厂排放的废物主要是粉尘，粉尘污染是大多数水泥厂的通病，但九州水泥厂经过严格收尘，粉尘排放已降到最低限度。

水泥厂的粉尘主要产生于原料制备和熟料粉磨。九州水泥厂使用的是

立式棒磨和卧式球磨，在棒磨车间和球磨车间用袋式收尘器收尘，虽然收尘器与一般水泥厂使用的基本相同，但通过他们精细操作，排到室外的粉尘极其微量，肉眼难以发现。

### 3. 再循环

日本作为发达而资源短缺的工业国，无论是国民意识还是社会行为，对资源的有效利用都十分重视。九州水泥厂不仅将收回的粉尘继续用作水泥原料或熟料，实现所谓的“零排放”，而且将回转窑排放的余热加以最大限度的利用。

该厂的大量余热产生于从回转窑出炉的1500℃左右的熟料，他们将熟料进行在线密闭储运，通过鼓风机向储运设备内鼓风，从而形成余热空气，对余热空气的利用分为两个方面：一是直接送至三菱式流动煅烧炉（MFC），余热空气到达炉内的温度为800℃左右，此余热空气对即将进入回转窑的配合料进行预热，经过预热的配合料更容易烧成，从而节省能源，二是将储运设备末端温度稍低的余热空气送至厂内余热发电站，到达发电设备的余热空气温度为300℃左右，用于发电，所发电力并入电网使用。

由此可见，日本三菱材料公司对水泥的生产不再是传统的物质单向流动

(即“资源—产品—废物”)的线性工业。避免了依靠高强度地开采和消耗资源,同时高强度地破坏生态环境而获得经济增长的恶性循环。

## 二、日本三菱的水泥生产是企业发展循环经济的成功范例

从物质转换角度看,日本三菱材料公司的水泥生产采用的是“资源—产品—再生资源”的反馈式流程,很好地体现了“废物减量化、再利用、再循环”的循环经济准则,可谓变废为宝、善用资源,发展循环经济的成功范例。

### 1. 善用废弃资源

循环经济要求所有物质和能源都在不断进行的经济循环中得到合理和持久的利用,以使经济活动对自然生态环境的影响降到尽可能低的程度。日本三菱材料公司将废轮胎、废塑料、废燃油、生活垃圾、污泥等废弃资源作为生产水泥的燃料或原料,使废弃物成为再生资源,不仅减少了对天然资源的消耗,而且降低了进口原燃材料的成本,同时用水泥回转窑替代垃圾焚烧炉,减少了国家和社会建设垃圾处理厂的投资,经济效益和社会效益都很显著。

日本作为人均消费大国,废弃资源相当丰富。以九州水泥厂利用的废塑料为例,日本每年塑料瓶产量和消费量就达18万吨,将这些作为容器使用后的废塑料瓶做燃料,可以说是取之不尽。日本政府计划通过各项措施,到2010年将垃圾掩埋量从目前的7400万吨减少到3700万吨,2050年减少到370万吨,并最终达到垃圾零排放。企业只要善用这些废弃资源,必将大有可为。

### 2. 善用政策资源

日本为发展循环经济,建设循环型社会,于2000年6月出台了《促进循环型社会形成基本法》,并相继发布了诸多配套措施。一方面,对国民征收垃圾税;另一方面,对回收和利用垃圾的企

业给予补贴和退税。例如,对废塑料制品类再生处理设备在使用年度内,除了普通退税外,还按购置该设备成本的14%进行特别退税。据日本三菱材料公司介绍,九州水泥厂利用这些政策资源,通过处理垃圾和废物获得的补贴和退税,就可以消化生产水泥的成本,而水泥作为产品销售获得的收入则全部成为利润。

### 3. 发展循环经济使企业实现持续发展

自20世纪90年代初以后,日本经历了泡沫经济后的“失落十年”。由于经济的低迷,加上国家建设的基本完成,国内需求萎靡不振,我们从东京到福冈贯穿日本的发达地区,几乎没有看到建筑工地。没有工程建设,就意味着没有建材尤其是水泥的消耗。因此,三菱材料公司1300万吨的年生产能力在国内根本无法消化,更不用说日本还有其他水泥生产企业对水泥的供应。

三菱材料公司的水泥厂之所以能够在日本低迷的经济社会中生存并得以持续发展,就在于他们找到了循环经济这一可持续发展道路。他们通过充分利用废弃资源,使进口原燃材料的成本降低,通过余热发电,将废物变成再生资源,通过垃圾处理,获得国家补贴和退税。日本的很多企业正是采用这种“资源—产品—再生资源”和“废物减量化、再利用、再循环”的循环经济模式,走出低谷,迈上了中兴之路。

## 三、日本三菱的循环经济发展给我们的启示

笔者认为,单从经济的角度看,日本三菱的水泥生产对我国建设节约型社会,发展循环经济有很大的借鉴意义。我国自20世纪80年代开始重视对工矿企业废物的综合利用,从末端治理思想出发,通过对废物的回收利用达到节约资源、治理污染的目的。进入

90年代,又提出了源头治理的思想,以循环经济理论为指导的清洁生产得到发展。2003年1月1日《清洁生产促进法》正式实施,同年12月17日,国务院办公厅转发了发展改革委等11个部门《关于加快推行清洁生产意见的通知》,发展循环经济初见端倪。

我国是建材工业大国,水泥、玻璃、建筑陶瓷和卫生陶瓷等传统建材的产量多年位居世界第一。建材工业是资源消耗大户,我国建材工业的发展在很大程度上是以资源的过度消耗和环境污染为代价而换来的,而我们又是资源相对匮乏的国家,能源的人均占有量仅为世界平均水平的四分之一,人均可利用的土地资源不足世界平均水平的三分之一。因此,发展循环经济势在必行。

中国建材集团作为我国建材行业的领军企业,几乎在我国建材行业的各个领域都拥有专长突出,影响力较大的科技型、产业型或加工型企业,在发展循环经济方面具有独到优势,亦将大有可为。笔者陋见,首先,贯彻“善用资源,服务建设”的企业理念,大力建设节约型企业,把优化资源配置,科学使用资源和减少污染排放作为发展循环经济的基础工作抓紧抓好,尤其是在当前能源成本上扬的经济环境下,更要通过节能降耗控制产品成本和商品价格,从而更好地服务建设;其次,发挥专业优势,提供技术支撑。中国建材集团旗下汇集了一批玻璃、水泥、新型建材、玻璃纤维、陶瓷、墙材等专业特长突出的设计科研单位,可以从政策和规章制度上鼓励他们研发和推广发展循环经济的技术和产品,如玻璃熔窑全氧燃烧技术,玻璃厂烟气脱硫除尘技术,玻璃厂和水泥厂余热发电技术,尾砂综合利用技术等等,为建材工业发展循环经济提供技术支撑;第三,身体力行,率先垂范。中国建材集团拥有一批战略定位较高,经济规模较大的工业企业,与三菱材料公司水泥厂的硬件相比,我们的很多企业没有什么劣势,可以选择条件相对成熟的作为发展循环经济的示范企业,大胆探索,积累经验。



到的角落，被他收入眼底；最普通的人和事，悄悄装在心中。正是从这无声的举止和点点滴滴的真性情中，我们看到了一颗高尚的灵魂，了解了这个普通人与同事、朋友、战友的情感。张思德的可贵之处就是在平凡的生活工作中做着不平凡的贡献，在他牺牲后回想起来才能用“伟大”来形容他的一生。在这个信仰缺失、英雄褪色、理想泯灭的物质社会，根基上的张思德，以他的朴实憨厚给了我们的心灵重重一击，带给我们一种动人心魄的震撼。

他干一行爱一行专一行，烧木炭是一绝，编草鞋也是一绝。他能够得艰苦的日子和平凡的工作做得有声有色，意义非凡。他为了内务班的荣誉，用尽全身的力气在一分钟内挖地50锹头创纪录，下来却走不了路了，这是一个热血汉子无私无畏竭尽全力勇于献身的最具体表现。而在日常的工作中，他一直都是多干少说，我们看到他扛着轮胎在飞奔，却得不到任何的褒奖，还差点就误了工作；我们看到他在帮老大娘抓猪，费尽全力却无人知晓；把保育院的失语器儿认作儿子，耐心的启发，细微的关怀，把津贴全为他买了糖球；又认了炊事班精简下来的老兵当爹，细心体贴宽慰老人。

他少言寡语，整部影片张思德一共也没有说了几句话，按毛主席的话说这是他最大的优点也是缺点，但就是那几句简单的言语使我们永难忘记：“硬不成一块铁，想当马掌还当不上呢。”“走进革命队伍是为吃饱肚子，吃饱肚子长了觉悟，就该让更多的人吃饱肚子。”“不管干啥工作，都想着前线就在脚底下。”这些浅显的道理，放在今天都管用。

“为人民服务”其实很简单，它并不是一个高高在上的口号，而是从点滴小事入手，去做好自己的事，去爱自己周围的人。影片中的张思德对待同志如春风化雨，爱他们像兄弟姐妹一样；对老红军就像儿子一样；对孩子就像父亲一样；对待

# 全心全意为人民服务

## ——观看《张思德》有感

中国复合材料集团有限公司 张森

中国复合材料集团有限公司开展保持共产党员先进性教育活动，组织观看影片《张思德》。

影片《张思德》是为了纪念60年前毛泽东在延安的著名演讲《为人民服务》而拍摄的。毛泽东同志在《为人民服务》一文中，高度评价张思德同志是“一个平凡的人，一个纯粹的人，一个高尚的人，一个有益于人民的人”。看完影片《张思德》后，对这一评价，我有了更加深刻的认识，心灵又一次受到极大的震撼。

张思德是革命队伍中的普通一兵，在战斗部队打过仗，负过伤，在大生产运

动中纺过线，烧过炭；从战士到班长，再从班长到战士，一切从人民利益和党的需要出发。他太普通了，就像“清凉山上的草一样”，默默无闻，不引人注目，张思德是平凡的人，一个有血有肉的人，在他身上聚集了许多普通中国人身上的美德——朴实、善良、助人为乐，他是一个既平凡又伟大的英雄。从他身上可以看到许多我们曾经熟悉却又已经远离的东西……

别人不愿干的活，他干得有滋有味；最不起眼的工作，他也求尽善求美。艰苦的日子，平凡的岗位，出头露面时他那么笨拙，功名职位前却那样淡泊。别人看不



自己的工作  
更是恪尽职  
守,干一样爱一  
样。在我们的周围

也有很多这样的党员,他们工作上有“不用扬鞭自奋蹄”的精神;对待学生像对待自己的孩子;对待同事就像对待自己的密友。我为他们感动,为自己是这样的一片净土上的一员而感到幸福和欣慰。

毛泽东以“为人民服务”为题发表那篇著名讲话,这五个字,被我们党写入党章,奉为宗旨,数十年回响不绝。是啊,真正的崇高,不会因岁月的流逝而被冲淡;真正的美善,只会因朴素的质地更生光辉。张思德20岁的短暂人生,13年艰苦卓绝的延安岁月,正是对这五个字的生动诠释。他朴实得像延河边的一粒砂,千万粒细砂聚在一起,就是砥柱中流的砥石。他微小如清凉山上一株草,千万棵小草共同摇曳,也能伸展勃勃生机。

影片中有个镜头耐人寻味。延安的窑洞前,毛泽东对蒋介石的《中国之命运》不屑地一笑:“中国的命运,不在他蒋介石嘴上。那是中国百姓一步一个脚印,流着汗淌着血踏出来的。”从中可以

看出人民是历史的创造者。中国历史上,不乏察民情、谋民生的明君贤相,而惟有用马克思主义武装起来的中国共产党人,才真正把阶级的、民族的、人民的使命统一起来,将“为人民服务”作为自己的根本宗旨忠实实践。

今天,时代已经发生了巨大的变化,“全心全意为人民服务”的话语虽然还常常被我们挂在嘴边,但真正的内涵却早已模糊,不知不觉之中几乎已经成为一种空头标语或口号。张思德用他的实际行动为现代人上了一课,我不敢说一部电影就能一下子找回缺失的东西,但是无论如何变化我们都不能忘记了

这个根本宗旨,这是成就我们伟大的社会主义事业的精神动力,在全面建设小康社会的历史新阶段,面对人们的价值取向日趋多元化的现状,我们普通党员更要深刻领会张思德同志

为人民服务精神的历史意义和现实意义,学习张思德同志全心全意为人民服务的精神,树立正确的人生观、价值观、权力观、地位观,正确对待职务、正确对待工作、正确对待同志、正确对待地位与荣誉,以及正确对待成功与挫折,经受住种种考验,求真务实,艰苦奋斗,立党为公,执

政为民。

张思德同志全心全意为人民服务的精神在我们党支部中也引起了强烈的共鸣。大家一致认为:我们要学习张思德同志那种全心全意为人民服务的精神,缺乏了这种精神,就会失去动力,失去方向。第二我们要学习张思德同志不计较个人得失,不计较工作贵贱,不计较职位高低的高尚品德,只有这样,我们在日常工作中才能做到不患得患失,不挑肥拣瘦,把本职工作做好。第三我们要学习张思德同志对同志满腔热情的态度,要热情关心积极帮助每一个人,要用真情去关心帮助同志并做到持之以恒。把自己有限的生命投入到无限的为人民服务中,在不同的岗位上,默默无闻,鲜为人知,于细微处见精神,尽力展现自己的人生价值,涌动着生命的本色,闪烁着理想的光辉。

怀着对党的事业的无比忠诚和对工作的高度责任感,不争名,不争利,任劳任怨,踏踏实实,这就是张思德。他的精神永远激励我们与时俱进,鼓舞我们团结奋斗,用青春和汗水全心全意为祖国,为人民服务,创造更加美好的未来。“为人民服务”,这一曾经成就我们事业的精神动力,还将长久地辉映我们漫长而辉煌的征程。





# 赛后思考

■ 中联鲁宏水泥有限责任公司 明振强

我有幸参加“2005 中央企业职工技能大赛维修电工决赛”，从准备，到参赛，到赛后，可以说是一个紧张而又短暂的过程。有收获，有兴奋，也有失落（失落也是一种收获），说起来最大的还是收获。

## 一、过程重于结果

参加全国大赛，本身就是一种学习的过程，能和全国的高手同台竞技，一比高低，是对自己技能本领的一次鉴定。在PLC比赛中，我一直认为是自己的强项，但是在实际的操作中，并不是那么容易，从比赛开始计时，90分钟内我竟然没把程序编好，而我左邻的选手已开始接线，140分钟左邻的选手开始调试时，我的控制回路的线刚刚接完，还剩10分钟的时间，我没能把主回路接完，这就是差距，虽然我的PLC得分也可以，但是和高手相比，差距犹显。在电子线路的比赛中可以说是很戏剧性的，本来可以轻松过关的，可是临近结束前2分钟内的失误，导致了全盘皆输，示波器的应用不熟练，导致了出现差错，以致于得分较少，其实没有失误，也不见得我在这

方面是优秀，毕竟是练的太少，手生所致。两场比赛，时间虽然是两个2.5小时，但是展现的却是自己一直的水平和技能。过程的不顺畅，是导致结果的必然，有了这样一个面对面的比赛过程，使自己了解了别人，看到了别人的长处，找到了自己的不足，对于今后自己的学习方向是很明确的。

排除客观的原因，从主观上找差距。虽然有客观上的原因，但这只是给自己心灵上安慰的借口。从主观上来分析：我们的差距很大。

## 二、电子线路是很大的弱项

从其他选手的表现就能看到自己的不足，看看别人焊的线路板，那决不是一日之功，而我们只是焊了几个板子，赛前看了看电子方面的书籍，平时接触的太少，积累的知识太少，更何况经验了。当前数字电路飞速发展，我们在这方面太盲目了，需要及时补差，才能适应科技的发展。

## 三、PLC并不是强项

PLC相比而言，虽不是弱项，但也

不是强项，它是多练习，多接触，多思考才会进步的，要多学习，接触更多的PLC，如三菱、欧姆龙等。要有组态概念，有逻辑思维能力，要到PLC论坛上看看高手们的精髓，才有助于自己的提高。

## 四、有一种平静的心态比什么都重要

也许是第一次参加全国大赛，想的比较多，很难把握住自己，太想进入前30名了，给自己的心理造成了负担，以致于失误，关键时刻，没能认真分析，没能保持一个清醒的头脑，所以经过了失败，才知道机会是从自己手中溜走的，是自己失常造成的，所以平常心比什么都重要。

轰轰烈烈的全国比赛已经结束了，留给我的有更多的收获和思考，这种经历是一生难忘的，找到了自己的短板，就要补齐它，在平静的生活中多学习，在紧张的工作中勤练技术，争取做技术中的强中手，为国家、为公司多做贡献。

# 以我双臂擎巨龙 一心谱写创业歌

——记中联巨龙公司副总经理权森

■龙 轩

## 甘把青春献淮海 攻关革新创历史

权森同志，汉族，1962年1月出生，中共党员，工程师，南大EMBA在读，现任中联巨龙淮海水泥有限公司副总经理。1982年毕业于盐城工学院硅酸盐工程专业。当时20岁的权森只是一名普通的技术员，中联巨龙那时的名称为淮海水泥厂，是一个生产工艺设计、设备制造严重先天不足的水泥厂。1985年第一条生产线刚开始上线生产时，设备故障率高达33%，年故障次数在500次以上，1989年底勉强竣工验收，生产熟料24万吨，只达到初设设计能力的1/4。

面对着被业内人士判为“死刑”的生产线，作为公司的技术骨干人才，权森同志和大多数执着的巨龙人一起拿起扳手，决心向洋设备开战。1991年，权森同志和广大技术人员，在各级领导的支持下，全面实施“3500T/D窑系统技术改造项目”。历时100天的技改项目，不分白天黑夜，共拆除设备约30吨，新增非标设备230吨。至1992年4月，平均日产熟料达到3500吨以上，月产突破8万吨，当年熟料产量达到54万吨，使生产能力实现了第一次跨历史性突破。项目获得了部、省级科学技术进步二等奖。1993年3月国家建材局下发《关于印发淮海水泥厂技术改造调查报告的通知》，向全国建材行业推广经验。同年中央电视台一套“百家企业话改革”节目邀请公司介绍技改经验。

被聘任为公司副总工程师，生产部



部长后，权森同志继续主抓生产技术管理，1998年实现跨年度达标达产，连续12个月生产熟料90万吨，水泥114万吨，实现生产能力的第二次历史性跨越。到2003年，公司生产熟料114万吨，水泥158万吨，水泥生产能力超过原设计能力的1.5倍，实现生产能力的第三次跨越。

## 铆足劲头挑重担 关爱他人忘自己

一直以来，在他的心底还埋藏着一个心愿，那就是让公司再上一条生产线，让公司有更好的发展之路。在徐州市委市政府和中国建材集团公司的关心和支持下，5000T/D新型干法旋窑熟料项目于2003年10月28日开工奠基，权森和巨龙人期盼已久的夙愿终于圆了。权森再次担起技改项目建设的重担。13年前，在他和广大技术人员的共同努力下，使得瀕临死亡的生产线恢复了生产，可是这一次面对的是投资几个亿的项目，他仿佛看到了一条巨龙，在他的手里擎起腾飞。他铆足劲头，哪怕把命赔上，也要把项目做好，可是要把

一条技术先进装备精良的5000T/D生产线建设起来是项艰苦的工作。权森同志凭借丰富的企业管理经验，精心搭建起项目实施架构，明确项目建设具体目标，逐一细分总体目标，按照项目建设需求，认真组织各项资源，使项目一启动就有了一个目标清晰、责任明确、指挥有序、调度有力的管理网络。他认为一个优秀的团队才能够打硬仗，因此在项目部成立之初，他就确定了专注、卓越的团队价值理念和技术先进、设备可靠的指导思想。他要求项目部的人做事要倾心、专注，追求工作目标要卓越，在具体工作中要打破思想框框，瞄准先进技术，不能局限于过去的经验，也不能盲目考虑技术是否先进，还要看设备是否可靠，是否按照要求运行。在质量管理上，他除了亲自现场督查外，还每天召开工作汇报例会，询问每个细节，及时解决问题。他准确把握形势，果断、科学地判断政策动态，按质按量的保证项目建设进度。对于员工的生活他更是关心倍至，每次深入工地都要和一线施工人员沟通，嘱咐他们注意施工安全，及时休息调整身体，让员工们称赞不已。工作中的权森同志，顾厂不顾家，父亲病了没时间看望，妻儿没时间照顾，连自己生病也顾不得看医生，始终和员工们奋战在第一线上，从不退却。2005年4月12日，5000T/D项目连续72小时运行实现达标，创下业内项目调试15天后全面达产的新纪录。

作为一名优秀的共产党员，权森同志信念坚定，立场鲜明，密切联系群众，说实话，办实事，正确处理国家、集体和个人三者的关系，是群众眼里的楷模，被徐州市总工会授予“建设徐州功臣”称号。

今天的巨龙，产能达到了年产熟料300万吨、水泥400万吨，连云港、宿迁、阜阳三座粉磨站初具规模，“巨龙”牌水泥在淮海大地上结下累累硕果。这正是因为有了像权森这样的巨龙人对事业的孜孜不倦追求所致。二十三年，弹指一挥间，谈风流人物，还看今朝。权森势必以他的精神和经验为中联巨龙公司开创新的征程。



## 福娃承载多期愿

■北新集团 范劲松

奥运倒计时仟天，盛大晚会国博前，  
央视媒体做直播，吉祥物品露真颜。  
奥运福娃意相牵，灵感源于奥五环，  
贝贝晶晶与迎迎，可爱妮妮和欢欢。  
福娃组成亲伙伴，每娃均赋美祝愿，  
繁荣健康伴好运，更有激情和乐欢。  
奥运圣火将点燃，北京欢迎您观览，  
传递友谊与和平，福娃承载多期愿。



生活中总有些东西让我们难以忘怀，也有一些东西，经历过了就永远的陪伴在身边，走过生命的旅途。那记忆着人生中的点点滴滴。随着岁月的消逝，这些东西会慢慢的沉淀下来，不时的影响着我们，感动着我们。

今天，当我们行走在异域的城市中，心中总有一种情感时时牵挂着，思念故乡，思念母亲，不仅仅是因为那里是我成长的母地，还有我走过的足迹，那里有乡亲们们的叮嘱，有父亲的呵护，还有母亲的鼓励。无论世事如何变迁，现实怎样变换，

鼓舞着我，做好身边的每一件事情。母亲并没有那铮铮的名言警句，而母亲那无私的行动，普通的话语，去让我能产生巨大的力量，这种力量一直支撑着我，直到现在。

那时候，农村的夜里是漆黑一片，由于经济条件的限制，没有电，更谈不上电灯、电视了。常常在寂静的夜里，陪伴着我的只是一盏小小的煤油灯。在开始上学



## 温馨的鼓励

■ 中联鲁宏水泥公司 王玉良

尤其是独处一人，深涉他乡，夜深人静，无眠的夜里，想家的时候，更多的是想到年迈的母亲，想到那年那月母亲陪我走过的那一个个难忘的夜晚，温馨的岁月。

现在，我常常独身在外，一年之中和母亲在一起的日子屈指可数，每次看见母亲越来越花白的头发，我知道母亲已经慢慢的变老了。和母亲在一起日子里，我常常埋怨母亲太多的唠叨，而母亲不在身边的时候，时时记起母亲的一言一行都会让我思考很多，都会让身处困境的我有许多的力量，产生很大的希望。真的，常常有一种冲动，很想亲口对母亲说：“谢谢您，妈妈，感谢您的鼓励，‘呵护’”。然而，更多的时候，当我亲自面对母亲的时候，许多话语并不能说出来，即使当拿起电话筒时，我也没有勇气说出心里的话，尽管我受过高等教育，真是感到羞愧和自责。面对岁月的无情流逝，我只能祈祷上苍，在母亲即将步入晚年之际，让母亲有一个健康、快乐的晚年。

在步入社会，走上工作岗位的时候，母亲的无声的行动还是以一种无形的力量，

的时光里，就是它陪着我一路走来。以至于当我步入城市，进入大学之际，和同学们聊天时，谈起在家乡小时候使用的煤油灯时，他们一脸的茫然，可想而知，他们更感觉不到我在煤油灯和母亲的陪伴下的那种情感。但我并没有埋怨那段岁月，相反，我感谢那段艰苦的日子，因为它让我懂得了很多，也让我学会了很多。所有的一切，我都要感谢母亲，感谢那盏小小的煤油灯，是他们一起陪着我成长。

那时，放学回家，晚上做作业，就是靠那盏小小的煤油灯来完成。更多的时候，那昏暗的灯光下，桌子的一头是我在俯身在做作业，另一头是母亲在做针线活。那时候的冬天，出奇的冷，一方面是房子的保温不太好，一方面是由于穷，没有多余的开支来取暖。

整个屋里静悄悄的，只有我和母亲，父亲常常在外工作，通常只有周末回家，在家里呆上一天之后，就只能在下个周末见面了。静静的夜里，我写字的沙沙的声音，伴着母亲手中针线穿布的声音，那两种轻轻的声音是那样的有节奏，就像是一

种无声的默契。虽然母亲不识字，但是母亲能看出我写字时的姿势和我写的字是否规范，还不时转过头来，看看我的作业本，有时看到我写的潦草的时候，“把字写得工整一下，把字写在方格里。”母亲就这样说，帮助我纠正姿势，端正作业本。

有一次，母亲在看着我做作业的时候，一边做针线活，很投入，也很深情，而我也尽力的把字写得端正一些，除此之外，我再也想不到别的能让母亲高兴欣慰的事了。正在我写字的时候，忽然听见“啊”的一声，我惊讶的抬起头，只见母亲正捂着手指，我跑过去，捧着母亲的手，只见长满老茧的手上，渗出点点的血迹，肯定是刚才母亲看我写作业的时候，一不小心用针刺进了手指里，我握着母亲的手，任凭眼泪充满双眼。“妈妈，疼吗？”母亲摇摇头，“没事，做作业吧”。我看到母亲分明是咬着牙，强撑着。而我除了把作业认真的做好，再也想不出别的回报母亲的深夜陪伴。就是这样，在母亲的陪伴下，在那盏煤油灯的陪伴下，我走过了那段没有电的岁月。

在脱离那昏黄的灯光之后，在静静的夜里，母亲还是依然在陪伴着，只是这时小小的煤油灯换成了电灯，那段艰苦的岁月，也成了永远的记忆，那记忆是那样的清晰，是那样的温馨。

在成长的路上，在每一个万籁寂静的夜里，在每一个闲遐无聊的日子里，脑海里不时地闪现着，在那个漆黑的夜里，在昏暗的煤油灯光下，桌子的一头是我，另一头是母亲，在这样无声的默契配合下，伴着窗外呼呼的北风，我走过了秋冬，渡过了那段温馨的时光。甚至，有时当我在微睡的时候，刚要合上双眼，母亲那厚重的身影，还依然在脑海里重现。生命的力量也在我即将沉睡的身体里，继续不停的运动着，拨动着那根松弛的琴弦。有一种力量叫做责任，有一种精神叫做默契，在责任与默契之间就是母亲温馨的鼓励，就是母亲无私的爱。





集团公司领导白明文赴南京轻机厂视察党建工作



国务院参事室副主任蒋明麟视察合肥院



集团公司领导葛铁铭赴基层企业视察工作



中国建材股份有限公司总裁曹江林  
视察常州复合材料基地

交流

